

Regulamin Konkursu

„Wybieram Kaufland!” – edycja 2.

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki przeprowadzenia konkursu „Wybieram Kaufland!” – edycja 2. (zwanego dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu jest Kaufland Polska Markety sp. z o. o. sp. k. z siedzibą we Wrocławiu, przy alei Armii Krajowej 47, 50-541 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000237036, posiadająca REGON: 151562471 i NIP: 8992367273 (zwana dalej „Organizatorem” lub „Kaufland”).
3. Regulamin stanowi treść umowy konkursowej pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem Konkursu (dalej zwanym „Uczestnikiem”).
4. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronach internetowych Organizatora www.kaufland.pl oraz www.feedback.kaufland.pl.
5. Z zastrzeżeniem § 8 Regulaminu dotyczącym licencji na prawa autorskie, umowa konkursowa z określonym Uczestnikiem zostaje zawarta na okres od chwili przyjęcia przez Organizatora zgłoszenia do Konkursu do upływu dwóch miesięcy od daty ogłoszenia wyników danego etapu Konkursu, w którym Uczestnik wziął udział, nie dłużej jednak niż do 31 października 2019 r. Jeżeli Organizator będzie korzystał lub rozporządzał pracą Uczestnika – okres obowiązywania umowy wydłuża się o okres tych czynności (po dniu wydania mu nagrody). W żadnym przypadku nie uszczupla to praw uczestników do złożenia reklamacji.
6. Konkurs nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j.: Dz. U. z 2018 r., poz. 165).

§ 2

Etapy konkursu, czas trwania konkursu, ogłoszenie wyników

1. Konkurs jest podzielony na 3 (trzy) samodzielne etapy. Każdy etap trwa jeden miesiąc kalendarzowy. W każdym etapie konkursu Uczestnicy rozwiązują jedno zadanie konkursowe. W ciągu 1 (jednego) miesiąca od daty zakończenia danego etapu Komisja konkursowa dokona wyboru najlepszych prac konkursowych. Nagrody dla autorów 100 najlepszych prac konkursowych będą wysyłane w terminie do dwóch miesięcy liczonych od dnia dokonania przez Komisję Konkursową wyboru najlepszych prac konkursowych.
2. Konkurs trwa od pierwszego dnia pierwszego etapu Konkursu do ostatniego dnia ostatniego etapu Konkursu. Pierwszy etap Konkursu rozpoczyna się 01.05.2019 r. o godzinie 07:00, ostatni etap Konkursu kończy się 31.07.2019 r. o godzinie 23:59 (dalej również: „Okres Trwania Konkursu”). Każdy kolejny etap Konkursu rozpoczyna się pierwszego dnia miesiąca przypadającego w Okresie Trwania Konkursu o godz. 00:00, a kończy ostatniego dnia tego miesiąca o godzinie 23:59 (dalej również: „Okres Trwania Etapu Konkursu”). Wyniki Konkursu zostaną zamieszczone przez Komisję na stronie internetowej Organizatora www.kaufland.pl. O wygranej w Konkursie zwycięzcy mogą być powiadomieni poprzez email wysłany przez Organizatora Konkursu.

§ 3

Komisja konkursowa

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie komisja konkursowa składająca się z trzech osób, będących pracownikami Organizatora wyłączonymi od udziału w Konkursie zgodnie z § 4 ust. 5 Regulaminu (zwana dalej „Komisją”).
2. Zadaniem Komisji będzie w szczególności:
 - a) przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem,
 - b) ocena prawidłowości zgłoszeń do Konkursu,
 - c) ocena nadesłanych prac konkursowych,
 - d) wybór 100 najlepszych prac w każdym etapie Konkursu.
3. Komisja oceni nadesłane Prace Konkursowe z uwzględnieniem następujących kryteriów:
 - a) zgodność z niniejszym Regulaminem,
 - b) stopień realizacji zadania konkursowego,
 - c) oryginalność,
 - d) kreatywność i pomysłowość Uczestnika.
4. Spośród nadesłanych prac konkursowych, po dokonaniu ich oceny – zgodnie z kryteriami wskazanymi w § 3 ust. 3 Regulaminu – Komisja wyłoni w każdym etapie 100 (stu) zwycięzców, którzy otrzymają nagrody (dalej jako „Zwycięzcy”).

