

**Официални правила за провеждане на играта на Pampers
„Печели награди с Pampers и Kaufland“ в магазини Kaufland България
Период на Играта: 10.08.2020 - 18.10.2020 г.**

1. Организатор на Играта

1.1. Организатор на Играта „Печели награди с Pampers и Kaufland“ (наричана по-долу „Играта“) е “Проктър и Гембъл България” ЕООД с ЕИК 831514349, със седалище и адрес на управление гр. София, ПК 1592, кв. „Слатина“, бул. „Източна тангента“ № 161, представявано от Мария-Александра Соаита, в качеството ѝ на Управляващ директор (наричано по-долу „Организатор“).

2. Общи условия за провеждане на Играта

2.1. Участниците в Играта са длъжни да спазват условията и разпоредбите на изложените по-долу Официални правила на Играта (наричани по-долу “Официални правила” или „Правила“). Официалните правила на играта ще бъдат достъпни за целия период на продължителността ѝ на официалната Facebook страница на Pampers Bulgaria, както и на официалната Instagram страница на Pampers Bulgaria и на сайта на Kaufland България.

2.2. Организаторът на Играта си запазва правото да допълва или променя Официалните правила по всяко време, като промените влизат в сила в момента на публикуването им на официалната Facebook страница на Pampers Bulgaria.

3. Период и място на провеждане на Играта

3.1. Период на Играта: от **10.08.2020 до 18.10.2020 г. включително**. Играта се организира и провежда на територията на Република България **във всички търговски обекти на Kaufland България, съгласно следния списък:**

№	Филиал	Адрес	град	Пощ. код
1000	София Младост	ул. "Филип Аврамов" 3	София	1712
1100	София Дружба	ул. "Хайделберг" 1	София	1592
1200	Пловдив Тракия, Освобождение	бул. "Освобождение" 47	Пловдив	4023
1300	Варна Възраждане	бул. "Република" 60	Варна	9020
1400	Варна Трошево / МОЛ Варна/	ул. "Христо Смирненски" 2	Варна	9000
1500	Русе Ялта	бул. "Липник" 8	Русе	7020
1600	Русе Дружба	бул. "Христо Ботев" 38	Русе	7020
1700	Сливен	бул. "Георги Данчев" 30	Сливен	8800
1800	Шумен	бул. "Симеон Велики" 28	Шумен	9700
1900	Хасково	бул. "Съединение" 44	Хасково	6300
2000	Ямбол	ул. "Граф Игнатиев" 30	Ямбол	8600
2100	Враца	ул. "Оборище" 7	Враца	3000
2200	Видин	бул. "Панония" 41	Видин	3700
2300	Кюстендил	бул. "Македония" 10	Кюстендил	2500
2400	Монтана	бул. "Трети март" 139	Монтана	3400

