

## УСЛОВИЯ ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯ „ЗООЛАНДИЯ“

### I. ОБЩИ УСЛОВИЯ

1.1. Настоящите Условия („Условията“) уреждат начина на провеждане на Кампанията „ЗООЛАНДИЯ“ („Кампанията“). Условията са достъпни на интернет страницата на Kaufland – <https://www.kaufland.bg/>

1.2. Организатор на Кампанията е „Кауфланд България ЕООД енд Ко“ КД, вписано в Търговския регистър към Агенция по вписванията с ЕИК 131129282, ДДС № BG131129282, със седалище и адрес на управление: гр. София 1233, район Сердика, ж.к. Банишора, ул. Скопие № 1А, тел. 0800 12 220 („Kaufland“ или „Организатора“).

1.3. Периодът на провеждане на кампанията е от 14.09.2020 г. до 08.11.2020 г. („Период на провеждане“).

1.4. Кампанията се организира и провежда на български език на територията на Република България, във всички търговски обекти на Kaufland.

### II. МЕХАНИЗЪМ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА

За всеки 25 лв. от покупка, извършена в магазин на Kaufland през периода на Кампанията, клиентът има право да получи пакетче, съдържащо **две (2) части от пъзел с различни животни и стикер с едно животно.**

Така, при покупка на стойност 25.00 лв. имате право да получите едно пакетче, при покупка на стойност 50.00 лв. – 2 пакетчета и т.н.

Частите, съдържащи се в пакетчето, представляват елементи от пъзел, съставен от общо шестдесет (60) части с животни от целия свят.

Пакетчетата се получават веднага на каса, като клиентът следва да ги поиска от съответния касиер.

В случай че по изключение пакетчетата са свършили на съответната каса, клиентът може да се обърне за съдействие на бюро „Информация“.

Пакетчетата с два елемента от пъзела, както и пъзелът в цялост няма да бъдат предлагани за продажба в магазините на Кауфланд.

### III. ПРИЛОЖЕНИЕ „ЗООЛАНДИЯ“

Kaufland е разработил безплатно приложение „Зооландия“, налично в Google Play за Android и App store за iOS.

Приложението дава следните възможности:

- да се сканира всяко пъзел парче и да се събира виртуален пъзел
- да се види 3D образ на животното при сканиране на парче от пъзела
- да бъдат гледани танците на животни от телевизионната реклама
- да бъдат видени 2 уникални танца на животни, които са достъпни само в приложението при определени условия. Единият танц се отключва при сканиране на 20 различни парчета от пъзела, а другият – при сканиране на общо 40 различни парчета от пъзела.
- да бъде четено общообразователно съдържание за всяко едно от животните
- да бъде споделен в социалните мрежи образ на пъзел парче, което се дублира в колекцията или на такова, което някой търси
- да бъде направена снимка, тип селфи, с образа на животно от колекцията и тя да бъде споделена в социалните мрежи

**Използването на Приложение „Зооландия“ не е необходимо за участие в Кампанията по раздел I–II по-горе**

### IV. ЛИЧНИ ДАННИ

При провеждане на Кампанията за събиране на пъзел „Зооландия“ не е необходимо и не се извършва обработване на лични данни.

При използване на приложението „Зооландия“ е възможно обработване на лични данни, за което лицето, свалило приложението, ще бъде уведомено при сваляне на приложението.

По изключение, с оглед осигуряване на неналични карти, данните на клиента могат да бъдат събрани на бюро „Информация“, но само след получаване на негово/нейно изрично съгласие.

**КРАЙ**

**ЗООЛАНДИЯ +:  
/ДРУГИ ПРОДУКТИ „ЗООЛАНДИЯ“ /**

Освен пакетчетата с 2 части от пъзела и стикер, които може да бъдат получени само на каса и само при участие в Кампанията, обвързана с покупка, в хипермаркети Kaufland ще бъдат предлагани **за продажба** следните продукти „Зооландия“:

- **Кутия „Зооландия“**. Съдържа: борд с 2 настолни игри, пионки, зар и сгъваема кутия за играта. Кутията може да се използва и за събиране на пъзел парчетата,

но закупуването ѝ не е условие за участие в Кампанията за събиране на пъзел „Зооландия“

- Плюшени играчки
- Алюминиева бутилка
- Комплект канцеларски материали
- Кутия за храна

Продуктите ще бъдат налични от началото на Кампанията до изчерпване на наличностите.