

ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА

„НИЕ СМЕ СЕМЕЙСТВО“

I. ПРЕДМЕТ

1.1. Кампанията „Ние сме семейство“ е насочена към бременни жени и родители на деца до 6 год. възраст.

На интернет страницата на Кауфланд е налична секция kaufland.bg/semestvo, достъпна за всички интернет потребители, **без регистрация**. В секцията ще се публикува полезна информация за отглеждането на детето.

1.2. При желание всеки потребител може допълнително да се регистрира за участие в Кампанията като предостави съответните лични данни, описани по-долу в настоящите Правила. С регистрацията се получава:

- автоматично достъп до информационен бюлетин – Newsletter „Ние сме семейство“, който съдържа статии от експерти с полезна информация за бременни жени и отглеждане на деца на възраст до 6 год., рецепти, продуктова информация, поздравления за празнични дни; получаване на специални предложения за покупка, кодове за отстъпки и др.

- автоматично участие в игра „Добре дошло, слънчице!“ за получаване на 1 от 100 подаръчни пакета на месец – в играта автоматично участват всички регистрирани участници в Кампанията с новородено бебе (възраст от 0 до 3 месеца). Играта се провежда до 29.02.2020 г. Изтеглените участници ще бъдат публикувани на интернет страницата на Кауфланд България kaufland.bg/semestvo;

- право на участие в бъдещи игри;

1.3. Настоящите Правила на кампанията „Ние сме семейство“ („Правилата“) определят условията за участие и начина на провеждане на кампанията „Ние сме семейство“. Правилата са достъпни на интернет страницата (www.kaufland.bg/semestvo).

1.4. Организатор на кампанията е „Кауфланд България ЕООД енд КО“ КД (*наричано по-нататък накратко „Kaufland България“/Организатор*), вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията с ЕИК: 131129282, със седалище и адрес на управление: гр. София 1233, жк. „Банишора“, ул. „Скопие“ № 1А.

1.5. С участието си в кампанията всеки участник потвърждава, че се е запознал с Правилата, разбрал ги е и ги приема безусловно.

II. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА КАМПАНИЯТА

2.1. Периодът, през който се провежда кампанията, е от 01.07.2019 г. до 31.12.2026 г. включително.

Играта „Добре дошло, Слънчице“ се провежда до 29.02.2020 г.

Периодите на участие в други игри и допълнителни и нови активности ще бъдат оповестени чрез промяна на настоящите правила.

2.2. Организаторът има право по всяко време едностранно да прекрати предсрочно кампанията при форсмажорни обстоятелства, както и в случай на възникване на опасност от извършване на материални злоупотреби, нарушения на настоящите Правила, възникване на пречки или затруднения в извършване на дейността на Организатора, промени в законодателството, законно разпореждане на компетентен орган или друга обективна причина, като прекратяването се оповестява по същия начин, по който са обявени настоящите правила.

2.3. Организаторът има право да прекрати предсрочно Кампанията и без да са налице причините по т. 2.2 като оповести това два месеца предварително по същия начин, по който са обявени настоящите правила.

III. ОБЩИ УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

3.1. УЧАСТИЕТО В КАМПАНИЯТА НЕ Е ОБВЪРЗАНО С ПОКУПКА.

3.2. Право на участие в кампанията има всяко дееспособно физическо лице с постоянно местожителство на територията на Република България, навършил/а 18 години. Kaufland България си запазва правото да изключва без предупреждение участници в кампанията, които са предоставили непълни или неверни данни или по друг начин нарушават настоящите Правила, или които във връзка с участието си в кампанията нарушават действащото законодателство или правилата на морала.

3.3. Участниците имат право да предоставят данни само на деца (по смисъла на т. 3.4), на които са родители и по отношение на които не са лишени от родителски права или на деца, на които са законни представители.

3.4. „Дете“ по смисъла на настоящите Правила е физическо лице, на възраст до 6 г.

3.5. Участниците следва да изразят съгласието си за обработване на лични данни. Когато се предоставят данни на дете, участникът следва да изрази съгласие и за предоставяне на данни на детето.

3.6. За участие в кампанията е необходимо участникът да извърши действията, описани в **Раздел IV Механизъм на кампанията.**

IV. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

4.1. Кампанията включва различни инициативи, описани в т. 1.2, като всеки участник има право да добави и данни за теми на интерес. Когато са предоставени данни на дете на възраст от 0 до 3 м., участникът автоматично участва в играта „Добре дошло, слънчице“, която се провежда до 29.02.2020 г.

4.2. Участникът следва да предостави необходимите данни и съгласие съобразно желанието за участие в различните елементи на Кампанията, като минимално необходимите данни са посочени в т. 5.2.

4.3. ИГРА „ДОБРЕ ДОШЛО, СЛЪНЧИЦЕ!“

4.3.1. Всеки участник, регистриран за получаване на Newsletter, с дете на възраст от 0 до 3 месеца, автоматично получава право да участва в играта „Добре дошло, слънчице!“.