§ 4

Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (zwane dalej „Uczestnikami”).
2. Uczestnikami nie mogą być osoby zatrudnione przez Organizatora, a także członkowie ich rodzin, tj. wstępni i zstępni w pierwszym stopniu pokrewieństwa (tj. rodzice i dzieci) oraz małżonkowie i rodzeństwo.
3. Uczestnikiem Konkursu może zostać wyłącznie osoba, która:
 - 1) wypełniła ankietę na stronie www.feedback.kaufland.pl i oceniła wybrany market sieci Kaufland,
 - 2) zaakceptowała Regulamin konkursu korzystając z linku na stronie konkursu
 - 3) rozwiązała zadanie konkursowe przewidziane w danym etapie konkursu,
 - 4) przesłała rozwiązanie zadania korzystając z linku na stronie konkursu oraz podała następujące dane:
 - imię i nazwisko,
 - adres e-mail.
4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich lub podawanie nieprawdziwych danych osobowych.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji.
6. W każdym etapie konkursu można wziąć udział tylko raz. W danym etapie Konkursu Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę. Rozwiązania zadania konkursowego pochodzące od tej samej osoby, w tym samym etapie konkursu, w liczbie przekraczającej jeden, nie będą brane pod uwagę przez Organizatora.

§ 5

Zadanie konkursowe

1. Zadaniem Uczestnika jest dokończenie w formie pisemnej, w jak najbardziej pomysłowy sposób zdania „Wybrałam/-em Kaufland, ponieważ...” zwanego dalej pracą konkursową. („Praca Konkursowa”).
2. Przesyłane Prace Konkursowe:
 - a) powinny być Pracami Konkursowymi, co do których Uczestnik je nadsyłający posiada wyłączne prawa majątkowe oraz autorskie prawa osobiste,
 - b) nie powinny zawierać elementów naruszających prawo, prawa osób trzecich, dobre obyczaje, nawoływać do przemocy, nietolerancji, zawierać wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich,
 - c) nie powinny w jakikolwiek sposób nawiązywać do marek lub firm podmiotów prowadzących podobną działalność jak Organizator (konkurentów Organizatora) – w szczególności nie powinny zawierać informacji dotyczących innych sieci marketów lub dyskontów działających na terenie Polski;
 - d) powinny być wykonane wyłącznie na potrzeby Konkursu;
 - e) nie mogą być wcześniej publikowane w jakikolwiek sposób w szczególności w sieci Internet, prasie lub jakichkolwiek publikacjach,
 - f) nie mogą naruszać prawa, w tym przez zawieranie bezprawnych treści.
3. Prace Konkursowe niezgodne z ust. 1 i ust. 2 niniejszego paragrafu nie mogą brać udziału w Konkursie. Działanie polegające na zgłoszeniu do Konkursu Pracy Konkursowej, co do której Uczestnik nie posiada majątkowych i osobistych praw autorskich w szczególności przesłanie Pracy Konkursowej, która została pobrana z innych źródeł np. z sieci Internet, będzie stanowić naruszenie postanowień Regulaminu i taka praca nie będzie mogła brać udziału w Konkursie.
4. Warunkiem Uczestnictwa i wygrania nagród w danym etapie Konkursu jest:
 - a) przesłanie w Okresie Trwania Etapu Konkursu Pracy Konkursowej zgodnie z Regulaminem,
 - b) zaakceptowanie w Okresie Trwania Etapu Konkursu Regulaminu (w sposób, o którym mowa w § 4 ust. 3 pkt. 2 Regulaminu),
 - c) podanie wszystkich wskazanych w Regulaminie danych dotyczących Uczestnika,
5. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik nie jest zobowiązany dokonać jakichkolwiek dodatkowych płatności na rzecz Organizatora.
6. Uczestnik powinien przesłać Organizatorowi Pracę Konkursową za pomocą strony internetowej na witrynie www.kaufland.pl, do której link pojawi się mu po wypełnieniu ankiety.
7. Uczestnik ma prawo odstąpić od umowy konkursowej zawartej z Organizatorem w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia zgodnie z § 1 ust. 5 Regulaminu. Informacja o odstąpieniu wraz z wzorem odstąpienia stanowią załącznik nr 1 i nr 2 do Regulaminu.
8. Każdy Uczestnik może przesłać 1 (jedną) Pracę Konkursową w ramach danego etapu Konkursu i tym samym może wygrać nie więcej niż 1 (jedną) nagrodę w danym etapie Konkursu.
9. Wybrane Prace Konkursowe mogą zostać wykorzystane przez Organizatora w celach promocyjnych lub marketingowych w zakresie i na warunkach opisanych w § 8 niniejszego Regulaminu.

