

ДОКЛАД ЗА ПРОЗРАЧ- НОСТ 2020

Цветя & Растения

Действията
носят
промяната.



Kaufland

НАШИЯТ АНГАЖИМЕНТ

Свежи и качествени цветя и растения, на които дълго можеш да се радваш – това е нашият стандарт.

Като търговци на цветя и растения създаваме своята отговорност към хората, животните и природата. Важно е да пазим както здравето на нашите клиенти и на производителите, така и биологичното разнообразие и екосистемата. Затова от 2013 г. ние в Kaufland заедно с нашите партньори сме ангажирани с намаляване и избягване на пестициди при отглеждането на цветя и растения.

При тяхното отглеждане саксийните растения и цветята за букети са податливи на нападения от вредители и на болести. Бързото разпространение на такива може да унищожи цяла реколта. Затова оптималното използване на препарати за растителна защита е особено предизвикателство. За да можем да покрийем нашите стандарти, се ангажираме нашите доставчици на цветя и растения:

- да не използват пестициди, които в международен план са определени като опасни при отглеждането на цветя и растения
- да използват предимно биологични препарати – химичните препарати се използват само тогава, когато не съществува друга алтернатива от агротехническа гледна точка
- да спазват и прилагат Кодекс на поведение на Kaufland за бизнес партньори по веригата за доставки

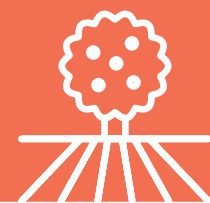
СПРЯМО ПРЕПАРАТИТЕ ЗА РАСТИТЕЛНА ЗАЩИТА СЛЕДВАМЕ ТРИ ОСНОВНИ ЦЕЛИ:



**Защита на нашите клиенти
и тяхното здраве**



**Защита на хората при
производството и по
веригата за доставки**



**Опазване на природата и
околната среда в областите
на производство**

За да постигнем тези цели, разработихме систематичен подход за:

УПРАВЛЕНИЕ НА ПЕСТИЦИДИ В KAUF LAND

УПРАВЛЕНИЕ НА ПЕСТИЦИДИ ПРИ ЦВЕТА И РАСТЕНИЯ

За да намалим и проследим използването на пестициди, в Kaufland прилагаме цялостен подход, който обхваща етапите много преди поръчката и доставката на цветята и растенията.

ЧЕТИРИТЕ СТЬЛБА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ПЕСТИЦИДИТЕ В KAUFLAND:

1. СТЬЛБ



Ясно определени
Kaufland стандарти

2. СТЬЛБ



Ефективен контрол

3. СТЬЛБ



Партньорски и
дългосрочни отношения
с доставчиците

4. СТЬЛБ



Научни изследвания
и образователни
инициативи



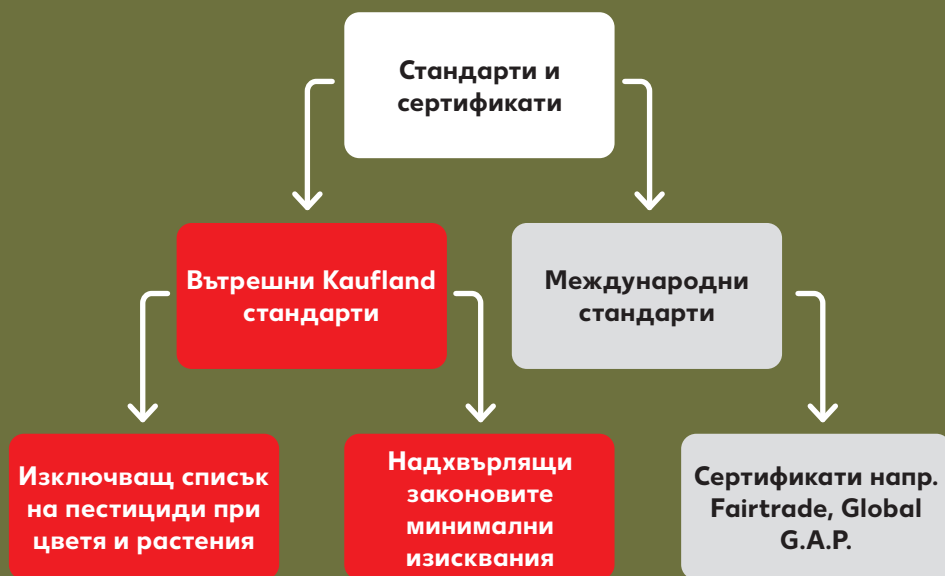
ЯСНО ОПРЕДЕЛЕНИ KAUF LAND СТАНДАРТИ

СТЪЛБ 1



Ако искаме да покриваме нашия стандарт за най-високо качество, като в същото време пазим хората и природата, усилията ни трябва да надхвърлят законовите разпоредби. В някои страни, които не са членки на Европейския съюз, правителствата често определят само някои рамкови изисквания за отглеждането на растения. Затова в допълнение към международно признати сертификати като Fairtrade и Global G.A.P. ние в Kaufland залагаме и наши вътрешнофирмени стандарти. Те са по-строги от законовите изисквания и ограничават дори и разрешени препарати, за да поддържат използването на пестициди на възможно най-ниско ниво. Заедно с нашите доставчици през 2013 г. въведохме тези стандарти в „Изключващ списък на особено опасни и вредни пестициди при цветята и растенията“. (Вижте повече на kaufland.bg/otgovornost)

Без изключения: поставили сме си цел след 2023 г. целият ни асортимент от растения да бъде от устойчиво и сертифицирано отглеждане.



