



Úplná pravidla

„Vyhraje vstupenky na Prague Food Festival!“

1) Pravidla a pořadatel soutěže

a) Tato Pravidla jsou dokumentem, který závazně upravuje Pravidla kreativní soutěže „Vyhraje vstupenky na Prague Food Festival!“ (dále jen „Soutěž“) pořádané na facebookovém profilu společnosti Kaufland Česká republika v.o.s., zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 20184, IČ: 25110161, se sídlem Bělohorská 203, Praha 6, jakožto pořadatelem a provozovatelem soutěže (dále jen „pořadatel“).

b) Originál těchto Pravidel je uložen v sídle pořadatele, kde je k dispozici pro případné nahlédnutí.

c) Vložením facebookový profil Kauflandu a kliknutím na tlačítko „To se mi líbí“ pod soutěžním příspěvkem „Vyhraje vstupenky na Prague Food Festival!“ na facebookovém profilu Kauflandu vyjadřuje uživatel (dále také jako „účastník soutěže“) svůj souhlas s těmito pravidly a se zpracováním svých osobních údajů.

2) Doba a místo trvání soutěže

Soutěž bude probíhat od 10. 5. 2018 00:00:00 hodin do 23. 5. 2018 23:59:59 hodin na území České republiky.

3) Účast v soutěži

a) Účastníkem soutěže může být fyzická osoba starší 18 let s trvalým pobytem a doručovací adresou na území České republiky při splnění veškerých podmínek účasti v Soutěži stanovených těmito pravidly. Z účasti v Soutěži jsou vyloučeni zaměstnanci pořadatele a jakékoli další osoby, které se podílely na vývoji nebo organizaci této Soutěže a dále osoby těmto osobám blízké ve smyslu § 22 zák. č. 89/2012 Sb. občanského zákoníku.

b) Účastník soutěže musí být aktivní uživatel Facebooku a musí na něm mít založen osobní profil pod svým skutečným jménem a příjmením. Jméno a příjmení účastníka soutěže uvedené v osobním profilu soutěžícího na Facebooku se musí shodovat s údaji poskytnutými pořadatelem pro zaslání nebo zrealizování výhry. Pokud soutěžící pro zaslání výhry uvede kontaktní údaje třetí osoby, tj. jiné jméno a příjmení, než pod kterým se zúčastnil soutěže jako uživatel Facebooku, ztrácí nárok na výhru, a to bez nároku na jakoukoli kompenzaci nebo dodatečné přidělení výhry. V takovém případě bude vylosován náhradní výherce.

c) Soutěž bude probíhat na facebookovém profilu pořadatele, www.kaufland.cz/facebook. Účastník soutěže se zapojí do Soutěže vložením své vlastní fotografie, jak zvládá Grilologii, tedy jak griluje, a dále kliknutím na tlačítko „To se mi líbí“ pod soutěžním příspěvkem „Vyhraje vstupenky na Prague Food Festival!“ na facebookovém profilu Kauflandu.

d) Účastník soutěže může vložit pouze takovou fotografii, jejíž je autorem nebo ke které mu autor udělil souhlas pro tuto soutěž.

e) Účastník soutěže může vložit v rámci soutěže pouze jednu fotografii. Pokud jich vloží více, bude pro účely soutěže použit první z nich. Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo ostatní jím vložené fotografie ze soutěže vyloučit.

f) Pokud pořadatel získá důvodné podezření, že autorem soutěžní fotografie není soutěžící, anebo že autor neudělil soutěžícímu souhlas s vložením fotografie do soutěže, vyhrazuje si pořadatel právo vyloučit fotografii ze soutěže a to i po vyhlášení výsledků soutěže.

g) Fotografie nesmí:



Úplná pravidla

„Vyhraje vstupenky na Prague Food Festival!“

- být v rozporu s platnými právními předpisy na území České republiky;
- obsahovat jakákoli nevhodná vyjádření, která by byla v rozporu s dobrými mravy, s obecně přejímanými pravidly slušnosti a mravnosti nebo která by snižovala lidskou důstojnost;
- obsahovat prvky pornografie, násilí, pohoršující nebo jinak nevhodný obsah;
- hanobit národ, rasu, etnickou nebo jinou skupinu osob;
- podněcovat nebo schvalovat trestnou činnost nebo navádět k nemravnému jednání;
- obsahovat prvky nebo části, ke kterým uplatňují práva třetí osoby, zejména práva autorská nebo práva související s právem autorským, práva k průmyslovému vlastnictví jako např. ochranné známky nebo označení původu a jiná práva k duševnímu vlastnictví;
- obsahovat skrytou reklamu třetích osob;
- jakýmkoli způsobem poškozovat dobré jméno pořadatele nebo organizátora.

Do soutěže smí být vložena pouze fotografie, která nebyla přihlášena do žádné jiné soutěže a nebyla zveřejněna na internetových stránkách třetích osob.

