

REGULAMIN KONKURSU „Konkurs Tampax”

(dalej **Regulamin**)

1. WARUNKI OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady konkursu prowadzonego pod nazwą „Konkurs Tampax” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Twożywo spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Warszawie, ul. Zwycięzców 2, 03-941 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000580422, NIP 5272701883, REGON 146913121 (dalej: „**Organizator**”).
3. Konkurs prowadzony jest na terenie sklepów Kaufland Polska Markety sp. z o.o. sp. k. na terenie Polski, listę których stanowi Załącznik nr 1 (dalej: „**Sklepy**”).
4. Konkurs trwa od dnia 25.07.2019 r. do dnia 28.10.2019 r. (ostatni dzień składania reklamacji).
5. Sprzedaż produktów, których zakup uprawnia do udziału w Konkursie trwa w dniach od 25.07.2019 r. do 21.08.2019 r. Możliwość zgłoszenia udziału w Konkursie zachodzi wyłącznie w dniach od 25.07.2019 r., godz. 00:00:01 do 21.08.2019 r., godz. 23:59:59.
6. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, będących konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, które spełnią warunki określone w Rozdziale 2 Regulaminu (dalej: „**Uczestnik**”).
7. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, firmy Procter and Gamble DS. Polska Sp. z o.o. oraz Kaufland Polska Markety sp. z o.o. sp. k., a także członkowie ich rodzin.
9. Przez członków rodziny, o których mowa w pkt. 8 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia i osoby znajdujące się pod opieką lub kuratelą.
10. Treść Regulaminu będzie dostępna w okresie trwania Konkursu na stronach www.kaufland.pl oraz www.everydayme.pl/konkurstampax

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby, które spełniają wymogi określone w Rozdziale 1 Regulaminu i które prawidłowo zgłoszą swój udział w Konkursie.

2. Celem prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie należy:
- a) dokonać w dowolnym Sklepie Kaufland w okresie, o którym mowa w Rozdziale 1 pkt 5 Regulaminu zakupu jednego opakowania tamponów Tampax, zakup Produktu winien być uwidoczony na jednym Dowodzie Zakupu;
 - b) wykonać zadanie konkursowe polegające na dokończeniu zdania: „Z kim najlepiej bawisz się latem?” (dalej: „**Zadanie**”); Treść odpowiedzi na zadanie ma ograniczoną liczbę znaków i nie może przekroczyć 200 znaków bez spacji;
 - c) dokonać zgłoszenia w sposób opisany w lit. d) i e) poniżej (dalej: „**Zgłoszenie**”) w terminie określonym w Rozdziale 1 pkt 5 Regulaminu;
 - d) wejść na stronę internetową www.everydayme.pl/tampaxkonkurs i zarejestrować się w celu utworzenia tam konta (dalej: „**Konto**”) i/lub zalogować się do istniejącego już tam swojego konta. W tym celu przetwarzane są dane osobowe w zakresie płci: kobieta/mężczyzna, imienia, nazwiska daty urodzenia – miesiąc, rok, kodu pocztowego adresu e-mail oraz hasła. Uczestnik może również zarejestrować się lub zalogować używając swojego konta na portalu społecznościowym Facebook – podając adres e-mail lub numer telefonu oraz hasło - administrator uzyskuje dostęp do następujących danych Uczestnika w zakresie: imię i nazwisko, zdjęcie profilowe oraz adres e-mail. Następnie Uczestnik winien wprowadzić treść Zadania, podać numer Dowodu Zakupu oraz udzielić odpowiedzi na pozostałe pytania zawarte w formularzu zgłoszeniowym. Uczestnik potwierdza przeczytanie i akceptuje zasady Konkursu, zawarte również w niniejszym Regulaminie.
 - e) następnie Uczestnik winien wysłać Zgłoszenie;
 - f) jeden Dowód Zakupu upoważnia do jednego Zgłoszenia w Konkursie. Uczestnik może dokonać dowolnej ilości Zgłoszeń do Konkursu na podstawie odrębnych Dowodów Zakupów;
 - g) treść Zadania powinna być wynikiem indywidualnej twórczości Uczestnika i nie może naruszać praw osób trzecich. Możliwe jest wyłącznie wysłanie odpowiedzi na Zadanie stworzonej na potrzeby Konkursu. Treść Zadania nie może zawierać przekazów obraźliwych ani jakichkolwiek określeń uznawanych za wulgarne, sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, obrażających lub naruszających prawa innych osób lub deprecjonujących inne osoby, firmy lub ich produkty, jak również treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych odnoszących się do Produktów.

3. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Zabranieckiej 20, 03-872 Warszawa.
2. Administrator danych osobowych powierza przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu Organizatorowi. Dane osobowe uczestników Konkursu (jak: imię i nazwisko, adres – ulica, numer domu, kod pocztowy, miejscowość, adres e-mail, numer telefonu) są pobierane i przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z przepisami ogólnego rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 roku (RODO). Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z polityką prywatności Administratora stanowiącej Załącznik nr 2 do Regulaminu oraz dostępnej się na stronie https://www.pg.com/privacy/polish/privacy_statement.shtml
3. Dane osobowe uczestnika są przetwarzane na podstawie zgody udzielonej przez uczestnika. Organizator udostępni dane kontaktowe uczestnika dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu doręczenia Nagrody uczestnikowi Konkursu. Dane zebrane w Konkursie odnośnie uczestników, którym Organizator wydał Nagrody będą przetwarzane przez Organizatora przez okres 6 lat, ze względu na obowiązki przechowywania dokumentacji wynikające z przepisów prawa.
4. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, uczestnik powinien zwrócić się z zapytaniem do Administratora lub Organizatora. Korespondencję należy kierować na adres Administratora lub na adres e-mail Organizatora: data.privacy@4frame.pl. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo dostępu do danych osobowych jej dotyczących, prawo ich poprawiania, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przeniesienia danych. W przypadku zmiany lub konieczności uzupełnienia lub poprawienia danych osobowych każdy, kogo dane są przetwarzane zobowiązany jest do ich aktualizacji. W celu realizacji praw, o których mowa powyżej uczestnik powinien zwrócić się z zapytaniem do Organizatora, który będzie w imieniu Administratora wykonywał obowiązek odpowiadania na ich żądania. Złożenie żądania usunięcia danych osobowych przed doręczeniem Laureatowi nagrody jest możliwe, lecz uniemożliwia doręczenie Nagrody.
5. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony podstawowych praw i wolności osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

