

Условия за провеждане на игра „Международен ден на котките с Kaufland“

I. ОБЩИ УСЛОВИЯ

1.1. Настоящите условия („**Условията**“) уреждат начина на провеждане на играта „Международен ден на котките с Kaufland“ („**Играта**“).

1.2. Организатор на Играта е „Кауфланд България ЕООД енд Ко“ КД, вписано в Търговския регистър и регистър на ЮЛНЦ към Агенция по вписванията с ЕИК 131129282, ДДС №BG131129282, със седалище и адрес на управление: гр. София 1233, район Сердика, ж.к. Банишора, ул. Скопие №1А, тел. 0800 12 220 („**Kaufland**“ или „**Организаторът**“).

1.3. Играта се провежда от 08.08.2020 г. до 20.08.2020 г. („**Период на провеждане**“). Участието в Играта е допустимо при стриктно спазване на настоящите Условия. Условията са достъпни за всички лица на интернет страницата на Kaufland – www.kaufland.bg.

1.4. Информация за наградата ще откриете в Раздел IV. НАГРАДИ от настоящите Условия.

II. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

2.1. Право да участват в Играта имат всички дееспособни физически лица с постоянен адрес в Република България, които към датата на участие са навършили 18 години, с изключение на служителите на „Кауфланд България ЕООД енд Ко“ КД или „Кауфланд Сървис“ ЕООД, членове на техните семейства, както и лицата, взели участие в организацията и провеждането на Играта, в това число в тегленето на печелившите участници.

2.2. Участник в Играта е всяко лице, изпълнило условията за участие в рамките на Периода на провеждане.

III. УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

3.1. Участието в Играта НЕ Е обвързано с покупка.

3.2. За участие в Играта желаещите лица трябва разполагат с отключен профил в Instagram, да бъдат последователи на профила на Kaufland България (<https://www.instagram.com/kauflandbulgaria/>) и да публикуват авторска снимка на своята домашна котка и храна за котки с марката K-Classic или K-Favourites, като отбележат @kauflandbulgaria и #KauflandLovesCats.

3.3. В тегленето на наградите участват само участници в Играта, които имат право да участват съгласно горната т. 2.1. и са изпълнили и трите изброени в т. 3.2. по-горе условия.

3.4. Всеки участник има право да участва в Играта в периода на провеждане с повече от една публикация, като всяка снимка се зачита като отделно участие в тегленето на наградите. Независимо от броя на публикуваните снимки обаче, един участник може да спечели само една малка награда или голямата награда в края на Играта.

3.5. Забранени са действия от страна на участници в Играта, с които се цели вероятността за спечелване на играта да бъде повишена посредством използване на технически и други средства и методи, различни и/ или в противоречие с тези, предвидени в настоящите Правила. При установяване извършването на действия, които имат за цел и/ или биха могли да доведат до манипулиране на резултатите при разпределението на наградите, Организаторът на Играта си запазва правото да дисквалифицира съответния участник или участници, да сваля от Играта

неговите/ нейните/ техните участия и да го/ я/ ги лиши от правото да получи/ получат изтеглената награда.

IV. НАГРАДИ

4.1. Участието в Играта дава възможност за спечелване на награда, както следва:

4.1.1. Един от общо три комплекта селектирани лакомства за котки K-Classie

или

4.1.2. Количество котешка храна K-Classie, необходимо за една година, а именно 26 кг. Количеството е изчислено на база препоръчителната дневна дажба от 85 г за средно големи котки с тегло 4 кг.

4.2. Снимките за участие в Играта следва да бъдат публикувани в Instagram в Периода на провеждане, т.е. от момента на публикуването на обявление за Играта в профила на Kaufland България в Instagram до най-късно 23:59 ч. на 20.08.2020 г. (четвъртък). Снимки, публикувани след този час, няма да участват в тегленето на наградата.

4.3. Наградите ще бъдат изтеглени, както следва:

4.3.1. Печелившите на комплекти със селектирани лакомства за котки K-Classie ще бъдат изтеглени на случаен принцип измежду участници, отговарящи на зададените в т. 3.2. по-горе условия, от комуникационна агенция „НОУ УЕЙ ЕООД“, [Knoway].

4.3.2. Печелившият на 26 кг котешка храна ще бъде потребителят, чиято снимка е събрала най-много харесвания към момента на приключване на играта.

4.4. Имената на печелившите участници ще бъдат обявени само и единствено след обработване на всички публикации в Instagram, отговарящи на Условието, и получаване на потвърждение от негова страна.

4.5. Само печелившите участници ще бъдат уведомени – чрез лично съобщение в социалната мрежа Instagram.

4.6. Участник, с когото Организаторът не може да осъществи контакт в рамките на 3 (три) работни дни, губи правото си да получи наградата. В такъв случай Организаторът се свързва с резервен участник.

