

REGULAMIN KONKURSU PT. „Looks Challenge 2017 w sklepach sieci Kaufland”
(dalej: **Regulamin**)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu pt. „Looks Challenge 2017 w sklepach sieci Kaufland” (dalej: **Konkurs**) jest Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym – rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, NIP 779-21-83-071, kapitał zakładowy 50.000 zł (dalej: **Organizator**).
- 1.2. Organizator działa na zlecenie Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41, 02-672 Warszawa.
- 1.3. Konkurs odbywa się w dniach od 23.11.2017 r. do 29.11.2017 r. (dalej: **czas trwania Konkursu**) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, przy czym czynności związane z przyznawaniem i wydawaniem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 21.02.2017 r.
- 1.4. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
- 1.5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy (niezależnie od podstawy prawnej): Organizatora, Henkel Polska Sp. z o.o. oraz innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: rodziców, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, dzieci i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.6. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 1.7. Konkurs jest realizowany przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.8. Konkurs przeprowadzany będzie przy użyciu dedykowanej strony internetowej Konkursu pod adresem www.looks2017.pl/konkurskaufland (dalej: **strona internetowa Konkursu**).

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Polski, która dokona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej zakupu dowolnego produktu promocyjnego w czasie trwania Konkursu w sieci sklepów Kaufland, dla celów niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsument w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego) (dalej: **Uczestnik**).
- 2.2. Konkurs polega na nagrodzeniu Uczestników, którzy w czasie trwania Konkursu kupią dowolny produkt Schwarzkopf w sieci sklepów Kaufland i zachowają oryginalny paragon oraz na stronie internetowej www.looks2017.pl/konkurskaufland udzielą najlepszą po względem kreatywności, oryginalności, unikatowości i ciekawej treści odpowiedzi na pytanie konkursowe.
- 2.3. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie trwania Konkursu (tzn. w okresie od 23.11.2017 r. do 29.11.2017 r.):

- 2.3.1. Zakupić w sieci sklepów Kaufland produkt Schwarzkopf i zachować oryginalny paragon kasowy potwierdzający każdorazowy zakup produktu promocyjnego. Oryginalny paragon przekazany Organizatorowi w ramach Konkursu jest podstawą zgłoszenia udziału w Konkursie i podlega zwrotowi na pisemny wniosek Uczestnika złożony po dokonaniu przez Organizatora weryfikacji prawidłowości zgłoszenia udziału Uczestnika w Konkursie, w terminie 14 dni od daty zakończenia wszystkich czynności związanych z Konkursem.
- 2.3.2. Odpowiedzieć na pytanie dostępne na stronie internetowej Konkursu.
- 2.4. Prawidłowe zgłoszenie udziału w Konkursie obejmuje:
 - 2.4.1. zakupienie w sieci sklepów Kaufland dowolnego produktu Schwarzkopf i zachowanie paragonu;
 - 2.4.2. wpisanie w odpowiednim polu odpowiedzi na otwarte pytanie zawarte na stronie www.looks2017.pl/konkurskaufland (dalej: **Odpowiedź**);
 - 2.4.3. wprowadzenie do formularza zgłoszeniowego poprawnych i zgodnych z prawdą danych takich jak:
 - 2.4.3.1. numer telefonu Uczestnika;
 - 2.4.3.2. adres e-mail Uczestnika;
 - 2.4.4. kliknięcie przycisku „Wyślij zgłoszenie” – co stanowi wystanie odpowiedzi i formularza zgłoszeniowego do Organizatora.
- 2.5. Poza powyższym Uczestnik powinien w formularzu zgłoszeniowym złożyć oświadczenie, że:
 - 2.5.1. zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie;
 - 2.5.2. oświadcza, że jest autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego w Konkursie "Looks Challenge 2017 w sklepach sieci Kaufland".
 - 2.5.3. wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu.

Uczestnik powinien złożyć każde z powyższych oświadczeń oddzielnie, tj. zaznaczyć każde z tych oświadczeń z osobna.
- 2.6. Wykonanie wszystkich czynności opisanych w pkt 2.5-2.7 Regulaminu zwane będzie w Regulaminie „**Zgłoszeniem**”. Wyłącznie wykonanie wszystkich czynności opisanych w pkt 2.5-2.7 Regulaminu uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
- 2.7. Odpowiedź powinna zawierać nie więcej niż 200 (słownie: dwieście) znaków łącznie ze spacjami. Odpowiedzi dłuższe niż 200 znaków nie będą brane pod uwagę w Konkursie. W Odpowiedzi dopuszcza się użycie liter małych i dużych.
- 2.8. Podana przez Uczestnika Odpowiedź:
 - 2.8.1. powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - 2.8.2. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem;
 - 2.8.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów lub produktów, za wyjątkiem produktów marki „Schwarzkopf”;