Rozhodnutí o tom, zda soutěžní příspěvek splňuje podmínky tohoto odstavce, náleží výhradně Pořadateli. Pořadatel si vyhrazuje právo fotografií, která nesplňuje výše uvedené podmínky, ze soutěže vyloučit a smazat z facebookového profilu.

h) Do soutěže budou zařazeny pouze ty fotografie, které byly vloženy do soutěže v době trvání soutěže, tedy od 10. 5. 2018 00:00:00 hodin do 23. 5. 2018 23:59:59 hodin a zveřejněné pouze pod soutěžním příspěvkem „Vyhraje vstupenky na Prague Food Festival!“. Fotografie vložené do soutěže před zahájením soutěže nebo po jejím ukončení nebo nenahrané přímo pod soutěžním příspěvkem „Vyhraje vstupenky na Prague Food Festival!“ nebudou do soutěže zařazeny.

4) Výhry

Ze zaslaných formulářů budou vybráni dle postupu uvedeného v bodu 5 těchto pravidel celkem 3 výherci, kteří vyhrávají:

2x vstupenku na Prague Food Festival v neděli 27. 5., každá v hodnotě 450 Kč.

V ceně každé vstupenky je zahrnuto 10 Grandů na konzumaci v rámci festivalu. Grand je jediné oficiální festivalové platidlo. Hodnota 1 Grandu je 30 Kč.

5) Vyhodnocení výherců

- a) Pro zjištění nároku na výhru a veškeré související úkony bude jako identifikace účastníka soutěže použito dat uvedených v jeho facebookovém profilu a nahrané fotografie.
- b) Výherce je stanoven pořadatelem, a to na základě náhodného výběru – losování uskutečněného dne **28. 5. 2018** prostřednictvím online aplikace ze zveřejněných fotografií pod soutěžním příspěvkem „Vyhraje vstupenky na Prague Food Festival“ na facebookovém profilu Kaufland. Na základě losování pomocí aplikace budou náhodně vybráni 3 výherci, kteří získají: 2x vstupenku na Prague Food Festival v neděli 27. 5. (každá v hodnotě 450 Kč).
- c) Výsledky soutěže budou uveřejněny na internetových stránkách pořadatele, www.kaufland.cz a to nejpozději do 30 dnů od skončení soutěže. Údaje o výhercích budou uvedeny v rozsahu jméno, příjmení, město a výhra.
- d) O konečném umístění bude pořadatelem informován prostřednictvím komentáře k vítězné fotografii pouze ten účastník Soutěže, který získal výhru, a to nejpozději do čtyř týdnů od ukončení Soutěže.
- e) V případě, že se přes snahu pořadatele nepodaří výherce kontaktovat (pořadatel se pokusí o kontaktování výherce dvakrát v průběhu dvou týdnů následujících po vyhlášení výsledků), ztrácí výherce nárok na výhru, a



Úplná pravidla

„Vyhraje vstupenky na Prague Food Festival!“

to bez nároku na jakoukoli kompenzaci nebo dodatečné přidělení výhry. V takovém případě bude výhra předána náhradnímu výherci, kterého vybere odborná porota pořadatele z těch účastníků soutěže, kteří nahráli fotografii na facebookový profil pořadatele v souladu s pravidly Soutěže. V případě, že se pořadatel nepodaří zkontaktovat ani dva po sobě následující náhradní výherce vždy v rozmezí 2 týdnů v rámci 2 urgencí, výhra propadá ve prospěch pořadatele.

- f) Výherce bude prostřednictvím komentáře k výherní fotografii na Facebooku požádán o sdělení kontaktních údajů (jméno, příjmení, ulice, město, PSČ, telefonní číslo). Výhra bude po domluvě se zástupcem vítězné třídy zrealizována nebo výherci zaslána doporučenou zásilkou prostřednictvím provozovatele poštovních služeb, a to nejpozději do osmi týdnů od ukončení Soutěže.

5) Ostatní podmínky Soutěže

a) Účastníci soutěže berou na vědomí, že pořadatel zaznamená u vložených fotografií na facebookovém profilu pořadatele jejich obsah, jméno a příjmení.

b) Každý účastník soutěže může vložit v rámci Soutěže pouze jednu fotografii. V rámci celé Soutěže může účastník soutěže vyhrát pouze jedenkrát.

c) Pořadatel neneser jakoukoli odpovědnost za zásilky předané držiteli doručovací licence k doručení.

d) Pořadatel neneser jakoukoli odpovědnost za včasné užití výher výhercem a ani za způsob či následky jejich užití.

e) Vyobrazení výhry na komunikačních materiálech Soutěže (letáky, plakáty, webové stránky apod.) nemusí odpovídat skutečné podobě výhry zejména ve smyslu barevného provedení či jednotlivých vyobrazených detailů. Jediná závazná specifikace výhry je stanovena v úplných pravidlech Soutěže.

f) Na jakékoliv výhry v soutěži není právní nárok a nejsou soudně vymahatelné. Pořadatel je oprávněn soutěž kdykoliv zrušit.

