

Úplná pravidla soutěže „Vyhrajte registrace na maraton“



1) Pravidla a pořadatel soutěže

a) Tato Pravidla jsou dokumentem, který závazně upravuje Pravidla soutěže „Vyhrajte registrace na maraton“ (dále jen „soutěž“) pořádané na facebookovém profilu společnosti Kaufland Česká republika v.o.s., zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 20184, IČ: 25110161, se sídlem Bělohorská 203, Praha 6, www.kaufland.cz/facebook, jakožto pořadatelem a provozovatelem soutěže (dále jen „pořadatel“).

b) Originál těchto Pravidel je uložen v sídle pořadatele, kde je k dispozici pro případné nahlédnutí.

c) Zveřejněním soutěžního komentáře pod soutěžním příspěvkem „Run Czech Sportisimo ½ maraton 2018“ na facebookovém profilu Kauflandu vyjadřuje uživatel (dále také jako „účastník soutěže“) svůj souhlas s těmito pravidly a se zpracováním svých osobních údajů.

2) Doba a místo trvání soutěže

Soutěž bude probíhat od 24. dubna 2018 10:00 hodin do 2. května 2018 23:59:59 hodin.

3) Účast v soutěži

a) Účastníkem soutěže může být fyzická osoba starší 18 let při splnění veškerých podmínek účasti v Soutěži stanovených těmito pravidly (dále jen „účastník soutěže“).

b) Z účasti v Soutěži jsou vyloučeni zaměstnanci pořadatele a jakékoli další osoby, které se podílely na vývoji nebo organizaci této Soutěže a dále osoby těmto osobám blízké ve smyslu § 22 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

c) Účastník soutěže musí být aktivní uživatel Facebooku a musí na něm mít založen osobní profil. Jméno a příjmení účastníka soutěže uvedené v osobním profilu soutěžícího na Facebooku se musí shodovat s údaji poskytnutými pořadateli pro zaslání výhry. Pokud soutěžící pro zaslání výhry uvede kontaktní údaje třetí osoby, tj. jiné jméno a příjmení, než pod kterým se zúčastnil soutěže jako uživatel Facebooku, ztrácí nárok na výhru, a to bez nároku na jakoukoli kompenzaci nebo dodatečné přidělení výhry.

d) Soutěž bude probíhat na facebookovém profilu pořadatele, www.kaufland.cz/facebook. Účastník soutěže se zapojí do Soutěže zveřejněním svého komentáře, v němž uvede důvod, proč by měl vyhrát startovné na závodu Birell Grand Prix 2018, a to pod soutěžním příspěvkem „Vyhrajte registraci na maraton“ na facebookovém profilu Kauflandu.

e) Účastník soutěže může v komentáři zveřejnit pouze takový text, jehož je autorem nebo ke kterému mu autor udělil souhlas k jeho užití v této soutěži. Pokud budou v komentáři zmíněny třetí osoby, pak účastník soutěže odpovídá za to, že jím osoba zmíněná v komentáři udělila souhlas k užití v této soutěži.

f) Účastník soutěže může zveřejnit v rámci soutěže pouze jeden komentář. Zveřejní-li komentářů více, bude do soutěže použit pouze první jím zveřejněný komentář. Společnost Kaufland Česká republika v.o.s. si tímto vyhrazuje právo ostatní jím zveřejněné komentáře ze soutěže vyloučit.

g) Pokud pořadatel získá důvodné podezření, že autorem soutěžního textu v komentáři není soutěžící, a nebo že autor neudělil soutěžícímu souhlas se zveřejněním textu do soutěže a nebo že jím jsou v komentáři zmíněny třetí osoby bez toho, aniž by daly souhlas se svým zmíněním, vyhrazuje si pořadatel právo vyloučit komentář ze



Úplná pravidla soutěže „Vyhraje registrace na maraton“

soutěže, a to i po vyhlášení výsledků soutěže. Pořadatel je oprávněn požadovat po takovém soutěžícím náhradu škody.

h) Komentář nesmí:

- být v rozporu s platnými právními předpisy na území České republiky;
- obsahovat jakákoli nevhodná vyjádření, která by byla v rozporu s dobrými mravy, s obecně přejímanými pravidly slušnosti a mravnosti nebo která by snižovala lidskou důstojnost;
- obsahovat prvky pornografie, násilí, pohoršující nebo jinak nevhodný obsah;
- hanobit národ, rasu, etnickou nebo jinou skupinu osob;
- podněcovat nebo schvalovat trestnou činnost nebo navádět k nemravnému jednání;
- obsahovat prvky nebo části, ke kterým uplatňují práva třetí osoby, zejména práva autorská nebo práva související s právem autorským, práva k průmyslovému vlastnictví jako např. ochranné známky nebo označení původu a jiná práva k duševnímu vlastnictví;
- obsahovat skrytou reklamu třetích osob;
- jakýmkoli způsobem poškozovat dobré jméno pořadatele nebo organizátora.

