

REGULAMIN KONKURSU
"Wygraj bon na święta"

§1
DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **KONKURS** – wydarzenie umożliwiające Uczestnikom po spełnieniu warunków opisanych w Regulaminie wygranie Nagrody.
2. **FUNDATOR** – fundator Nagród w Konkursie:
DANONE sp. z o. o., z siedzibą w Warszawie, ul. Redutowa 9/23, 01-103 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000014227, kapitał zakładowy w wysokości 53.550.000 zł, NIP 527-020-44-71.
3. **ORGANIZATOR** – Nairobi sp. z o.o. ul. Marconich 11/10, 02-954 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000225547, NIP: 5213321601, kapitał zakładowy w wysokości 76.500,00 złotych.
4. **NAGRODA** – świadczenie przyznawane przez Organizatora Laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
5. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.
6. **SKLEP** – punkt sprzedaży należący do sieci Kaufland tj. sklep pod nazwą „Kaufland” znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym Uczestnik dokonując Zakupu Promocyjnego i spełniając pozostałe warunki opisane w Regulaminie może wziąć udział w Konkursie.
7. **ZAKUP PROMOCYJNY** – zakup w Sklepie przez Uczestnika dowolnych 2 Produktów Promocyjnych w okresie od dnia 13.12.2018 r. do dnia 24.12.2018r. i udokumentowany jednym Paragonem.
8. **PRODUKT PROMOCYJNY** – produkt spożywczy oznaczony marką „Danio” wprowadzony do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Fundatora (na opakowaniu widnieją dane Fundatora jako podmiotu wprowadzającego produkt na rynek), w każdym wariantcie wagowym i smakowym.
9. **UCZESTNIK** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby bliskie dla pracowników lub współpracowników Organizatora, właściciela Sklepu lub Fundatora, przez które rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo rodziców, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą. Uczestnikiem Konkursu nie mogą być również pracownicy lub współpracownicy Organizatora, Sklepu lub Fundatora.
10. **LAUREAT** – osoba, której została przyznana Nagroda w Konkursie zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
11. **ZGŁOSZENIE** – wysłanie przez Uczestnika do Organizatora, poprzez wiadomość SMS na numer 7055, (który to numer jest numerem o podwyższonej opłacie, zaś koszt wysłania jednej wiadomości wynosi 0,50 złoty netto, 0,62 złote z VAT), albo poprzez wiadomość e-mail na adres: wygrywaj@nairobi.com zgłoszenia do Konkursu zawierającego dane osobowe Uczestnika (w zależności od formy w jakiej Uczestnik wysłał Zgłoszenie, tj. za pośrednictwem SMS, albo wiadomości e-mail jest to numer telefonu, albo adres e-mail) oraz rozwiązanie Zadania Konkursowego. Rozwiązanie zadania konkursowego przesłane poprzez wiadomość e-mail może zawierać maksymalnie 160 znaków. Rozwiązanie zadania konkursowego przesłane SMSem musi być poprzedzone prefiksem DANIO np.: DANIO.odpowiedź. i zawierać maksymalnie 160 znaków wliczając w to prefiks. Opłatę za SMS pobiera operator z usług którego korzysta Uczestnik. Dostawcą usługi o podwyższonej opłacie jest Digital Virgo, numer infolinii 22 312 18 52. Każde Zgłoszenie musi być poparte jednym Paragonem, dokumentującym Zakup Promocyjny.
12. **ZADANIE KONKURSOWE** – ma znaczenie nadane w §2 ust. 5, §3 ust. 4.

13. **PARAGON** – dowód dokonania przez Uczestnika Zakupu Promocyjnego, czytelny i prawdziwy, tzn. taki który jest wystawiony przez Sklep, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i który nie jest sfałszowany, nie zawiera przekreśleń, nie jest uszkodzony (w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dokumentów) a nadto umożliwia weryfikację spełnienia warunków wydania Nagrody przez Organizatora. W Konkursie dopuszcza się także faktury Vat wystawione na dane Uczestnika, pod warunkiem, że dokument ten wskazuje na zakup o charakterze konsumenckim. Paragon potwierdza dokonanie Zakupu Promocyjnego, gdy w liście zakupów jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego, a jeśli w liście brak jest takiego słowa – powinna znaleźć się na nim adnotacja dokonana przez Sklep, w którym dokonano Zakupu Promocyjnego, potwierdzająca fakt jego dokonania, opatrzona dodatkowo pieczętką tego Sklepu i podpisem osoby dokonującej takiej adnotacji.