4. NAGRODY I WERYFIKACJA

1. Nagrodami w Konkursie są (dalej: „**Nagrody**”):
 - a) Nagroda I rzędu w postaci dwóch Voucherów Eventim na dowolnie wybrane wydarzenie o łącznej wartości 800 zł brutto (wartość jednego vouchera wynosi 400 zł brutto) wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 89 zł przeznaczoną na zapłatę podatku od nagrody (dalej: „**Nagroda I rzędu**”); łączna wartość Nagrody I rzędu wynosi 889 zł;
 - b) Nagroda II rzędu w postaci Głośnika JBL Pulse 3, o wartości 750 zł brutto wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 83 zł przeznaczoną na zapłatę podatku od nagrody (dalej: „**Nagroda II rzędu**”); łączna wartość Nagrody II rzędu wynosi 833 zł;
 - c) Nagroda III rzędu w postaci Plecaka Femi Stories, o wartości 75 zł brutto wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 8 zł przeznaczoną na zapłatę podatku od nagrody (dalej: „**Nagroda III rzędu**”); łączna wartość Nagrody III rzędu wynosi 83 zł;
 - d) Nagroda VI rzędu w postaci Butelki Dafi 0,5l, o wartości 35 zł brutto wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 4 zł przeznaczoną na zapłatę podatku od nagrody (dalej: „**Nagroda IV rzędu**”); łączna wartość Nagrody IV rzędu wynosi 39 zł;
2. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody. Uczestnik nie może żądać wymiany Nagrody na jej równowartość pieniężną bądź jakiegokolwiek innego produktu lub towaru.
3. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi, tj. po pobraniu od Laureata 10% podatku dochodowego od osób fizycznych od łącznej wartości Nagrody. Pobór podatku zostanie dokonany poprzez potrącenie kwoty podatku z części pieniężnej Nagrody.
4. Pula dostępnych Nagród:
 - a) 4 x Nagroda I rzędu,
 - b) 8 x Nagroda II rzędu,
 - c) 12 x Nagroda III rzędu,
 - d) 20 x Nagroda VI rzędu.
5. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę. Organizator zastrzega, iż jedną Nagrodę może otrzymać wyłącznie jeden z Uczestników należących do wspólnego gospodarstwa domowego. Kryterium oceny przynależności do danego gospodarstwa domowego stanowi wspólny adres Uczestników, o którym mowa w pkt. 7 lit. a poniżej.
6. Kryterium przyznania Nagród będzie swobodna ocena Zgłoszeń, pozwalająca uznać je za najbardziej pomysłowe, oryginalne i nietuzinkowe, dokonana zgodnie z art. 921 § 2 Kodeksu

cywilnego przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora. Przyznanie Nagród dokonane będzie zgodnie z poniższą procedurą:

- a) do dnia 6.08.2019 r. zostanie stworzona 1 lista laureatów (dalej: „**Lista Laureatów**”) spośród zgłoszeń nadesłanych w okresie od 25.07 do 1.08.2019, na którą zostanie wpisanych 11 Uczestników, których Zgłoszenia zostały najwyżej ocenione przez Komisję Konkursową;
- b) do dnia 13.08.2019 r. zostanie stworzona 2 lista laureatów (dalej: „**Lista Laureatów**”) spośród zgłoszeń nadesłanych w okresie od 2.08 do 8.08.2019, na którą zostanie wpisanych 11 Uczestników, których Zgłoszenia zostały najwyżej ocenione przez Komisję Konkursową;
- c) do dnia 20.08.2019 r. zostanie stworzona 3 lista laureatów (dalej: „Lista Laureatów”) spośród zgłoszeń nadesłanych w okresie od 9.08. do 15.08.2019, na którą zostanie wpisanych 11 Uczestników, których Zgłoszenia zostały najwyżej ocenione przez Komisję Konkursową;
- d) do dnia 27.08.2019 r. zostanie stworzona 4 lista laureatów (dalej: „Lista Laureatów”) spośród zgłoszeń nadesłanych w okresie od 16.08. do 21.08.2019, na którą zostanie wpisanych 11 Uczestników, których Zgłoszenia zostały najwyżej ocenione przez Komisję Konkursową;
- e) kolejność wpisania Uczestników na Listę Laureatów zostanie ustalona według ocen przyznanych przez Komisję Konkursową. Uczestnikom zajmującym miejsce 1 na Liście Laureatów przysługiwać będzie Nagroda I rzędu. Uczestnikom zajmującym miejsca od 2 do 3 na Liście Laureatów przysługiwać będzie Nagroda II rzędu. Uczestnikom zajmującym miejsca od 4 do 6 na Liście Laureatów przysługiwać będzie Nagroda III rzędu. Uczestnikom zajmującym miejsca od 7 do 11 na Liście Laureatów przysługiwać będzie Nagroda IV rzędu. W przypadku braku odpowiedniej ilości Uczestników na Liście laureatów Nagrody pozostaną do dyspozycji Organizatora.
- f) ponadto stworzona zostanie lista rezerwowa (dalej: „**Lista Rezerwowa**”), na którą zostanie wpisanych 2 Uczestników, których Zgłoszenia zostały najwyżej ocenione przez Komisję Konkursową spośród pozostałych Zgłoszeń, Uczestnicy zostaną wpisani z lokatami od 1 do 2. Kolejność wpisania Uczestników na Listę Rezerwową zostanie ustalona według ocen przyznanych przez Komisję Konkursową. W przypadku negatywnej weryfikacji, o której mowa w ust. 7 poniżej, zmienia się kolejność wpisania Laureatów na Liście Laureatów w ten sposób, że wszyscy Laureaci znajdujący się na Liście Laureatów z lokatą poniżej zweryfikowanego negatywnie Laureata przesuwają się o jedną pozycję w górę na Liście Laureatów, a na wolne miejsce powstałe w wyniku tej zmiany przesuwa się

osoba zajmująca aktualnie lokatę nr 1 na Liście Rezerwowej. W przypadku braku odpowiedniej ilości Uczestników na Liście Rezerwowej Nagrody pozostaną do dyspozycji Organizatora.

7. Weryfikacja prawa do Nagrody dokonana będzie zgodnie z poniższą procedurą:
 - a) W ciągu 2 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu Laureat otrzyma wiadomość na adres e-mail, w której zostanie powiadomiony o rozstrzygnięciu Konkursu i poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w Konkursie w terminie 3 dni od dnia otrzymania tej wiadomości poprzez przesłanie zwrotnej wiadomości na adres e-mail, z którego otrzymał wiadomość o rozstrzygnięciu Konkursu. Wraz z potwierdzeniem uczestnictwa w Konkursie Laureat powinien przesłać swoje dane niezbędne do odprowadzenia podatku od Nagrody (tj. imię, nazwisko, adres – ulica, numer domu, kod pocztowy, miejscowość, kraj).
 - b) Laureat traci prawo do Nagrody, jeżeli nie potwierdzi swojego uczestnictwa w Konkursie, nie prześle skanu Dowód Zakupu, nie prześle swoich danych osobowych zgodnie z lit. a) powyżej, w terminie tam wskazanym;
 - c) Laureat traci prawo do Nagrody, jeżeli podczas przekazywania danych osobowych, o których mowa w lit. a) powyżej, wskaże Organizatorowi adres identyczny z adresem wskazanym uprzednio przez innego Laureata, któremu została przyznana Nagroda.
8. Wyniki Konkursu dostępne będą w siedzibie Organizatora. Ponadto wszyscy Laureaci zostaną powiadomieni przez Organizatora o rozstrzygnięciu Konkursu poprzez indywidualny kontakt na zasadach określonych powyżej.
9. Wydanie Nagród nastąpi kurierem na adres podany przez Laureata zgodnie z ust. 7 lit. a) powyżej w terminie do dnia 30.09.2019 r.

5. REKLAMACJE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia źle wypełnione lub przekazane po upływie określonego w Regulaminie terminu.
2. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane tylko w formie listu poleconego do dnia 14.10.2019 r. na adres Twożywo Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k., u. Zwycięzców 2, 03-941 Warszawa z dopiskiem „Konkurs Tampax”.