6) Závěrečná ustanovení

a) Pořadatel neneser odpovědnost za nedoručení fotografií na facebookém profilu pořadatele, ať už byly způsobené lidským faktorem či technickou vadou, za jakékoliv technické či telekomunikační obtíže či závady vzniklé v průběhu Soutěže, rychlost technického připojení či jiné případné nedostatky vzniklé v souvislosti se Soutěží či v souvislosti se sítěmi elektronických komunikací mobilních operátorů nebo jejich dostupností pro účastníky soutěže.

b) Poskytne-li účastník soutěže v rámci Soutěže své osobní údaje, bere na vědomí a výslovně souhlasí s tím, že je pořadatel bude shromažďovat a zpracovávat ve své marketingové databázi za účelem nabízení svých produktů a služeb účastníkům soutěže, a to po dobu 1 roku od ukončení soutěže. Účastník soutěže bere na vědomí, že poskytnutí údajů je dobrovolné, souhlas může být odvolán a má právo písemně požádat o poskytnutí informace o osobních údajích, které jsou o něm zpracovávány, a další práva dle § 21 zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů. Tímto způsobem získané osobní údaje nebudou poskytnuty třetím subjektům s výjimkou případných třetích subjektů, které se budou na zajišťování Soutěže podílet či jiným způsobem v souladu s obecně závaznými právními předpisy. Vložením soutěžní fotografie na facebookový profil pořadatele vyjadřuje účastník Soutěže souhlas podle zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, se



Úplná pravidla „Vyhraje vstupenky na Prague Food Festival!“

zpracováním osobních údajů jím uvedených za účelem zaslání výhry a za účelem nabízení obchodu nebo služeb pořadatele, zasíláním jejich obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků, a souhlasí s bezúplatným zveřejněním svého jména, příjmení, fotografie, případně audio či jiného audiovizuálního záznamu ve sdělovacích prostředcích, na www.kaufland.cz v rámci vyhlášení výsledků Soutěže či pro jiné marketingové nebo obchodní účely, a to po dobu 1 roku od ukončení Soutěže.

c) Pořadatel Soutěže si vyhrazuje právo kontrolovat splnění všech podmínek pro účast v Soutěži a v případě sporu posoudit a rozhodnout o nároku na jakoukoli výhru, včetně práva vyloučit kteréhokoli z účastníků soutěže ze Soutěže v případě, že by takový účastník porušoval pravidla anebo byl z této činnosti důvodně podezřelý, a to bez náhrady nákladů či škody, která by vyloučením mohla účastníkovi vzniknout. Případné námitky s průběhem Soutěže lze pořadateli zaslat písemně na poštovní adresu uvedenou v těchto Pravidlech do 5 pracovních dnů od ukončení Soutěže. Námitky podané později nebudou brány v potaz. Rozhodnutí pořadatele o námitce je konečné.

d) Na jakékoliv ceny či výhry v rámci Soutěže není právní nárok a nejsou soudně vymahatelné. Ceny či výhry obdržené v rámci Soutěže nelze měnit či proplatit v hotovosti. Záruka na výhry není poskytována. Pořadatel neodpovídá ani za vady a poškození výhry od okamžiku jeho odeslání výherci. Soutěž nemá charakter veřejného příslibu.

e) Jakékoliv předměty zobrazené a zveřejněné v rámci doprovodné propagace k této Soutěži, které nejsou výslovně uvedeny jako výhra v těchto pravidlech, nejsou předmětem výhry a výherce na ně nemůže uplatnit nárok.

f) Soutěž není žádným způsobem podporována, sponzorována ani spravována společností Facebook a nijak s ní nesouvisí.

g) Společnost Facebook je osvobozena od jakýchkoliv závazků vůči účastníkům soutěže.

h) Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv bez udání důvodu zkrátit, přerušit nebo odvolat Soutěž, změnit pravidla Soutěže či nahradit výhry jinými výhrami stejného druhu a obdobné hodnoty i po ukončení Soutěže. Veškeré změny pravidel Soutěže nabývají účinnosti jejich vyhlášením v sídle společnosti. Změna pravidel Soutěže nezakládá nárok účastníka soutěže na náhradu nákladů vynaložených v soutěži.

i) Telefonní číslo Infolinky soutěže pro dotazy účastníků a podávání obecných informací o Soutěži je +420 800 165 894. Telefonní infolinka je v provozu v pracovní dny od 9.00 hodin do 17.00 hodin. Účastník soutěže souhlasí s tím, že jeho hovor může být nahráván.