



Mobilní kurníky a mnohem více. Seznamte se s panem Dvořákem.

Vejce jsou nejdostupnější superpotravinou. Jsou bohatým zdrojem vitaminů a minerálů, například vitaminu D, kyseliny listové a dalších vitaminů ze skupiny B, vitaminů A, C, E i K, vápníku, draslíku, hořčíku, železa a dalších minerálů. Průměrně velké vajíčko obsahuje 6 g kvalitních bílkovin. Obvyčejná vejce jsou prostě poklad. Každý Čech sní ročně přes 260 slepičích vajec.

Lidé se stále více zajímají také o to, jak slepice žijí a jaké mají podmínky pro snášení vajec. Obchodní řetězec Kaufland nabízí ve stálém sortimentu už nyní až 2/3 vajec z podestýlkových chovů, případně volných výběhů nebo od bioproducentů. Nejpozději v roce 2025 vyřadí vejce z klecových chovů ze sortimentu úplně. Navíc spolupracuje s lokálními dodavateli a nabízí vejce od českých chovatelů. Jedním z nich je Statek Dvořák ze Zlatníků poblíž Prahy, který chová slepice ve volném výběhu v pojízdných kurnících. Právě jejich vejce najdou zákazníci v pražských a středočeských prodejnách Kaufland. Spokojené slepičky z projektu Ujždíme na trávě se každý týden i se svým kurníkem přestěhují o kousek dál za zelenou trávou. Za spojení se Statkem Dvořák získal Kaufland 3. místo v kategorii Zvláštní cena za spolupráci s lokálními dodavateli v loňském ročníku Diamantové ligy kvality.

Josef Dvořák, majitel statku, je inovátor a je na něm vidět, že ho práce a samotná zvířata baví. S chovem slepic na rodinném statku uprostřed Zlatníků začal před 10 lety. Jeho vizí byl alternativní chov, ale v Česku tehdy nemohl sehnat slepice se správnými návyky pro volné a podestýlkové chovy, tak si vybudoval odchovnu vlastní. Stejně to bylo s mobilními kurníky – nebyly, tak je začal s kolegou vyrábět. Zavedl také „vejcomaty“, chladič automaty na prodej vajec. Pustil se i do výroby domácích vaječných nudlí. Důvodem, proč to všechno dělá, je, že chce věci dělat jinak a lépe. Zeptali jsme se ho na několik zajímavostí.

Kde jste přišel ke zkušenostem s alternativním chovem?

„Technologii jsem si pořídil z Holandska. Byla to jedna z prvních alternativních stájí u nás, ale nemohl jsem sehnat správné kuřice. V Česku předtím žádné podobné alternativní odchovny nebyly. Jezdil jsem proto zadarmo pracovat do Holandska, kde jsem se všechno naučil. Teď si z líhni koupíme jednodenní kuřice, které sami odchováváme. Staráme se o ně 17 týdnů, pak už mohou snášet. Třikrát ročně tak odchováváme 11 000 kuřátek, kuřice putují do velkochovů a na jaře lidem na zahrádky.“

Jak velký chov v současné době máte?

„Začínal jsem s chovem na podestýlce, kde mám 5 000 nosnic. První vlaštovku v podobě mobilního kurníku mám na poli od roku 2017. V současné době tento mobilní chov rozšiřujeme. Momentálně máme ve volném výběhu v sedmi mobilních kurnících 1 575 slepic. A dosahujeme skvělé 90% snášky po celý rok. Každý týden kurníky posuneme a slepice jsou stále na zelené nevyhrabané trávě. Po roce snášení, kdy se počet vajec začíná snižovat, všem našim slepičkám přes neziskovou iniciativu Slepice v nouzi vyhledáme adoptivní

rodiny.”

Jaká vejce ze svého chovu nabízíte?

„Do Kauflandu dodáváme vejce z volného výběhu z mobilních kurníků, tedy pod kódem 1. Jak sami říkáme, jsou to nejlepší jedničky, protože slepičky jsou díky unikátní mobilní technologii pořád na trávě. Ale chováme také slepice na podestýlce.”

Dají se vajíčka z mobilních kurníků rozeznat na první pohled?

„Označujeme je speciálním razítkem s kohoutkem. Také jsem dlouho hledal správný obal, aby nejlépe vyjádřil hodnotu nového produktu, který je ještě o něco lepší než jen vejce z výběhu. Tyhle slepičky žijí v maximálním v souladu s přírodou a opravdu se pořád pasou na čerstvé trávě, tedy pokud to roční období dovolí. Taková vejce na sebe musejí upozornit nejenom vyšší kvalitou, ale také péčí, kterou jim po snesení věnujeme. Proto jsme pro ně zvolili i speciální krabičky – napůl z trávy a napůl z recyklovaného papíru.”

Jak využíváte vejce, která nejsou vhodná k prodeji?

„Vejce, která nejsou vhodná do prodeje a musejí se rychle zpracovat, například nakráplá nebo ušpiněná, se snažíme maximálně zužitkovat. Vyrábíme z nich domácí vaječné těstoviny. Do těsta dáváme 13 vajec na kilo mouky. Prodáváme je v obchůdku přímo na statku a je o ně velký zájem.”

Co pro vás znamená spolupráce s Kauflandem?

Od října 2019 už je to nyní více než rok a půl. Oslovil mne nákupčí sortimentu vajec Kauflandu a já jsem to jako malý producent chtěl zkusit. Neměl jsem předtím s velkými řetězci žádné zkušenosti. A jsem rád, spolupráce je opravdu bezproblémová.”