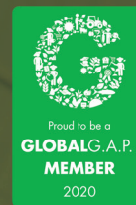
„Kaufland носи отговорност за човека и околната среда:

така не само формираме устойчив асортимент, но и насърчаваме отговорни условия на производство.

Като член на Global G.A.P. допринасяме активно за по-доброто бъдеще и глобална промяна в производството и търговията с растения и цветя.“

Щефан Лукес, ръководител „Търговия с плодове и зеленчуци и с цветя и растения“ в Kaufland





Нашето членство в Global G.A.P

От 2019 г. Kaufland е член на международната организация Global G.A.P.

Цел: безопасно и устойчиво земеделско производство по цял свят. Важна част от стандарта е да се намали разхищението на жизненоважни ресурси – в полза на бъдещите поколения.

Сертифицирането по Global G.A.P. обхваща:

- безопасност и проследимост на хранителните продукти
- опазване на околната среда (включително и биоразнообразието)
- безопасност на труда, опазване на здравето и социална защита за работниците
- хуманно отношение към животните

До края на 2021 г. всички наши доставчици на цветя и растения ще бъдат задължени да прилагат стандартите Global G.A.P. CoC/ Global G.A.P. IFA. Но отговорната селскостопанска практика не се отнася само до продукта. Тя защитава и най-важния ресурс на всеки бизнес: неговите хора. Чрез въвеждането на допълнителния модул GRASP (Global G.A.P. Risk Assessment on Social Practice) през 2022 г. бихме искали да допринесем и за доброто социално управление в земеделските стопанства.

ЕФЕКТИВЕН КОНТРОЛ

СТЪЛБ 2



В рамките на последователното прилагане на Global G.A.P. по веригата за доставки на цветя и растения могат да бъдат извършвани редовни одити от независими инспектори на място. Те обсъждат резултатите веднага след проверката с производителите и инициират подходящи мерки.

В допълнение, гарантираме управление то на пестицидите чрез регулярни изследвания от независими лаборатории. Изследванията и вземането на пробите от акредитирани лаборатории се извършват както директно при нашите доставчици, така и в логистичните бази на Kaufland.

Резултатите от анализите се оценяват въз основа на изключващия списък на Kaufland за пестицидите, които не трябва да се използват при производството на цветя и растения.

Убедени сме, че това е единственият начин да гарантираме безопасни и висококачествени продукти





ПРОЗРАЧНОСТ И ПРОСЛЕДЯЕМОСТ ПО ЦЯЛАТА ВЕРИГА НА ДОСТАВКИ

От полето до рафта:

От години работим за пълното проследяване на нашите продукти. За да направим веригата на доставки възможно най-прозрачна, използваме следните системи:



**ЕС-паспорт за саксийни
растения**



**Данни за доставчик и
страна на произход**



Сертификати

ПАРТНЬОРСКИ И ДЪЛГОСРОЧНИ ОТНОШЕНИЯ С ДОСТАВЧИЦИТЕ

СТЪЛБ 3



При всички наши мерки отдаваме голямо значение на **партньорските и дългосрочни взаимоотношения** със земеделските производители и доставчиците. Само по този начин ще успеем заедно да намалим употребата на пестициди и да насърчаваме последователно социалните стандарти по цялата верига на доставки.

Важен партньор е независимата инициатива за насърчаване на лоялната търговия, Fairtrade. Kaufland е една от първите компании, които имат в асортимента си от т.нар. смесени Fairtrade букети. Мярката е от 2019 г., като полагаме усилия да увеличаваме дела на сертифицираните Fairtrade ферми.



КОДЕКС НА ПОВЕДЕНИЕ ЗА БИЗНЕС ПАРТНЬОРИ НА KAUFLAND

Като международна търговска компания носим особена отговорност. От 2011 г. Kaufland изисква спазване на социалните стандарти и справедливите условия на труд по цялата верига на доставки. Според нашия Кодекс на поведение за бизнес партньори всички доставчици и подизпълнители се задължават да се отнасят справедливо към своите служители. Тук са включени още забраната за принудителен или детски труд, регламентирано работно време и свобода на сдружаване.



НА КАКВО ОСНОВАВАМЕ ТЕЗИ СТАНДАРТИ?

Кодексът за поведение е основан на международни стандарти и директиви като принципите на Международната организация на труда, Общата декларация за човешките права на ООН, Конвенцията на ООН за правата на детето, Глобалния договор на ООН и насоките на Организацията за икономическо сътрудничество и развитие за мултинационални компании.