2600	Пловдив Тракия, Цариградско шосе / Изгрев/	бул. "Цариградско шосе" 94	Пловдив	4000
2700	Пловдив Христо Ботев-Юг /Кючук Париж/	ул. "Македония" 97Б	Пловдив	4000
2800	София Банишора	ул. "Скопие" 1	София	1233
2900	София Овча Купел	ул. "Кукурджак" 3	София	1618
3000	София Надежда	ул. "Хан Кубрат" 61	София	1229
3100	Перник Христо Смирненски	ул. "6-ти май" 1	Перник	2300
3200	Севлиево	ул. "Стара планина" 78	Севлиево	5400
3300	Плевен Кайлъка	ул. "Сан Стефано" 80	Плевен	5800
3400	Варна Владислав Варненчик / владиславно/	бул. "Трети март" 77	Варна	9023
3600	Перник Изток	ул. "Овар" 1	Перник	2300
3700	София Люлин	бул. "Петър Дертлиев" 56	София	1324
3800	Благоевград	бул. "Св. Димитър Солунски" 21	Благоевград	2700
3900	Ст. Загора - Казански	ул. "Стамо Пулев" 2	Стара Загора	6000
4000	Бургас Славейков	ул. "Янко Комитов" 8	Бургас	8000
4100	Пазарджик	ул. "Димчо Дебелянов" 3	Пазарджик	4400
4200	Пловдив Гагарин /Кършияка/	ул. "Брезовско шосе" 127	Пловдив	4003
4300	Добрич	ул. "Дунав" 55	Добрич	9300
4400	Разград	бул. "Априлско въстание" 3А	Разград	7200
4500	Горна Оряховица	ул. "Мано Тодоров" 7А	Горна Оряховица	5100
4600	Димитровград	ул. "Ромен Ролан" 7	Димитровград	6400
4700	Сандански	ул. "Свобода" 55	Сандански	2800
4800	Търговище	ул. "Ал. Стамболийски" 27	Търговище	7700
5000	Силистра	ул. "Н. Й. Вапцаров" 8	Силистра	7500
5100	Казанлък	бул. "23.Шипченски пех. полк"	Казанлък	6100
5200	Плевен Воден	ул. "Гренадерска" 119	Плевен	5800
5300	Ботевград	бул. "Цар Освободител" 35Б	Ботевград	2140
5500	Карлово	ул. "Теофан Райнов" 72	Карлово	4300
5600	София Хаджи Димитър	ул. "Резбарска" 7Б	София	1510
5700	Бургас Меден Рудник	ул. "Отец Матей Миткалото" 45	Бургас	8011
5800	София Малинова долина	ул. "Проф. д-р Ив. Странски" 2	София	1000
5900	София Слатина	ул. "Асен Йорданов" 7	София	1574
6000	София Витоша	бул. "Тодор Каблешков" 3	София	1618
6700	Габрово	ул. "Ивайло" 6	Габрово	5300
6800	Дупница	ул. "Свети Иван Рилски" 96А	Дупница	2600

6900	Пловдив 5, Хр. Смирненски	бул. "Пещерско шосе" 36	Пловдив	4000
7000	Кърджали	ул. "Здравец" 13	Кърджали	6600
7100	Сливен 2	бул. "Цар Симеон" 39	Сливен	8800
7200	Асеновград	ул. "Хаджи Димитър Стоилов" 1	Асеновград	4230
7300	Бургас Изгрев	ул. "Транспортна" 23	Бургас	8000
7700	Шумен 2	ул. "Бели Лом" 1	Шумен	9700
4900	Ст. Загора 2	ул. "Иван Вазов" 2	Стара Загора	6000
7800	София -Крива река	бул. "Ген. Тотлебен" 36	София	1606
8200	Варна 4 - Бриз / виница/	ул. "Д-р Петър Скорчев" 2	Варна	9020
8600	Велико Търново	ул. Краков № 1	Велико Търново	5000
8300	Варна	ул. Девня № 24	Варна	9000

3. Участващи продукти

4.1. Продуктите, участващи в Играта, са: пелени-гащички Pampers Pants и пелени-гащички Pampers Premium Care Pants (без значение от размер или разфасовка), наричани по-долу „Продукти“. Върху участващите в Играта продукти няма изрично обособено обозначение, че участват в Играта. За избягване на всякакво съмнение, участниците в Играта се считат уведомени, че в Играта не участват други продукти освен горепосочените.

5. Право на участие

5.1. Право на участие имат всички дееспособни физически лица с местоживееене България, навършили 18 (осемнадесет) години, с изключение на: служители на "Проктър и Гембъл България" ЕООД, „ЮНАЙТЕД ПАРТНЪРС“ ЕООД, „Мейт Адвъртайзинг“ ЕООД, „M&VM Експрес“ ЕООД, „Кауфланд България ЕООД енд Ко“ КД, както и членове на техните семейства (деца, родители и съпрузи).

5.2. Ако бъде установено, че даден участник не отговаря на условията, посочени в Правилата, той ще бъде дисквалифициран без да е необходимо уведомяването му.

