

REGULAMIN KONKURSU
„Glade Kraina Lodu 2”

1. DEFINICJE

- 1.1. **Konkurs** – konkurs pod nazwą „Glade Kraina Lodu 2” organizowany w sklepach stacjonarnych sieci Kaufland na terenie całej Polski.
- 1.2. **Organizator** - Loyalty Point Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (kod: 02-797), przy ulicy Klimczaka 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000491369.
- 1.3. **Uczestnik** – osoba o jakiej mowa w ust. 3.1. Regulaminu.
- 1.4. **Produkt** – dowolny produkt marki GLADE dostępny w sklepach stacjonarnych sieci Kaufland na terenie całej Polski.
- 1.5. **Operatorzy Telefonii Komórkowej** - firmy telekomunikacyjne świadczące usługi GSM na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.6. **Zadanie konkursowe** – dokończenie w sposób najbardziej interesujący, zabawny i kreatywny zdania: „Jaki jest Twój ulubiony zapach Glade i z jakim filmem Disneya Ci się kojarzy”.
- 1.7. **Wiadomość sms** – wiadomość tekstowa wysłana przez Uczestnika na zasadach opisanych w Regulaminie wyłącznie z telefonu komórkowego na wskazany numer sms z realizacją Zadania konkursowego.
- 1.8. **Dowód zakupu** – paragon lub faktura VAT potwierdzające zakup Produktu, z zastrzeżeniem, że z treści dowodu zakupu powinno jednoznacznie wynikać, że zakup obejmuje Produkt. Jeżeli z treści Dowodu zakupu nie wynika, że obejmuje on Produkt powinna znaleźć się na nim adnotacja dokonana przez pracownika placówki handlowej, w której dokonano zakupu zawierająca informację o Produkcie wraz z pieczętką tej placówki handlowej.
- 1.9. **Dni robocze** - wszystkie dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni uznanych za ustawowo wolne od pracy.

- 1.10. **Standardowa Wiadomość SMS** – wiadomość tekstowa zawierająca do 160 znaków wysyłana pomiędzy użytkownikami cyfrowych sieci telefonii komórkowej.

2. CZAS I MIEJSCE TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Sprzedaż Produktów uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie trwa od 19 listopada 2019 r. do 2 grudnia 2019 roku.
- 2.2. Wyłanianie Zwycięzców Konkursu trwa od 20 listopada do 4 grudnia 2019 r.
- 2.3. Zakup przez Uczestnika Produktów przed lub po terminie wskazanym w ust. 2.1. nie uprawnia do udziału w Konkursie.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, nabywających Produkty, o których mowa w ust. 1.4., jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
- 3.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz SC Johnson sp. z o.o. W Konkursie nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie konsument powinien:
 - a) w okresie, o którym mowa w ust. 2.1. powyżej, zakupić Produkt,
 - b) zachować Dowód zakupu Produktu,
 - c) zgłosić się do Konkursu przez wysłanie Wiadomość sms z wykonaniem Zadania konkursowego pod numer: 4805.
- 3.2. Nabycie jednego Produktu potwierdzone Dowodem Zakupu dokumentującym zakup, upoważnia tylko do jednego zgłoszenia udziału w Konkursie.
- 3.3. Zakup kilku Produktów potwierdzony jednym Dowodem Zakupu upoważnia do jednego zgłoszenia udziału w Konkursie.

- 3.4. Zakup kilku Produktów potwierdzony kilkoma Dowodami Zakupu upoważnia do tylu zgłoszeń udziału w Konkursie ile Produktów potwierdzonych osobnymi dowodami zakupu posiada Uczestnik.
- 3.5. W Konkursie uwzględniane są jedynie Wiadomości sms wysłane za pośrednictwem Operatorów Telefonii Komórkowych. Wykorzystanie przez Uczestnika bramek sms lub użycie innych technicznych środków generujących automatyczne wysyłanie wiadomości sms powoduje nieważność zgłoszenia do udziału w Konkursie.
- 3.6. Wiadomość sms z wykonaniem Zadania konkursowego powinna zawierać wyłącznie dokończenie konkursowego zdania „Jaki jest Twój ulubiony zapach Glade i z jakim filmem Disneya Ci się kojarzy”.
- 3.7. Wiadomość sms z zadaniem konkursowym nie powinna mieć więcej niż 320 znaków łącznie ze spacjami, przy czym dopuszczalne jest użycie małych oraz dużych liter i polskich znaków z zastrzeżeniem, że użycie polskich znaków zmniejsza ogólną liczbę znaków jakie mogą zostać użyte przy realizacji Zadania konkursowego.
- 3.8. Wiadomości sms zawierające więcej niż 320 znaków lub ich ekwiwalentu w przypadku użycia polskich znaków jako nieprawidłowe, nie będą brały udziału w rywalizacji Konkursowej.
- 3.9. Koszt wysłania jednej Wiadomości sms o jakiej mowa w pkt. 3.7. jest zgodny z cennikiem operatora telefonii komórkowej, z której usług korzysta uczestnik dla wysłania dwóch Standardowych Wiadomości SMS.
- 3.10. Wysłanie prawidłowej Wiadomości sms zostanie potwierdzone automatyczną zwrotną wiadomością sms zawierającą m.in. link do strony gdzie znajduje się regulamin Konkursu oraz informacja o zasadach przetwarzania danych osobowych uczestnika.

