

Приложение № 1: Официални правила

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА НАЦИОНАЛНА ПОТРЕБИТЕЛСКА КАМПАНИЯ „Миксирай с характер и спечели чаша“ на Швепс в Кауфланд

“Купи две бутилки Schweppes от 1,25L от участващите вкусове, вземи скреч карта и можеш да спечелиш чаша на Schweppes!”

ЧАСТ 1. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

“Купи две бутилки Schweppes от 1,25L от участващите вкусове, вземи скреч карта и можеш да спечелиш чаша на Schweppes!” наричана по-нататък „*Кампанията*“, се организира и провежда от „Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България“ АД, гр. София, ул. „Рачо П. Казанджията“ 8, наричано по-нататък „*Организатор*“.

ЧАСТ 2. ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА

2.1. С участието си в Кампанията участниците се съгласяват с настоящите Официални правила и се задължават да спазват условията и сроковете на Кампанията.

2.2. Официалните правила се публикуват на интернет адрес: www.coca-cola.bg за целия период на Кампанията.

2.3. Повече информация може да бъде получена на телефон 0800 12345 (безплатно от всички оператори в страната) всеки работен ден във времевия диапазон от 09.00 ч. до 17.00 ч. и на интернет адрес: www.coca-cola.bg.

2.4. Организаторът има правото да променя Официалните правила на Кампанията по всяко време, обявявайки това чрез рекламните материали или на посочените в т. 2.3 телефон и интернет адрес.

ЧАСТ 3. ТЕРИТОРИЯ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ПОТРЕБИТЕЛСКА КАМПАНИЯ

3.1. Кампанията се организира и провежда на територията на Република България във всички обекти от веригата Кауфланд.

ЧАСТ 4. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

4.1. В Кампанията имат право да участват всички граждани на Република България на възраст над 16 години с изключение на служителите на The Coca-Cola Company, „Кока-Кола България ЕООД“, Кока-Кола Хеник БСО, Кока-Кола Хеленик БСС, Организаторът, рекламните агенции, свързани с Кампанията, собствениците и служителите на търговските обекти, които търгуват с участващите опаковки, както и роднини по права линия от първа степен(деца и родители) и съпрузи на изброените по-горе лица.

ЧАСТ 5. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА КАМПАНИЯТА

5.1. Кампанията стартира на 10.08.2020 г. и продължава до 30.08.2020 г. или до изчерпване на количествата награди в наградните центрове.

5.2. За избягване на всяко съмнение Кампанията започва на 10-ти август 2020 г. и ще продължи до 30-ти август 2020 г. включително, или до изчерпване на количествата на наградите, което от двете събития настъпи по-рано, независимо от публикуването и наличието на рекламни материали преди и/или след посочените дати.

ЧАСТ 6. УЧАСТВАЩИ ОПАКОВКИ

6.1. „Участващи опаковки“ са само пластмасови бутилки с продукти Schweppes в разфасовки от 1.25L.

6.2 В кампанията участват следните вкусове на изброените марки на редовна цена:

Опаковки от 1.25L:

Швепс Тоник

Швепс Мандарина

Швепс Битер Лимон

Швепс Нар

6.3. В кампанията не участва Швепс Сода 1,25L.

ЧАСТ 7. ОПИСАНИЕ НА НАГРАДИТЕ

7.1. С участие в Кампанията може да бъде спечелена една или няколко от следните награди на място в обекта:

- Чаша на Schweppes;

ЧАСТ 8. МЕХАНИЗЪМ ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

8.1. За участие в Кампанията е необходима покупка на два продукта Schweppes от 1.25L, с изключение на Schweppes Soda, като продуктите трябва да са закупени и да присъстват на една касова бележка, издадена от търговския обект за удостоверяване на извършената

покупка, за което участникът получава скреч карта. Участникът разбира на момента дали печели една от наградите, описани в т. 7.1.

8.2. Наградите, описани в т. 7.1, се печелят на място в търговския обект, определен за Кампанията (награден център за награди по т. 7.1), веднага след изпълнение на условието по предходната точка.

8.2.1. Наградите не могат да бъдат преотстъпвани или заменяни и нямат паричен еквивалент.

9. ОТГОВОРНОСТ

9.1. Организаторът на Кампанията не е отговорен пред потребителите за награди, надвишаващи посоченото количество.

9.2. Всички предявени печеливши скреч карти подлежат на проверка от Организатора или оторизирано от него трето лице.

9.3. Организаторът на Кампанията не отговаря за качеството на наградите и не носи отговорност за евентуални вреди, причинени от наградата.

9.4. Организаторът не носи отговорност за дефект на награда, както и за каквато и да била вреда, причинена на наградата, посочена в част 7 от Официалните правила.

10. БЕЗ ОСРЕБРЯВАНЕ

10.1. Замяната на награди срещу пари е забранена.

11. ОТМЯНА

11.1. Организаторът има право едностранно да отмени Кампанията на всеки етап от нейното провеждане, ако е налице материална злоупотреба или нарушения на правилата на Кампанията или възникване на форсмажорни обстоятелства. В случай на злоупотреба, недобросъвестно поведение или нарушаване на Официалните правила от участник, Организаторът има право да го дисквалифицира. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация.

12. СПОРОВЕ

12.1. Спорове между Организатора и участници в Кампанията се решават по взаимно съгласие. При невъзможност за доброволно уреждане на спора, същият се решава от компетентния съд, съгласно българското законодателство.

Приложение № 2: Промоционални награди

Кампания:

“Купи две бутилки Schweppes от 1,25L от участващите вкусове, вземи скреч карта и можеш да спечелиш чаша на Schweppes!”

