

Zasady dotyczące konkursu

Usprawniamy pracę, udoskonalamy procesy

I. Organizator

Organizatorem Konkursu dla Pracowników Marketów jest Kaufland Polska Markety Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka jawna z siedzibą we Wrocławiu, aleja Armii Krajowej 47, 50-541 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem: 0000879890, REGON: 151562471, NIP: 8992367273.

II. Uczestnicy

Uczestnikami Akcji mogą być pracownicy wszystkich marketów Kaufland Polska Markety sp. z o.o. sp.k., którzy są zarejestrowanymi Uczestnikami programu Payback (posiadają zarejestrowaną i aktywną Pracowniczą Kartę PAYBACK).

III. Ramy czasowe

1. Konkurs będzie trwał od 1 marca 2020 r. od godz. 06:00 do 31 grudnia 2020 r. do godz. 23.59.
2. Zgłoszenia pomysłów mogą być dokonywane w następujących turach Konkursu:
 - a. **I tura** trwająca od 1 marca 2020 r. od godz. 06:00 do 31 maja 2020 r. do godz. 23.59;
 - b. **II tura** trwająca od 1 czerwca 2020 r. od godz. 06.00 do 31 sierpnia 2020 r. do godz. 23.59; – ***Tura anulowana ze względu na błąd techniczny.***
 - c. **III tura** trwająca od 14 września 2020 r. od godz. 06.00 do 30 listopada 2020 r. do godz. 23.59.
 - d. **IV tura** trwająca od 01 grudnia 2020 r. od godz. 06.00 do 28 lutego 2021 r. do godz. 23:59
3. Po zakończeniu każdej z tur Organizator w terminie 14 dni roboczych od dnia zakończenia I i II tury wyłoni trzech, a w przypadku III i IV tury sześciu, autorów najlepszych, najbardziej interesujących i najbardziej kreatywnych / innowacyjnych pomysłów w danej turze (dalej łącznie: Laureaci).
4. Organizator poinformuje Laureatów o zwycięstwie w terminie 21 dni roboczych od zakończenia danej tury wykorzystując wewnętrzne środki komunikacji.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia lub wyłonienia mniejszej liczby Laureatów niż ta, o której mowa powyżej w pkt. 3.

IV. Przedmiot Konkursu

1. Konkurs polega na zgłoszeniu przez Pracownika marketu Kaufland autorskiego pomysłu, który jego zdaniem, może pozytywnie wpłynąć na zachodzące w markecie procesy lub może usprawnić pracę w marketach Kaufland.
2. Pracownik, który chce wziąć udział w Konkursie wypełnia formularz zgłoszeniowy dostępny w miejscu wskazanym w pkt. 5 poniżej opisując w nim swój pomysł.
3. Warunkiem rozpatrzenia zgłoszenia jest podanie w formularzu prawidłowych danych oraz akceptacja treści Regulaminu.
4. Pomysły mogą być zgłaszane przez wszystkich Pracowników marketu.

5. W przypadku, gdy kilku Pracowników dokona podobnych / tożsamyh zgłoszeń to Organizator rozpatruje zgłoszenie, które wpłynie jako pierwsze.
6. Dostęp do formularza, umożliwiającego dokonanie zgłoszenia, znajduje się na plakacie, wywieszonym w strefie socjalnej, w postaci QR Kodu lub linku internetowego.
7. Każdy Pracownik może dokonać kilku zgłoszeń w okresie trwania całego Konkursu.

V. Wyłonienie Laureatów

1. Zgłoszenia będą oceniane przez Komisję Konkursową wyłonioną przez Organizatora.
2. Komisja będzie składała się z trzech pracowników Departamentu Sprzedaży.
3. Komisja będzie oceniała zgłoszenia pod kątem wskazanym w pkt. III.3 powyżej oraz faktycznej możliwości wdrożenia i realności zgłoszenia.

VI. Nagrody oraz zasady ich przyznawania

1. Nagrodą w Konkursie jest 20.000 punktów Payback. Dla III i IV Tury Konkursu nagroda zostaje zwiększona do 30.000 punktów Payback (dalej: Nagroda).
2. Nagroda może zostać zrealizowana tylko w postaci punktów Payback.
3. Nagroda nie podlega wymianie na równowartość w pieniądzu lub nagrody innego rodzaju.
4. Punkty mogą zostać przyznane jedynie na Pracowniczą Kartę Payback.
5. Pracownik akceptując Regulamin potwierdza posiadanie aktywnej Pracowniczej Karty Payback, o której mówi pkt.3 powyżej.
6. Laureat Konkursu nie może przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
7. Przez udział w konkursie i akceptację Regulaminu Pracownik świadomie zgadza się na odprowadzenie w jego imieniu przez Pracodawcę wszelkich niezbędnych obciążeń z tytułu składek i podatków wynikających z otrzymania Nagrody.
8. Przekazanie Nagrody Uczestnikowi będzie mieć miejsce w terminie 30 dni od dnia poinformowania Laureata o wygranej. Przekazanie Nagrody nastąpi poprzez naliczenie punktów, o których mowa w pkt. 1 powyżej w ww. terminie na pracowniczej karcie Payback Laureata.
9. Przekazanie Nagrody odbędzie się po pozytywnej weryfikacji numeru pracowniczej karty Payback.
10. W przypadku braku spełnienia przez Uczestnika warunku posiadania aktywnej pracowniczej karty Payback Nagroda zostanie przekazana kolejno następnemu Uczestnikowi wyłoniemu przez Komisję.
11. Sposób wykorzystania Nagrody w PAYBACK określają Warunki Uczestnictwa w Programie PAYBACK dostępne pod adresem www.payback.pl.