5.3. За да получат спечелена награда от Играта, печелившите участници са длъжни да запазят и предадат на куриера касовата бележка от закупения продукт пелени-гащички Pampers Pants или Pampers Premium Care Pants от магазин на Kaufland България.

5.4. Настоящите Правила са задължителни за всички участници в Играта. С участието си в Играта участниците се обвързват с настоящите Официални правила и се съгласяват да спазват условията и сроковете на Играта. С участието си в Играта участниците декларират, че имат родствена връзка с бебето, което снимат и имат съгласието на неговите родители за публикуване на снимката му и участието в Играта.

6. Механизъм на провеждане на Играта

6.1. Участието в Играта е обвързано със закупуване на един или повече от горепосочените Продукти. Покупката следва да е направена през периода на Играта – това се установява от датата на касовата бележка. В случай че касовата бележка е с дата, предхождаща началото на играта, участието с нея ще е невалидно и няма да отговаря на настоящите правила.

6.2. За да участва в Играта за спечелване на една от наградите по точка 7.1. А и 7.2. В, всеки участник трябва да изпълни следните стъпки:

Стъпка 1: Да закупи поне 1 (един) пакет пелени-гащички Pampers Pants или Pampers Premium Care Pants на минимална **стойност от 20 лв. (двадесет лева)**, независимо от размера и разфасовката, от някои от гореизброените търговски обекти на Kaufland България, през периода на Играта и да запази касовата бележка от направената от него покупка.

Стъпка 2: Да сподели как се чувства бебето в новите Pampers Pants 360° в пост в Instagram или Facebook в личния си профил, използвайки хаштагове #PampersPants и #РимувайCPants. Задължително условие е постът да е публичен, за да може да бъде открит и да участва в Играта.

6.3. За да участва в Играта за спечелване на наградата по точка 7.1. С, всеки участник трябва да изпълни следните стъпки:

Стъпка 1: Да закупи поне 1 (един) пакет пелени-гащички Pampers Pants или Pampers Premium Care Pants на минимална **стойност от 20 лв. (двадесет лева)**, независимо от размера и разфасовката, от някои от гореизброените търговски обекти на Kaufland България, през периода на Играта и да запази касовата бележка от направената от него покупка.

Стъпка 2: Да снима бебето си и да сподели в описание на снимката как се чувства бебето в новите Pampers Pants 360°. Участникът трябва да публикува снимката в личния си профил в Instagram или Facebook с хаштагове #PampersPants и #РимувайCPants. Задължително условие е снимката да е публична, за да може да бъде открита и да участва в Играта.

Купи Pampers Pants за минимум 20 (двадесет) лв. Покажи ни как се чувства твоето бебе с тях в пост в Instagram или Facebook с хаштаг #PampersPants #РимувайCPants, за да участваш за една от долупосочените награди. Включи снимка на твоето бебе в поста и може да го направиш звезда на кампания на Pampers!

7. Награди

7.1. Наградите, които могат да бъдат спечелени от участниците в Играта, са следните:

А. Седмични награди:

а) Брандирани чанти за детска количка с логото на Pampers – общо **600** (шестотин) броя за периода на Играта, по **60 (шестдесет) броя** всяка седмица от периода на Играта.

б) Брандирани термо чанти с логото на Pampers – общо **400** (четирисотин) броя за периода на Играта, по **40 (четиридесет) броя** всяка седмица от периода на Играта.