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs trwa od dnia 13.12.2018 r. do dnia 24.12.2018 r. (okres zbierania Zgłoszeń).
2. Informacje o możliwości wzięcia udziału w Konkursie są dostępne na stronie internetowej dedykowanej Konkursowi dostępnej pod adresem: www.kaufland.pl (dalej: „**Strona Konkursowa**”).
3. Uczestnik, który chce wziąć udział w Konkursie powinien w okresie wskazanym w ustępie 1 powyżej dokonać (łącznie):
 - a. Zakupu Promocyjnego (w okresie trwania Konkursu) potwierdzonego Paragonem,
 - b. zachować oryginał Paragonu do czasu wyłonienia Laureatów i wydania Nagród, z którego będzie wynikać zakup Produktów Promocyjnych,
 - c. rozwiązać Zadanie Konkursowe,
 - d. przystąpić do Konkursu poprzez wysłanie Zgłoszenia do Organizatora.
4. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał Paragonu potwierdzającego Zakup Promocyjny Zgłoszony do Konkursu, w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej Nagrody, z tym zastrzeżeniem, że data i godzina na Paragonie nie może być późniejsza niż data i godzina dokonania Zgłoszenia do Konkursu.
5. Zadanie Konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie konkursowe: „Czego Mały Głód boi się w święta?”, tak aby odpowiedź zawierała maksymalnie 160 znaków (jeśli odpowiedź jest przesyłana poprzez SMS to odpowiedź może zawierać maksymalnie 160 znaków wliczając w to prefiks, o którym mowa w § 1 ust. 11).
6. **Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, jednak każde Zgłoszenie powinno być poparte osobnym Paragonem.** Powyższe oznacza, że **ten sam Paragon może być podstawą do dokonania wyłącznie 1 (jednego) Zgłoszenia w Konkursie niezależnie od tego, czy potwierdza zakup dwóch czy większej liczby Produktów Promocyjnych** (np. trzech, czterech, pięciu, sześciu itd. Produktów Promocyjnych). W przypadku, gdy Uczestnik dokonał więcej niż 1 (jednego) Zgłoszenia na podstawie tego samego Paragonu (niezależnie od tego, czy Paragon stwierdza zakup czterech albo więcej Produktów Promocyjnych), Organizator uwzględni w Konkursie wyłącznie Zgłoszenie dokonane jako pierwsze.
7. Organizator ma prawo wezwać Uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do Konkursu, do przesłania drogą elektroniczną (email) skanu/zdjęć wszystkich Paragonów, na podstawie których Uczestnik dokonał Zgłoszeń. W przypadku, jeżeli Uczestnik nie wykona zobowiązania do przesłania Paragonów w terminie 7 dni na adres e-mail Organizatora wskazany w wezwaniu, lub prześle Paragony w liczbie niewłaściwej lub prześle Paragony niespełniające warunków opisanych w Regulaminie, wówczas Organizator ma prawo wykluczyć z Konkursu Zgłoszenia Uczestnika oparte o Paragony, co do których zostały stwierdzone powyższe braki/nieprawidłowości. Jeżeli Uczestnik taki ma ustalone prawo do Nagrody, zostanie go pozbawiony, zaś jeżeli Nagroda została mu już wydana, będzie zobowiązany do jej zwrotu i zwrotnego przeniesienia jej własności na Organizatora. Nagroda nie wydana pozostaje w dyspozycji Organizatora.

8. Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną ilość Zgłoszeń (z zastrzeżeniem ograniczeń wynikających ust. 6 i 7 powyżej), jednakże jedna osoba oraz jedno gospodarstwo domowe (przez termin „gospodarstwo domowe” Organizator rozumie ten sam adres zameldowania lub zamieszkania uczestników Konkursu), może wygrać tylko jedną Nagrodę w całym Konkursie.
9. Paragon powinien zostać wystawiony w czasie trwania Konkursu. Paragon z wcześniejszą lub późniejszą datą Zakupu Promocyjnego niż czas trwania Konkursu nie będzie brany pod uwagę przy przyznawaniu Nagród przez Organizatora.
10. Zgłoszenie powinno zostać wysłane w dniu dokonania Zakupu Promocyjnego lub w dacie późniejszej, jednakże nie późniejszej niż ostatni dzień przyjmowania Zgłoszeń wskazany w ust. 1 powyżej.
11. W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu. Uczestnik powinien mieć wyłączoną blokadę SMS Premium.
12. Uczestnik Konkursu poprzez fakt przesłania Zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem wiadomości SMS, wyraża zgodę na otrzymywanie od Organizatora bezpłatnych wiadomości tekstowych SMS, o których mowa w Regulaminie tj. informującej o przyjęciu Zgłoszenia do Konkursu albo przyznaniu prawa do Nagrody.

§3

ZASADY WYKONYWANIA ZADANIA

1. Zadanie może zostać wykonane wyłącznie przez Uczestnika, który dokonał Zakupu Promocyjnego.
2. W Konkursie udział biorą wyłącznie Zgłoszenia, które dotarły do Organizatora w czasie trwania Konkursu wskazanym w §2 ust. 1 Regulaminu.
3. Zgłoszenia, które dotarły do Organizatora po upływie terminu obowiązywania Konkursu wskazanym w §2 ust. 1 Regulaminu, nie będą brane przez Organizatora pod uwagę przy przyznawaniu Uczestnikom Nagród.
4. W przypadku dokonania Zgłoszenia za pośrednictwem wiadomości SMS koszt wysyłki SMS-a w wysokości 0,50 zł netto (0,62 zł brutto) ponosi Uczestnik. Przesłanie SMS-a ze Zgłoszeniem nie upoważnia Uczestnika do wnioskowania o zwrot kosztów przesłanego SMS-a.
5. Treść rozwiązania Zadania Konkursowego w ramach przesyłanego Zgłoszenia nie może naruszać: praw autorskich, praw do wizerunku lub dóbr osobistych osób trzecich; nie może zawierać treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc; nawiązywać w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym, treści niezgodnych z prawem albo godzących w powszechnie uznane wartości chronione prawem; naruszających dobre obyczaje, promujących markę konkurencyjną wobec marki „Danone”. Zgłoszenia zawierające powyższe treści niedozwolone albo niespełniające innych warunków wskazanych w Regulaminie, nie biorą udziału w Konkursie.
6. Uczestnik przy dokonywaniu Zgłoszenia składa oświadczenia, że:
 - a. Uczestnik jest wyłącznym autorem rozwiązania Zadania Konkursowego,
 - b. Uczestnikowi przysługuje pełnia autorskich praw majątkowych do rozwiązania Zadania Konkursowego,
 - c. autorskie prawa majątkowe do rozwiązania Zadania Konkursowego nie zostały w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich,
 - d. udziela Organizatorowi niewyłącznej, ograniczonej w czasie do okresu 6 miesięcy od zakończenia trwania Konkursu i terytorialnie do obszaru RP licencji na korzystanie z zawartego w Zgłoszeniu rozwiązania Zadania Konkursowego, wyłącznie na potrzeby rozstrzygnięcia Konkursu, wewnętrznej sprawozdawczości Organizatora w celu podsumowania przebiegu Konkursu wobec Fundatora. Udzielenie licencji w powyższym zakresie obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

- c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wyświetlenie, odtworzenie a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

