

**REGULAMIN KONKURSU „Nowy Rok Nowa Ty- Kaufland”
w sieci sklepów Kaufland**

1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem konkursu „**Nowy Rok Nowa Ty- Kaufland**” (Konkurs) jest Albedo Marketing sp.z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623, Poznań zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, NIP 779-21-83-071, kapitał zakładowy 100 000 zł (**Organizator**).
- 1.2 Organizator działa na zlecenie „Henkel Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41, 02-672 Warszawa.
- 1.3 Konkurs trwać będzie w dniach od 23.01.2020 r. do 29.01.2020 r., (czas trwania Konkursu) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w czynnych w czasie trwania Konkursu sklepach sieci Kaufland, przy czym czynności związane z przyznawaniem i wydawaniem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 27.04.2020 r. Niniejszym Konkursem objęte są produkty marki Schwarzkopf & Henkel dostępne w sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach Kaufland (**Produkty promocyjne**).
- 1.4 Udział w Konkursie jest dobrowolny.
- 1.5 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, „Henkel Polska” sp. z o.o., sieci sklepów Kaufland oraz pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także ich małżonkowie i krewni w linii prostej.
- 1.6 Konkurs nie jest grą hazardową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.7 Niniejszy Konkurs realizowany jest przez Organizatora, jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.8 Uczestnik przystępując do Konkursu, powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1 Konkurs polega na nagrodzeniu Uczestników, którzy w czasie trwania Konkursu wymyślą i prześlą Organizatorowi najciekawsze pod względem oryginalności, unikatowości i ciekawej treści zgłoszenia do Konkursu zgodnie z pkt 2.3.2 stanowiące jednocześnie odpowiedź na pytanie (**zadanie konkursowe**): „Co zmienisz w sobie w nowym roku i dlaczego?”.

- 2.2 Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
- 2.2.1 jednorazowy zakup minimum dwóch z Produktów Promocyjnych marki wskazanej w pkt. 1.3. Regulaminu oraz
 - 2.2.2 wysłanie zgłoszenia do Konkursu, zgodnie z pkt. 2.2, z zastrzeżeniem pkt 2.6, wysyłając odpowiedź mailem na adres kontakt@konkurshenkel.pl, oraz
 - 2.2.3 zachowanie oryginalnego paragonu kasowego potwierdzającego każdorazowy zakup Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt 2.3.1. Oryginalny paragon przekazany Organizatorowi w ramach Konkursu jest podstawą zgłoszenia udziału tylko jednego uczestnika w Konkursie.
- 2.3 Prawidłowy mail konkursowy powinien, zgodnie z pkt 2.2 oraz 2.3.2, z zastrzeżeniem pkt 2.7, zawierać odpowiedź na pytanie konkursowe. W mailu konkursowym dopuszcza się użycia liter małych i dużych. Mail konkursowy może zawierać łącznie maksimum 250 znaków (włącznie ze spacjami). Dłuższe wypowiedzi konkursowe nie będą brane pod uwagę w Konkursie. Nie biorą udziału w Konkursie wypowiedzi zawierające wulgaryzmy, treści obsceniczne, rasistowskie, lub inne treści naruszające powszechnie uznane normy społeczne.
- Przykładowa odpowiedź konkursowa: „W nowym roku zamierzam po raz pierwszy w życiu przefarbować włosy na zupełnie inny kolor, zawsze o tym marzyłam i czuje właśnie taką potrzebę zmiany”
- 2.4 Data i godzina dowodu zakupu (czyli data i godzina zakupu na paragonie kasowym) produktów promocyjnych musi być wcześniejsza niż data wysłania maila konkursowego.
- 2.5 Jeden paragon, bez względu na liczbę zakupionych produktów promocyjnych, upoważnia do wysłania tylko jednego mail-a konkursowego. Każdy prawidłowo przesłany mail konkursowy to jedno zgłoszenie w Konkursie. Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedno zgłoszenie pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa, o których mowa w niniejszym Regulaminie w tym w szczególności w punkcie niniejszym oraz w punkcie 2.3, 2.4 oraz 2.5. Zastrzega się, że Uczestnik, który przesłał więcej niż jedno zgłoszenie, może zostać zobligowany do przesłania wszystkich oryginalnych dowodów zakupu produktów promocyjnych odpowiadających ilości dokonanych zgłoszeń mailowych. Uczestnik, który nie będzie w stanie przesłać oryginalnych dowodów zakupów odpowiadających ilości zgłoszeń mailowych zostanie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wyeliminowany z Konkursu. Wygrane przez takiego Uczestnika nagrody, nie zostaną mu wydane, jako uzyskane bezpodstawnie.
- 2.6 W odpowiedzi na każdy wysłany prawidłowy mail konkursowy, będzie odsyłany mail zwrotny potwierdzający zgłoszenie udziału w Konkursie. Mail zwrotny odsyłany będzie automatycznie po zarejestrowaniu prawidłowego mail-a w systemie informatycznym, nie później jednak niż w ciągu 24 godzin od godziny zarejestrowania zgłoszenia w systemie informatycznym. Treść mail-a zwrotnego: „Dziękujemy za zgłoszenie w konkursie. W przypadku wygranej skontaktujemy się z Tobą. Pamiętaj o konieczności