Седмичните награди ще бъдат разпределени в периода на Играта, както следва:

Период 1: от 10.08. до 16.08.2020 г. включително – 60 (шестдесет) броя чанти за количка и 40 (четиридесет) броя термо чанти с логото на Pampers;

Период 2: от 17.08. до 23.08.2020 г. включително – 60 (шестдесет) броя чанти за количка и 40 (четиридесет) броя термо чанти с логото на Pampers;

Период 3: от 24.08. до 30.08.2020 г. включително – 60 (шестдесет) броя чанти за количка и 40 (четиридесет) броя термпо чанти с логото на Pampers;

Период 4: от 31.08. до 06.09.2020 г. включително – 60 (шестдесет) броя чанти за количка и 40 (четиридесет) броя термпо чанти с логото на Pampers;

Период 5: от 07.09 до 13.09.2020 г. включително – 60 (шестдесет) броя чанти за количка и 40 (четиридесет) броя термпо чанти с логото на Pampers;

Период 6: от 14.09 до 20.09.2020 г. включително – 60 (шестдесет) броя чанти за количка и 40 (четиридесет) броя термпо чанти с логото на Pampers;

Период 7: от 21.09. до 27.09.2020 г. включително – 60 (шестдесет) броя чанти за количка и 40 (четиридесет) броя термпо чанти с логото на Pampers;

Период 8: от 28.09. до 04.10.2020 г. включително – 60 (шестдесет) броя чанти за количка и 40 (четиридесет) броя термпо чанти с логото на Pampers;

Период 9: от 05.10. до 11.10.2020 г. включително – 60 (шестдесет) броя чанти за количка и 40 (четиридесет) броя термпо чанти с логото на Pampers;

Период 10: от 12.10. до 18.10.2020 г. включително – 60 (шестдесет) броя чанти за количка и 40 (четиридесет) броя термпо чанти с логото на Pampers.

В. Месечни награди

а) Ваучер за пазаруване на стойност **500 (петстотин) лв.** за магазините на Kaufland България - Zone – общо **3 (три)** броя, по **1 (един)** брой всеки месец от периода на Играта, както следва:

Период 1: от 10.08. до 31.08.2020 г. включително – 1 (един) брой ваучер на стойност 500.00 (петстотин) лв. за пазаруване в магазините на Kaufland България;

Период 2: от 01.09. до 30.09.2020 г. включително – 1 (един) брой ваучер на стойност 500.00 (петстотин) лв. за пазаруване в магазините на Kaufland България;

Период 3: от 01.10. до 18.10.2020 г. включително – 1 (един) брой ваучер на стойност 500.00 (петстотин) лв. за пазаруване в магазините на Kaufland България.

С. Голямата награда

а) След края на Играта един от участниците ще има възможността да направи бебето си новият посланик на Pampers Pants като спечели фотосесия за своето бебе и го направи лице на кампания на Pampers. Определено за целта жури ще избере една от снимките, публикувани в периода на Играта, за победител. Избраната от журито снимка трябва да отговаря на всички горепосочени изисквания и условия.

8. Процедура за теглене, обявяване и получаване на наградите

8.1. Седмичните и месечните награди ще бъдат изтеглени на случаен принцип, чрез софтуерна уеб базирана програма - <https://commentpicker.com/random-picker.php> или друга подобна в периода на Играта. Наградите ще се печелят на случаен принцип всяка седмица и всеки месец, като победителите ще бъдат публикувани на

официалната Facebook страница на Pampers Bulgaria като бележка, както и на официалната Instagram страница на Pampers Bulgaria в стори.

8.2. Седмичните награди - чанти за детска количка и термо чанти ще бъдат изтегляни на случаен принцип, чрез софтуерна уеб базирана програма измежду всички участници, отговарящи на условията на Играта. Тегленията ще се провеждат всеки понеделник в периода на Играта, като първото теглене ще се проведе на 17.08.2020 г., а във всяко теглене ще се изтегля по 60 (шестдесет) печеливши участника за награда чанта за детска количка и 40 (четиридесет) печеливши участника за награда термо чанта. Последните печеливши участници ще бъдат изтеглени в първия ден след края на Периода на играта - 19.10.2020 г. В тегленето на седмичните награди ще участват всички, които не са спечелили седмична награда до момента на тегленето (не само за съответната седмица, а и от предходните, ако има такива).