4.3.2. Всеки месец Кауфланд ще тегли 100 печеливши участници сред регистрираните за участие в играта и отговарящи на условията за участие. Регистрираните родители на дете до 3 месеца имат право да участват във всяко месечно теглене, вкл. в тегленото за месеца, в който детето навършва 3 месеца;

4.3.3. В случай че за съответния месец броят регистрираните новородени на възраст 0–3 месеца е по-малък от 100, Кауфланд организира теглене за разпределяне на оставащия брой подаръчни кутии сред бебетата на 4 месеца, следвани по приоритет от бебета на 5 месеца, до запълване на квотата от общо 100 подаръчни кутии на месец.

4.3.4. Изтеглените печеливши участници имат право да получат по една подаръчна кутия „Добре дошло, слънчице!“;

4.3.5. Подаръчна кутия за едно дете може да бъде получена еднократно. Ако детето бъде изтеглено отново, правото да получи подаръчната кутия преминава върху резервен участник;

4.3.6. Данни на спечелилите участници (имена на родител/и) ще бъдат публикувани на интернет страницата на Кауфланд и на печелившите ще бъде изпратено писмо на предоставения по време на регистрацията имейл адрес.

4.3.7. Наградата подаръчна кутия „Добре дошло, слънчице!“ ще бъде доставена с куриер на спечелилите на посочения от тях адрес. Изработката и доставката се извършват от външен подизпълнител на когото се предоставят данни за името на детето при желание за бродерия, адрес и тел. за контакт с куриерската фирма.

В срок до 7 работни дни подаръчната кутия ще бъде предоставена от външната агенция на куриер.

4.3.8.Срокът и условията за доставка са съгласно правилата на куриерската фирма. Доставката е за сметка на Кауфланд. Кауфланд не поема ангажимент за допълнително възникнали разходи по повод доставката, ако спечелилият не бъде намерен повече от два пъти на посочения от него адрес.

4.3.9. В подаръчната кутия е включена хавлия в син или розов цвят. При желание на спечелилия, върху хавлията може да бъде избродирано името на детето (бродерията може да включва до 14 символа). Визуализациите на подаръчните кутии и тяхното съдържание в рекламните материали по повод кампанията са илюстративни.

4.4. При включване на допълнителни активности и игри като част от Кампанията, Кауфланд ще изменя или допълва настоящите правила. Изменените или допълнени правила ще бъдат оповестявани по същия начин, по който е оповестена първоначалната версия на Правилата.

V. ИЗИСКВАНИЯ ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА, СВЪРЗАНИ СЪС ЗАЩИТАТА НА ЛИЧНИ ДАННИ:

5.1. На основание чл. 6, пар. 1, б. „а“ от Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 година относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО (Общ регламент относно защитата на данните) участникът следва да изрази своето съгласие за обработване на лични данни за целите на участие в Кампанията „Ние сме семейство“.

5.2. Данните, които ще бъдат обработвани, са:

1. за регистрация за получаване на Newsletter „Ние сме семейство“ участниците следва да представят най-малко имена и имейл, както и данни на детето или децата – имена, пол и възраст, Кауфланд може да използва тези данни за предоставяне на специфична полезна информация, отстъпки и продуктови предложения с оглед възрастта на детето или децата или данни за очаквано време за раждане (термин) – при регистрация на бременни;

2. ако участник е предоставил данни на дете на възраст от 0 до 3 м. и бъде изтеглен в играта „Добре дошло, слънчице!“, данните му се публикуват на интернет страницата на Кауфланд. При желание на участника да получи подаръка, допълнително се обработват адрес за доставка на подарък и телефон за контакт, като тези данни се предоставят и на подизпълнители – доставчици на подаръка и куриери.

3. при участие в други игри и активности допълнително ще бъде оповестена информация за необходимите данни.

5.3. Предоставянето на съгласие за обработка на описаните в настоящите правила лични данни, по описания в Правилата начин, има изцяло добровolen характер, което означава, че ако участникът не желае да предоставя описаните лични данни, те няма да бъдат обработени по описания начин. При непредоставяне на данните по 5.2.1 ще бъде невъзможна регистрацията за получаване на Newsletter и участието в допълнителни активности като игри, получаване на поздравления и други, които бъдат включени в Правилата на Кампанията. При непредоставяне на другите данни по т. 5.2.2 или 5.2.3, ще бъде невъзможно участието в съответната инициатива – част от Кампанията.

5.4. Личните данни, обработвани от Организатора във връзка с Кампанията, няма да бъдат разкривани на неоторизирани лица.