Rozhodnutí o tom, zda soutěžní příspěvek splňuje podmínky tohoto odstavce, náleží výhradně pořadateli. Pořadatel si vyhrazuje právo soutěžní komentář, který nesplňuje výše uvedené podmínky, ze soutěže vyloučit a smazat z facebookového profilu.

i) Do soutěže budou zařazeny pouze ty soutěžní komentáře, které byly doručeny do soutěže v době trvání soutěže, tedy od 24. 4. 2018 10:00:00 hodin do 2. 5. 2018 23:59:59 hodin a zveřejněné pouze pod soutěžním příspěvkem „Vyhraje registrace na maraton“. Soutěžní komentáře doručené do soutěže před zahájením soutěže nebo po jejím ukončení nebo nenahrané přímo pod soutěžním příspěvkem „Vyhraje registrace na maraton“ nebudou do soutěže zařazeny.

4) Výhry

2 výherci, muži, vyhrávají:

1x registraci na

Birell Grand Prix, pořádaný 8. 9. 2018 - Birell Běh na 10 km - muži

2 výherkyně, ženy, vyhrávají:

1x registraci na

Birell Grand Prix, pořádaný 8. 9. 2018 - adidas Běh pro ženy 5 km

5) Vyhodnocení výherců

a) Odborná porota složená ze zástupců pořadatele po ukončení soutěže vybere z řádně došlých soutěžních komentářů 2 nejoriginálnější komentáře od soutěžících mužů a 2 nejoriginálnější komentáře od soutěžících žen. Pro zjištění nároku na výhru a veškeré související úkony bude jako identifikace účastníka soutěže použito dat uvedených v jeho facebookovém profilu a zveřejněného soutěžního komentáře.

b) Porota bude posuzovat zveřejněné texty v komentářích podle jejich kreativity, zaujetí a originality.

c) Výsledky Soutěže budou uveřejněny na internetových stránkách pořadatele, www.kaufland.cz, v rubrice „Soutěže“, a to nejpozději do 31. 5. Údaje o výherci budou uvedeny v rozsahu jméno, příjmení, město a výhra.



Úplná pravidla soutěže „Vyhrajte registrace na maraton“

d) O konečném umístění bude pořadatelem informován prostřednictvím komentáře k vítěznému příspěvku na Facebooku pouze ten účastník Soutěže, který získal výhru, a to nejpozději do 31. 5.

e) V případě, že se přes snahu pořadatele nepodaří výherce kontaktovat (pořadatel se pokusí o kontaktování výherce dvakrát v průběhu týdne, kdy byly vyhlášeny výsledky), ztrácí výherce nárok na výhru, a to bez nároku na jakoukoli kompenzaci nebo dodatečné přidělení výhry. Výhra bude vrácena zpět dodavateli.

f) Výherci budou prostřednictvím soukromé zprávy na Facebooku požádáni o sdělení kontaktních údajů (jméno, příjmení, město, emailová adresa a telefonní číslo). Výhra bude výherci zaslána do emailové schránky na udanou emailovou adresu výherce, a to nejpozději do 31.5.

6) Ostatní podmínky soutěže

a) Účastníci soutěže berou na vědomí, že pořadatel zaznamená u zveřejněných komentářů na facebookovém profilu pořadatele jejich obsah, jméno a příjmení.

b) Každý účastník soutěže může zveřejnit v rámci Soutěže pouze jeden komentář. V rámci celé Soutěže může účastník soutěže vyhrát pouze jedenkrát.

c) Pořadatel neneser jakoukoli odpovědnost za zásilky předané držiteli doručovací licence k doručení.

d) Pořadatel neneser jakoukoli odpovědnost za včasné užití výher výhercem a ani za způsob či následky jejich užití.

e) Vyobrazení výhry na komunikačních materiálech Soutěže (letáky, plakáty, webové stránky apod.) nemusí odpovídat skutečné podobě výhry zejména ve smyslu barevného provedení či jednotlivých vyobrazených detailů. Jediná závazná specifikace výhry je stanovena v úplných pravidlech Soutěže.

f) Na jakékoli výhry v soutěži není právní nárok a nejsou soudně vymahatelné. Pořadatel je oprávněn soutěž kdykoliv zrušit.