§4

PRYZNANIE NAGRODY

1. W celu przyznania Nagrody, Organizator powoła komisję konkursową („Komisja”). Komisja składa się z trzech osób.
2. Komisja ocenia przesłane rozwiązania Zadania Konkursowego zawarte w Zgłoszeniach pod względem formalnym i merytorycznym oraz wybiera te zwycięskie, których autorom (Uczestnikom) zostaną przyznane Nagrody. Komisja kieruje się w szczególności kreatywnością i oryginalnością. Ocena Komisji zostanie zaprotokołowana.
3. W ramach Konkursu przewidziano łącznie 100 Nagród.
4. Nagrodą w Konkursie jest bon o wartości 100 złotych do zrealizowania w sklepach „Kaufland”. Zasady realizacji bonów dostępne są na stronie dostawcy dostępnej pod adresem: <https://firma.kaufland.pl/karta-podarunkowa/bony.html>.
5. Organizator wraz z Nagrodą wyda Laureatowi Nagrody dodatkową nagrodę pieniężną na pokrycie podatku od nagród w konkursach w kwocie 11 złotych. Kwota na podatek zostanie pobrana przez Organizatora z chwilą przekazania Nagrody.
6. **Wybór Uczestników, którym zostanie przyznana Nagroda, nastąpi w ciągu 5 dni roboczych od daty zakończenia okresu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu wskazanego w §2 ust. 1 Regulaminu.** Uczestnicy, których sposób rozwiązania Zadania Konkursowego wskazany w Zgłoszeniu został przez Komisję wybrany jako zwycięski zostają Laureatami Nagrody uprawnionymi do Nagrody, pod warunkiem przesłania Organizatorowi zdjęcia/skanu lub oryginału (według wyboru Organizatora) Paragonu, oraz dodatkowych danych osobowych Laureata Nagrody, w sposób opisany w §5 ust. 1 Regulaminu.
7. Laureaci Nagród zostaną powiadomieni przez Organizatora o uzyskanym prawie do Nagrody w taki sposób w jaki dokonali Zgłoszenia do Konkursu, tj. za pośrednictwem wiadomości email wysłanej na adres e-mail, z którego dokonano zwycięskiego Zgłoszenia, albo za pośrednictwem wiadomości sms wysłanej na numer telefonu, z którego zostało dokonane zwycięskie Zgłoszenie w zależności od tego jak Laureat dokonał Zgłoszenia do Konkursu.
8. Laureaci, którym została przyznana Nagroda, z chwilą przekazania Nagrody, w zamian za wydanie Nagrody, na prośbę Organizatora mogą zawrzeć z Organizatorem pisemną umowę o przeniesienie autorskich praw majątkowych do treści rozwiązania Zadania Konkursowego zawartego w Zgłoszeniu, które zostało wybrane przez Komisję (z zastrzeżeniem, że zawarcie powyższej umowy jest dobrowolne tj. nie stanowi dodatkowego warunku dla wydania Nagrody Laureatowi). Przeniesienie autorskich praw majątkowych nastąpi bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i obejmować będzie wszystkie pola eksploatacji wskazane w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Laureat upoważnia jednocześnie Organizatora do wykonywania praw zależnych do rozwiązania Zadania Konkursowego przesłanego w ramach Zgłoszenia.