§ 6

Nagrody w Konkursie

1. W każdym etapie Konkursu zostanie wyłonionych 100 (stu) Zwycięzców. Ich Prace Konkursowe zostaną wybrane przez Komisję w trybie opisanym w §3 Regulaminu.
2. Zwycięzcy Konkursu otrzymają nagrody w postaci karty podarunkowej na zakupy w marketach sieci Kaufland o wartości 50 złotych (dalej jako „Nagroda”) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną, która w całości przeznaczona zostanie na pokrycie należnego podatku dochodowego.
3. Organizator, jako płatnik podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego należności z tytułu wygranej. Zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie stanowi 11,11% wartości Nagrody. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
4. Zwycięzcy zobowiązani są w ciągu 7 (siedmiu) dni roboczych od otrzymania od Organizatora wiadomości e-mail o wygranej dostarczyć Organizatorowi swój adres korespondencyjny, na który zostanie wysłana mu Nagroda. W przypadku, gdy Zwycięzca nie przekaze Organizatorowi takich informacji, Nagroda, która miałaby mu przyspaść, pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
5. Nagrody zostaną przekazane w terminie dwóch miesięcy od daty ogłoszenia wyników danego etapu Konkursu. Laureaci każdego etapu zostaną wybrani przez Komisję w okresie miesiąca od daty zakończenia danego etapu.
6. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.
7. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości pieniężnej Nagrody.
8. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji z Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.
9. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzcy w momencie wydania Nagrody w celu identyfikacji i wydania nagrody osobie upoważnionej.
10. Regulamin realizacji Nagrody jest dostępny na stronie <https://www.kaufland.pl/kartapodarunkowa>.
11. Organizator jest uprawniony do opublikowania imion i pierwszych liter nazwisk Zwycięzców na stronie www.kaufland.pl.

§ 7

Niedozwolone zachowania Uczestników

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie lub podają nieprawdziwe dane osobowe;
 - b) wykorzystują różne aliasy (inne adresy) poczty elektronicznej do występowania w imieniu lub zgłaszania różnych Uczestników;
 - c) biorą udział w danym etapie Konkursu więcej niż 1 (jeden) raz;
 - d) podejmowali lub podejmują próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń w działaniu systemów informatycznych Organizatora
 - e) dopuszczają się działań bezprawnych, w tym formułują odpowiedzi na pytania konkursowe z użyciem treści o charakterze bezprawnym.

2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową).
3. Organizator może uzależnić udział Uczestnika w Konkursie od złożenia mu przez niego wyjaśnień dotyczących jego aktywności lub udziału w Konkursie.

§ 8

Prawa własności intelektualnej do Prac Konkursowych

1. Uczestnik w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie udziela – z chwilą akceptacji Regulaminu – Organizatorowi prawa do korzystania z majątkowych praw autorskich do Pracy Konkursowej (zwanego dalej „Licencją”) na zasadach opisanych w kolejnych ustępach niniejszego paragrafu.
2. Licencja obejmuje wszystkie pola eksploatacji znane w momencie zawarcia umowy konkursowej zgodnie z § 1 ust. 5 Regulaminu, w tym pola określone w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy Konkursowej - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę Konkursową utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie, dzierżawa lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Pracy Konkursowej w sposób inny niż określony w pkt b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy.
3. Licencja ma charakter niewyłączny, udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych na czas 5 lat.
4. Licencja zostaje udzielona bez jakichkolwiek ograniczeń co do sposobów lub celów, w jakich Praca Konkursowa może być wykorzystywana. W szczególności Praca Konkursowa może być wykorzystywana w jakichkolwiek celach związanych z działalnością gospodarczą Organizatora w tym wewnętrzną działalnością promocyjną i/lub reklamową Organizatora.
5. W związku z udzieleniem Licencji Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na korzystanie z opracowań Pracy Konkursowej w zakresie tożsamym, w jakim udzielono Licencji na Pracę Konkursową. W takim samym zakresie Uczestnik udziela Organizatorowi prawa do udzielania zezwoleń na korzystanie z opracowań Pracy Konkursowej przez osoby trzecie (wykonywanie praw zależnych do Pracy Konkursowej).
6. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na dokonywanie wszelkich zmian i przeróbek Pracy Konkursowej, w tym również do jego wykorzystania w części lub całości oraz łączenia z innymi utworami, jak również umieszczanie Pracy Konkursowej obok lub w sąsiedztwie innych utworów.
7. Z chwilą udzielenia Licencji Organizator nabywa również prawo własności egzemplarzy lub kopii przekazanej Pracy Konkursowej.