КАК ПРОВЕРЯВАМЕ ЗА СПАЗВАНЕТО ИМ?

Редовните проверки на вътрешни и външни одитори гарантират спазването на стандартите. При проверка се използват стандартизирани въпросници. Ако се установят отклонения, се инициират мерки за подобрене заедно с доставчиците и производителите, като тяхното прилагане се следи от Kaufland. По този начин поемаме социална отговорност и допринасяме директно за подобряване на условията на труд.

ИЗСЛЕДВАНИЯ И ОБРАЗОВАТЕЛНИ ИНИЦИАТИВИ



СТЪЛБ 4

Светът непрекъснато се променя: всекидневно се изправяме пред нови предизвикателства. Ние, в Kaufland, приемаме като отговорност на компанията към обществото търсенето на устойчиви решения и непрекъснатото ни развитие. Затова подкрепяме различни изследователски проекти, насърчаваме иновациите, предоставяме информация и инвестираме в образователни програми.

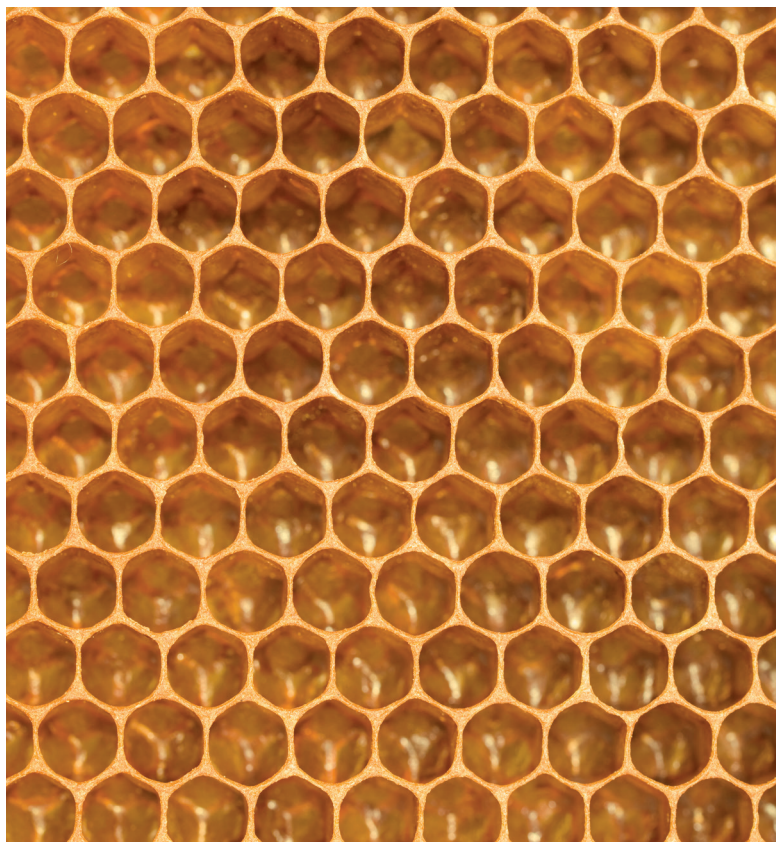


В ОБЛАСТТА НА ЦВЕТЯТА И РАСТЕНИЯТА СА НИ ВАЖНИ СЛЕДНИТЕ ТЕМИ:

RESET PLASTIC – ЦЯЛОСТНАТА СТРАТЕГИЯ ЗА ПЛАСТМАСАТА

За да намалим разпространението на отпадъци от опаковките, разработваме подходящи мерки срещу появата на пластмаса. Като част от групата Schwarz, една от най-големите компании за търговия на дребно в света, следваме цялостната международна стратегия REset Plastic. **Целта е да се избегне използването на ненужни опаковки,** да се увеличи рециклируемостта на пластмасови опаковки и да бъде затворен цикъла на рециклиране.





РАЗШИРЯВАНЕ НА АСОРТИМЕНТА ОТ МЕДОНОСНИ РАСТЕНИЯ И СЕМЕНА

Без дивите и медоносните пчели и други опрашващи насекоми нямаше да има плодове, зеленчуци и цветя – но местообитанията им и храната за тях намаляват. Кой е правилният избор на растения? Например, градинска салвия, вечерна иглика и теснолистен живовляк привличат насекомите в градините и им предлагат безценни убежища.

Затова Kaufland включва в асортимента си насаждения, благоприятни за пчелите, както и семена за тях.



ЛЮБОПИТНИ ЛИ СТЕ?

В следващия доклад, който ще публикуваме през 2021 г., ще научите още за нашите дейности, цели и проекти. Пишете ни на адрес pr@kaufland.bg и ние ще Ви изпратим доклада в PDF файл.

КОНТАКТИ

„Кауфланд България ЕООД енд Ко“ КД
ул. „Скопие“ 1А
София 1233

kaufland.bg/otgovornost

Действията
носят
промяната.



Kaufland