7) Závěrečná ustanovení

a) Pořadatel neneser odpovědnost za nezveřejnění komentáře na facebookovém profilu pořadatele, ať už byly způsobené lidským faktorem či technickou vadou, za jakékoli technické či telekomunikační obtíže či závady vzniklé v průběhu Soutěže, rychlost technického připojení či jiné případné nedostatky vzniklé v souvislosti se Soutěží či v souvislosti se sítěmi elektronických komunikací mobilních operátorů nebo jejich dostupností pro účastníky soutěže.

b) Poskytne-li účastník soutěže v rámci Soutěže své osobní údaje, bere na vědomí a výslovně souhlasí s tím, že je pořadatel bude shromažďovat a zpracovávat ve své marketingové databázi za účelem nabízení svých produktů a služeb účastníkům soutěže, a to po dobu 1 roku od ukončení soutěže. Účastník soutěže bere na vědomí, že poskytnutí údajů je dobrovolné, souhlas může být odvolán a má právo písemně požádat o poskytnutí informace o osobních údajích, které jsou o něm zpracovávány, a další práva dle § 21 zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně

Úplná pravidla soutěže „Vyhraje registrace na maraton“



osobních údajů. Tímto způsobem získané osobní údaje nebudou poskytnuty třetím subjektům s výjimkou případných třetích subjektů, které se budou na zajišťování Soutěže podílet či jiným způsobem v souladu s obecně závaznými právními předpisy. Zveřejněním soutěžního komentáře na facebookový profil pořadatele vyjadřuje účastník Soutěže souhlas podle zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, se zpracováním osobních údajů jím uvedených za účelem zaslání výhry a za účelem nabízení obchodu nebo služeb pořadatele, zasíláním jejich obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků, a souhlasí s bezúplatným zveřejněním svého jména, příjmení, fotografie, případně audio či jiného audiovizuálního záznamu ve sdělovacích prostředcích, na www.kaufland.cz v rámci vyhlášení výsledků Soutěže či pro jiné marketingové nebo obchodní účely, a to po dobu 1 roku od ukončení Soutěže.

c) Pořadatel Soutěže si vyhrazuje právo kontrolovat splnění všech podmínek pro účast v Soutěži a v případě sporu posoudit a rozhodnout o nároku na jakoukoli výhru, včetně práva vyloučit kteréhokoli z účastníků soutěže ze Soutěže v případě, že by takový účastník porušoval pravidla anebo byl z této činnosti důvodně podezřelý, a to bez náhrady nákladů či škody, která by vyloučením mohla účastníkovi vzniknout. Případné námitky s průběhem Soutěže lze pořadateli zaslat písemně na poštovní adresu uvedenou v těchto Pravidlech do 5 pracovních dnů od ukončení Soutěže. Námitky podané později nebudou brány v potaz. Rozhodnutí pořadatele o námitce je konečné.

d) Na jakékoliv ceny či výhry v rámci Soutěže není právní nárok a nejsou soudně vymahatelné. Ceny či výhry obdržené v rámci Soutěže nelze měnit či proplatit v hotovosti. Záruka na výhry není poskytována. Pořadatel neodpovídá ani za vady a poškození výhry od okamžiku jeho odeslání výherci. Soutěž nemá charakter veřejného příslibu.

e) Jakékoliv předměty zobrazené a zveřejněné v rámci doprovodné propagace k této Soutěži, které nejsou výslovně uvedeny jako výhra v těchto pravidlech, nejsou předmětem výhry a výherce na ně nemůže uplatnit nárok.

f) Soutěž není žádným způsobem podporována, sponzorována ani spravována společností Facebook a nijak s ní nesouvisí.

g) Společnost Facebook je osvobozena od jakýchkoliv závazků vůči účastníkům soutěže.

h) Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv bez udání důvodu zkrátit, přerušit nebo odvolat Soutěž, změnit pravidla Soutěže či nahradit výhry jinými výhrami stejného druhu a obdobné hodnoty. Veškeré změny pravidel Soutěže nabývají účinnosti jejich vyhlášením v sídle společnosti. Změna pravidel Soutěže nezakládá nárok účastníka soutěže na náhradu nákladů vynaložených v soutěži.

i) Telefonní číslo Infolinky soutěže pro dotazy účastníků a podávání obecných informací o Soutěži je +420 800 165 894. Telefonní infolinka je v provozu v pracovní dny od 9.00 hodin do 17.00 hodin. Účastník soutěže souhlasí s tím, že jeho hovor může být nahráván.