3. Każda Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres zamieszkania Uczestnika, adres e-mail z którego dokonano zgłoszenie, dokładny opis i powód reklamacji, a w tytule nazwę Konkursu.
4. Decyzja Komisji Konkursowej zostanie przesłana do Uczestnika Konkursu zgłaszającego reklamację w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja Komisji Konkursowej kończy postępowanie reklamacyjne. Po zakończeniu procedury reklamacyjnej Uczestnik może dochodzić swoich roszczeń na drodze sądowej. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń bezpośrednio na drodze postępowania sądowego.
5. Organizator Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg Konkursu, wydanie Nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.
6. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie można uzyskać w siedzibie Organizatora.
7. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają postanowienia Regulaminu.

Załącznik nr 1

lista sklepów Kaufland

Lp.	ulica	kod pocztowy	Miasto
1	ul. Legnicka 62 A	52-204	Wrocław Legnicka
2	ul. Wincentego Witosa 28	44-300	Wodzisław Śląski
3	ul. Podmiejska 20	62-800	Kalisz
4	ul. Długa 4b	58-309	Wałbrzych
5	ul. Spółdzielcza 1	95-050	Konstantynów Łódzki
6	ul. Tadeusza Kościuszki 73	73-100	Stargard Szczeciński
7	ul. Konstytucji 3-Maja 1/3	97-200	Tomaszów Mazowiecki
8	ul. Królowej Bony 10	38-500	Sanok
9	ul. Bratysławska 4	31-201	Kraków
10	ul. Skarżyńskiego 8	85-794	Bydgoszcz Fordon
11	ul. Popiełuszki 1	98-300	Wieluń
12	ul. Jagiellońska 14	46-200	Kluczbork
13	ul. Zwierzyckiego 2	59-300	Lubin
14	ul. Bolesława Chrobrego 5	12-100	Szczytno
15	ul. Iwaszkiewicza 1	59-200	Legnica
16	Ul. Kwiatowa 17	83-100	Tczew
17	ul. Sienkiewicza 6	87-300	Brodnica
18	ul. Skrowaczewskiego 27	96-300	Żyrardów

19	ul. Piłsudskiego 21	48-300	Nysa
20	ul. Kościuszki 9	64-000	Kościan
21	ul. Chwałki 46	27-600	Sandomierz
22	ul. Liburnia 28	43-400	Cieszyn
23	ul. Lubelska 2h	24-100	Puławy
24	ul. Obrońców Chojnic 1	89-600	Chojnice
25	os. Kombatantów 16a	31-630	Kraków III
26	Ul. Wojska Polskiego 16	85-824	Bydgoszcz II
27	ul. Poznańska 100	88-100	Inowrocław
28	ul. Józefa Piłsudskiego 10	86-300	Grudziądz
29	ul. Kołłątaja 25	76-200	Słupsk
30	ul. Przeładunkowa 2	68-200	Żary
31	ul. Armii Krajowej 78a	78-400	Szczecinek
32	ul. Katowicka 26	41-710	Ruda Śląska
33	ul. Andrzeja Struga 29	70-807	Szczecin
34	ul. Parkowa 6	86-100	Świecie
35	ul. Morcinka 2	41-303	Dąbrowa Górnicza
36	Al. Powst. Wielkopolskich 102	64-920	Piła
37	ul. Starzyńskiego 10-12	99-400	Łowicz
38	ul. Księdza Tischnera 1	43-100	Tychy
39	ul. Opiesińska 6	98-220	Zduńska Wola
40	Jana Matejki 27	43-609	Jaworzno
41	ul. Armii Krajowej 29	59-900	Zgorzelec
42	ul. Okrężna 2	44-240	Żory
43	ul. Podwale 22	47-400	Racibórz
44	ul. Pałucka 4	62-100	Wągrowiec
45	ul. Kilińskiego 5	87-800	Włocławek
46	ul. Kazimierz Wielkiego 2	11-500	Giżycko
47	ul. Fryderyka Chopina 1	41-400	Mysłowice
48	Aleje Solidarności 42	61-696	Poznań
49	ul. Adm. J. Unruga 5	81-181	Gdynia II Unruga
50	ul. Krolowej Jadwigi 11	32-600	Stare Stawy
51	ul. Iwaszkiewicza 4	55-200	Oława
52	ul. Powstańców 7	05-091	Warszawa Żąbki
53	ul. Bytomska 41	41-940	Piekary Śląskie
54	ul. Wojska Polskiego 50	16-300	Augustów
55	ul. Kolejowa 3	62-600	Koło
56	Al. Gen. Andersa 81	43-316	Bielsko Biała
57	ul. Morska 6	75-221	Koszalin
58	ul. Grunwaldzka	14-100	Ostróda
59	ul. Armii Krajowej 15	06-400	Ciechanów

60	ul. Komisji Edukacji Narod.47	37-450	Stalowa Wola
61	ul. Krótka 4	82-500	Kwidzyn
62	ul. Kowalskiego 2	16-400	Suwałki
63	ul. Rzeszowska 115	39-200	Dębica
64	ul. Unii Europejskiej 8-10	41-922	Radzionków
65	ul.Polskiej Organizacji Wojsk.	98-200	Sieradz
66	ul. Wojska Polskiego 121	97-300	Piotrków Trybunalski
67	ul. Gen. Józefa Wybickiego 15	77-100	Bytów
68	ul. Ludwika Solskiego 5	85-125	Bydgoszcz III
69	ul. Wiejska 4	48-200	Prudnik
70	Aleja J. Piłsudskiego 33	18-402	Łomża
71	Ul. Gałczyńskiego 11	09-400	Płock
72	ul.K.Wyszyńskiego 5	99-300	Kutno
73	ul. Kard. Wyszyńskiego 13/15	96-100	Skierniewice
74	ul. Krakowska 83A	34-120	Andrychów
75	ul. 11 Listopada 10	42-500	Będzin
76	ul. Wolińska 11	72-100	Goleniów
77	ul. Harcerska 1d	44-335	Jastrzębie Zdrój
78	ul. 3 Maja 185	41-500	Chorzów 3 Maja
79	u. Aleja Jana Pawła II 163	21-500	Biała Podlaska
80	ul. A.Krajowej 2	63-900	Rawicz
81	ul. Łokietka 24 a	49-300	Brzeg
82	ul. Miłosławska 10	62-300	Września
83	ul. Wyszyńskiego 33	14-200	Iława
84	ul. Bohaterów Warszawy 114a	28-100	Busko Zdrój
85	ul. Przemysłowa 22	21-400	Łuków
86	ul. Lwowska 24h	38-200	Jasło
87	ul. Zgierska 104a	91-303	Łódź
88	ul. Wspólna 1	56-400	Oleśnica
89	ul. Budowlanych 3	78-600	Wałcz
90	ul. Zagórska 187	42-680	Tarnowskie Góry
91	ul. Jana Pawła II 24	58-506	Jelenia Góra
92	ul. Zegrzyńska 7	05-110	Jabłonna
93	ul. Bardzka 1 C	50-516	Wrocław II Bardzka
94	ul. Okulickiego 10	05-500	Piaseczno
95	ul. Stefana Wyszyńskiego 1	22-400	Zamość
96	ul. Chałubińskiego 2	67-100	Nowa Sól
97	ul. Sikorskiego 12	46-100	Namysłów
98	ul. Targowa 30	19-300	Ełk
99	ul. Księdza Jana Kapicy 10a	41-103	Siemianowice Śląskie
100	Żeromskiego/Kopernika	82-200	Malbork

