

## Pravila i uvjeti sudjelovanja u natjecanju Kaufland škola ViP (dalje „Pravila“) za školsku godinu 2021./2022.

1. Ovim Pravilima Kaufland Hrvatska k. d. sa sjedištem u Zagrebu, Donje Svetice 14, OIB: 47432874968 (dalje „Organizator“) pobliže određuje pravila sudjelovanja u natjecanju i uvjete koje sudionici u natjecanju moraju ispuniti.
2. Organizator natjecanje Kaufland škola ViP organizira s ciljem pružanja podrške postojećoj „Shemi školskog voća i povrća“ te s ciljem davanja doprinosa razvijanju svijesti djece i roditelja o kvalitetnoj prehrani i važnosti pravilnog odabira namirnica.
3. Natjecanje se odnosi na javne osnovne škole u Hrvatskoj za koje se ne naplaćuje školarina, a koje jednom tjedno (utorkom) tijekom cijele školske godine 2021./2022. mogu osigurati prijevoz voća i povrća iz partnerske poslovnice Kauflanda u školu.
4. Kako bi sudjelovale u natjecanju osnovne škole koje ispunjavaju uvjete iz točke 3 trebaju snimiti video uz pjesmu skupine Nova Generacija „Dobre stvari su pred nama“ koji ispunjava sljedeće uvjete:
  - 4.1. Video mora sadržavati element voća i/ili povrća te logotip Kauflanda (mogu biti prikazani u bilo kojem obliku, npr. crtež na ploči, voće i povrće koje djeca drže u ruci ili je postavljeno na stolu i sl.).
  - 4.2. Trajanje videa mora biti minimalne dužine 20 sekundi i maksimalne 2 minute.
  - 4.3. U videu je moguće koristiti snimku pjesme ili je djeca mogu sama izvesti.
  - 4.4. Svaka škola koja se želi prijaviti na natjecanje treba ispuniti online obrazac na poveznici [kaufland.hr/skolavip](http://kaufland.hr/skolavip), nakon čega će dobiti poveznicu na koju je potrebno u roku 14 dana, a najkasnije 7. svibnja 2021. učitati video.

Organizator zadržava isključivo, neopozivo, mjesno i sadržajno neograničeno pravo na svaki mogući način obraditi i koristiti video-uratkne tijekom projekta Kaufland škola voća i povrća preko svih internih i eksternih komunikacijskih kanala.

Organizator zadržava pravo objaviti uratke putem internih i eksternih komunikacijskih kanala pridržavajući se pritom odrednica propisa koji uređuju zaštitu osobnih podataka (GDPR).

Škola ima obavezu pravovremeno prikupiti važeće privole za sve učenike koji će u snimci sudjelovati te iste, po potrebi i na zahtjev, mora proslijediti na uvid Kauflandu.

5. Natjecanje počinje 12.4.2021., a u natjecanju sudjeluju sve javne osnovne škole koje se od 12. travnja do 7. svibnja 2021. prijave putem online obrasca koji se nalazi na službenoj stranici Organizatora [kaufland.hr/skolavip](http://kaufland.hr/skolavip) te u roku od 14 dana, a najkasnije 7. svibnja u 2021., na poveznici koji će dobiti na e-mail-adresu iz prijave učitaju video snimljen prema pravilima iz točke 4.
6. Škola koja ne ispuni obrazac u potpunosti s traženim podacima, ne prihvati pravila ili ne potvrdi da je prikupila privole za korištenje osobnih podataka nema pravo sudjelovati u natjecanju.
7. Zaprimiteljne prijave obradit će stručni odjel Organizatora, Korporativne komunikacije, koji će pregledati sve radove te one koji ispunjavaju uvjete iz točki 4., 5. i 6. proslijediti stručnom žiriju u sastavu: Marko Vojvodić, Igor Ivanović, Dino Jelusić i Marija Franić koji će izabrati 42 najkreativnija pobjednička videa škola koje time postaju *Kaufland škole ViP* za školsku godinu 2021./2022. - za svaku trgovinu Kauflanda po jedan video, tj. jedna škola.
8. **Za svaku poslovnicu Kauflanda u Hrvatskoj traži se po jedna partnerska osnovna škola.** U slučaju da za neku poslovnicu ne pristigne ni jedna valjana prijava, Organizator zadržava pravo odabira osnovne škole koja je najbliža toj poslovnici. Za sve javne osnovne škole koje pobijede na natjecanju i time postanu Kaufland škola ViP, Organizator će za cijelu sljedeću školsku godinu (2021./2022.) utorkom pripremiti svježe voće i povrće prema unaprijed dostavljenom rasporedu. Osnovne škole trebaju osigurati prijevoz voća i povrća iz partnerske poslovnice Organizatora u školu. Količine voća i povrća (odnosno voća ukoliko škola navede da ne može preuzimati povrće) računaju se prema broju učenika prijavljenom u natjecanju pri čemu je za svako dijete osigurano 200 g voća i povrća tjedno.
9. Među 42 pobjedničke škole koje će osvojiti svježe voće i povrće za cijelu školsku godinu 2021./2022. izabrat će se i jedan najkreativniji video. Školi s najkreativnijim videom Organizator poklanja besplatno profesionalno snimanje glazbenog spota s izvedbom pjesme skupine *Nova Generacija* „Dobre stvari su pred nama“. Organizator zadržava isključivo, neopozivo, mjesno i sadržajno neograničeno pravo na svaki mogući način obraditi i koristiti profesionalno snimljeni spot preko svih internih i eksternih komunikacijskih kanala.
10. Organizator će najkasnije **28. svibnja 2021.** na svojoj internetskoj stranici objaviti pobjedničke škole kojima će početkom školske godine 2021./2022. biti uručeni certifikati te će se s njima sklopiti ugovori o opskrbi voćem i povrćem. Organizator zadržava pravo izmjene ukupnog trajanja natjecanja i datuma proglašenja partnerskih škola.