zachowania dowodu zakupu w celu weryfikacji. Zasady przetwarzania Twoich danych osobowych znajdziesz na www.rodo.albedomarketing.pl ”

- 2.7 Zgłoszenie konkursowe, o którym mowa w pkt. 2.2:
- 2.7.1 powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - 2.7.2 nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - 2.7.3 nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących produktów promocyjnych,
 - 2.7.4 nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku,
 - 2.7.5 może zawierać maksimum 250 znaków zgodnie z pkt 2.4. regulaminu.
- 2.8 Z chwilą wydania nagrody w Konkursie Uczestnik przenosi na Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu) wszelkie majątkowe prawa autorskie do takiej odpowiedzi, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - e) sporządzanie wersji obcojęzycznych utworu,
 - f) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - g) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - h) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - i) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
 - j) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

- 2.9 Ilekcóż w niniejszym regulaminie jest mowa o zarejestrowaniu prawidłowego maila w systemie informatycznym, należy przez to rozumieć wpływ maila na serwer Organizatora.
- 2.10 Dla potrzeb niniejszego regulaminu przyjmuje się, że maile konkursowe wysyłane z tego samego adresu mailowego są wysyłane przez jedną i tę samą osobę.
- 2.11 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt 3 poniżej.
- 2.12 Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia do Konkursu.

3 PULA NAGRÓD W KONKURSIE

3.1 Pulę nagród w konkursie stanowią:

3.1.1 **3** (słownie: *trzy*) **Nagrody główne** w postaci ***Szczoteczek Sonicznych do twarzy o jednostkowej wartości 649 zł*** (słownie: sześćset czterdzieści *dziewięć* złotych) brutto wraz z premią pieniężną w wysokości 73,00 zł (słownie: siedemdziesiąt trzy złote) na poczet pokrycia podatku dochodowego od wygranej. Premia pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody głównej w trybie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

3.2 Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, wyraża zgodę na potrącenie przez Organizatora dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa w pkt 3.1 na poczet pobrania

zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie, w trybie art. 40 ust. 4 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

4. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

- 4.1. Zwycięzców Konkursu, którzy przesłali najciekawsze maile konkursowe, wyłoni jury składające się z dwóch przedstawicieli Organizatora oraz jednego przedstawiciela Henkel Polska sp. z o.o. (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru według własnego uznania, uwzględniając najciekawsze pod względem oryginalności, unikatowości i ciekawej treści zgłoszenia każdego maila konkursowego. W przypadku, gdy spośród przesłanych Zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę Zgłoszeń), Jury może przyznać niższą liczbę nagród.
- 4.2. Jury po zakończeniu Konkursu, do dnia 07.02.2020r. wyłoni 3 (słownie: trzech) Zwycięzców Nagrody Głównej. Jury wyłoni po jednym dodatkowym rezerwowym mailu konkursowym, na każdy zwycięski mail konkursowy Nagrody Głównej, na wypadek gdyby autor zwycięskiego maila konkursowego Nagrody Głównej nie spełnił wszystkich warunków formalnych otrzymania tej nagrody.
- 4.3. W przypadku, gdy uczestnicy nadeślą identyczną propozycję maila konkursowego, które zostanie wybrane jako zwycięskie, Organizator przeprowadzi postępowanie wyjaśniające w celu ustalenia, który z Uczestników jest autorem danego hasła. Nagroda w Konkursie zostanie przyznana rzeczywistemu autorowi danego hasła. Jeżeli po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego Organizator nie będzie mógł jednoznacznie stwierdzić, który z Uczestników jest autorem danego hasła, lub Organizator stwierdzi, że każdy z Uczestników sporządził samodzielnie takie samo lub podobne hasło, nagroda zostanie przyznana temu spośród Uczestników, którego zgłoszenie do Konkursu zostało odebrane przez Organizatora jako pierwsze. Powyższe nie wyklucza prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojego hasła przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 4.4. Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do Konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu informatycznego obsługującego Konkurs. Zgłoszenia niespełniające wymogów określonych w regulaminie nie będą brały udziału w Konkursie. Czas nadeśnięcia maila konkursowego będzie rejestrowany przez system Organizatora.
- 4.5. Wyniki Konkursu będą dostępne w siedzibie Organizatora.
- 4.6. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony przez Organizatora o wygranej nagrodzie mailowo na adres mailowy, z którego wysłany został mail konkursowy w ciągu 7 dni roboczych od dnia wytypowania do nagrody zgodnie z pkt. 4.1.-4.4. Zwycięzca zobowiązany jest przesłać na adres Organizatora swoje dane osobowe (imię, nazwisko, adres zameldowania lub zamieszkania, datę urodzenia) wraz z własnoręcznie podpisanym oświadczeniem o treści i w terminie, o których mowa w pkt. 4.7 regulaminu.

- 4.7. W nieprzekraczalnym terminie 7 dni kalendarzowych (decyduje data stempla pocztowego) od momentu powiadomienia Zwycięzca nagrody jest zobowiązany przesłać na adres Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, z dopiskiem „**Nowy Rok Nowa Ty- Kaufland**”, zgłoszenie zawierające:
- a. swoje dane osobowe, o których mowa w pkt 4.8. wraz adresem mailowym, z którego zostało wysłane zgłoszenie,
 - b. oryginalny paragon potwierdzający dokonanie zakupu produktu promocyjnego, zgodnie z wymogami określonymi niniejszym regulaminem oraz spełniający warunki określone w pkt 2.5. niniejszego regulaminu,
 - c. podpisane czytelnie oświadczenia Zwycięzcy (każde z osobna)
 - „Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w konkursie „**Nowy Rok Nowa Ty- Kaufland**” zapoznałem się z regulaminem tego konkursu i wyraziłem/am zgodę na jego treść”;
 - „Potwierdzam, że wyraziłem zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu przeprowadzenia konkursu „**Nowy Rok Nowa Ty- Kaufland**”, w tym w celu wydania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji”;
 - „Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z moim udziałem w konkursie „**Nowy Rok Nowa Ty- Kaufland**” i wykonaniem zadania konkursowego polegającego na odpowiedzi na pytanie „Co zmienisz w sobie w nowym roku i dlaczego?”, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu „**Nowy Rok Nowa Ty- Kaufland**” oraz Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w ww. konkursie, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, przenoszę na Organizatora ww. konkursu – spółkę Albedo Marketing Sp. z o.o.

autorskie prawa majątkowe do odpowiedzi na pytanie „Co zmienisz w sobie w nowym roku i dlaczego?”.