101	ul. Batorego 18	17-200	Hajnówka
102	ul. Grobelna 9	95-200	Pabianice
103	ul. Kolska Szosa	62-700	Turek
104	ul. Szosa Połczyńska 1	78-200	Białogard
105	Ul. Staromłyńska 2a	84-200	Wejherowo
106	Kozielska 36	47-224	Kędzierzyn Koźle
107	ul. Roosevelta 46	62-200	Gniezno
108	ul. Morawicza 2a	05-100	Nowy Dwór Mazowiecki
109	ul. Mikołaja Kopernika 30A	59-800	Lubań
110	ul. Lwowska 63	33-100	Tarnów
111	ul. Spółdzielców 6	62-510	Konin
112	ul. Budryka 69	97-400	Bełchatów
113	ul. Teatralna 5	82-300	Elbląg
114	ul. Piłsudskiego 27	17-100	Bielsk Podlaski
115	ul. Zegrzyńska	05-120	Legionowo II
116	ul. Morska 82	81-228	Gdynia Morska
117	ul. Sienkiewicza 48	39-400	Tarnobrzeg
118	ul. Norymberska 1	30-376	Kraków II
119	ul. Piłsudskiego 39A	06-500	Mława
120	ul. Toruńska 6	84-300	Lębork
121	Al. Korfanteo 5	41-800	Zabrze
122	Ul. Młyńska 9	78-100	Kołobrzeg
123	ul. Broniewskiego 1a	43-200	Pszczyna
124	ul. Skłodowskiej Curie 3	42-700	Lubliniec
125	ul. Kościuszki 9	41-500	Chorzów II Kościuszki
126	ul. Józefa Mehoffera 84	03-189	Warszawa Mehoffera
127	ul. Kościuszki 16a	63-200	Jarocin
128	ul. Strzelców Bytomskich 1	47-100	Strzelce Opolskie
129	ul. Wileńska 49	05-200	Wołomin
130	ul. Księdza Koziółka 46	47-300	Krapkowice
131	ul. Al.600 Lecia 39	96-500	Sochaczew
132	Al. Konstytucji 3 Maja 9	64-100	Leszno
133	ul. Krępiecka 3	21-040	Świdnik
134	ul. Kościuszki 15	59-700	Bolesławiec
135	ul. Basaja 4	22-500	Hrubieszów
136	ul. Wróblewskiego 68	94-035	Łódź
137	ul. Lubelska 102	21-100	Lubratów
138	Al. Jana Pawła II 49	23-400	Biłgoraj
139	ul. Wojciecha Brudzewskiego	37-700	Przemyśl
140	ul. Budowlanych 4B	45-005	Opole
141	ul. Wojska Polskiego 8	19-400	Olecko

142	ul. Lipowa 14	63-300	Pleszew
143	ul. Korkowa 165 a	04-549	Warszawa/Korkowa
144	ul. Metalowców 1	26-110	Skarżysko Kamienna
145	ul. Konstantego Rudzkiego 13	05-300	Mińsk Mazowiecki
146	ul. Jana Matejki 96	66-400	Gorzów Wlkp..
147	ul. Birżańska 1	03-780	Warszawa
148	ul. Mieczysławy Ćwiklińskiej	30-863	Kraków IV
149	ul. Pułaskiego 6a	42-300	Myszków
150	ul. Warszawska 49	98-100	Łask
151	ul. Lipowa 12	26-200	Końskie
152	ul. Sokołowska 113	08-119	Siedlce
153	ul. Lubiejewska 65	07-300	Ostrów Mazowiecka
154	ul. Diorowska 1	58-200	Dzierżoniów
155	ul. Warszawska 40	12-200	Pisz
156	ul. Wolności 4 c	11-700	Mrągowo
157	ul. Raciborska 140	44-280	Rydułtowy
158	Al. Jana Pawła II 7	34-300	Żywiec
159	ul. Legnicka 25	57-200	Ząbkowice Śląskie
160	ul. Słowackiego 31	43-502	Czechowice-Dziedzice
161	ul. Jana Pawła II 75 A	27-400	Ostrowiec Świętokrzyski
162	ul. Centralna 2	07-200	Wyszków
163	Al. Józefa Mireckiego 23	41-209	Sosnowiec
164	ul. Zabrzańska 9	41-907	Bytom
165	ul. Okulickiego 50	42-218	Częstochowa
166	ul. 25 Czerwca 46A	26-610	Radom
167	ul. 1 Maja 385	41-710	Ruda Śląska
168	Al. 3-go Maja 20	22-100	Chełm
169	ul. Kościuszki 65	08-400	Garwolin
170	ul. Kilińskiego 296	93-160	Łódź
171	ul. Trzebińska 50	32-500	Chrzanów
172	ul. Metalowa 2	10-603	Olsztyn
173	ul. Przyjaciół Żołnierza 7	68-100	Żagań
174	ul. Matejki 1D	72-600	Świnoujście
175	ul. Legionów Polskich	41-300	Dąbrowa Górnicza
176	ul. Dworcowa 4	63-400	Ostrów Wielkopolski
177	ul. Starogrodzka 4	72-300	Gryfice
178	ul. Hubala 1	59-100	Polkowice
179	ul. Mickiewicza 15	63-700	Krotoszyn
180	ul. Niepodległości 6a	38-400	Krosno
181	ul. Wojska Polskiego 15	09-500	Gostynin
182	Al. Józefa Piłsudskiego 4	28-300	Jędrzejów

183	ul. Puszkina 50	92-516	Łódź
184	ul. Żołnierzy Wyklętych 16	09-100	Płońsk
185	ul. HM.M. Rydarowskiej 1	38-300	Gorlice
186	ul. Batalionów Chłopskich 73	01-374	Warszawa
187	ul. Papieża Jana Pawła II 10B	58-400	Kamienna Góra
188	ul. Polna 24	62-020	Swarzędz
189	ul.Gen. W.Sikorskiego 3	25-434	Kielce
190	ul. Klasztorna 11	83-400	Kościerzyna
191	ul. Janka Stawisińskiego 1	75-850	Koszalin
192	ul. Młyńska 7	64-600	Oborniki Wielkopolskie
193	ul. Ofiar Oświęcimia 14B	71-537	Szczecin
194	ul. Armii Krajowej 48A	05-600	Grójec
195	ul. Gen. Józefa Bema 44-58	87-100	Toruń
196	ul. Okulickiego	35-222	Rzeszów
197	ul. Zebrzydowicka 1	44-200	Rybnik
198	ul. Kolejowa 1	64-300	Nowy Tomyśl
199	ul. Ceglana 2	58-100	Świdnica
200	ul. Sieradzka 7	50-568	Wrocław
201	ul. 15. Pułku Piechoty Wilków	08-530	Dęblin
202	ul. Juliusza Słowackiego 17	23-204	Kraśnik
203	ul. Juliusza Słowackiego 53	32-400	Myślenice
204	ul. 11 listopada 124	41-200	Sosnowiec
205	ul. Dworcowa 1	26-300	Opoczno
206	ul.Bohaterów Monte Cassino 12	15-873	Białystok
207	ul. Generała Józefa Bema 4	67-200	Głogów
208	ul. Przemysłowa 5	37-500	Jarosław
209	ul. Jana Długosza 74	51-162	Wrocław
210	ul. Droga Męczenników Majdanka 14	20-325	Lublin
211	Bulwar Narwiku 22	33-300	Nowy Sącz
212	ul. Pszczyńska 64	44-100	Gliwice

Załącznik nr 2

Polityka ochrony prywatności konsumentów

5/25/2018

Ciężko pracujemy nad budową opartej na zaufaniu relacji z konsumentami i zachowaniem jej. A zatem gdy przetwarzamy dane klientów, robimy to uważnie i rozsądnie, w sposób, który nie nadwyręża tego zaufania. Dzięki tej polityce wiesz, jak przetwarzamy twoje dane, w tym jakie informacje zbieramy, jak z nich korzystamy i jak je chronimy, a także w jaki sposób klient może

decydować, co z nimi zrobimy. Naszym celem jest pomóc ci zrozumieć, w jaki sposób korzystamy z twoich danych, aby doskonalić przekazywane treści, produkty, reklamy i usługi.

