

## **Regulamin aplikacji Kaufland 3D**

### **I. Informacje podstawowe**

Zarządcą aplikacji Kaufland 3D jest Kaufland Polska Markety sp. z o.o. sp.k. z siedzibą we Wrocławiu (50-541 Wrocław) przy al. Armii Krajowej 47, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, (akta rejestrowe prowadzone przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego) pod nr KRS 0000237036, NIP 899-23-67-273, REGON 151562471, dane kontaktowe dostępne na stronie [www.kaufland.pl](http://www.kaufland.pl), (dalej jako „Kaufland”).

### **II. Definicje**

1. Regulamin – niniejszy Regulamin aplikacji Kaufland 3D.
2. Aplikacja Kaufland 3 D – oprogramowanie usługodawcy przeznaczone na Urządzenia Mobilne dostępne w Google Play oraz App Store (dalej jako „Aplikacja”).
3. Umowa – umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną, w ramach Aplikacji zawarta na czas nieokreślony pomiędzy Użytkownikiem a Usługodawcą z zachowaniem trybu opisanego w Regulaminie, której przedmiotem jest świadczenie usług w zakresie i na warunkach opisanych w Regulaminie.
4. Użytkownik – osoba fizyczna lub prawna, a także jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, korzystająca z Aplikacji. Użytkownikiem może być również osoba fizyczna małoletnia i/lub nieposiadająca pełnej zdolności do czynności prawnych, pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego.
5. Urządzenia Mobilne – smartfony, tablety oraz inne przenośne urządzenia elektroniczne, na których możliwe jest zainstalowanie Aplikacji.
6. Sklepy Kaufland – sklepy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej należące do sieci Kaufland.
7. Towary - produkty oferowane do sprzedaży w sklepach Kaufland.
8. Gazetka – gazeta reklamowa Kaufland dostępna w sklepach Kaufland.
9. Ulotka – ulotka reklamowa dostępna w sklepach Kaufland.

### **III. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa zakres i warunki korzystania z Aplikacji przez Użytkowników.
2. Treść Regulaminu jest dostępna na stronie [www.kaufland.pl/gazetka3d](http://www.kaufland.pl/gazetka3d) i może zostać w sposób dowolny utrwalona przez Użytkownika.

3. Korzystanie z Aplikacji wymaga akceptacji niniejszego Regulaminu. Przed pierwszym uruchomieniem Aplikacji Użytkownik jest zobowiązany do zapoznania się z treścią Regulaminu i wyrażenia zgody na wszystkie jego postanowienia.
4. Pobranie i korzystanie z Aplikacji jest bezpłatne.
5. Użytkownik może w każdej chwili zakończyć korzystanie z Aplikacji i ją odinstalować z Urządzenia Mobilnego.

#### **IV. Zasady funkcjonowania i korzystania z Aplikacji**

1. W ramach Aplikacji Kaufland oferuje Użytkownikowi możliwość otrzymania informacji dotyczących Towarów zawartych:
  - w filmach video,
  - modelach 3D Towarów,
  - zdjęciach,
  - artykułach tekstowych,
  - innych narzędziach udostępnianych przez Aplikację.
2. Informacje, o których mowa w ust. 1 zostaną udostępnione po uruchomieniu przez Użytkownika w Aplikacji aparatu fotograficznego i zeskanowaniu odpowiednio oznaczonej strony lub Towaru w Gazetce lub na Ulotce.
3. Aplikacja jest instalowana na Urządzeniach Mobilnych.
4. Korzystanie z Aplikacji wymaga posiadania urządzenia mobilnego z systemem iOS (wersja co najmniej 7.0) lub Android (wersja co najmniej 4.0).
5. Korzystanie z Aplikacji wymaga połączenia Urządzenia Mobilnego z Internetem. Koszty połączenia z Internetem obciążają Użytkownika, stosownie do umów zawartych przez Użytkownika z operatorem sieci telekomunikacyjnej.
6. Kaufland ponosi odpowiedzialność za skutki nieprawidłowego działania Aplikacji, które nie są wynikiem niewykonania lub nienależytego wykonania usług przez operatorów telekomunikacyjnych, z którymi Użytkownik ma zawarte umowy.
7. Materiały udostępniane w ramach Aplikacji mają jedynie charakter informacyjny.
8. Dla poprawnego działania Aplikacji konieczne jest udzielenie jej uprawnień do dostępu do:
  - a. pamięci Urządzenia Mobilnego w celu instalacji samej Aplikacji,
  - b. aparatu fotograficznego w celu rozpoznania Towaru w Gazetce i zainicjowania działania Aplikacji; odmowa udzielenia dostępu do aparatu fotograficznego lub cofnięcie tego uprawnienia uniemożliwi Użytkownikowi korzystanie z Aplikacji.