4. NAGRODY

- 4.1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) 280 (dwieście osiemdziesiąt) maskotek – bohaterów bajki „Frozen II”, w tym 70 postaci Elsy, 70 postaci Anny, 70 postaci Olafa oraz 70 postaci Renifera o wartości 36,50 zł (trzydzieści sześć złotych i pięćdziesiąt groszy) każda, dalej zwanych „Nagrodami”.

- 4.2. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu rzeczowego ani pieniężnego, z zastrzeżeniem ust. 6.8.
- 4.3. Zwycięzcom Konkursu którzy odbiorą Nagrody zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 4,- zł. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona Zwycięzcom, a przeznaczone będzie na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Płatność podatku zostanie dokonana na konto właściwego organu podatkowego przez Organizatora.
- 4.4. Każdy Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę w Konkursie. W przypadku ustalenia, że Uczestnik wygrał już jedną Nagrodę w Konkursie nie uzyskuje on prawa do kolejnej Nagrody.

5. PRYZNAWANIE NAGRÓD

- 5.1. Nagrody w Konkursie przyznawane są łącznie 14 razy w terminach wskazanych w ust. 5.2., przy czym:
 - a) w terminach o jakich mowa w ust. 5.2. lit. d) oraz i) przyznawanych jest po 60 Nagród,
 - b) w terminach o jakich mowa w ust. 5.2. lit. a), b), c), e), f), g), h), j) przyznawanych jest po 20 Nagród.
- 5.2. Nagrody w Konkursie przyznawane są:
 - a) 20 listopada 2019 r. ze zgłoszeń nadesłanych 19 listopada 2019 r.,
 - b) 21 listopada 2019 r. ze zgłoszeń nadesłanych 20 listopada 2019 r.,
 - c) 22 listopada 2019 r. ze zgłoszeń nadesłanych 21 listopada 2019 r.,
 - d) 25 listopada 2019 r. ze zgłoszeń nadesłanych od 22 do 24 listopada 2019 r.,
 - e) 26 listopada 2019 r. ze zgłoszeń nadesłanych 25 listopada 2019 r.,
 - f) 27 listopada 2019 r. ze zgłoszeń nadesłanych 26 listopada 2019 r.,
 - g) 28 listopada 2019 r. ze zgłoszeń nadesłanych 27 listopada 2019 r.,
 - h) 29 listopada 2019 r. ze zgłoszeń nadesłanych 28 listopada 2019 r.,
 - i) 2 grudnia 2019 r. ze zgłoszeń nadesłanych 29 i 30 listopada, a także 1 grudnia 2019 r.,
 - j) 3 grudnia 2019 r. ze zgłoszeń nadesłanych 2 grudnia 2019 r.
- 5.3. Wyłanianie laureatów Konkursu odbędzie się każdorazowo w siedzibie Organizatora spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń konkursowych nadesłanych w okresach

wskazanych w ust. 5.2. Przez prawidłowe Zgłoszenie konkursowe należy rozumieć zgłoszenie zgodne z Regulaminem.

- 5.4. Nagrody w Konkursie przyznawane są przez trójosobową Komisję składającą się z przedstawicieli Organizatora.
- 5.5. Komisja wyłaniając Zwycięzców bierze pod uwagę pomysłowość, zabawne ujęcie tematu i kreatywność Uczestników w udzielanych w Zadaniu konkursowym odpowiedziach.

6. POWIADOMIENIE O WYGRANEJ, WYDAWANIE NAGRÓD I OGŁOSZENIE WYNIKÓW

- 6.1. Każdy Zwycięzca, który uzyskał prawo do nagrody powiadamiany jest przez Organizatora o wygranej w formie bezpłatnej wiadomości sms na numer telefonu komórkowego, z którego zostało wysłana odpowiedź z Zadaniem konkursowym, w ciągu trzech dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia Konkursu.
- 6.2. W wiadomości sms o jakiej mowa w ust. 6.1. Organizator informuje uczestnika, którego zgłoszenie zostało wylosowane o uzyskaniu prawa do Nagrody i jednocześnie zawiadamia go o konieczności przesłania:
 - a) drogą elektroniczną w terminie 7 dni od daty powiadomienia o uzyskaniu prawa do Nagrody:
 - skanu zwycięskiego paragonu fiskalnego,
 - informacji o danych adresowych (imieniu i nazwisku, adresie zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej), na jakie ma zostać wysłana Nagroda w przypadku pozytywnej weryfikacji,na adres poczty elektronicznej Organizatora kontakt@konkursglade.pl. O przesłaniu wiadomości e-mail na adres Organizatora uczestnik jest powiadomiony mailem zwrotnym.
- 6.3. Nieprzesłanie przez Zwycięzcę w terminie 7 dni od daty powiadomienia o wygranej skanu Dowodu zakupu spełniającego warunki o jakich mowa w ust. 1.8. Regulaminu lub nie podanie w tym terminie danych o jakich mowa w pkt. 6.2. lit. a) skutkuje utratą prawa do Nagrody.
- 6.4. W przypadku wątpliwości dotyczących przesłanego skanu paragonu Organizator zastrzega sobie w terminie 3 dni roboczych możliwość zwrócenia się do Zwycięzcy o przesłanie w terminie 7 dni oryginału zwycięskiego paragonu celem jego