§5

PRZEKAZANIE NAGRODY

1. **Po wyłonieniu Laureatów, w ciągu 3 dni roboczych**, Organizator skontaktuje się z danym Laureatem Nagrody w sposób wskazany w § 4 ust. 7 Regulaminu. Laureat w terminie 7 dni od powiadomienia go o prawie do Nagrody, w sposób, o którym mowa w § 4 ust. 7 Regulaminu, prześle na adres poczty elektronicznej (wygrywaj@nairobi.com) wypełniony formularz oraz zdjęcie/skan Paragonu ze zwycięskiego Zgłoszenia. Wzór formularza Laureata Nagrody stanowi załącznik do Regulaminu. Organizator w formularzu poprosi o przekazanie danych osobowych Uczestnika takich jak: imię i nazwisko, numer telefonu kontaktowego, data urodzenia (w celu weryfikacji wieku) i adres do korespondencji, na który ma zostać wysłana Nagroda oraz o załączenie czytelnego zdjęcia/skanu Paragonu.
2. Przesłanie przez Laureata Nagrody formularza, o którym mowa w ust. 1 powyżej, oraz zdjęcia/skanu Paragonu powinno nastąpić w terminie o którym mowa w ustępie 1 powyżej, pod rygorem utraty prawa do Nagrody.
3. Nie odesłanie przez Laureata kompletnego formularza o którym mowa w ust. 1 powyżej wraz ze zdjęciem/skanem Paragonu, odesłanie formularza zawierającego nieprawdziwe dane lub błędne/nieczytelne zdjęcie/skan Paragonu, przesłanie zdjęcia/skanu Paragonu niezawierającego danych wymaganych przez Regulamin, odesłanie formularza po terminie wskazanym w ust. 1 powyżej – powoduje pozbawienie Laureata Nagrody prawa do Nagrody. Decyzję w zakresie pozbawienia prawa do Nagrody podejmuje Komisja.
4. Przekazanie Nagrody nastąpi w terminie do dnia 25.01.2019 r.
5. Wydanie Nagrody nastąpi na koszt Organizatora.
6. Laureat traci prawo do Nagrody również w przypadku, gdy przesłane zdjęcie/skan Paragon będzie:
 - a. nieczytelne, niewyraźne,
 - b. dotyczył innych produktów niż Produkty Promocyjne.
7. W przypadku:
 - a. podjęcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości co do autentyczności Paragonu,
 - b. przesłania zdjęcia/skanu Paragonu zawierającego przekreślenia,
 - c. przesłania zdjęcia/skanu Paragonu, z którego wynika iż Paragon jest uszkodzony – w szczególności iż jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, lub też nie stanowi połączenie dwóch lub więcej różnych dokumentów,Organizator ma prawo zażądać od Laureata przedstawienia oryginału Paragonu będącego przedmiotem zwycięskiego Zgłoszenia. W tym celu, Organizator ma prawo zweryfikować autentyczność oraz treść takiego dokumentu, i wystosować nie później niż na 7 dni roboczych przed terminem wydania Nagrody wynikającym z ust. 5 powyżej, zażądanie jego przedstawienia pod adresem Organizatora: ul. Marconich 11/10, 02-954 Warszawa, poprzez dostarczenie osobiste albo – wedle wyboru Laureata - listem poleconym w terminie 3 (trzech) dni od dnia wystosowania wezwania przez Organizatora. Jeśli: w wyniku weryfikacji Organizator stwierdzi, iż Paragon nie spełnia wymogów wskazanych w Regulaminie co do jego autentyczności, albo pomimo podjęcia przez Organizatora 2 (dwóch) rzetelnych prób kontaktu ze Sklepem, w którym został dokonany Zakup Promocyjny brak jest możliwości nawiązania kontaktu ze Sklepem lub przedstawiciel Sklepu odmawia weryfikacji Paragonu, Organizator ma prawo pozbawić Laureata prawa do Nagrody. Na czas weryfikacji Paragonu, Organizator ma prawo wstrzymać wydanie Nagrody temu Uczestnikowi na czas do 30 (trzydziestu) dni.
8. W przypadku gdy Laureat, który uzyskał prawo do Nagrody, zgłosił się do Konkursu wielokrotnie, Organizator ma prawo wystosować nie później niż na 7 dni roboczych przed terminem wydania Nagrody wynikającym z ust. 5 powyżej, żądanie przedstawienia oryginałów Paragonów będących podstawą Zgłoszeń, pod adresem Organizatora: ul. Marconich 11/10, 02-954 Warszawa, poprzez dostarczenie osobiste albo – wedle wyboru Laureata – pocztą tradycyjną w terminie 3 (trzech) dni od dnia wystosowania wezwania przez Organizatora. Jeśli co najmniej jeden z Paragonów nie spełnia wymogów wskazanych w Regulaminie co do jego autentyczności, albo pomimo podjęcia przez Organizatora 2 (dwóch) rzetelnych prób kontaktu ze Sklepem, w którym został dokonany Zakup Promocyjny brak jest możliwości nawiązania kontaktu ze Sklepem lub

przedstawiciel Sklepu odmawia weryfikacji Paragonu, Organizator ma prawo pozbawić Laureata prawa do Nagrody. Powyższe uprawnienie przysługuje Organizatorowi niezależnie od uprawnienia wskazanego w § 5 ust. 7 Regulaminu.