Wstęp	Co zbieramy	Czego używamy	W jaki sposób zabezpieczamy dane klientów	Co udostępniamy	Twoje prawa i możliwości wyboru
Pliki cookie (ciasteczka) i inne technologie	Reklama oparta na zainteresowaniach	Przetwarzanie, przechowywanie i przesyłanie danych w UE	Treść strony i aplikacji	Ochrona prywatności dzieci	Kontakt

Oto krótkie wprowadzenie do naszych praktyk ochrony prywatności

Co zbieramy

- Informacje, które nam udostępniasz
- Informacje, które gromadzimy, gdy kontaktujesz się z nami, odwiedzasz nasze strony, korzystasz z naszych aplikacji mobilnych lub usług, używasz naszych produktów lub urządzeń, albo oglądasz nasze reklamy
- Informacje uzyskiwane od innych spółek, które otrzymały twoją zgodę na udostępnianie informacji lub ich sprzedawanie, albo upewniły się, że inne spółki, od których otrzymały informacje o tobie, mogą udostępnić je im i, z kolei, nam lub innym spółkom.
- Informacje, które otrzymujemy od innych spółek, gdy odwiedzasz ich strony internetowe.

Możemy łączyć wszystkie te informacje i dzięki temu oferować lepsze konsumentom produkty i usługi oraz doświadczenia.

w jaki sposób wykorzystujemy twoje dane

- Wysyłamy produkty i świadczymy usługi, o które prosisz.
- Mówimy ci o produktach i usługach oferowanych przez nas i naszych partnerów marketingowych
- Pomaga nam to zarządzać naszymi stronami i świadczyć usługi

w jaki sposób i kiedy udostępniamy posiadane informacje

- Gdy mamy twoją zgodę, udostępniamy je naszym starannie dobranym partnerom, aby mogli wysłać ci informacje o ofertach i promocjach lub reklamy swoich produktów i usług, które, jak sądzimy, mogą być dla ciebie interesujące.
- Innym spółkom, które zatrudniamy do pomocy w prowadzeniu naszej działalności
- W ramach sprzedaży marki P&G lub przedsiębiorstwa innej spółce

- Aby wspomagać ochronę naszych praw i naszej własności, np. zapobiegać oszustwom i dbać o bezpieczeństwo danych
- Gdy jest to wymagane na mocy prawa lub polecenia urzędów państwowych

twoje wybory

Klikając poniższe łącza możesz poinformować nas, w jaki sposób możemy wykorzystywać twoje dane:

- [Przesyłanie informacji marketingowych](#)
- [Reklama oparta na zainteresowaniach](#)

Jeśli mieszkasz na terenie UE, masz określone prawa dotyczące ochrony danych osobowych, w tym prawo dostępu do swoich danych osobowych, które posiadamy, poprawiania ich lub aktualizowania, wystąpienia do nas o ich usunięcie lub otrzymanie kopii tych informacji. W niektórych sytuacjach prawa te nie mają zastosowania. Kliknięcie poniższych łączy umożliwia:

- [Uzyskanie dostępu lub aktualizację danych osobowych](#)
- [Zwrócenie się o poprawienie, usunięcie lub przestanie danych osobowych](#)

W jaki sposób zbieramy informacje o konsumentach

Zbieramy informacje o konsumentach na wiele sposobów i w różnych miejscach. Część ze zbieranych przez nas informacji może zawierać dane osobowe, które mogą być wykorzystywane do zidentyfikowania danej osoby, na przykład imię i nazwisko adres e-mail, numer telefonu lub adres pocztowy. W niektórych krajach, np. w państwach członkowskich UE, za dane osobowe mogą być uznane także adres IP albo identyfikatory ciasteczek i urządzeń mobilnych.

Uwaga : Możemy łączyć wszystkie zbierane informacje, aby oferować lepsze produkty i usługi oraz doświadczenia użytkowników.

dane, które nam dostarczasz. Zakładając konto na naszych witrynach lub w aplikacjach mobilnych, a także dzwoniąc do nas lub pisząc wiadomość e-mail, udzielasz nam informacji. Możemy prosić o takie informacje, jak imię i nazwisko, adres e-mail lub adres domowy, data urodzenia, informacje związane z płatnością, wiek, płeć, liczbę osób w gospodarstwie domowym i wybrany przez ciebie sposób przekazywania przez nas informacji o produktach i usługach – na przykład na adres domowy, adres e-mail lub w SMS.

z witryn i wiadomości e-mail. Możemy stosować technologie, które automatycznie gromadzą informacje o osobach odwiedzających nasze witryny, przeglądających nasze reklamy albo korzystających z naszych produktów i usług. Na przykład korzystamy z ciasteczek (niewielkie pliki przechowywane w przeglądarkach internetowych), które zawierają informacje o używanej przez ciebie przeglądarce i systemie operacyjnym, adresie IP, odwiedzanych stronach internetowych, klikanych przez ciebie łączach lub powiadamiających, czy wiadomość e-mail od nas została otwarta, czy nie.

z aplikacji mobilnych i urządzeń podłączonych do Internetu. W celu zapewnienia jak najwyższej jakości obsługi klientów możemy stosować technologie, umożliwiające zbieranie informacji z twojego telefonu, kiedy używasz naszych aplikacji mobilnych lub z „inteligentnych” urządzeń w Twoim domu. Wyrażasz na to zgodę, ładując aplikację lub instalując podłączone do Internetu urządzenia. Informacje te mogą zawierać identyfikator reklamowy twojego telefonu komórkowego lub innego urządzenia, informacje o systemie operacyjnym twojego telefonu, dane dotyczące sposobu korzystania z aplikacji lub urządzenia oraz twoją fizyczną lokalizację. W twoim telefonie lub urządzeniu mobilnym pojawi się wyskakujące okno, w którym można zaakceptować lub odrzucić możliwość poznawania przez nas twojej dokładnej lokalizacji (dokładnie miejsca, w którym stoisz lub w którym masz dostęp do Internetu).

z innych źródeł. Możemy uzyskiwać informacje, których udzielają nam lub które sprzedają inne firmy. Na przykład możesz się zgodzić, aby inna spółka przekazywała nam twoje dane osobowe w chwili podpisywania umowy na usługi telekomunikacyjne lub przy rejestrowaniu się w związku z udziałem w programie lojalnościowym sprzedawcy. Możemy także zbierać informacje w miejscach, do których, jak wiesz, każdy ma dostęp, takich jak internetowe posty, wpisy na blogu, filmy wideo lub media społecznościowe. Możemy także otrzymywać informacje od innych spółek, które działają w branży zbierania lub agregowania informacji, uzyskiwanych z publicznie dostępnych baz danych lub na podstawie twojej zgody na używanie twoich danych i w konsekwencji używanie ich także przez nas. Mogą to być informacje o twoim poziomie dochodów, wieku, płci, liczbie osób w rodzinie i produktach, które kupujesz w Internecie lub w sklepach w najbliższej okolicy.

W jaki sposób wykorzystujemy informacje o tobie

Wykorzystujemy twoje dane, aby ułatwić sobie osiągnięcie naszego celu, jakim jest wprowadzanie na całym świecie korzystnych zmian w życiu ludzi takich, jak ty. Używamy twoich danych, aby odpowiadać na twoje pytania lub prośby o informacje, wysyłać produkty lub próbki, o które prosisz, pomagać ci zarządzać twoją stroną P&G lub preferencjami aplikacji, umożliwić ci udział w naszych konkursach i loteriach lub przetwarzać twoje płatności za produkty, które zostały u nas kupione. Możemy również wykorzystywać twoje dane nieosobowe (np. dane dotyczące zakupów, prośby o próbki itp.) do badań konsumenckich lub analityki (lub dane osobowe, jeśli udzielasz zgody na udział w takich badaniach), aby dowiedzieć się więcej o tym, czego chcą konsumenci i dzięki temu tworzyć nowe produkty lub wprowadzać udoskonalenia tych, które już są w obrocie.

Innym sposobem wykorzystywania twoich danych jest dbanie o to, aby informacje, które od nas otrzymujesz były odpowiednie i przydatne dla ciebie. Na przykład możemy ci wysyłać informacje o produktach Gillette®, jeśli wykazujesz zainteresowania naszymi produktami do golenia odwiedzając stronę Gillette.com W takim przypadku będziemy wykorzystywać twoje dane – identyfikator

ciasteczka lub identyfikator urządzenia – aby ograniczyć liczbę wielokrotnie wyświetlanych reklam. Chcemy, aby konsumenci uzyskiwali informacje o produktach, których używają i które kochają bez otrzymywania w kółko tego samego komunikatu

Możemy używać zagregowanych informacji pochodzących od wielu osób bez identyfikowania poszczególnych osób, aby lepiej zrozumieć w jaki sposób używane są nasze witryny lub aby badać zwyczaje konsumentów i dzięki temu wytwarzać produkty i świadczyć usługi, zaspokajające potrzeby wszystkich klientów, którzy mają pewne cechy wspólne. Na przykład możemy dowiedzieć się wiele o konsumentach, którzy są świeżo upieczonymi rodzicami, czytającymi nasze witryny poświęcone produktom dla dzieci i dzięki temu możemy wszędzie lepiej służyć takim rodzicom, oferując produkty i usługi, których potrzebują. Wykorzystywanie takich nieosobowych informacji w opisany sposób pomaga chronić twoją prywatność. Z tego powodu zawsze, kiedy to możliwe, staramy się korzystać z informacji nieosobowych.

Aby dodatkowo chronić twoją prywatność, będziemy używać jak najmniejszej ilości informacji, tylko tyle, aby móc zrealizować aktualne zadanie, wdrożyć działania zapobiegające łączeniu informacji w taki sposób, aby umożliwić indywidualną i bezpośrednią identyfikację twojej osoby (np. według nazwiska) za pośrednictwem identyfikatorów ciasteczek i urządzeń mobilnych i usuniemy twoje dane, gdy już nie będziemy ich potrzebować do naszych celów biznesowych.

Jak zabezpieczamy dane konsumentów

Szanujemy twoje dane osobowe i podejmujemy kroki, aby dane te nie zostały utracone, wykorzystane w niewłaściwy sposób lub zmienione. Tam, gdzie znajduje to zastosowanie, kroki te mogą polegać na stosowaniu środków technicznych, takich jak zapory sieciowe, systemy wykrywania włamań i zapobiegania im, niepowtarzalne, złożone hasła oraz szyfrowanie. Stosujemy także środki organizacyjne i fizyczne takie, jak szkolenie pracowników na temat obowiązków związanych z przetwarzaniem danych, identyfikacja zdarzeń i zagrożeń, ograniczanie dostępu personelu do twoich danych osobowych i dbanie o bezpieczeństwo fizyczne, w tym odpowiednie zabezpieczenie nieużywanych dokumentów.

Co udostępniamy

innym spółkom. Gdy otrzymamy twoją zgodę, możemy udostępniać twoje dane wybranym partnerom, co pozwala im wysyłać ci oferty, informacje o promocjach lub reklamy produktów i usług, które według nas mogą być dla ciebie interesujące. Na przykład osoby, które otrzymują wiadomości e-mail P&G od takich marek pieluch jak Pampers®, mogą również wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji na temat mleka dla niemowląt, produkowanego przez inne spółki. Nie sprzedajemy danych

osobowych konsumentów marketingowcom spoza P&G. Niezależnie od celu możemy udostępniać innym spółkom te informacje, które nie umożliwiają identyfikacji twojej osoby.

usługodawcom. Może się zdarzyć, że będziemy musieli przekazać twoje dane spółkom, które pomagają nam prowadzić działalność, w tym spółkom, które zapewniają hosting naszym stronom, dostarczają nasze wiadomości e-mail, analizują zebrane przez nas dane oraz wysyłają zamówione produkty i świadczą usługi. Przekazujemy tym spółkom wyłącznie te informacje, których spółki te potrzebują do zrealizowania zadań, o które prosimy. Muszą one chronić twoje dane w taki sam sposób, jak my i nie udostępniać ich ani nie wykorzystywać do żadnych innych celów.

inne sytuacje. Jeśli marka lub część naszego przedsiębiorstwa, która uzyskała od ciebie dane osobowe zostanie sprzedana innej spółce, twoje dane zostaną przekazane tej spółce. W rezultacie twoje konto i zawarte w nim dane osobiste nie zostaną usunięte, o ile nie polecisz właścicielowi marki lub nowej spółce ich usunięcie. Możemy także przekazywać twoje dane spółkom, które pomagają chronić nasze prawa i nasze mienie, a także, gdy jest to wymagane przez prawo lub gdy wymagają tego urzędy państwowe.

Twoje prawa i możliwości wyboru

marketing. Możesz polecić nam, abyśmy przestali wysyłać do ciebie wiadomości e-mail i wiadomości tekstowe, korzystając z instrukcji rezygnacji przesłanej wraz z tymi informacjami. [Klikając w tym miejscu](#) możesz także zdecydować, że nie chcesz już otrzymywać marketingowych informacji za pośrednictwem poczty e-mail, SMS lub poczty tradycyjnej. Uszanujemy twoje decyzje, ale aby to zrobić, możemy być zmuszeni do zachowania informacji. Na przykład, jeśli poinformujesz nas, że nie chcesz już otrzymywać marketingowych wiadomości e-mail, będziemy musieli zachować twój adres w archiwum, aby nasze systemy pamiętały, że nie chcesz otrzymywać na ten adres więcej komunikatów marketingowych.