8.3. Месечните награди - ваучер за пазаруване на стойност 500 (петстотин) лв. за магазините на Kaufland България ще бъдат изтеглени на случаен принцип, чрез софтуерна уеб базирана програма измежду всички участници, отговарящи на условията на Играта. Тегленията ще се провеждат през първата седмица на месеца за предходния месец в периода на Играта, като първото теглене ще се проведе в седмицата 01.09. – 06.09.2020 г., а във всяко теглене ще се изтегли по 1 (един) печеливш участник за награда 1 (един) брой ваучер за пазаруване на стойност 500 (петстотин) лв. за магазините на Kaufland България. Последният печеливш участник ще бъде изтеглен след края на Периода на Играта в седмицата 19.10. – 25.10.2020 г. В тегленето на месечните награди ще участват всички, независимо дали са спечелили или не седмична награда до момента на тегленето (не само за съответния месец, а и от предходните, ако има такива).

8.4. **Един участник може да спечели с една касова бележка само по една седмична награда от вид (чанта за количка или термо чанта) за периода на Играта. За месечната награда (или ваучер за пазаруване за Kaufland България) участват всички участници, включително и тези, спечелили седмичната награда за периода на Играта.** За голямата награда участват всички участници, включително и тези, които са спечелили от седмичните или месечните награди. Задължително условие за участие за спечелване на голямата награда е да бъде публикувана снимка на бебето. Един участник може да участва в играта с една касова бележка само веднъж. При участие с повече от една снимка, участникът декларира, че е направил повече от една покупка и разполага с повече от една касова бележка. В случай че се окаже, че участник е изтеглен като печеливш за повече от една награда от различен вид, но същият разполага само с една касова бележка, същият ще получи само първата награда, за която е изтеглен като печеливш.

Formatted: Font color: Red

8.5. Голямата награда ще бъде определена чрез специално жури сред всички участници в периода на Играта. Един от тях ще има възможността да направи бебето си новия посланик на Pampers Pants като спечели фотосесия за бебето си и го направи лице на кампания на Pampers. Специално жури ще избере една от снимките, публикувани в периода на Играта за победител, не по-късно от 30.10.2020 г.

8.6. При обявяване на печелившите ще се посочват имената на техния Facebook или съответно Instagram профил.

8.7. Печелившите участници трябва да пишат на лично съобщение на официалната Facebook страница на Pampers България или на официалната Instagram страница на Pampers Bulgaria, за да заявят валидни данни за доставка на наградата – две имена, телефон и точен адрес за доставка, както и да валидират касовата бележка, която трябва да пазят и предадат на куриера, за да получат наградата си. Ако печелившите не потвърдят наградите си в 7-дневен (седемдневен) срок, считано от публикуването на

победителите на социалните профили на Pampers Bulgaria, губят правото си да получат наградата. Непотвърдените награди ще бъдат използвани в бъдещи активности на марката. Спечелилият голямата награда участник трябва да потвърди желанието си да я получи в 14-дневен (четирнадесетдневен) срок, който започва да тече от момента на обявяването му. В случай че не потвърди желание да получи голямата награда, ще бъде посочен следващ участник, определен от журито.

8.8. Организаторът не носи отговорност, ако спечелил участник е пропуснал да забележи, че е печеливш в Играта и не е заявил получаване на наградата в 7-дневния (седемдневен) срок (съответно 14-дневен срок (четирнадесетдневен) срок за голямата награда) за потвърждение или не е предоставил **ВАЛИДНИ ДАННИ ЗА ДОСТАВКА** и/или е направил техническа (правописна) грешка при изписването им.

8.9. Печелившите участници получават наградите си само след представяне на касова бележка за закупения продукт Pampers Pants от Kaufland България на куриера. Задължително условие е печелившият участник да снима и изпрати касовата бележка при предоставянето на данни за доставка на наградата.

