

## **REGULAMIN AKCJI „Weź pluszaka do plecaka”**

### **1. DEFINICJE**

1.1. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o:

- a) **Akcji** – należy przez to rozumieć akcję promocyjną pod nazwą „Weź pluszaka do plecaka”, w ramach której Uczestnicy mogą kupić Bohaterów w cenie promocyjnej na zasadach określonych w Regulaminie;
- b) **Pluszak** – należy przez to rozumieć maskotkę, którą Uczestnik może kupić w promocyjnej cenie na zasadach określonych w Regulaminie. Cena detaliczna Pluszaka wynosi 39,99 zł (słownie: trzydzieści dziewięć złotych i dziewięćdziesiąt dziewięć groszy). W ramach Akcji dostępnych jest 8 różnych Pluszaków, których wizerunki zamieszczono w Załączniku nr 1 do Regulaminu;
- c) **Kaufland** - należy przez to rozumieć Kaufland Polska Markety Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą we Wrocławiu (50-541) przy al. Armii Krajowej 47, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000237036, NIP: 8992367273;
- d) **Regulaminie** – należy przez to rozumieć niniejszy regulamin;
- e) **Uczestniku** – należy przez to rozumieć osobę pełnoletnią, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, która w okresie obowiązywania Akcji zrobi co najmniej jeden raz zakupy w jednym ze sklepów sieci Kaufland na zasadach określonych w Regulaminie;

### **2. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 2.1. Organizatorem Akcji jest Kaufland.
- 2.2. Akcja trwa od dnia 20.09. 2018 r. do dnia 26.09.2018 r. lub do wyczerpania zapasów pluszaków.
- 2.3. Organizator może podjąć decyzję o wcześniejszym zakończeniu Akcji z uwagi na wyczerpanie zapasów Pluszaków. W takim wypadku Klienci zostaną poinformowani o wyczerpaniu zapasów Pluszaków na terenie marketów Organizatora w szczególności w punktach informacyjnych znajdujących się w tych marketach.
- 2.4. Akcją objęte są wszystkie sklepy sieci Kaufland znajdujące się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.5. Niniejszy Regulamin dostępny jest w punkcie informacyjnym każdego sklepu sieci Kaufland oraz na stronie internetowej [www.kaufland.pl](http://www.kaufland.pl).
- 2.6. Akcja nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2016.471 tekst jednolity z dnia 08.04.2016 r. z późn. zm.).

### **3. ZASADY AKCJI**

- 3.1. Akcja skierowana jest do Uczestników, którzy kupować będą produkty w sklepach sieci Kaufland jako konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tj. z dnia 9 lutego 2017 r.; Dz.U. z 2017, poz. 459). Osoby kupujące produkty w innym charakterze niż konsumenci (np. przedsiębiorcy) wyłączone są z udziału w Akcji. Z udziału w Akcji wyłączone są osoby zatrudnione przez Organizatora, a także członkowie ich rodzin tj. wstępni i zstępni w pierwszym stopniu pokrewieństwa (rodzice i dzieci) oraz małżonkowie i rodzeństwo.
- 3.2. Prawo do kupienia jednego z 8 Bohaterów za cenę 9,99 zł (słownie: dziewięć złotych i dziewięćdziesiąt dziewięć groszy) przysługuje Uczestnikowi, który spełni łącznie następujące warunki:
  - a) zrobi zakupu przy których okaże kartę Payback
- 3.3. Uczestnik otrzymuje Pluszaka za 9,99 przy kasie, rabat na Pluszaka naliczany jest przy zakupach przez kasjera, po użyciu i wbiciu na kasę 4 cyfrowego kodu PLU. Klientowi, który nie okaże przy zakupach karty Payback, przysługuje prawo do zakupu Pluszaka za pełną cenę, tj. 39,99 zł (słownie: trzydzieści dziewięć złotych i dziewięćdziesiąt dziewięć groszy). Z Akcji wyłączone są w całości paragony fiskalne zawierające następujące produkty będące w sprzedaży w sklepach sieci Kaufland:
  - a) napoje alkoholowe, w tym piwo, w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tj. z dnia 25 marca 2016 r.; Dz. U. z 2016, poz. 487 ze zm.);
  - b) wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, pojemniki zapasowe, rekwiizyty tytoniowe oraz produkty imitujące powyższe wyroby, o których mowa w ustawie z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (tj. z dnia 20 lutego 2015 r.; Dz. U. z 2015, poz. 298 ze zm.);