4.7. Организаторът не носи отговорност в случай на невъзможност за свързване с печеливш участник поради грешно попълнени данни или по други, независещи от Организатора причини.

4.8. Имената на спечелилите участници, както и наградата, която печелят, ще бъдат публикувани на официалната интернет страница на Kaufland България (www.kaufland.bg) след свързване с, и потвърждение от негова страна.

4.9. Наградата се изпраща до печелившия участник с куриерска фирма за сметка на Организатора на посочен от печелившия адрес.

4.10. Не се допуска замяна на спечелена награда с нейната парична равностойност или с друга награда. Правото на получаване на наградата не може да бъде прехвърлена на трети лица.

V. ЛИЧНИ ДАННИ

5.1. Личните данни на всички участници в Играта се обработват в съответствие с действащото законодателство и вътрешната политика на Организатора за защита на личните данни, за целите, посочени в настоящите Условия.

5.2. Организаторът обработва личните данни на участниците, в качеството си на Администратор на лични данни по смисъла на § 1, т. 2 от Допълнителните разпоредби на Закона за защита на личните данни, за целите на участие в настоящата Игра. Организаторът е назначил длъжностно лице по защита на данните със следните координати за връзка: имейл: dataprotection@kaufland.bg и пощенски адрес: „Кауфланд България ЕООД енд Ко“ КД, ул. „Скопие“ 1А, гр. София 1233.

5.3. Правно основание за обработването на данни във връзка с настоящата Игра с награди е член 6, параграф 1, буква е) от *Общия регламент за защита на данните („ОРЗД“)* – легитимен интерес на Организатора от провеждане на Играта. All

5.4. Данните, които ще бъдат обработвани във връзка с участие в Играта, са: две имена (име и фамилия) и профил в социалната платформа Instagram, а на печелившите също и населено място и посочен физически адрес за доставка на наградата, както и телефонен номер.

5.5. Личните данни, предоставени на, и обработвани от, Организатора могат да бъдат разкривани от него за целите на осъществяване на Играта или в изпълнение на императивни нормативни разпоредби, на трети лица на територията на Република България, при спазване на разпоредбите на действащото законодателство. По-конкретно, личните данни на печелившите участници, както и, при необходимост, на резервните участници ще бъдат предадени на спедитор за целите на получаване на наградата по възлагане на Организатора. Единствено за целите на теглене на случаен принцип на печеливши лица потребителските (профилни) наименования на участниците в социалната мрежа Instagram ще бъдат предадени на посочената в т. 4.3. по-горе комуникационна агенция. Knoway няма да получат от Организатора достъп до никаква друга лична информация за и относно участниците.

5.6. Събраните във връзка с участие в Играта лични данни ще бъдат съхранявани от Организатора за срокове, както следва:

- две имена на печелившия участник ще бъдат публикувани на интернет страницата www.kaufland.bg за срок не по-дълъг от 1 (една) година;
- за счетоводни и данъчни цели данни на печелившия ще бъдат съхранявани за срок не по-дълъг от 11 (единайсет) години от датата на предоставяне на наградата;
- данните на резервните участници ще бъдат съхранявани за срок до (1) един месец след тегленето на наградите;
- данните на непечелившите участници ще бъдат съхранявани за срок до (1) един месец, считано от обявяването на печелившите на интернет страницата на Kaufland.

След изтичане на посочените тук срокове данните биват унищожавани и изтривани от всякакви носители, без да бъдат архивирани и/или обработвани за по-нататъшни цели, различни от целите на осъществяване и участие в Играта.

5.7. По всяко време, при спазване на изискванията на приложимото законодателство в областта на защита на личните данни, чрез изпращане на нарочно писмо на пощенския адрес на

Kaufland или на имейл адрес: redaction@kaufland.bg или dataprotection@kaufland.bg, всяко лице, чиито данни се обработват във връзка с Играта, има право да:

а) оттегли съгласието си личните му данни да бъдат обработвани, когато обработката на данни се извършва въз основа на съгласие, без това да засегне законосъобразното обработване на данните до момента на оттегляне на съгласието;

б) отпрати запитване до Kaufland дали негови лични данни се обработват и да получи копие от обработваните данни, както и информацията относно целта на обработка, на кого са били или ще бъдат разкрити и предвидения срок за съхранението им (право на достъп);

в) поиска корекция на неточност в обработваните му лични данни или допълване на непълни лични данни при допуснатата техническа грешка или неточност (право на коригиране);

г) поиска от Kaufland да изтрие свързани с него лични данни, за които не съществува законово основание за обработка, по отношение на които е оттеглил/а съгласието си за обработка или срещу чиято обработка изрично е възразил/а (право на изтриване);

д) поиска от Kaufland да ограничи обработката на личните му данни (т.е. личните данни да продължат да бъдат съхранявани от Kaufland, без обаче да бъдат обработвани по друг начин), когато точността на личните данни се оспорва от лицето или когато обработването е неправомерно и лицето желае данните му да бъдат съхранени с цел защита на правни претенции (право на ограничаване на обработването);