8. Uczestnik zobowiązuje się, że powstrzyma się od wykonywania autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej, a w szczególności, że nie będzie wykonywał tych praw w sposób uniemożliwiający Organizatorowi swobodne korzystanie z Pracy Konkursowej zgodnie z Licencją.
9. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać w stosunku do Pracy Konkursowej nadzoru autorskiego. Z tytułu nadzoru autorskiego nie przysługuje Uczestnikowi jakiegokolwiek dodatkowe wynagrodzenie.
10. Organizator jest uprawniony do udzielania dalszej licencji do Pracy Konkursowej osobom trzecim, a w szczególności spółkom z grupy Kaufland.
11. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechnienia Pracy Konkursowej w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
12. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia Licencji nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§ 9

Przetwarzanie danych osobowych

1. Organizator informuje, że administratorem danych osobowych, o których mowa w § 4 ust. 3 pkt 4 i § 6 ust. 4 Regulaminu oraz innych danych osobowych przekazanych w związku z udziałem w Konkursie jest Kaufland Polska Markety sp. z o. o. sp. k. z siedzibą we Wrocławiu, przy alei Armii Krajowej 47, 50-541 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000237036, posiadająca REGON: 151562471 i NIP: 8992367273.
2. W sprawach przetwarzania wszystkich danych osobowych można kontaktować się z administratorem pod adresem: daneosobowe@kaufland.pl lub nr telefonu bezpłatnej infolinii 800 300 062.
3. Podanie danych osobowych, o których mowa w niniejszym Regulaminie, jest całkowicie dobrowolne. Podanie danych osobowych, o których mowa w § 4 ust. 3 Regulaminu jest jednak warunkiem uczestnictwa w Konkursie, a podanie danych o których mowa w § 6 ust. 4 Regulaminu są warunkiem wydania Nagrody. Osoba, której dane dotyczą, nie jest zobowiązana do podania danych osobowych, jednakże ich udzielenie warunkuje możliwość udziału w Konkursie, wydania Nagrody oraz możliwość udzielenia odpowiedzi na reklamację.
4. Dane Osobowe przetwarzane są zgodnie z Regulaminem i przepisami powszechnie obowiązującymi w celu:
 - a) komunikacji z Uczestnikiem, w tym przesłania nagrody (imię i nazwisko, adres, adres e-mail oraz numer telefonu komórkowego);
 - b) wykonywania praw i obowiązków związanych z udziałem w Konkursie;
 - c) zapewnienia Uczestnikowi dostępu do dokonanego przez niego zgłoszenia konkursowego;
 - d) przeprowadzenia Konkursu;
 - e) publikacji wyników Konkursu i nagrodzonych prac konkursowych na stronie www.kaufland.pl,
 - f) rozpatrzenia reklamacji;
 - g) wykonania obowiązku podatkowego.
5. Podstawą przetwarzania Danych Osobowych jest:

a) w przypadku przetwarzania danych w celach, o których mowa w § 9 ust. 4 lit. a – e Regulaminu – art. 6 ust. 1 lit. b rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych) (dalej jako „RODO”);

b) w przypadku reklamacji i realizacji obowiązku podatkowego – art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

7. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do upływu okresu przedawnienia roszczeń związanych z Konkursem i Licencją.

