

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА „СПЕЧЕЛИ С ХАЙНЕКЕН SHARE UNMISSABLE MOMENTS“

РАЗДЕЛ I. ОБЩИ ПРАВИЛА

1. Кампанията „СПЕЧЕЛИ С ХАЙНЕКЕН SHARE UNMISSABLE MOMENTS“ (наричана за краткост по-долу „Кампанията“) се организира от „Загорка“ АД (наричано за краткост по-долу „Организатор“) и се провежда на територията на обекти от верига магазини Кауфланд. „Кауфланд България ЕООД енд Ко“ КД (наричано за краткост по-долу „Кауфланд“) не е организатор на играта. Кампанията се организира от името и за сметка на „Загорка“ АД със седалище и адрес на управление: гр. Стара Загора, ул. „Хан Аспарух“ № 41, с ЕИК: 123025273.

Кампанията включва провеждане на две отделни игри, като участието в едната НЕ Е ОБВЪРЗАНО С ПОКУПКА, а участието в другата Е ОБВЪРЗАНО С ПОКУПКА. Участието във всяка от двете игри е напълно независимо едно от друго и е изцяло по преценка на участниците дали ще участват само в едната или и в двете игри.

2. Изложените по-долу Официални правила са задължителни и обвързващи за участниците в Кампанията, и са публикувани на официалните интернет страници на Организатора и на Кауфланд – <http://www.heineken.com/bg/> и <http://www.kaufland.bg/>. Правилата са достъпни и на „Информация“ в магазините на Кауфланд, в които се провежда Кампанията.

3. Участник във всяка от Игрите – част от Кампанията (Участник в Кампанията) може да бъде всяко дееспособно лице, навършило 18 години, което има постоянен адрес на територията на Република България. В Кампанията нямат право да участват служители на Организатора и на Кауфланд, както и членовете на техните семейства (деца, родители и съпрузи).

4. С извършването на което и да е от действията за участие в Кампанията, участниците декларират, че приемат настоящите Правила и отговарят на условията за участие.

5. Организаторът има право по своя преценка и без предизвестие да изключи участник от Кампанията, ако не отговаря на условията за участие, посочени в настоящите Правила и/или ако наруши някое от правилата на Кампанията или изискванията на действащото законодателство във връзка с участието си в Кампанията.

6. Забранени са всякакви действия от страна на участниците, които целят да манипулират процеса по спечелването на наградите посредством използването на средства и методи, различни и/или в противоречие с предвидените в настоящите Правила. При установяване извършването на подобни нерегламентирани действия Организаторът си запазва правото да дисквалифицира съответния участник/участници и да го/ги лиши от правото да получи/получат спечелената в резултат на такива действия награда/награди.

7. Кампанията се организира и провежда на територията на Република България. Играта е валидна в магазини Кауфланд в градовете: София, Перник, Пловдив, Варна, Бургас, Русе, Стара Загора, Благоевград, Плевен, Добрич, Силистра, Шумен, Разград, Казанлък, Димитровград, Сливен, Хасково, Ямбол, Враца, Видин, Пазарджик, Монтана, Севлиево, Кюстендил, Ботевград, Търговище, Горна Оряховица, Габрово, Сандански, Кърджали, Дупница, Асеновград, Карлово, Велико Търново.

8. Играта започва в 00:00:00 часа на 25.03.2019 г. и приключва в 23:59:59 часа на 21.04.2019 г.

9. Организаторът има право да прекрати Кампанията по всяко време, обявявайки това навсякъде, където правилата са били публикувани, включително и в случай че настъпят материални злоупотреби, нарушаване на правилата или форсмажорни обстоятелства.

РАЗДЕЛ II. НАГРАДИ

10.1. Наградите, които могат да бъдат спечелени от участниците:

10.1.1. Т.нар. „малки“ награди, **ОБВЪРЗАНИ С ПОКУПКА** на продукти Heineken на стойност над 5лв: 2450 броя рекламни спортни сака Хайнекен и 13 броя рекламни джаги с хладилно пространство Хайнекен;

10.1.2. Т. нар. „голяма“ **НАГРАДА, КОЯТО НЕ Е ОБВЪРЗАНА С ПОКУПКА** на продукти Heineken и изисква регистрация на www.heineken.com/bg.; двоен билет за Heineken Madrid UCL Final, който включва:

а/ двудневно събитие: петък и събота с осигурени нощувки в хотел за 2 или 3 броя нощувки в зависимост от самолетните полети

б/ два двупосочни самолетни билета от София до Мадрид и обратно;

в/ достъп до ексклузивно парти, организирано от Heineken в петък и специално разработена програма за събота;

г/ два билета за финала на Шампионска лига с ексклузивен достъп до фен зоната преди и след мача;

д/ трансфери - от и до летище, хотел.

