

Regulamin

Akcji promocyjnej „Odbierz swoje 10 zł”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**”, określa warunki uczestnictwa w akcji promocyjnej „**Odbierz swoje 10zł**” zwanej dalej „**Akcją**”.
2. Organizatorem Akcji jest spółka działająca pod firmą Kaufland Polska Markety sp. z o.o. sp.k. z siedzibą we Wrocławiu, pod adresem przy Alei Armii Krajowej 47, 50-541 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000237036, zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Akcja prowadzona jest wyłącznie w wybranym markecie Kaufland **w Gdyni przy ul. Unruga 5**, zwanym dalej „**Marketem Akcyjnym**”
4. Akcja trwać będzie w 4 następujących okresach (zwanym dalej jako „**Okres Trwania Akcji**”): **od 19 Lutego 2018 r. do 21 Lutego 2018 r., od 26 Lutego 2018 r. do 28 Lutego 2018 r., od 05 Marca 2018 r. do 07 Marca 2018 r., od 12 Marca 2018 r. do 14 Marca 2018 r.** lub do wyczerpania zapasów
Organizator z wyprzedzeniem poinformuje potencjalnych uczestników Akcji o dniu, w którym Akcja zakończy się w związku z wyczerpaniem zapasów bonów upominkowych. Informacja o wcześniejszym zakończeniu Akcji pojawi się na terenie marketów Organizatora, w szczególności punktach informacyjnych znajdujących się w Markecie Akcyjnym.
5. W Akcji mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, które są jednocześnie konsumentami w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tj. z dnia 9 lutego 2017 r.; Dz.U. z 2017, poz. 459) zwane dalej „**Uczestnikami**”. Osoby kupujące produkty w innym charakterze niż konsumenci (np. przedsiębiorcy) wyłączone są z udziału w Promocji.
6. Z udziału w Akcji wyłączone są osoby zatrudnione przez Organizatora, a także członkowie ich rodzin, tj. wstępni i zstępni w pierwszym stopniu pokrewieństwa (tj. rodzice i dzieci) oraz małżonkowie i rodzeństwo.

§ 2

ISTOTA AKCJI I ZASADY UDZIAŁU W AKCJI

1. Akcja przeprowadzana jest w Markecie Akcyjnym. Paragony biorące udział w Akcji okazywane i rejestrowane będą w punkcie informacyjnym znajdującym się na terenie marketu, zwanym dalej „**Punktem Informacyjnym**”. W Punkcie Informacyjnym wydawane będą również nagrody, o których mowa w § 3 poniżej.
2. Aby otrzymać nagrodę, o której mowa w § 3 poniżej, Uczestnik powinien w Okresie Trwania Akcji:
 - a) **dokonać w Markecie Akcyjnym Organizatora jednorazowych zakupów na kwotę co najmniej 100 (słownie sto) złotych (z wyłączeniem produktów wskazanych w ust. 6 poniżej). Nagroda przysługuje za dokonanie zakupu co najmniej na kwotę w wysokości 100 (stu) złotych z zastrzeżeniem postanowień dotyczących produktów wyłączonych z Promocji.**
 - b) w przypadku, o którym mowa w § 2 ust. 2 pkt a) powyżej, **zgłosić się** w Okresie Trwania Akcji z paragonem potwierdzającym dokonane zakupy **do Punktu Informacyjnego w Markecie Akcyjnym Organizatora** w celu odebrania nagrody, o której mowa w § 3,
3. Każdy **paragon uprawnia do odbioru jednej nagrody**, o której mowa w § 3 ust. 1 poniżej. Paragon raz użyty do udziału w Akcji nie może ponownie stanowić podstawy do ubiegania się o nagrodę w Akcji.
4. Po okazaniu paragonu w Punkcie Informacyjnym zarejestrowany zostanie jego numer. Zarejestrowany paragon zostanie przez Organizatora stosownie oznaczony.

5. Z udziału w Akcji wykluczone są faktury VAT. Paragon użyty w Akcji może być jednocześnie używany w innych konkursach lub akcjach promocyjnych organizowanych przez Organizatora w tym samym czasie co Akcja.
6. Z Akcji wyłączone są w całości paragony fiskalne potwierdzające zakup jednego lub więcej z następujących produktów będących w sprzedaży w Marcecie Akcyjnym:
 - a) napoje alkoholowe w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tj. z dnia 12 kwietnia 2016 r.; Dz. U. z 2016, poz. 487 ze zm.) w tym piwo,;
 - b) wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, pojemniki zapasowe, rekwizyty tytoniowe oraz produkty imitujące powyższe wyroby, o których mowa w ustawie z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (tj. z dnia 17 maja 2017 r.; Dz. U. z 2017, poz. 957);
 - c) produkty lecznicze w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (tj. z dnia 23 grudnia 2016 r.; Dz. U. z 2016, poz. 2142 ze zm.);
 - d) preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tj. z dnia 24 stycznia 2017 r.; Dz. U. z 2017, poz. 149 ze zm.) oraz przedmioty służące do karmienia niemowląt, o których mowa w tej ustawie;
 - e) bony upominkowe oraz karty podarunkowe.
7. Zwrot jednego lub więcej pełnowartościowych produktów kupionych w Okresie Trwania Akcji, który skutkować będzie brakiem spełnienia warunków uprawniających pierwotnie do uzyskania Nagrody jest dopuszczalny wyłącznie w przypadku jednoczesnego dokonania zwrotu Nagrody. Zwrot produktów, za których zakup została wydana Nagroda jest możliwy wyłącznie po okazaniu paragonu lub innego dowodu potwierdzającego zakup.