VII. Prawa własności intelektualnej do pomysłów / zgłoszeń

1. Do momentu rozstrzygnięcia Konkursu w danej turze Uczestnik udziela Organizatorowi prawa do korzystania z pomysłu / zgłoszenia w celu rozstrzygnięcia Konkursu.

2. Uczestnik w zamian za uzyskanie Nagrody w Konkursie przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do zgłoszenia / pomysłu na zasadach opisanych w kolejnych ustępach niniejszego paragrafu.
3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych obejmuje wszystkie pola eksploatacji znane w momencie przekazania prawa do Nagrody w tym pola określone w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania pomysłu / zgłoszenia – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie rozpowszechniania pomysłu / zgłoszenia w sposób inny niż określony w pkt a) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie zgłoszenia / pomysłu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy.
4. Autorskie prawa majątkowe zostają przeniesione bez jakichkolwiek ograniczeń co do sposobów lub celów, w jakich pomysł / zgłoszenie może być wykorzystywane. W szczególności pomysł / zgłoszenie może być wykorzystywane w jakichkolwiek celach związanych z działalnością gospodarczą Organizatora w tym wewnętrzną i/lub zewnętrzną działalnością promocyjną i/lub reklamową Organizatora lub podmiotów z grupy Kaufland, do której należy Organizator.
5. W związku z przeniesieniem autorskich praw majątkowych Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na korzystanie z opracowań zgłoszenia / pomysłu w zakresie tożsamym jak powyżej. W takim samym zakresie Uczestnik udziela Organizatorowi prawa do udzielania zezwoleń na korzystanie z opracowań pomysłu / zgłoszenia przez osoby trzecie (wykonywanie praw zależnych do pomysłu / zgłoszenia).
6. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na dokonywanie wszelkich zmian i przeróbek pomysłu / zgłoszenia, w tym również do jego wykorzystania w części lub całości oraz łączenia z innymi utworami, jak również umieszczanie pomysłu / zgłoszenia obok lub w sąsiedztwie innych utworów.
7. Z chwilą przeniesienia autorskich praw majątkowych Organizator nabywa również prawo własności egzemplarzy lub kopii przekazanego zgłoszenia / pomysłu.
8. Uczestnik zobowiązuje się, że powstrzyma się od wykonywania autorskich praw osobistych do zgłoszenia / pomysłu, a w szczególności, że nie będzie wykonywał tych praw w sposób uniemożliwiający Organizatorowi swobodne korzystanie z pomysłu / zgłoszenia zgodnie z postanowieniami niniejszego punktu.
9. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać w stosunku do pomysłu / zgłoszenia nadzoru autorskiego. Z tytułu nadzoru autorskiego nie przysługuje Uczestnikowi jakiegokolwiek dodatkowe wynagrodzenie.
10. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechnienia pomysłu / zgłoszenia w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

VIII. Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w okresie trwania Konkursu lub po jego zakończeniu (dla reklamacji przesłanej pocztą decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacje mogą być zgłaszane na adres siedziby Organizatora wskazany w pkt. I Regulaminu z dopiskiem **„Reklamacja – Konkurs Usprawniamy pracę, udoskonalamy procesy”**.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. W celu możliwie sprawnego i efektywnego rozpatrzenia reklamacji powinna ona zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.

IX. Ochrona danych osobowych

1. Podczas składania reklamacji przetwarzane są dane potrzebne do jej rozpoznania, o których mowa w § VIII pkt. 4 Regulaminu.
2. W celu przyznania nagrody będą przetwarzane następujące dane osobowe Laureata: imię i nazwisko, numer Pracowniczej Karty Payback.
3. Administratorem danych osobowych jest Kaufland Polska Markety Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka jawna z siedzibą we Wrocławiu (al. Armii Krajowej 47, 50 – 541 Wrocław, KRS: 0000879890, REGON: 151562471, NIP:8992367273.
4. We wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem poczty elektronicznej: daneosobowe@kaufland.pl albo kierując korespondencję pisemną na adres: Inspektor Ochrony Danych, Kaufland Polska Markety spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., al. Armii Krajowej 47, 50 – 541 Wrocław.
5. Dane osobowe zbierane w celu rozpatrzenia reklamacji oraz przyznania nagrody będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO.
6. Dane zbierane w powyższym celu dostępne są zasadniczo tylko dla osób upoważnionych przez Kaufland do przetwarzania danych osobowych i odpowiedzialnych za konkurs
7. Dane osobowe będą przechowywane do czasu rozpatrzenia reklamacji z nią związanej oraz przedawnienia roszczeń.
8. Każdej osobie, której dane osobowe są przetwarzane, przysługuje – w okolicznościach opisanych przez RODO – prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

X. Postanowienia końcowe

1. Zasady konkursu określa jedynie niniejszy Regulamin.
2. Regulamin Konkursu w okresie trwania Konkursu jest dostępny na stronie internetowej www.kaufland.pl/pomysly-regulamin
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zapisów Regulaminu.