8. Każda osoba, która poda swoje dane osobowe, ma prawo:

a) dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania;

b) żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.

9. Każdej osobie, która poda swoje dane osobowe, przysługuje prawo:

a) dostępu do treści swoich danych;

b) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych;

c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;

d) prawo do przenoszenia danych;

e) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sprawach związanych z przetwarzaniem jej danych osobowych.

10. Organizator informuje, że dane osobowe Zwycięzców Konkursu – po ich udostępnieniu przez Zwycięzcę – zostaną przekazane firmie kurierskiej w celu doręczenia nagród Zwycięzcom.

§ 10

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Okresie Trwania Konkursu lub po jego zakończeniu (dla reklamacji przesłanej pocztą decydująca jest data stempla pocztowego).

2. Reklamacje mogą być zgłaszane pocztą elektroniczną na adres redakcja-internetowa@kaufland.pl Regulaminu z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs – Wybieram Kaufland! – edycja 2.”.

3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

4. W celu możliwie sprawnego i efektywnego rozpatrzenia reklamacji powinna ona zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.

5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną, powołaną przez Organizatora spośród jego pracowników, liczącą nie mniej niż 3 osoby, wyłączone od udziału w Konkursie, zasiadające w Komisji.

§ 11

Informacja o szczególnych zagrożeniach związanych z udziałem W Konkursie z wykorzystaniem drogi elektronicznej

1. W wykonaniu obowiązku wynikającego z przepisu art. 6 pkt. 1 ustawy z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną Kaufland informuje o szczególnych zagrożeniach związanych z udziałem w Konkursie z wykorzystaniem drogi elektronicznej.
2. Do podstawowych zagrożeń związanych z korzystaniem z sieci Internet należą:
 - a. możliwość otrzymania spamu, czyli niezamówionej informacji reklamowej (handlowej) przekazywanej drogą elektroniczną;
 - b. obecność i działanie oprogramowania typu malware, w tym: wirusów komputerowych, robaków, trojanów (koni trojańskich), keyloggerów, dialerów;
 - c. możliwość zadziałania oprogramowania szpiegującego działania użytkownika w Internecie, instalującego się bez jego wiedzy, zgody i kontroli (oprogramowanie spyware);
 - d. możliwość bycia narażonym na cracing lub phishing (łowienie haseł) - w celu pozyskania osobistych i poufnych informacji i kradzieży tożsamości, poprzez wysyłanie fałszywych wiadomości elektronicznych przypominających do złudzenia autentyczne;
 - e. narażenie na działanie oprogramowania, z którego zdjęto zabezpieczenie przed kopiowaniem i które udostępniono w Internecie, skąd może być pobrane (piractwo);
 - f. niedozwolony podsłuch, polegający np. na wykorzystaniu sniffera - programu komputerowego, którego zadaniem jest przechwytywanie i ewentualne analizowanie danych przepływających w sieci;
 - g. możliwość wprowadzenia przez inne osoby korzystające z systemu teleinformatycznego i/lub sieci telekomunikacyjnej nielegalnych urządzeń dających nieuprawniony dostęp do usług podlegających ochronie w rozumieniu dyrektywy 98/84/WE;
 - h. czynności kryptoanalizy, to jest odnalezienia słabości systemu kryptograficznego, a tym samym umożliwienia jego złamania lub obejścia;
 - i. włamania do systemu teleinformatycznego Uczestnika z użyciem narzędzi hackerskich (np. exploit i rootkit)
 - j. możliwość bycia narażonym na działania innego niechcianego lub "złośliwego" oprogramowania, wykonującego czynności niezamierzone przez użytkownika.
3. Zagrożenia, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, mogą wystąpić mimo stosowania przez Kaufland środków zabezpieczających przed nieuprawnionym działaniem osób trzecich.
4. Uniknięcie zagrożeń, o których mowa w ust. 2 wymaga od Uczestnika:
 - a) używania programu antywirusowego na urządzeniach, które wykorzystuje do korzystania z sieci Internet i aktualizowania tego oprogramowania,
 - b) włączenia zapory sieciowej,
 - c) regularnego, całościowego skanowania systemu programem antywirusowym,
 - d) używania oprogramowania pochodzącego z legalnego źródła,
5. Funkcją oraz celem oprogramowania lub danych nie będących składnikiem treści Konkursu, przeprowadzonego na podstawie niniejszego Regulaminu, a wprowadzonych do systemu teleinformatycznego Uczestnika w związku z udziałem w Konkursie z wykorzystaniem drogi elektronicznej (tzw. pliki cookies) jest:
 - a) zapewnienie uwierzytelnienia sesji lub zapisywanie danych umożliwiających i ułatwiających korzystanie z portalu internetowego kaufland.pl,
 - b) prowadzenie statystyk odwiedzin tego portalu,
6. Szczegółowe informacje dotyczące korzystania przez Spółkę z plików cookies na portalu internetowym www.kaufland.pl dostępne są w polityce prywatności, zamieszczonej pod adresem <https://www.kaufland.pl/polityka-prywatnosci.html>