9. Nagrody nie wydane Laureatom Nagród wybranym przez Komisję przypadają na Organizatora.

§6

REKLAMACJE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do Organizatora w formie pisemnej na adres Organizatora wskazany w Regulaminie lub elektronicznie za pośrednictwem adresu poczty email wygrawaj@nairobi.com.
2. Reklamacja dotycząca przebiegu Konkursu powinna zawierać adres korespondencyjny składającego reklamację, imię i nazwisko, datę wystąpienia i opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności, oraz roszczenie.
3. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
4. Organizator powiadomi osobę zgłaszającą reklamację o wyniku jej rozstrzygnięcia w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania w sposób, w jaki została wniesiona.

§7

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Fundator: **DANONE sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Redutowa 9/23**. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: iod.danone@danone.com
2. Dane będą przetwarzane w celu:
 - a. realizacji Konkursu, w tym w celu przekazania Nagrody (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora)
 - b. wypełnienia obowiązku podatkowego (podstawa prawna: wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze)
 - c. rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora)
 - d. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora).
3. Podanie danych przez Uczestnika/Laureata jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Niepodanie danych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie w tym odbiór Nagród.
4. Dane będą przechowywane przez czas trwania Konkursu, rozliczenia oraz okres dochodzenia roszczeń związanych z uczestnictwem w Konkursie.
5. Administrator danych może powierzyć przetwarzanie danych osobowych w związku z realizacją Konkursu innym podmiotom, w szczególności Organizatorowi i innym podmiotom świadczącym wsparcie techniczne Konkursu.
6. Każdej osobie przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, wniesienia skargi do organu nadzorczego oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

§8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne wydania Nagrody w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego.

2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
3. Regulamin udostępniany będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem: www.kaufland.pl.
4. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię mailową. Adres e-mail infolinii to wygrywaj@nairobi.com.
5. Organizator może zmienić niniejszy Regulamin, o ile zmiana nie naruszy praw nabytych przez Uczestników.

Załącznik nr 1 do Regulaminu - Wzór formularza

DANE LAUREATA NAGRODY i OŚWIADCZENIA

.....

imię i nazwisko

.....

ulica, nr domu, nr mieszkania

.....

kod, miasto

.....

numer telefonu kontaktowego

.....

data urodzenia

Załącznikiem do formularza jest paragon numer _____.

Przyjmuję do wiadomości, że:

1. Administratorem danych osobowych jest **DANONE sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Redutowa 9/23, wpisanej do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000014227, kapitał zakładowy w wysokości 53.550.000 zł, NIP 527-020-44-71**. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: iod.danone@danone.com
2. Dane Uczestników będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu „Wygraj bon na święta”, w tym wyłonienia laureatów, przekazania Nagrody, wypełnienia obowiązku podatkowego, rozpatrzenia reklamacji, ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń.
3. Podstawą przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora. Przetwarzanie danych w postępowaniu reklamacyjnym następuje także do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora konkursu, tj. w celu rozwiązania sporu na poziomie pozasądowym. Po zakończeniu konkursu w dalszym ciągu przetwarzane będą dane laureatów, co uzasadnione jest obowiązkiem przechowywania

dokumentacji na cele sprawozdawczości podatkowej zgodnie z przepisami rachunkowymi i podatkowymi.

4. Administrator danych może powierzyć przetwarzanie danych osobowych w związku z realizacją Konkursu innym podmiotom, w szczególności Organizatorowi i innym podmiotom świadczącym wsparcie techniczne Konkursu.
5. Dane będą przechowywane przez czas trwania Konkursu, rozliczenia oraz okres dochodzenia roszczeń związanych z uczestnictwem w Konkursie.
6. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do podanych danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. W związku z przetwarzaniem danych osobowych osobom, których dane są przetwarzane przysługuje skarga do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie i odebrania . Nagród. Niepodanie danych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie, w tym odbiór Nagród.

.....

Data i podpis