- 2.8.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich.
- 2.9. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o zarejestrowaniu Zgłoszenia, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia na serwer systemu teleinformatycznego Organizatora.
- 2.10. Jedna osoba może przestać w Konkursie dowolną liczbę Zgłoszeń, jednakże w każdym przypadku pod warunkiem spełnienia wszystkich warunków udziału w Konkursie określonych w Regulaminie oraz przy użyciu tych samych danych osobowych, z zastrzeżeniem pkt 4.5. Regulaminu.
- 2.11. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań Organizatora może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu bez prawa do jakichkolwiek nagród.
- 2.12. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność Zgłoszenia do Konkursu.
- 2.13. Z chwilą wydania nagrody w Konkursie Uczestnik przenosi na Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu) wszelkie majątkowe prawa autorskie do treści swojej Odpowiedzi jako utworu, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- 2.13.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - 2.13.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 2.13.3. obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - 2.13.4. rozpowszechnianie utworu w sposób inny –publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - 2.13.5. sporządzanie wersji obcojęzycznych utworu,
 - 2.13.6. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - 2.13.7. wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - 2.13.8. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - 2.13.9. wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamowych,

2.13.10. wykorzystanie utworu dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo Uczestnik zezwala Organizatorowi na nieoznaczanie utworu jego imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.

2.14. Poprzez wysłanie Zgłoszenia Uczestnik oświadcza, że:

2.14.1. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem do Organizatora jego Odpowiedzi;

2.14.2. powstałe w związku z Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

2.15. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Henkel Polska Sp. z o.o. z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 2.16 Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i Henkel Polska Sp. z o.o. od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Henkel Polska Sp. z o.o. w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.

3. PULA NAGRÓD W KONKURSIE

3.1. Pulę nagród w Konkursie stanowi 205 (dwieście pięć) nagród –Pozłacana bransoletka wykonana ze srebra próby 0,925 marki YES o cenie jednostkowej 129zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 15 zł na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Łączna wartość nagrody (nagrody rzeczowej i pieniężnej) wynosi 144,00 zł.

3.2. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w pkt. 3.1 Regulaminu zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody w trybie art. 41 ust. 4 oraz ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, wyraża zgodę na potrącenie przez Organizatora dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa w pkt 3.1. Regulaminu na poczet pobrania zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie, w trybie art. 41 ust. 4 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

4. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

4.1. Zwycięzców Konkursu, którzy przesłali najlepsze Zgłoszenia wyłoni jury składające się z trzech przedstawicieli Organizatora (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru według własnego uznania, uwzględniając kryteria określone w pkt. 2.2 Regulaminu. W przypadku, gdy spośród przesłanych Zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę Zgłoszeń), Jury może przyznać niższą liczbę nagród.

- 4.2. Jury wyłoni po jednym dodatkowym rezerwowym Zgłoszeniu konkursowym, na każde zwycięskie Zgłoszenie konkursowe, na wypadek, gdyby autor zwycięskiego Zgłoszenia konkursowego nie spełnił wszystkich warunków formalnych otrzymania tej nagrody.
- 4.3. Jury po zakończeniu Konkursu, do dnia 06.12.2017 r., wyłoni 205 zwycięzców nagród spośród wszystkich przesłanych w ramach Konkursu i zgodnych z Regulaminem Zgłoszeń oraz 205 zwycięzców rezerwowych nagród.
- 4.4. Jeden Uczestnik nie może zostać zwycięzcą więcej niż jednej nagrody w Konkursie.
- 4.5. W przypadku, gdy Uczestnicy nadeślą identyczne lub istotnie podobne Zgłoszenia, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, Organizator przeprowadzi postępowanie wyjaśniające w celu ustalenia, który z Uczestników jest autorem danego Zgłoszenia. Nagroda zostanie przyznana rzeczywistemu autorowi danego Zgłoszenia. Jeżeli po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego Organizator nie będzie mógł jednoznacznie stwierdzić, który z Uczestników jest autorem danego Zgłoszenia lub Organizator stwierdzi, że każdy z Uczestników sporządził samodzielnie swoje Zgłoszenie, nagroda zostanie przyznana temu spośród Uczestników, którego Zgłoszenie do Konkursu zostało odebrane przez Organizatora jako pierwsze. Powyższe nie wyklucza prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojego Zgłoszenia przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 4.6. Każdy zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony przez Organizatora o wygranej poprzez wiadomość e-mail na adres wskazany przez niego w Formularzu zgłoszeniowym w ciągu 7 dni roboczych od dnia wyłonienia Zwycięzców Konkursu zgodnie z pkt. 4.3 Regulaminu. Wiadomość zawierać będzie informację o terminie i sposobie spełnienia warunków formalnych koniecznych do wydania Nagrody.
- 4.7. W nieprzekraczalnym terminie 7 dni (decyduje data stempla pocztowego) od momentu powiadomienia o wygranej (wysłania przez Organizatora wiadomości e-mail zgodnie z pkt. 4.6 Regulaminu), każdy zwycięzca jest zobowiązany przesłać na adres Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, z dopiskiem „Looks Challenge 2017 w sklepach sieci Kaufland”, pismo zawierające:
 - 4.7.1. oświadczenie o jego danych osobowych, takich jak: imię, nazwisko, adres zamieszkania, data urodzenia oraz numer telefonu komórkowego,
 - 4.7.2. oryginalny paragon potwierdzający dokonanie zakupu produktu promocyjnego, zgodnie z wymogami określonymi niniejszym regulaminem oraz spełniający warunki określone w pkt 2.5. niniejszego regulaminu.
 - 4.7.3. podpisane czytelnie oświadczenia zwycięzcy (każde z osobna):
 - 4.7.3.1. „Potwierdzam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu pt. „Looks Challenge 2017 w sklepach sieci Kaufland”, w celu wydania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji”;
 - 4.7.3.2. „Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w Konkursie pt. „Looks Challenge 2017 w sklepach sieci Kaufland” zapoznałem się z regulaminem tego Konkursu i wyraziłem zgodę na jego treść”;
 - 4.7.3.3. „Oświadczam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego w Konkursie „Looks Challenge 2017 w sklepach sieci Kaufland”, polegającego na przesłaniu zgłoszenia zawierającego odpowiedź na pytanie konkursowe „**Który Looks 2017 jest Ci najbliższy i dlaczego?**” zgodnie z wymogami określonymi w pkt. 2.8