O zachowaniu terminu do przesłania ww. zgłoszenia decyduje data stempla pocztowego (data nadania listu poleconego), jednak powinno ono wpłynąć do Organizatora nie później niż w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia jego nadania.

- 4.8. Dane osobowe Zwycięzców, o których mowa w pkt. 4.7.a. zawierać będą: imię, nazwisko, adres, datę urodzenia, numer telefonu oraz adres mailowy. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak jest niezbędne dla otrzymania nagrody w Konkursie.
- 4.9. Nagrody zostaną wydane najpóźniej do dnia 26.03.2020 r. Nagrody zostaną wysłane pocztą lub firmą kurierską na adres wskazany przez Zwycięzcę w zgłoszeniu, o którym mowa w pkt 4.7.
- 4.10. Jeśli Zwycięzca nie spełni wszystkich warunków formalnych wydania nagrody, nagrodę otrzyma Uczestnik, którego mail konkursowy został wybrany jako rezerwowy zgodnie z pkt 4.2. regulaminu. Jeżeli autor rezerwowego mail konkursowego również nie spełni wszystkich warunków formalnych określonych w pkt. 4.6, 4.7 i 4.8 wydania nagrody, nagroda ta przechodzi na rzecz Organizatora.
- 4.11. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- 4.12. Jeden Uczestnik nie może zostać zwycięzcą więcej niż jednej nagrody w Konkursie.
- 4.13. Nieprzesłanie wszystkich danych osobowych lub paragonu lub oświadczeń w sposób i terminie określonym w pkt. 4.6., 4.7. i 4.8. powoduje utratę prawa do nagrody i odpowiednie zastosowanie postanowień pkt 4.10.
- 4.14. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego.
- 4.15. Regulamin nie zwalnia Uczestników Konkursu z ciążących na nich obowiązków publicznoprawnych na podstawie ogólnie obowiązujących przepisów prawa.
- 4.16. Odbiór nagrody Zwycięzca pokwituje swoim podpisem.
- 4.17. Wydanie nagrody rzeczowej w niniejszym Konkursie poczytuje się za dokonane z chwilą, gdy w celu dostarczenia rzeczy na miejsce przeznaczenia (adres Zwycięzcy) Organizator powierzył ją przewoźnikowi trudniącemu się przewozem rzeczy tego rodzaju (odpowiednie zastosowanie art. 544 § 1 Kodeksu cywilnego).
- 4.18. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

5. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 5.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 09.04.2020 roku (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone po tym terminie nie będą rozpatrywane.
- 5.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres Organizatora z dopiskiem „Nowy Rok Nowa Ty- Kaufland” . Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, adres mailowy, z którego przesłał mail konkursowego, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni roboczych od daty jej otrzymania.
- 5.4. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 5.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Niniejszy regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu. Regulamin dostępny będzie również w siedzibie Albedo Marketing sp. z o.o. oraz na www.kaufland.pl.
- 6.2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu i warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie zmian w Regulaminie oraz wysłanie informacji mailowo do wszystkich Uczestników Konkursu na adresy mailowe, z których dokonano zgłoszenia udziału w Konkursie.
- 6.3. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora. W przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie Organizator niezwłocznie usunie dane osobowe osoby rezygnującej z uczestnictwa w Konkursie udostępnione wyłącznie dla celów Konkursu, jak również usunie wszelkie maile konkursowe przesłane przez takiego Uczestnika.
- 6.4. Na potrzeby Regulaminu za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

- 6.5. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 6.6. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 6.7. W przypadku pytań lub wątpliwości Uczestnik może się skontaktować z Organizatorem pod adresem mailowym: info@albedomarketing.pl
- 6.8. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny. Wizerunek nagród przedstawiony w materiałach reklamowych może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu