



Hintergrund: K-to go von Kaufland

Was ist K-to go?

Zeit ist ein knappes Gut — insbesondere in der Mittagspause. Die Deutschen lieben ihre Pause und nutzen sie vor allem für eins: Essen. To-Go-Produkte haben dem Bedürfnis nach schneller Stärkung Rechnung getragen und sind heute nicht mehr wegzudenken. Grund genug für Kaufland, diese Kategorie mit einer neuen Marke mit großer Auswahl zu besetzen. Kaufland setzt mit K-to go auf eine Produktreihe, die ihren Namen wirklich verdient hat. Alle Produkte sind unmittelbar verzehrfertig, müssen nicht erhitzt werden und haben z. B. das Dressing und die Gabel schon dabei.

Warum To-Go-Produkte?

Das Leben hat sich in vielen Aspekten drastisch verändert, es wird jeden Tag digitaler, vernetzter und schneller. Besonders im Arbeitsalltag stehen frische, unkomplizierte Speisen zum Genießen hoch im Trend. Kaufland hält ständig nach aktuellen Trends Ausschau und passt sein Sortiment immer wieder an.

Für wen sind die K-to go-Produkte gedacht?

Die Zielgruppe sind grundsätzlich alle, die wenig Zeit haben und in ihrer Pause unmittelbar mit Genuss essen und trinken wollen. Die Produktauswahl und das Design sind bewusst auf die Bedürfnisse der jungen und mobilen Zielgruppe abgestimmt. Bunte, abwechslungsreiche Produkte und überzeugende Qualität stehen für die Marke K-to go.

Was zeichnet K-to go aus?

Kaufland arbeitet nur mit ausgewählten Lieferanten zusammen. Die strengen Qualitätskriterien von Kaufland werden durch unabhängige Institute überprüft sowie zusätzlich auch um eigene Kontrollen ergänzt. Zudem sind die Produkte vollständig verzehrfertig verpackt. Zusätzliches Besteck, Hilfsmittel zum Öffnen der Verpackungen oder ähnliches sind nicht nötig, sodass der Genuss unterwegs schnell und unkompliziert ist.

Welche Produkte werden angeboten?

K-to go steht für schnelle Snacks und unkomplizierten Genuss. Eine reichhaltige Auswahl an Produkten bietet für jeden Geschmack etwas. Zu neuen To-Go-Warengruppen zählen: Sushi, Wraps & Sandwiches, Fleischsnacks, Salate, Smoothies, gekühlte Säfte & Limos, Milchmoder Getränke, Müsli. Insgesamt werden 54 Artikel neu eingeführt. Neben Frische ist der Preis eines der Aushängeschilder von K-to go. Kaufland bietet die schnell verzehrfertigen Snacks zu einem sehr guten Preis-Leistungs-Verhältnis an.

Pressekontakt: Kaufland Unternehmenskommunikation

Janina Wickel, Rötzelstraße 35, 74172 Neckarsulm
Tel. 07132 94-600118, presse@kaufland.de



Hintergrund: K-to go von Kaufland

Ab wann werden die Produkte erhältlich sein?

Über 50 verschiedene K-to go-Produkte sind ab sofort in allen Kaufland-Filialen erhältlich. Das Produktportfolio von K-to go wird ständig weiter ausgebaut. Das Sortiment kann dabei zwischen den Märkten variieren. Weitere Informationen zur Produktauswahl erhalten Kunden im Markt oder unter:

<https://www.kaufland.de/sortiment>

Über Kaufland

Kaufland betreibt bundesweit rund 660 Filialen und beschäftigt rund 75.000 Mitarbeiter. Mit durchschnittlich 30.000 Artikeln bietet das Unternehmen ein großes Sortiment an Lebensmitteln, dabei liegt der Fokus auf den Frischeabteilungen Obst und Gemüse, Molkereiprodukten sowie Fleisch, Wurst, Käse und Fisch. Das Unternehmen ist Teil der Schwarz Gruppe, die zu den führenden Unternehmen im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland gehört. Kaufland hat seinen Sitz in Neckarsulm, Baden-Württemberg.

Ein wichtiger Bestandteil der Unternehmenspolitik ist, Verantwortung für Mensch und Umwelt zu übernehmen. Dabei achtet Kaufland besonders auf die nachhaltige Gestaltung des Sortiments. Das Unternehmen setzt sich für verantwortungsvolle Produktionsbedingungen, artgerechtere Haltungsbedingungen und den Erhalt natürlicher Lebensräume ein. Die Kunden haben eine große Auswahl an umweltfreundlichen sowie fair gehandelten Produkten, und auch für ökologische und regionale Landwirtschaft macht sich Kaufland stark.

Mehr Informationen zu Kaufland Deutschland auf <https://unternehmen.kaufland.de/>

Pressekontakt: Kaufland Unternehmenskommunikation

Janina Wickel, Rötzelstraße 35, 74172 Neckarsulm

Tel. 07132 94-600118, presse@kaufland.de