



Samoobvezivanje Kauflanda vezano uz mikroplastiku

Kaufland preuzima ekonomsku, društvenu i ekološku odgovornost u svom svakodnevnom poslovanju. U to se ubraja i odabir asortimana kako bi se aktivno pridonijelo zaštiti ljudi, životinja i okoliša duž cijelog opskrbnog lanca. Važan cilj za Kaufland pri tome predstavlja zaštita okoliša i mora.

Samoobvezivanje Kauflanda vezano uz mikroplastiku nadopunjava postojeća načela za održivi odabir asortimana i pored postojeće Smjernice za nabavu ribe znatno pridonosi zaštiti mora i slatkih voda.

Samoobvezivanje vezano uz mikroplastiku vrijedi internacionalno za sve kozmetičke proizvode i proizvode za njegu tijela kao i za sredstva za pranje i čišćenje Kauflandovih vlastitih marki.

Kaufland mikroplastiku definira kao čestice plastike manje od 5 mm, koje se ne otapaju u vodi. Pri tome trenutno u obzir uzimamo sljedeće PE, PP, PA, PET, PES, PI, PUR.

Radi zaštite okoliša, posebno mora, Kaufland je već 2013. odlučio ne koristiti čestice mikroplastike u kozmetici, proizvodima za njegu tijela te sredstvima za pranje i čišćenje vlastite marke.

Za proizvode Kauflandove vlastite marke na području kozmetike i njege tijela te sredstava za pranje i čišćenje čvrste čestice mikroplastike (PE, PP, PA, PET, PES, PI, PUR) su isključene. Kao alternativa se npr. u slučaju pilinga za lice koristi ricinusovo ulje.

Kaufland je svjestan toga da i drugi sintetički polimeri mogu imati utjecaj na okoliš odnosno na slane i slatke vode. Zato smo u stalnom kontaktu s dobavljačima i eksternim stručnjacima. Čim budemo imali potrebna saznanja i čim se otvore odgovarajuće mogućnosti bez odlaganja ćemo djelovati u smislu zaštite okoliša.

Osim toga smo u stalnom kontaktu sa svojim dobavljačima brendiranih artikala kako bi se i u području industrijskih marki postigao napredak.