е) поиска от Kaufland личните данни, които го засягат, в структуриран, широко използван и пригоден за машинно четене формат (право на преносимост на данните);

ж) възрази срещу обработването на личните му данни за целите на директния маркетинг (т.е. за целите на предлагане на стоки и услуги по имейл, телефон или друг директен начин, както и допитване с цел проучване относно предлагани стоки и услуги), в случай че личните му данни бъдат обработени за такава цел (право на възражение);

з) подаде жалба до Комисията за защита на личните данни, в случай че счита, че е налице нарушение на приложимо законодателство за защита на личните му данни;

5.8. С участието си участниците декларират, че, при спазване на приложимото законодателство, са съгласни описаните в настоящите Условия лични данни да бъдат обработени от Kaufland по описания в Условието начин, за целите на участие в Играта;

5.9. За неуредените в настоящите Условия въпроси относно обработка на лични данни от Kaufland България, се прилагат онлайн публикуваните **Основни принципи за защита на данните на www.kaufland.bg съгласно член 13 от Общия регламент относно защитата на данните (ОРЗД)**, достъпни на: <https://www.kaufland.bg/lichni-danni.html>.

5.10. За всякакви въпроси, отнасящи се до обработването на лични данни, които не са изрично уредени в настоящите Условия, се прилагат разпоредбите на приложимото законодателство.

VI. ОТГОВОРНОСТ

6.1. Организаторът не носи отговорност за вреди, които не са пряка и непосредствена последица от участието в Играта или са резултат от невъзможността участниците да се свържат със съответния интернет сървър и/или социалната платформа Instagram. Организаторът не носи отговорност за технически проблеми, като например, но не само, срыв

на информационната система, прекъсване на електрозахранването или техническа неизправност на компютъра, използван от участника, както и при неуспешни опити за достъп до интернет по каквито и да било причини.

6.2. Организаторът има право да прекрати Играта по всяко време поради технически причини, свързани с Играта и/ или промени в приложимото действащо законодателство, разпореждания на компетентни държавни органи, нарушаване на настоящите Условия (вкл. което води или може да доведе до материални злоупотреби), и/ или форсмажорни обстоятелства, и/ или други обстоятелства извън контрола на Организатора, като обяви това по подходящ начин. Ако прекратяването на Играта е причинено от участник в нея, Организаторът може да предяви претенция срещу него за обезщетяване на причинената вреда.

6.3. Организаторът не носи отговорност и не е длъжен да води кореспонденция във връзка с участия, които са се забавили, били са невъзможни или неуспешни, в резултат на технически проблеми с комуникационните системи.

6.4. Всички участници поемат на своя отговорност и за своя сметка всички и всякакви разходи, които са възникнали във връзка с участието им в Играта (включително – разходи за достъп до Интернет).

6.5. Участници, които не спазват Условията, ще бъдат дисквалифицирани и изключени от участие без допълнително уведомление. Организаторът си запазва правото да премахва всякакво съдържание, което смята за неподходящо и неуместно, несъвместимо с Играта, обидно, дискриминационно или противоречащо на добрите нрави. В тези случаи решението на Организатора ще бъде окончателно и не подлежи на допълнително обсъждане.

6.6. Организаторът не носи отговорност за претърпени от участника и/ или трето лице загуби и/ или вреди, вследствие на предоставена от участника фалшива идентичност, въвеждане на неверни данни или други подобни действия с цел повече участия. Участници, които използват фалшива идентичност в Играта и/ или нарушават по какъвто и да било начин механизма на Играта, ще бъдат дисквалифицирани без допълнително уведомление, като губят правото на спечелена награда, в случай че са имали право на такава.

VII. ДРУГИ

7.1. При въпроси относно Условията участниците могат да изпратят запитване на следния електронен адрес: info@kaufland.bg. На същия адрес се подават жалби и сигнали във връзка с Играта. Анонимни жалби и сигнали не се разглеждат от Организатора.

7.2. Задълженията на Организатора на Играта се изчерпват с предоставянето на наградата на спечелилия участник.

7.3. Организаторът определя правилата на Играта едностранно и има право да ги изменя и допълва по всяко време. Промените се оповестяват като актуализираните Условия за провеждане на Играта се публикуват, по начина, по който е публикуван първоначалният им вариант. Всяка промяна влиза в сила от момента, в който е оповестена.

7.4. Недействителността на отделни текстове от Условията на Играта не засяга действителността и приложимостта на останалите условия.

7.5. Приложимо към правоотношенията, възникнали по повод на Играта, е актуалното българско законодателство.

7.6. Тази Игра не се спонсорира, възлага или осъществява по какъвто и да било начин от Facebook или Instagram, или друга социална мрежа.