10.2. Съгласно чл.13, ал.1, т.21 от Закона за данъците върху доходите на физическите лица наградите, предоставяни в настоящата Кампания подлежат на данъчно облагане, ако тяхната стойност не е незначителна. Съгласно т.62 на Допълнителните разпоредби в същия закон, "Предметна печалба с незначителна стойност" за целите на чл. 13, ал.1, т. 21 е предметна печалба, чиято пазарна цена е до 100 лв. с ДДС.

10.3. В случай че награда в настоящата Кампания е на стойност, по-голяма от посочената в т.10.2, спечелилият я ще бъде уведомен за реалната ѝ стойност в момента на получаването ѝ с предоставянето на нарочно издадена за целта служебна бележка. Спечелилият следва да декларира стойността на наградата с подаването на годишна данъчна декларация в срок до 30.04.2020 г.

РАЗДЕЛ III. МЕХАНИЗЪМ НА ИГРИТЕ, ВКЛЮЧЕНИ В КАМПАНИЯТА

11. Участието в Кампанията е индивидуално. Всеки участник може да участва, по своя преценка, в една или в двете игри – част от Кампанията.

12. ИГРА, ОБВЪРЗАНА С ПОКУПКА:

12.1. Всеки, който желае да участва за спечелването на „малките“ награди и отговаря на изискванията на настоящите Правила, е необходимо:

12.2. Да закупи продукти на Хайнекен на стойност минимум 5 лева, от която и да е опаковка от магазин от веригата Кауфланд, в който се провежда Играта.

12.3. Да запази касовата бележка.

12.4. Да изисква промоционален „Хайнекен талон“ от бюро „Информация“ в същия магазин от верига Кауфланд, в който е извършена покупката, след предоставяне на касовата бележка от покупката. След удостоверяване на покупката да вземе своя талон и чрез изтриване на скреч полето на талона да провери дали печели една от наградите – спортен сак или рекламна джага с хладилно пространство, подробно описани в т.10.

12.5. Всеки участник има право на един талон за всяка покупка по т. 12.2 при предоставяне на съответната касова бележка.

12.6. Организаторът и търговската верига, в която се провежда Кампанията, не носят отговорност за загубени от клиента касови бележки, удостоверяващи размера на покупката.

13. ИГРА, НЕОБВЪРЗАНА С ПОКУПКА:

13.1. Всеки клиент на търговска верига Кауфланд на възраст над 18 г, който се регистрира на <http://www.heineken.com/bg/>, участва в теглене за спечелването на Голямата награда - билет за двама за

финала на Шампионска лига в Мадрид, подробно описана в т.10.1.2. Регистрацията и участието в тегленето **не са обвързани с покупка** на продукти Хайнекен.

13.2. Тегленето на печелившия участник и двама резервни печеливши ще се извърши на 22 април в присъствието на Комисия в състав двама представители на Организатора, Нотариус и представител на Кауфланд. Името на печелившия участник и двамата резервни печеливши участника ще се обявят на сайта на <http://www.heineken.com/bg/> и <http://www.kaufland.bg/>. Подробно информация за условията за участие и спечелване на Голямата награда могат да бъдат открити на <http://www.heineken.com/bg/> и <http://www.kaufland.bg/>.

РАЗДЕЛ IV. СПЕЧЕЛВАНЕ НА НАГРАДИТЕ

14. С една покупка, отговаряща на изискванията на т. 12.1, не може да бъде спечелена повече от една награда.

15.1. С включването си в Кампанията участниците дават изричното си съгласие личните им данни, доброволно предоставени във връзка с участието им в Кампанията, да бъдат обработвани от Организатора и „Кауфланд България ЕООД енд КО“ КД съгласно изискванията на Закона за защита на личните данни и на Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета за следните цели:

а/ валидно участие в Кампанията;

б/ осигуряване на нормалното получаване на спечелените награди;

в/ изпълнение на изискванията на Закона за данъците върху доходите на физическите лица, посочени в т.10.2 и т.10.3.