§ 12

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych lub reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały Okres Trwania Konkursu na stronie www.kaufland.pl, www.feedback.kaufland.pl. Regulamin Konkursu jest ponadto dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail redakcja-internetowa@kaufland.pl.
4. Informacja o odstąpieniu od umowy zawartej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem w chwili zgłoszenia do Konkursu wraz z wzorem odstąpienia stanowi załącznik nr 1 i nr 2 do Regulaminu.
5. Regulamin wchodzi w życie **1.05.2019 r.**
6. W oparciu o art. 12 ust. 1 pkt 21 Ustawy o prawach konsumenta Organizator informuje, że istnieje możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów pomiędzy przedsiębiorcami i konsumentami.
 - Pozasądowe rozwiązywanie sporów oznacza, że spór jest rozpatrywany przez podmioty nie należące do systemu sądownictwa powszechnego (tradycyjnych sądów).
 - W przypadku sporów z przedsiębiorcami działającymi w branży handlu detalicznego, konsumenci mogą wnioskować o rozwiązanie sporu przez organy lub sądy polubowne działające przy Inspekcji Handlowej.
 - W przypadku sporów związanych z internetowymi umowami sprzedaży lub internetowymi umowami o świadczenie usług, wniosek o pozasądowe rozstrzygnięcie sporu złożyć można poprzez tzw. platformę ODR, znajdującą się pod adresem: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL>
 - Udział w pozasądowym rozwiązywaniu sporów jest dobrowolny zarówno dla konsumenta, jak i przedsiębiorcy. Bez zgody obu stron spór nie może być rozwiązany w tym trybie (wyjątki dotyczą podmiotów z rynku finansowego).
 - Więcej szczegółów na stronach Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, a w szczególności pod adresem: https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumentckich.php.

ZAŁĄCZNIK Nr 1**INFORMACJE DOTYCZĄCE KORZYSTANIA Z PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY****Prawo odstąpienia od umowy**

Mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej umowy w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.

Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia umowy konkursowej zgodnie z § 1 ust. 5 Regulaminu Konkursu.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować nas, tj. Kaufland Polska Markety sp. z o. o. sp. k. z siedzibą we Wrocławiu, przy alei Amii Krajowej 47, 50-541 Wrocław, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000237036, posiadającą REGON: 151562471 i NIP: 8992367273, adres e-mail: service@kaufland.pl o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą, faksem lub pocztą elektroniczną).

Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

Skutki odstąpienia od umowy

Umowa konkursowa po odstąpieniu od niej traktowana będzie, jakby nie doszło do jej zawarcia. W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy Organizator usunie Państwa dane osobowe podane przy rejestracji do Konkursu w celu wykonania umowy konkursowej. Odstąpienie od Umowy uniemożliwia udział w Konkursie i wygranie nagród.

ZAŁĄCZNIK Nr 2**WZÓR FORMULARZA ODSZTĄPIENIA OD UMOWY**

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

– Adresat: Kaufland Polska Markety sp. z o. o. sp. k. z siedzibą we Wrocławiu, przy alei Armii Krajowej 47, 50-541 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000237036, posiadająca REGON: 151562471 i NIP: 8992367273, adres e-mail: service@kaufland.pl.

– Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy konkursowej Konkursu „**Wybieram Kaufland! - edycja 2.**”.

– Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)

– Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

– Adres konsumenta(-ów)

– Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

– Data

(*) Niepotrzebne skreślić.