9. Aplikacja nie daje możliwości wykonywania zdjęć i/lub nagrywania filmów oraz zapamiętywania.
10. Aplikacja utworzy ikonę na ekranie Urządzenia Mobilnego.

#### **V. Ochrona praw własności intelektualnej**

1. Kaufland oświadcza, że w związku ze świadczeniem usług może udostępniać Użytkownikowi treści chronione prawem własności intelektualnej, w szczególności utwory chronione prawem autorskim i materiały opatrzone znakami towarowymi.
2. Użytkownik korzystający z Aplikacji zobowiązuje się do przestrzegania praw autorskich oraz praw wynikających z rejestracji wynalazków, patentów, znaków towarowych, wzorów użytkowych i przemysłowych umieszczonych w Aplikacji należących do Kaufland lub innych podmiotów.
3. Użytkownik nie może kopiować, modyfikować ani rozpowszechniać treści, zdjęć, logotypów, utworów umieszczonych w Aplikacji bez uprzedniej zgody osoby uprawnionej.

#### **VI. Dane osobowe Użytkowników**

1. Kaufland oświadcza, iż korzystanie z Aplikacji przez Użytkownika nie powoduje przetwarzania przez Kaufland danych osobowych Użytkownika. Kaufland nie zbiera i nie przechowuje danych, które mogłyby pozwolić na ustalenie tożsamości Użytkownika, ani żadnych innych danych, poza tymi wskazanymi w pkt VI.4 Regulaminu.

#### **VI. Reklamacje**

1. Użytkownik ma prawo do zgłoszenia reklamacji co do działania Aplikacji
2. Reklamacje, co do działania Aplikacji można zgłosić na dane kontaktowe dostępne na stronie [www.kaufland.pl](http://www.kaufland.pl)
3. Reklamacje mogą zostać zgłoszone pisemnie listem poleconym lub w drodze korespondencji elektronicznej.
4. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać co najmniej następujące dane:
  - a) oznaczenie Użytkownika (w tym jego imię i nazwisko, adres pocztowy lub adres e-mail, a w przypadku osób prawnych nazwę, adres siedziby oraz dane kontaktowe osoby upoważnionej do załatwiania spraw związanych ze złożoną reklamacją);
  - b) opis problemu będącego podstawą złożenia reklamacji.
5. Kaufland rozpatrzy zgłoszenia reklamacyjne, o których mowa w ust. 3 w terminie 30 dni od chwili otrzymania reklamacji.

6. O rezultacie rozpatrzenia reklamacji Kaufland niezwłocznie zawiadomi Użytkownika składającego reklamację pisemnie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany w zgłoszeniu – o ile dane podane w zgłoszeniu umożliwią przesłanie tej informacji.

## **VII. Przetwarzanie danych osobowych w związku z postępowaniem reklamacyjnym**

1. Administratorem danych osobowych udostępnionych w związku z reklamacją jest Kaufland Polska Markety spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą we Wrocławiu (al. Armii Krajowej 47, 50 – 541 Wrocław, KRS: 0000237036, REGON: 151562471, NIP: 8992367273).
2. We wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem poczty elektronicznej: [daneosobowe@kaufland.pl](mailto:daneosobowe@kaufland.pl) albo kierując korespondencję pisemną na adres: Kaufland Polska Markety spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., al. Armii Krajowej 47, 50 – 541 Wrocław.
3. Dane osobowe podane w związku z reklamacją będą przetwarzane w celu realizacji działań w ramach reklamacji (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
4. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty świadczące na rzecz Kaufland usługi informatyczne, firmy kurierskie i operatorzy pocztowi.
5. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego.
6. Każdej osobie, której dane osobowe są przetwarzane przysługuje prawo żądania dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania.
7. Dane osobowe będą przetwarzane najpóźniej do upływu okresu przedawnienia roszczeń.
8. Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
9. Podanie danych osobowych w związku z postępowaniem reklamacyjnym jest dobrowolne, ale niezbędne w celu rozpatrzenia reklamacji. Bez dysponowania tymi danymi osobowymi, Kaufland nie będzie mógł prawidłowo i w pełni wykonać czynności związanych z rozpatrywaniem reklamacji.