dokładniejszej weryfikacji. Do czasu przesłania przez Zwycięzcę oryginału paragonu Nagroda nie zostaje uczestnikowi wydana.

- 6.5. W przypadku nieprzesłania przez Zwycięzcę oryginału paragonu w terminie o jakim mowa w ust. 6.4., przesłanie paragonu innego niż ten zgłoszony do Konkursu, nieczytelny lub nie będący oryginalnym dowodem zakupu Zwycięzca traci prawo do Nagrody.
- 6.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez zwycięzcę błędnych danych osobowych, ani za zmianę tych danych przed odbiorem Nagrody.
- 6.7. Nagrody zostają wysłane do Zwycięzcy w formie przesyłek kurierskich na wskazany adres w terminie 30 dni od daty przesłania informacji o jakich mowa w ust. 6.2. W razie niemożliwości przesłania Nagrody z przyczyn dotyczących Zwycięzcy, traci on prawo do nagrody.
- 6.8. O tym jaka maskotka zostaje przesłana Zwycięzcy decyduje Organizator, Zwycięzca przesyłając informacje o jakich mowa w ust. 6.2. może wskazać, którą maskotkę chciałby otrzymać, jednak informacja ta nie jest wiążąca dla Organizatora.

7. DANE OSOBOWE

- 7.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000).
- 7.2. Administratorem danych osobowych jest Loyalty Point Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Klimczaka 1, 02 – 797 Warszawa.
- 7.3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników dokonywane będzie w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:
 - a) w celu przeprowadzenia Konkursu „**Glade Kraina Lodu 2**”, w szczególności w celu wydania nagród przewidzianych w Konkursie, rozpatrzenia reklamacji – na podstawie uzasadnionego interesu realizowanego przez administratora danych;

od Zwycięzców także w

- b) w celu niezbędnym do ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń administratora danych wobec Uczestników Konkursu - na podstawie uzasadnionego interesu realizowanego przez administratora danych;
 - c) w celu wypełnienia obowiązków podatkowych, związanych z wydaniem nagród w Konkursie - na podstawie odpowiednich przepisów prawa.
- 7.4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu, a po jego zakończeniu przez czas niezbędny do wydania nagród, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, wypełnienia obowiązków podatkowych przez administratora danych związanych z wydaniem nagród w Konkursie, a także przez czas niezbędny do ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń administratora danych wobec Uczestników związanych z Konkursem.
- 7.5. Uczestnicy mają prawo:
- a) żądania od administratora dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, z zastrzeżeniem ust. 7.6.
 - b) wniesienia skargi do organu nadzorującego przetwarzanie danych.
- 7.6. Żądanie przez Uczestnika usunięcia jego danych osobowych lub dokonanie skutecznego sprzeciwu zgodnie z ust. 7.5. lit a) jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie, a jeżeli żądanie usunięcia nastąpiło po zdobyciu przez Uczestnika Nagrody a przed jej wysłaniem, wówczas Uczestnik traci do niej prawo, a nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
- 7.7. Szczegółowy obowiązek informacyjny zgodny z art. 13 RODO spełniony zostanie w osobnym dokumencie.

8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 8.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie lub w formie wiadomości e-mail.
- 8.2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, dokładny adres uczestnika Konkursu, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, nazwę Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
- 8.3. Reklamacje pisemne są zgłaszane na adres Organizatora Loyalty Point Sp. z o.o., ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „**Glade Kraina Lodu 2**”, a

reklamacje w formie wiadomości e-mail na adres kontakt@konkursglade.pl. Reklamacje wysłane w formie wiadomości e-mail być zatytułowane „**Glade Kraina Lodu 2 - reklamacja**”.

- 8.4. Reklamacje rozpatrywane są w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania. O rozpatrzeniu reklamacji uczestnicy są powiadamiani pisemnie w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia pisemnie lub w formie wiadomości e-mail w zależności od sposobu w jaki została złożona reklamacja.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1. Nagrody, do których uczestnicy utracili prawa z przyczyn wskazanych w niniejszym regulaminie pozostają w dyspozycji Organizatora.
- 9.2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego.
- 9.3. Niniejszy regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora w dni powszednie od poniedziałku do piątku w godz. od 9:00-17:00 oraz na stronie internetowej: www.loyaltypoint.pl/Regulaminy

oraz na <https://www.kaufland.pl/konkursy-akcje/konkursy.html>