§ 3 NAGRODY

1. Nagrodą za udział w Akcji jest bon upominkowy Kaufland opiewający na kwotę 10 (dziesięć) złotych, uprawniający do zakupów w dowolnym marcecie sieci Kaufland za tą kwotę („**Nagroda**”). Nagroda może być wydana w formie jednego lub kilku bonów upominkowych, jednak o wartości równiej 10 (dziesięć) złotych.
7. Organizator, w każdym z okresów wymienionych w § 1 ust. 4 przewidział łącznie maksymalnie 1 000 Nagród (dalej: „**Limit Nagród**”). Organizator poinformuje potencjalnych uczestników Akcji o wyczerpaniu Limitu Nagród. Informacja o wyczerpaniu Limitu Nagród pojawi się na terenie marketów Organizatora, w których Akcja jest organizowana w szczególności punktach informacyjnych znajdujących się w tych marketach.
2. Nagroda przewidziana w Akcji nie podlega wymianie na gotówkę.
3. Z zastrzeżeniem § 3 ust. 4 i 5 poniżej, Nagroda będzie wręczana w Punkcie Informacyjnym bezpośrednio po okazaniu paragonów fiskalnych uprawniających do otrzymania Nagrody.
4. W przypadku gdyby okazało się, że z jakichkolwiek przyczyn wydanie Nagrody jest niemożliwe bezpośrednio po okazaniu Paragonów, Nagroda zostanie wydana Uczestnikowi w terminie do 60 dni od dnia okazania paragonów w Punkcie Informacyjnym, w którym paragony okazano.
5. Nagroda może zostać odebrana wyłącznie w Okresie Trwania Akcji lub w okresie odpowiednio do 60 dni po jej zakończeniu w przypadkach, o których mowa w § 3 ust. 4 powyżej.
6. Zasady korzystania z bonów upominkowych są uregulowane w Regulaminie bonów upominkowych dostępnym na stronie Organizatora www.kaufland.pl w zakładce „Dla Klienta”.

§ 4 DANE OSOBOWE

1. W ramach Akcji co do zasady nie będą przetwarzane dane osobowe.

2. W przypadku składania reklamacji przez Uczestnika Akcji, Uczestnik zostanie poproszony o przekazanie danych osobowych wskazanych w § 5 ust. 2. W przypadku przestania reklamacji mailem, adres email stanowiący dane osobowe również będzie przetwarzany.
3. Zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t.j. z dnia 28 czerwca 2016; Dz.U. 2016 poz. 922) Organizator informuje, że administratorem danych osobowych, o których mowa w ust. 2 i 3 niniejszego paragrafu, jest Kaufland Polska Markety sp. z o. o. sp. k. z siedzibą we Wrocławiu, przy Alei Armii Krajowej 47, 50-541 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000237036, posiadająca REGON: 151562471 i NIP: 8992367273.
4. Podanie danych osobowych, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, jest całkowicie dobrowolne, lecz ich udzielenie warunkuje rozpatrzenie reklamacji.
5. W przypadku, o którym mowa w § 4 ust. 2, dane zbierane są w celu rozpatrzenia reklamacji związanej z Akcją, a podstawą ich przetwarzania jest art. 23 ust. 1 pkt 5 Ustawy o ochronie danych osobowych.
6. Każda osoba, która poda swoje dane osobowe, ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich poprawiania.
7. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z Polityką Ochrony Danych Osobowych Kaufland dostępną pod adresem: www.kaufland.pl.

§ 5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Akcji, Uczestnicy mogą zgłaszać w szczególności drogą mailową na adres: service@kaufland.pl lub pisemną na podany w § 1 adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacja w celu możliwie efektywnego jej rozpatrzenia powinna zawierać imię, nazwisko i adres oraz podpis Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, nie później niż w terminie 7 dni od daty ich otrzymania. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o jej rozpatrzeniu na adres email, z którego przesłała reklamację albo adres pocztowy wskazany na przesyłce pocztowej z reklamacją.
4. Zasady przeprowadzania Akcji określa wyłącznie niniejszy Regulamin oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeks cywilny. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe dotyczące Akcji nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, w czasie trwania Promocji w przypadku przedłużenia okresu trwania Promocji, z zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte przez Klientów na podstawie Regulaminu przed dokonaniem jego zmiany będą w pełni skuteczne i respektowane przez Organizatora. Wszelkie zmiany w niniejszym Regulaminie będą obowiązywały od daty zmiany wskazanej w nowym, zmienionym Regulaminie Akcji, jednak nie wcześniej niż od momentu publicznego udostępnienia zmienionego Regulaminu w marketach sieci Kaufland
6. Regulamin dostępny jest w Punktach Informacyjnych w marketach Organizatora.
7. Organizator ponosi odpowiedzialność za szkody majątkowe i niemajątkowe uczestników Akcji na zasadach określonych przepisami prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego.
8. Regulamin wchodzi w życie **19 Lutego 2018 r.** roku.



Dziękujemy za przestrzeganie powyższych zasad.