

**Regulamin akcji
„Kalendarz adwentowy Lindt”**

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**”, określa warunki uczestnictwa w akcji „**Kalendarz adwentowy Lindt**”, zwanej dalej „**Akcją**”.
2. Organizatorem Akcji jest firma Kaufland Polska Markety sp. z o.o. sp. k. z siedzibą we Wrocławiu, pod adresem przy Alei Armii Krajowej 47, 50-541 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000237036, zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Akcja prowadzona jest w marketach Kaufland należących do Organizatora na obszarze całej Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Akcja trwać będzie od dnia **3.11.2020** r. do **31.12.2020** wyczerpania zapasów („**Okres Trwania Akcji**”).
5. Organizator może podjąć decyzję o wcześniejszym zakończeniu Okresu Trwania Akcji we wszystkich marketach lub jedynie w niektórych z nich z uwagi na wyczerpanie zapasów produktów, o których mowa w § 2 Regulaminu. W takim wypadku informacja o wcześniejszym zakończeniu Akcji pojawi się na terenie marketów Organizatora, w których Okres Trwania Akcji został skrócony w szczególności w punktach informacyjnych znajdujących się w tych marketach.
6. Akcja nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu *Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych* (t.j.: Dz. U. z 2018 r. nr 165 ze zm.).

§ 2

ISTOTA AKCJI

1. Akcja przeprowadzana jest w marketach Organizatora na zasadach przewidzianych w niniejszym Regulaminie.
2. Akcją objęte są **Kalendarze adwentowe Lindt o gramaturze 196g**, w każdym kalendarzu są dwa bony zakupowe.
3. Warunkiem udziału w Akcji jest zakup w marketach Organizatora przez Uczestnika w Okresie Trwania Akcji **Kalendarza adwentowego Lindt** w cenie 49,99 zł brutto.
4. Nabywca **Kalendarza adwentowego Lindt** otrzymuje gwarantowane 2 bony upominkowe Kauflandu o wartości 10 zł każdy (łącznie o wartości 20 zł), które ukryte są za 2 okienkami kalendarza. Kalendarze nie podlegają zwrotowi.
5. W kalendarzu można znaleźć bony o wartości 10 zł, 20 zł, 50 zł, 100 zł, 200 zł oraz 500 zł.
6. Bony nie podlegają wymianie na środki pieniężne i nie jest wydawana z nich reszta. Bony upominkowe Kauflandu są ważne do 31.12.2024 we wszystkich marketach Kaufland w Polsce.

§ 3

DANE OSOBOWE

1. W ramach Akcji co do zasady nie będą przetwarzane dane osobowe.
2. W przypadku składania reklamacji przez Uczestnika Akcji, Uczestnik zostanie poproszony o przekazanie danych osobowych takich jak: imię, nazwisko, adres pocztowy, telefon komórkowy. W

przypadku przesłania reklamacji mejlem, adres poczty elektronicznej stanowiący dane osobowe również będzie przetwarzany.

3. Organizator informuje, że administratorem danych osobowych, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu jest Kaufland Polska Markety sp. z o. o. sp. k. z siedzibą we Wrocławiu, przy Alei Armii Krajowej 47, 50-541 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000237036, posiadająca REGON: 151562471 i NIP: 8992367273.
4. W sprawach przetwarzania wszystkich danych osobowych można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych administratora pod adresem poczty elektronicznej: daneosobowe@kaufland.pl lub kierując korespondencję pisemną na adres siedziby administratora, wskazanej w § 3 pkt 3 Regulaminu.
5. Podanie danych osobowych, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, będzie całkowicie dobrowolne, lecz ich udzielenie jest niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Dane te będą w celu komunikacji z Uczestnikiem (adres, adres poczty elektronicznej, numer telefonu) i rozpatrzenia reklamacji.
6. W przypadku, o którym mowa w ust. 2 powyżej, dane zbierane są w celu rozpatrzenia reklamacji związanej z Akcją, a podstawą ich przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. b i c Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych (RODO). Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do upływu okresu przedawnienia roszczeń związanych z procesem reklamacji.
7. Każda osoba, która poda swoje dane osobowe będzie miała prawo do:
 - a. dostępu do danych osobowych;
 - b. sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych;
 - c. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
 - d. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sprawach związanych z przetwarzaniem jej danych osobowych.

§ 4

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Akcji, Uczestnicy mogą zgłaszać drogą mejlową na adres: service@kaufland.pl lub pisemną na podany w § 1 adres siedziby Organizatora.
2. W celu zapewnienia możliwie sprawnego rozpatrzenia Reklamacji, powinna ona zawierać imię, nazwisko i adres oraz podpis Uczestnika, jak również możliwie dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od daty ich otrzymania. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o jej rozpatrzeniu na adres poczty elektronicznej, z którego przesłała reklamację albo adres pocztowy wskazany na przesyłce pocztowej z reklamacją.
4. Zasady przeprowadzania Akcji określa wyłącznie niniejszy Regulamin oraz przepisy powszechnie obowiązujące, a w szczególności Kodeks cywilny. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe dotyczące Akcji nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, w czasie trwania Akcji w ważnej przyczynie tj. w przypadku przedłużenia okresu trwania Promocji, z zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte przez Klientów przed dokonaniem zmiany Regulaminu będą w pełni skuteczne i respektowane przez Organizatora.
6. Przy rozpatrywaniu reklamacji, Organizator opiera się na treści niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisach prawa. Niezależnie od możliwości wszczęcia postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym oraz prawo do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów, zgodnie z ustawą o pozasądowym rozstrzygnięciu sporów konsumenckich (Dz. U. z 2016 r. poz. 1823).

7. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.kaufland.pl oraz w Punktach Informacyjnych w marketach Organizatora przez cały Okres Trwania Akcji.
8. Regulamin wchodzi w życie **3.11.2020** roku.