konta. W zależności od kraju rejestracji, twoje konto P&G może zawierać informację o możliwości dostępu do twoich własnych danych i poprawiania ich lub usuwania. Jeśli nie zawiera, możesz zwrócić się o to, klikając w tym miejscu. [klikając w tym miejscu.](#)

mieszkańcy unii europejskiej. Jeśli mieszkasz w UE, możesz uzyskać dostęp do przechowywanych przez nas swoich danych osobowych i zwrócić się o poprawienie, wymazanie lub zredukowanie niedokładnych, nieaktualnych lub niepotrzebnych informacji i poprosić nas o przekazanie ich w formie umożliwiającej przesłanie do innego usługodawcy. Możesz także w dowolnym momencie wycofać swoją zgodę w odniesieniu do tych punktów, w których do przetwarzania twoich danych

osobowych potrzebujemy twojej zgody. Możesz również sprzeciwić się co do przetwarzania twoich danych osobowych (co jest równoznaczne z skierowaniem do nas prośby o zaprzestanie korzystania z nich) w przypadkach, w których przetwarzanie leży w naszym uzasadnionym interesie (oznacza to, że mamy powód do korzystania z danych). Więcej informacji na temat ochrony danych i ogólnie praw związanych z ochroną danych zamieszczono na stronie Europejskiego Inspektora Ochrony Danych pod adresem <https://edps.europa.eu/data-protection/>. Jeśli nie zadowala cię nasza reakcja na twoje prośby, możesz złożyć zażalenie do władz odpowiedzialnych za ochronę danych w twoim kraju. Składając wniosek, wybierz spośród następujących możliwości:

Wnioski ogólne . W celu złożenia wniosku dotyczącego danych osobowych, użytych do celów marketingowych, na przykład informacji, których nam udzielasz rejestrując się na naszych stronach internetowych lub w aplikacjach, skontaktuj się z nami tutaj. [here](#) .

Reklama w mediach . W celu złożenia wniosku odnoszącego się do danych osobowych użytych do reklamy, na przykład informacji, które mamy o tobie w ciasteczku lub na poziomie identyfikatora urządzenia i które wykorzystujemy, aby dostarczać ci odpowiednich reklam, skontaktuj się z nami [tutaj](#) . Mogą to być także dane związane z twoim ciasteczkiem lub identyfikatorem ID na platformach naszych partnerów zajmujących się dostarczaniem i weryfikacją reklam. W przypadku takich danych, zobacz [tutaj](#) i [tutaj](#).

Badania konsumenckie . Składając wniosek odnoszący się do danych osobowych, które możemy mieć w związku z twoim udziałem w jednym z naszych badań, skorzystaj z informacji kontaktowych zamieszczonych w formularzu twojej zgody, zadzwoń do swojego ośrodka badawczego lub go odwiedź.

Specjaliści w dziedzinie stomatologii. Specjaliści w dziedzinie stomatologii, którzy udzielali nam informacji w ramach jednego z naszych programów współpracy ze specjalistami, w tym za pośrednictwem strony <https://www.dentalcare.com>, powinni kontaktować się z nami korzystając z podanych poniżej dla poszczególnych krajów numerów telefonicznych i adresów poczty elektronicznej.

Kraj	Centrum telefoniczne	E-mail
Niemcy	0203 570 570	N/A
Austria	00800 570 570 00	N/A
Szwajcaria	00800 570 570 00	N/A
Wlk. Brytania	0870 242 1850	Kliknij tutaj
Hiszpania	900 670 270	Kliknij tutaj
Włochy	+390650972534	N/A
Francja	+ 33 (0) 825 878 498	Kliknij tutaj

		Kliknij tutaj
		Kliknij tutaj
Belgia	N/A	Kliknij tutaj
Holandia	N/A	Kliknij tutaj
Polska	0 801 25 88 25	N/A

Pliki cookie (Ciasteczka)

Ciasteczka są niewielkimi plikami przesyłanymi na twój komputer, gdy surfujesz w Internecie. Zawierają one użyteczne informacje o sposobie twoich interakcji z odwiedzanymi stronami internetowymi. Ciasteczka nie zbierają żadnych danych przechowywanych w twoim komputerze czy urządzeniu ani w twoich plikach. Ciasteczka nie zawierają żadnych informacji, które mogłyby umożliwić identyfikację twojej osoby. Ciasteczka pokazują twój komputer i urządzenie tylko jako losowo przypisany, literowo-cyfrowy kod (np. ciasteczko o nr ident. ABC12345) a nigdy jako, na przykład, Jan Kowalski.

Stosujemy ciasteczka z różnych powodów, takich jak:

- aby dostarczać odpowiednio dobrane reklamy
- aby dowiedzieć się więcej o tym, jak korzystasz z treści P&G
- aby sprawiać, że gościom naszych stron będzie się lepiej z nich korzystać
- aby zapamiętać twoje preferencje, takie jak język lub region, co pozwala wyeliminować konieczność dostosowywania witryny do twoich potrzeb za każdym razem, gdy ją odwiedzasz
- aby identyfikować błędy i je eliminować
- aby analizować na ile dobrze działają nasze witryny

Stosujemy następujące typy ciasteczek:

- **ciasteczka sesyjne.** Witryny internetowe nie mają pamięci. Ciasteczka sesyjne zapamiętują ciebie (używając losowo wygenerowanego kodu, np.: ABC12345), jak przemieszczasz się ze strony na stronę, dzięki temu użytkownik nie jest proszony o udzielanie informacji, które już wcześniej podał odwiedzając daną witrynę. Na przykład ciasteczka sesyjne są niezwykle przydatne w czasie zakupów online – bez nich produkty, które są w koszyku zniknęłyby, zanim doszłoby do płacenia! Takie ciasteczka są usuwane, gdy opuszczasz naszą witrynę lub zamykasz przeglądarkę.
- **ciasteczka trwałe.** Trwałe ciasteczka sprawiają, że witryny zapamiętują twoje preferencje. Na przykład jeśli odwiedzając po raz pierwszy witrynę wybierzesz język francuski, gdy odwiedzisz ją po raz drugi, będzie ona automatycznie w języku francuskim. Brak konieczności wyboru

preferencji językowych przy okazji każdych odwiedzin witryny oznacza, że jest ona wygodniejsza, wydajniejsza i bardziej przyjazna dla użytkownika.

- **ciasteczka reklamowe.** Te ciasteczka mogą być stosowane w celu dowiadywania się jakie są twoje ogólne zainteresowania, na przykład na podstawie witryn, które odwiedzasz i produktów, które kupujesz. Może to nam pomóc wyciągnąć wnioski dotyczące twojego wieku, stanu cywilnego i liczby dzieci. Dzięki takim danym możemy wysłać ci reklamy produktów i usług, które lepiej pasują do twoich gustów lub potrzeb. Możemy też ograniczyć liczbę wyświetleń tej samej reklamy.
- **ciasteczka analityczne.** Te ciasteczka informują nas, w jaki sposób działają nasze witryny. W wielu przypadkach używamy ciasteczek analitycznych Google do monitorowania sprawności naszych witryn. Nasze możliwości używania i udostępniania zbieranych przez Google Analytics informacji na temat odwiedzania naszych witryn są ograniczane przez [Warunki używania Google Analytics](#) oraz [Politykę prywatności Google](#).