15.2. Всеки участник има право да възрази срещу обработването на личните му данни за целите по т.15.1, както и право на достъп, право на коригиране или изключване на неговите лични данни от базата данни на Организатора, като изпрати писмено искане на адрес – гр. София, ул. „Инж. Георги Белов“ №7.

15.3. Отказът да се предоставят или обработват необходимите лични данни ще доведе до невъзможност за получаване на спечелената награда.

15.4. Организаторът и Кауфланд декларират, че няма да разкриват предоставените лични данни на трети лица, освен ако това не е необходимо за целите на настоящата Кампания или в случаите, в които това е предвидено със закон.

15.5. Печелившият дава своето изрично съгласие Организаторът да съхранява и обработва личните му данни за целите по т.15.1 за период от 1 (една) година след приключване на Кампанията, освен в случаите, в които данните са необходими за производства пред Комисията за защита на потребителите и други държавни органи. Във втората хипотеза данните се съхраняват за период от 1 година след приключване на производството.

РАЗДЕЛ V. ПРЕДОСТАВЯНЕ НА НАГРАДИТЕ

16. Наградите ще бъдат предоставени както следва:

а/ спортните сакове се получават директно в обекта, в който са спечелени, от бюро Информация срещу представяне на печелившия талон и касовата бележка;

б/ за получаване на наградата рекламна джага с хладилно пространство Heineken, печелившият участник трябва да регистрира кода от печелившия талон на сайта www.heineken.com/bg, където да посочи трите си имена и телефон за връзка. След 22.04.2019 г., представител на Организатора ще се свърже със спечелилите участници, за да уточни начин на получаване на наградите. Наградите ще бъдат предоставяни в срок до 22.06.2019 г.

в/ за получаване на Голямата награда двоен билет за финала на Шампионска лига в Мадрид– Организаторът ще се свърже със спечелилият участник за уточняване на детайлите по получаване на наградата в срок не по-късно от 25.04.2019 г.

17. В случай че печелившият участник на Голямата награда не отговаря на изискванията на настоящите правила или не може/ не желае да я ползва, същата ще бъде предоставена на първия резервен, изтеглен печеливш. В случай че и вторият резервен печеливш откаже или не отговаря на изискванията на правилата, наградата ще бъде предоставена на втория резервен изтеглен печеливш участник.

18. Всеки участник в Кампанията се задължава да не възпрепятства по какъвто и да било начин участието на други участници в същата. Със запознаването с тези Официални правила и включването си в Кампанията всеки участник се съгласява и декларира, че са налице–обективни пречки за участието му в Кампанията и получаване на наградите, включително и че има право да напуска територията на страната.

РАЗДЕЛ VI. ГРЕШКИ И НЕРЕДОВНИ НАГРАДИ

19. Организаторът, както и Кауфланд, не отговарят за качеството на наградите.

РАЗДЕЛ VII. НЕВЪЗМОЖНОСТ ЗА ЗАМЯНА

20. Не се допуска замяна на награда за паричната ѝ равностойност и/или за друга награда.

21. Не се допуска прехвърлянето на права върху награда върху друго лице преди получаването ѝ.

РАЗДЕЛ VIII. ОТГОВОРНОСТ

22. Организаторът и Кауфланд не носят отговорност за загуби, травми, повреди или вреди, нанесени на имущество или на участник по време на участието му в настоящата Кампания, както и при използване на наградите.

РАЗДЕЛ IX. СПОРОВЕ

22. За всички оплаквания и/ или претенции във връзка с организирането и/ или провеждането на Кампанията отговаря Организаторът.

23. Всеки евентуален правен спор между Организатора и/ или Кауфланд, от една страна, и участник, от друга, се решава по пътя на преговорите и добрата воля. При невъзможност за постигане на съгласие, спорът се решава от компетентния съд в гр. София.

24. Настоящите правила са достъпни на <http://www.heineken.com/bg/> и <http://www.kaufland.bg/>, както и на „Информация“ във всички магазини на Кауфланд и влизат в сила, считано от 25.03.2019 г.

25. Официалните правила на играта са изготвени в съответствие с изискванията на приложимото българско законодателство.

26. Организаторът си запазва правото да допълва или променя едностранно настоящите Официални правила, като промените ще влизат в сила в определен от Организатора срок след предварителното им оповестяване.