- c) produkty lecznicze w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (tj. z dnia 7 grudnia 2016 r.; Dz. U. z 2016, poz. 2142 ze zm.);
  - d) preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tj. z dnia 3 stycznia 2017 r.; Dz. U. z 2017, poz. 149 ze zm.) oraz przedmioty służące do karmienia niemowląt, o których mowa w tej ustawie;
  - e) bony upominkowe oraz karty podarunkowe;
- 3.4. Kaufland zastrzega, że liczba Pluszaków w ramach Akcji jest ograniczona.
- 3.5. Uczestnik może skorzystać z prawa do kupienia Pluszaka w promocyjnej cenie w dowolnym sklepie sieci Kaufland, o ile w sklepie tym są dostępne Pluszaki. Kaufland zastrzega, że dostępność Pluszaków, w tym ich poszczególnych ilości i rodzajów, może się różnić w poszczególnych sklepach sieci Kaufland.

#### **4. REKLAMACJE**

- 4.1. Wszelkie reklamacje, w tym dotyczące ewentualnych problemów z kupieniem Pluszaków po promocyjnej cenie, mogą być zgłaszane Kaufland pisemnie na adres Kaufland wskazany pkt. 1.1. lit. c) lub za pośrednictwem poczty email na adres: [service@kaufland.pl](mailto:service@kaufland.pl).
- 4.2. Kaufland rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Kaufland poinformuje składającego reklamację o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem środka komunikacji użytego do złożenia reklamacji.








#### **5. ZWROT PRODUKTÓW**

Zwrot jednego lub więcej produktów kupionych w trakcie trwania Akcji, który skutkować będzie brakiem spełnienia warunków uprawniających pierwotnie do zakupu Pluszaka po cenie promocyjnej jest dopuszczalny wyłącznie w przypadku jednoczesnego dokonania zwrotu Pluszaka (zakupionego po cenie promocyjnej wynoszącej odpowiednio 9,99 zł w ramach Akcji). W przypadku ww. produktów i/lub Pluszaka muszą się one znajdować w stanie nienaruszonym. Zwrot produktów i/lub Pluszaka, o których mowa w niniejszym ustępie jest dopuszczalny wyłącznie po okazaniu paragonu.

#### **6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 6.1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Kaufland Polska Markety sp. z o.o. sp. k. z siedzibą we Wrocławiu (50-541) przy al. Armii Krajowej 47, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000237036, posiadająca numer NIP: 8992367273. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu rozpatrzenia reklamacji dotyczących Akcji. W tym celu będą przetwarzane następujące dane: imię i nazwisko, adres e-mail i/lub adres korespondencyjny. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych i możliwość ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji powyższego celu.
- 6.2. Kaufland zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w trakcie trwania Akcji z ważnych przyczyn. O wszelkich zmianach Regulaminu Uczestnicy zostaną poinformowani za pośrednictwem informacji umieszczonej w sklepach sieci Kaufland.
- 6.3. Wszelkie informacje o Akcji zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych lub reklamowych mają charakter jedynie pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu oraz odpowiednich przepisów prawa polskiego.
- 6.4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 20.09.2018 r.

Załącznik nr 1 – Wizerunki Bohaterów

PLUSZAK		
Sylwester		
Kaczor Daffy		
Wiluś E. Kojot		
Kanarek Tweety		
Diabeł Tasmański		
Tom		
Króliczka Lola		

**Królik Bugs**

