

Kaufland директива относно микропластмаса

В ежедневноста си работа Kaufland поема икономическа, социална и екологична отговорност. Асортиментът е подбран изключително отговорно, за да се гарантира опазването на хора, животни и природа по цялата верига. Особено важна цел за Kaufland е опазването на околната среда и моретата.

Самоинициативата на Kaufland относно микропластмаса допълва основните принципи за устойчив асортимент. Тя гарантира опазването на моретата и водните пространства наравно с действащата директива относно риби.

Тази самоинициатива относно микропластмасата е обвързваща за всички козметични продукти, грижа за тялото, както и перилни и почистващи препарати от всички собствени марки.

Kaufland дефинира микропластмаса като твърди частици, по-малки от 5 мм, които не се разтварят във вода. За момента съблюдаваме за пластмаса от тип PE, PP, PA, PET, PES, PI, PUR.

За опазване на околната среда, особено на моретата, през 2013 г. Kaufland взе решение да не се използват никакви пластмасови частици в козметиката, продуктите за грижа за тялото, както и перилните и почистващи препарати собствена марка.

За собствените марки на Kaufland в разделите козметика, продукти за грижа за тялото, както и перилни и почистващи препарати, твърди микро частици пластмаса (PE, PP, PA, PET, PES, PI, PUR) са изключени. Като алтернатива например при пилинга за лице се използва втвърдено рициново олио.

Kaufland е наясно, че и други синтетични полимери биха могли да окажат влияние върху околната среда или моретата и водните пространства. Обменяме информация с нашите доставчици и външни експерти. Когато необходимите знания ни станат известни и открием съответните възможни решения, веднага работим в посока опазване на околната среда.

Освен това сме в регулярен диалог с нашите доставчици на маркови артикули, за да можем да постигаме напредък и в сферата на индустриалните марки.