Regulaminu i opublikowaniu jej na stronie internetowej Konkursu. Oświadczam, że przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do treści mojego Zgłoszenia jako utworu i nie narusza ona w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich, a przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do ww. utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, a także nie udzieliłem żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z mojego Zgłoszenia. Posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań mojego Zgłoszenia. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu pt. „Looks Challenge 2017 w sklepach sieci Kaufland” oraz Henkel Polska z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Henkel Polska z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, oraz przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, przenoszę na organizatora Konkursu Albedo Marketing sp. z o.o. autorskie prawa majątkowe do mojego Zgłoszenia jako utworu, na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 2.15 regulaminu Konkursu.”

- 4.8. Nagrody zostaną wydane ich zwycięzcom najpóźniej do dnia 01.02.2018 r. Nagrody zostaną wysłane pocztą lub firmą kurierską na adres wskazany przez zwycięzcę w oświadczeniu, o którym mowa w pkt. 4.7.1 Regulaminu.
- 4.9. Jeśli zwycięzca nie spełni wszystkich warunków formalnych określonych w pkt. 4.7 Regulaminu, nagrodę otrzyma Uczestnik, którego Zgłoszenie zostało wybrane jako rezerwowe zgodnie z pkt. 4.2 regulaminu. Jeżeli autor rezerwowego Zgłoszenia konkursowego również nie spełni wszystkich warunków formalnych określonych w pkt. 4.7 wydania nagrody, nagroda pozostaje własnością Organizatora.
- 4.10. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- 4.11. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego.
- 4.12. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagród.
- 4.13. Nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora, o ile postanowienia Regulaminu nie zawierają podstawy ich wydania zwycięzcy rezerwowemu.
- 4.14. Wydanie nagrody w Konkursie poczytuje się za dokonane z chwilą odebrania i poświadczenia jej odbioru przez zwycięzcę.
- 4.15. Nagroda nieodebrana w terminie z winy zwycięzcy pozostaje własnością Organizatora.

5. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 5.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 12.02.2018 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone po 12.02.2018 r. nie będą rozpatrywane.

- 5.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres Organizatora z dopiskiem „Looks Challenge 2017 w sklepach sieci Kaufland – reklamacja”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.3. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 5.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Dane osobowe uzyskane w związku z organizacją Konkursu będą zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych przez Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu i Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie w celu przeprowadzenia Konkursu „Looks Challenge 2017 w sklepach sieci Kaufland”, w tym wydania nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
- 6.2. Administratorem danych osobowych uzyskanych w wyniku Konkursu jest Henkel Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa. Henkel Polska Sp. z o.o. powierzyła przetwarzanie danych osobowych w zakresie realizacji Konkursu firmie Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań, będącej Organizatorem Konkursu. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem koniecznym do udziału w Konkursie oraz odebrania nagrody przez zwycięzcę.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Uczestnik przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 7.2. Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu. Regulamin dostępny będzie również w siedzibie Albedo Marketing Sp. z o.o. oraz na stronie internetowej Konkursu.
- 7.3. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z regulaminem, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- 7.4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie zmian w Regulaminie oraz wysłanie informacji e-mailowej do wszystkich Uczestników Konkursu na adresy podane w Zgłoszeniach.
- 7.5. Uczestnik Konkursu może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora. W przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie Organizator niezwłocznie usunie dane osobowe osoby rezygnującej z uczestnictwa

w Konkursie udostępnione wyłącznie dla celów Konkursu, jak również usunie wszelkie Zgłoszenia przesłane przez takiego Uczestnika.

- 7.6. W Regulaminie za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 7.7. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.8. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin.
- 7.9. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 7.10 Pytania i wątpliwości prosimy kierować na adres mailowy promocje@albedomarketing.pl