ОРГАНИЗАТОРЪТ УМОЛЯВА УЧАСТНИЦИТЕ В ИГРАТА ДА ПАЗЯТ СТАРАТЕЛНО КАСОВАТА БЕЛЕЖКА НА МЯСТО, КОЕТО ДА СЪХРАНИ НЕЙНАТА ЦЯЛОСТ И ЧЕТЛИВОСТ – НАГРАДИ НЯМА ДА БЪДАТ ПРЕДОСТАВЯНИ СРЕЩУ ИЗТРИТИ КАСОВИ БЕЛЕЖКИ, НА КОИТО НЕ СЕ РАЗЧИТАТ ИМЕТО НА ПРОДУКТА, СТОЙНОСТТА НА ПОКУПКАТА ИЛИ МАГАЗИНА, ОТ КОЙТО Е ЗАКУПЕН ПРОДУКТЪТ.

9. Раздаване на наградите

9.1. Наградите ще бъдат доставени с куриер до всеки печеливш в срок от **30 (тридесет) работни дни** след подаването на адрес за доставка. В деня на доставка печелившите участници ще получат уведомителен SMS или прозвъняване от куриера. Наградите се доставят на посочения от спечелилия участник адрес само веднъж. При отсъствие на печелившите участници последните ще получат обаждане с допълнителни инструкции относно получаването на наградата в рамките на 20 работни дни от съответния куриерски клон. След изтичането на този срок печелившият участник губи правото си да получи наградата, като тя ще бъде използвана в бъдещи активности на Организатора. Разходите за куриер са за сметка на Организатора.

9.2. Наградите са лични и не могат да бъдат преотстъпвани. Не се допуска замяна на спечелена награда с нейната парична равностойност или с друга награда.

9.3. Наградите се получават само срещу представяне на документ за самоличност и предоставена касова бележка. По изключение е допустимо приемането на копия на касови бележки, но само при представяне на оригинал за сверяване. Допуска се наградата да бъде получена на посочения адрес от лице, различно от печелившия участник, ако същото удостовери писмено, че ще получи наградата от името на печелившия.

9.4. Голямата награда се състои в участие във фотосесия на бебето на спечелилия участник, като заснемането ѝ ще бъде уточнено допълнително между Организатора и спечелилия участник. За да получи наградата, спечелилият участник е задължен да подпише декларация, съгласно която ще предостави права за използване на образа на бебето и няма да има каквито и да е било финансови претенции към Организатора. При отказ за подписване на такава декларация, спечелилият участник няма да има право да получи наградата и на негово място ще бъде избран друг участник.

10. Обработване на лични данни

10.1. Всички лични данни, необходими за провеждане на Играта, ще бъдат третирани като конфиденциална информация съгласно действащата нормативна уредба по отношение защита на личните данни.

10.2. Организаторът и обработващите данни поддържат режим за защита на личните данни, който осигурява ефективната и сигурна обработка на личните данни на участниците. Организаторът и обработващите данни осигуряват и поддържат подходящи технически и организационни мерки за защита на личните данни на участниците срещу неправомерен достъп или незаконосъобразно използване на личните данни и/или срещу тяхното инцидентно загубване, изменение, разкриване, достъп и/или повреждане или копиране. Тези мерки имат за цел да осигурят продължителна защита и неприкосновеност на личните данни.

10.3. След изтичане на 2 (два) месеца от прекратяване на Играта, личните данни на участниците (освен спечелилите) ще бъдат заличени от базите данни на Организатора на играта и неговите подизпълнители.

10.4. Политиката за защита на личните данни на "Проктър и Гембъл България" ЕООД е достъпна на адрес: https://www.pg.com/privacy/english/privacy_statement.shtml.