5.5. Събраните във връзка с участие в кампанията лични данни ще бъдат съхранявани за следните срокове :

1. данните във връзка с получаване на Newsletter „Ние сме семейство“ – за срок до 1 м. след приключване на Кампанията;
2. данните на непечелившите участници в игрите – за срок до 1 м. след приключване на участието в играта;
3. данните на печелившите участници – за счетоводни и данъчни нужди за срок до 11 г. от предоставяне на подаръка/наградата.

5.6. По всяко време, при спазване на изискванията на приложимото законодателство, чрез изпращане на нарочно писмо на адреса на Kaufland България или до друг адрес за контакт, който бъде публикуван на: уебсайта на Kaufland България: www.kaufland.bg, или на имейл адрес: dataprotection@kaufland.bg, всяко лице, чиито данни се обработват във връзка с кампанията, има право да:

- а) оттегли съгласието си за обработка на лични данни;
- б) отправи запитване до Kaufland България дали негови лични данни се обработват и да получи копие от обработваните данни, както и информация относно целта на обработка, на кого са или ще бъдат разкрити (*право на достъп*);
- в) поиска корекция на неточност в обработваните му лични данни или допълване на непълни лични данни при допусната техническа грешка или неточност (*право на коригиране*);
- г) поиска от Kaufland България да изтрие свързани с него лични данни, за които не съществува законово основание за обработка, по отношение на които е оттеглил/а съгласието си за обработка или срещу чиято обработка изрично е възразил/а (*право на изтриване*);
- д) поиска от Kaufland България да ограничи обработката на личните му данни (т.е. личните данни да продължат да бъдат съхранявани от Kaufland България, без обаче да бъдат обработвани по друг начин), когато точността на личните данни се оспорва от лицето или когато обработването е неправомерно и лицето желае данните му да бъдат съхранени с цел защита на правни претенции (*право на ограничаване на обработването*);
- е) поиска от Kaufland България личните данни, които го засягат, в структуриран, широко използван и пригоден за машинно четене формат (*право на преносимост на данните*);
- ж) възрази срещу обработването на личните му данни за целите на директния маркетинг (т.е. за целите на предлагане на стоки и услуги по имейл, телефон или друг директен начин, както и допитване с цел проучване относно предлагани стоки и услуги), в случай че личните му данни бъдат обработени за такава цел (*право на възражение*);
- з) подаде жалба до Комисията за защита на личните данни, в случай че счита, че е налице нарушение на приложимо законодателство за защита на личните му данни;

5.7. С участието си в кампанията чрез регистрация за получаване на Newsletter, участниците декларират, че:

- а) са родители – носители на всички родителски права или законни представители на детето, чиито данни ще бъдат предоставени във връзка с участие в кампанията;
- б) спрямо детето, чиито данни ще бъдат предоставени във връзка с участие в кампанията, не е предприета специална мярка за закрила по смисъла на Закона за закрила на детето;
- в) за предоставянето на данните във връзка с участието в кампанията е налице съгласието и на другия родител/ на всички други законни представители;
- г) детето, чиито данни се предоставят, отговаря на условията по т. 3.4 от настоящите Правила.
- д) при спазване на приложимото законодателство **са съгласни** описаните в настоящите Правила лични данни да бъдат обработени от Kaufland България по описания в Правилата начин, за целите участие в кампанията.

5.8. За повече информация относно обработка на лични данни от Kaufland България, моля посетете: <https://www.kaufland.bg/lichni-danni.html>

VI. ДРУГИ

6.1. При непълни/ неверни данни и неполучени съгласия, участието ще се счита за невалидно.

6.2. Участието не е възможно преди започването или след изтичането на посочения в настоящите Правила период на провеждане на кампанията.

6.3. Организаторът не носи отговорност, в случай че участникът е предоставил невалидни, непълни или неточни данни за контакт.

6.4. Правоотношенията, свързани с кампанията, се уреждат единствено от приложимото законодателство на Република България. В случай че отделни текстове станат невалидни, това не засяга действието на останалите текстове от Правилата.

6.5. При неясноти относно Правилата на кампанията участниците могат да изпратят запитване на следния адрес: service@kaufland.bg. На същия адрес се подават жалби и сигнали във връзка с кампанията. Анонимни жалби и сигнали не се разглеждат от Организатора.

6.6. Организаторът има право по всяко време едностранно да прекрати предсрочно кампанията при форсмажорни обстоятелства, както и в случай на възникване на опасност от извършване на материални злоупотреби, нарушения на настоящите Правила, възникване на пречки или затруднения в извършване на дейността на Организатора, промени в законодателството, законно разпореждане на компетентен орган или друга обективна причина, като прекратяването се оповестява по същия начин, по който са обявени настоящите правила.

6.7. Организаторът определя Правилата на кампанията едностранно и има право да ги изменя и допълва по всяко време. Всяка промяна влиза в сила от момента, в които променените правила са публикувани.

Визуализациите на наградите са илюстративни и могат да търпят промени.