## **VIII. Informacja o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem z Aplikacji oraz funkcji i celu oprogramowania lub danych niebędących składnikami treści usług wprowadzanych przez Kaufland do systemu teleinformatycznego**

1. Informacja dotyczy zagrożeń identyfikowanych jako zagrożenia potencjalne, które powinny być brane pod uwagę mimo stosowania przez Kaufland systemów zabezpieczających infrastrukturę przed nieuprawnionym oddziaływaniem osób trzecich.
2. Podstawowym zagrożeniem każdego użytkownika Internetu, w tym Usługobiorcy, jest:
  - 1) możliwość „zainfekowania” systemu teleinformatycznego przez różnego rodzaju oprogramowanie tworzone głównie w celu wyrządzania szkód, typu wirusy, „robaki”, malware, „konie trojańskie”,
  - 2) możliwość otrzymania spamu, czyli niezamówionej informacji reklamowej (handlowej) przekazywanej drogą elektroniczną,
  - 3) możliwość łamania zabezpieczeń w celu pozyskania osobistych i poufnych informacji w celu kradzieży tożsamości,
  - 4) możliwość wyłudzenia poufnych informacji osobistych np. haseł (phishing) poprzez wysyłanie fałszywych wiadomości elektronicznych przypominających do złudzenia autentyczne i w konsekwencji pozyskanie osobistych i poufnych informacji dotyczących Użytkownika,
  - 5) możliwość zainstalowania programów śledzących działanie Użytkownika, przechwytywanie i ewentualne analizowanie danych przepływających w sieci (spyware).
3. Kaufland informuje, że mimo stosowania rozmaitych, nowoczesnych technologii „obronnych” nie istnieje perfekcyjne zabezpieczenie chroniące przed opisanymi wyżej niepożądanymi działaniami.
4. W celu uniknięcia wskazanych zagrożeń Użytkownik powinien:
  - 1) zaopatrzyć swoje Urządzenie Mobilne w program antywirusowy,
  - 2) stale aktualizować program antywirusowy, instalując jego najnowsze wersje, niezwłocznie po pojawieniu się ich na rynku,
  - 3) dokonywać regularnych całościowych skanów systemu programem antywirusowym i antymalware,
  - 4) instalować programy prewencyjne wykrywające i zapobiegające włamaniom,
  - 5) używać oryginalnego systemu i aplikacji pochodzących tylko z legalnego źródła,
  - 6) czytać wszelkie umowy licencyjne, regulaminy, itp.,
  - 7) nie otwierać załączników poczty e-mail niewiadomego pochodzenia.
5. Ochronę przed zagrożeniami związanymi z korzystaniem przez Użytkownika z usług świadczonych drogą elektroniczną zapewniają także: firewall tj. włączona zapora sieciowa, szyfrowanie transmisji danych, wyłączenie makr w plikach MS Office nieznanego pochodzenia.

6. Konsekwentne stosowanie przez Użytkownika ze wskazanych powyżej środków bezpieczeństwa pozwala uniknąć potencjalnych niebezpieczeństw związanych z korzystaniem z sieci Internet.

#### **VIII. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin podlega prawu polskiemu.
2. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu zostanie uznane na mocy prawomocnego orzeczenia sądu za nieważne, nie uchybia to ważności pozostałych.

#### **IX. Zmiany Regulaminu**

Usługodawca ma prawo dokonywać zmian w Regulaminie w każdym czasie. Regulamin będzie aktualizowany i publikowany na [www.kaufland.pl/gazetka3d](http://www.kaufland.pl/gazetka3d).