10.5. Предоставените от участниците лични данни (имена, телефон и адрес за доставка) ще бъдат използвани (събрани и администрирани) от "Юнайтед Партньърс" ЕООД и/или друго дружество, както и техните подизпълнители, само за цели, свързани с провеждането на тази игра, както и доставката на спечелени награди. С участието в Играта, участникът се съгласява, че във връзка с обработването на личните му данни за посочените цели, Организаторът може да предоставя тези данни на трети лица, с които Организаторът си сътрудничи, работи или има други отношения, във връзка с промоционалната игра, включително дружества, предоставящи куриерски услуги, дружеството, избрано от Организатора за поддържане, организиране и администриране на Играта, дружествата, осигуряващи наградите за Играта и др.

10.6. Съгласно чл. 13, ал. 1, т. 21 на Закона за данъците върху доходите на физическите лица (ЗДДФЛ), наградите и предметните печалби от игри на случайността, които със стойност над 100 (сто) лева, са облагаем доход. "Проктър и Гембъл България" ЕООД внася за своя сметка дължимия от печелившия участник данък, във връзка с което печелившият участник е нужно да предостави своите лични данни.

10.7. Участниците имат право на достъп по всяко време до събираните и обработвани техни лични данни, както и правото да искат тяхната промяна, изтриване или коригиране в съответствие с чл. 26 и следващи от Закона за защита на личните данни.

„Кауфланд България ЕООД Енд Ко“ КД не обработва лични данни на участници в Играта.

11. Ограничаване на отговорността

11.1. Организаторът не носи отговорност и няма да дължи обезщетение спрямо печеливш участник, предоставил невалидни или неактуални данни за контакт или неправомерно използване на лични данни при участие в Играта..

11.2. Организаторът не носи отговорност за данни от участници, съдържащи очевидно невярна или подвеждаща информация.

11.3. Организаторът не отговаря и не може да бъде привлечен като страна по съдебни дела, свързани с невъзможност за ползване на наградата, настъпила поради независещи от него причини.

11.4. Организаторът не носи отговорност за качеството на предоставените в настоящата Игра награди като отговорността за рекламации е на съответния търговец и/или производител на наградата.

11.5. Организаторът не носи отговорност и няма да дължи, каквото и да е обезщетение при предоставяне на грешни данни или неправомерно използване на лични данни при участие в Играта.

11.6. Организаторът и „Kaufland България ЕООД Енд Ко“ КД не носят отговорност, в случай че след изтичане на срока на провеждане на Играта в хипермаркети Kaufland са останали рекламни материали, свързани с Играта. Участието е възможно само в рамките на посочения в настоящите правила период.

11.7. Организаторът на Играта и „Kaufland България ЕООД Енд Ко“ КД не са длъжни да водят кореспонденция за непечеливши претенции при изтичането на срока на Играта или по други подобни поводи.

11.8. Организаторът не носи отговорност при възникване на форсмажорни обстоятелства и/или срив в информационните системи, които възпрепятстват реализацията на Играта и/или доставката на награди.

11.9. Еwentуално възникнали спорове между Организатора на Играта и участници в нея се решават чрез преговори или в краен случай, при невъзможност да се постигне съгласие – чрез намесата на компетентните органи.

11.10. Компанията „Facebook“ е напълно освободена от всякаква отговорност относно настоящата Игра. Играта по никакъв начин не се спонсорира и/или администрира от Facebook, въпреки че ще се комуникира и промотира през официалната Facebook страница на Pampers България и през официалния Instagram профил на Pampers България. Играта ще бъде обявена и комуникирана и през официалната [Facebook страница на Kaufland България](#).

11.11. “Проктър и Гембъл България” ЕООД си запазва правото да промени периода на Играта, ако поради непредвидени обстоятелства като забавяне на промоционални материали или други, не може да стартира Играта на 10.08.2020 г. и/или да я прекрати на 18.10.2020 г.

11.12. Организаторът има неотменимото право да прекрати Играта по всяко време, в случай че настъпят материални злоупотреби, нарушаване на Правилата или форсмажорни обстоятелства. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация и не се допуска връщане на вече закупени Продукти.