Ustawienia dotyczące ciasteczek. Możesz ustawić swoją przeglądarkę tak, aby odrzucała wszystkie ciasteczka lub informowała, kiedy na twój komputer trafia ciasteczko. Może to jednak uniemożliwić prawidłowe działanie naszych witryn lub usług. Możesz także ustawić swoją przeglądarkę tak, aby usuwała ciasteczka za każdym razem, gdy przestajesz z niej korzystać.

inne technologie

- **marketing zbliżeniowy (beacony).** Beacony wysyłają na bardzo krótką odległość jednokierunkowe sygnały do aplikacji mobilnych, które instalujesz w telefonie, dzięki tym sygnałom dowiadujesz się na przykład, które produkty są sprzedawane w okazyjnych cenach. Beacony wysyłają sygnał do twojego telefonu tylko, gdy znajdziesz się dostatecznie blisko i po udzieleniu przez siebie zgody w aplikacji mobilnej, powiązanej z określonym beaconem. Aplikacje mogą z kolei dostarczać nam danych lokalizacyjnych, pomagając w ten sposób dostosować reklamy i oferty do ciebie. Na przykład, jeśli znajdziesz się niedaleko beacona w części marketu, w której znajdują się produkty do pielęgnacji skóry, możemy wysłać ci kupon zniżkowy warty 4 dolary.
- **znaczniki pikselowe.** Są to niewielkie, niewidoczne obiekty wbudowane w stronę internetową. Są one nazywane także „pikselami” lub „gifami”. Znaczników pikselowych używamy, aby dostarczyć ciasteczka do twojego komputera, monitorować aktywność na naszej witrynie, ułatwić logowanie na naszych stronach oraz do marketingu online. Znaczniki pikselowe zamieszczamy także w naszych promocyjnych wiadomościach e-mail lub biuletynach, aby stwierdzić, czy otwierasz te wiadomości, czy nie.
- **identyfikatory urządzeń mobilnych i SDK.** Wykorzystujemy kod programowy w naszych aplikacjach mobilnych do zbierania informacji w podobny sposób, w jaki zbierają je ciasteczka

w internecie. Będą to takie informacje, jak identyfikatory twojego telefonu komórkowego (iOS IDFA i identyfikatory reklamowe Android) oraz sposób używania przez ciebie naszych aplikacji. Podobnie jak w przypadku ciasteczek, zbierane przez nas informacje o urządzeniu w czasie gdy używasz naszych aplikacji nigdy nie zidentyfikują twojej osoby. Znamy urządzenie mobilne wyłącznie jako losowo przypisany, literowo-cyfrowy kod np. ciasteczko o nr ident. ABC12345) a nigdy jako, na przykład, Jan Kowalski.

- **precyzyjna geolokalizacja.** Możemy otrzymywać informacje o twoim dokładnym położeniu geograficznym, na przykład współrzędne (długość i szerokość geograficzna) w systemie nawigacji satelitarnej (GPS), w czasie, gdy używasz naszych aplikacji mobilnych. Zawsze w twoim telefonie lub urządzeniu mobilnym pojawi się wyskakujące okno, w którym można zaakceptować lub odrzucić możliwość poznawania przez nas twojej dokładnej lokalizacji geograficznej. Należy pamiętać, że nie zawsze będziemy prosić o zgodę na możliwość poznawania ogólnych danych o lokalizacji, takich jak nazwa miasta, kod pocztowy lub województwo. Na przykład uważamy, że informacja, iż jesteś gdzieś w Manili na Filipinach nie jest precyzyjna.

Reklama oparta na zainteresowaniach

Gdy odwiedzasz strony naszych partnerów, możemy pokazywać ci reklamy i inne treści, które, jak sądzimy, chcesz zobaczyć. Na przykład, jeśli zauważymy, że odwiedzasz strony, na których są sprzedawane ubrania dziecięce lub artykuły szkolne, możesz otrzymywać reklamy detergentu do prania Tide®. Z tej informacji możemy wywnioskować, że masz dzieci, a zatem oferta silnie działającego proszku do prania może być dla ciebie interesująca. W ten sposób zamierzamy przesyłać ci właściwe informacje o naszych produktach, co może przynieść ci korzyść.

dowiadujemy się od grup konsumentów mających podobne zainteresowania. Możemy zakwalifikować cię do określonej grupy konsumentów, mających podobne zainteresowania. Możemy na przykład umieścić cię w grupie „miłośników nożyków”, jeśli zauważymy, że często kupujesz online nożyki do golenia lub możesz zostać „łowcą okazji”, jeśli widzimy, że korzystasz z kuponów online albo szukasz rabatów lub wyprzedaży. Zdobywamy te informacje o tobie, gdy oglądasz witryny internetowe, klikasz łącza na naszych stronach internetowych i w innych witrynach, korzystasz z aplikacji mobilnych lub oglądasz wiadomości e-mail o naszych markach i klikasz zawarte w nich łącza. Grupujemy ciasteczka i identyfikatory urządzeń, bowiem ułatwiają one poznawanie ogólnych trendów, zwyczajów i cech grupy, którą tworzą konsumenci postępujący online oraz /lub offline w podobny sposób. Dzięki temu możemy wyszukać i obsługiwać wielu innych konsumentów, którzy „wyglądają podobnie” jak członkowie już utworzonej grupy i wysyłać im według nas właściwe i korzystne oferty produktów oraz informacje.

z twoim ciasteczkiem i identyfikatorem urządzenia łączymy inne informacje. Twoje ciasteczko i identyfikator urządzenia mogą być uzupełniane innymi informacjami, na przykład informacją o produktach, które kupujesz offline lub informacją, którą dostarczasz bezpośrednio do nas, gdy tworzysz konto na naszych stronach. Zwykle robimy to w sposób, który nie pozwala na bezpośrednią identyfikację twojej osoby. Na przykład możemy wiedzieć na podstawie odwiedzanych przez daną osobę stron internetowych, jej wieku, płci i zwyczajów zakupowych, że ciasteczko o identyfikatorze ID ABC12345 należy do grupy „miłośników nożyków”, ale nie będziemy znać nazwiska czy adresu tej osoby, ani też innych informacji umożliwiających jej identyfikację. Gdybyśmy kiedykolwiek chcieli zidentyfikować, do kogo należy ciasteczko czy identyfikator urządzenia (historia przeglądania sieci i aplikacji), zawsze zanim się do tego zabierzemy, zapytamy o zgodę.

możemy wiedzieć o wszystkich twoich komputerach, tabletach, telefonach i urządzeniach. Możemy wiedzieć, że ciasteczko ID ABC12345 pochodzi z komputera, który może być powiązany z tą samą osobą lub gospodarstwem domowym, co osoba lub gospodarstwo domowe posiadające telefon komórkowy o identyfikatorze urządzenia ID EFG15647. Oznacza to, że możesz szukać pieluch w swoim laptopie, kliknąć sponsorowane przez nas łącze wyniku wyszukiwania Google, a następnie zobaczyć reklamę pieluch naszej marki Pampers® na swoim telefonie. Możemy zakładać lub wydedukować, że komputer i telefon należą do tej samej osoby, ponieważ, na przykład, loguje się ona codziennie o tej samej porze do tej samej sieci WiFi. Wiedza o tym, które urządzenia wydają się być używane przez tę samą osobę lub to samo gospodarstwo domowe pozwala nam ograniczyć liczbę wyświetleń tej samej reklamy we wszystkich twoich urządzeniach. Jest to ważne, ponieważ dzięki temu nie irytujesz się na nas za spam polegający na wysyłaniu wiele razy tej samej reklamy, a my nie płacimy za powtarzane reklamy, których nie chcemy wcale ci wysłać.

jak możesz powstrzymać przesyłanie ci reklam opartych na zainteresowaniach. Jeśli nie chcesz już otrzymywać od P&G reklam opartych na zainteresowaniach, może [kliknąć tutaj](#) albo kliknąć ikonę WebChoices lub AppChoices na jednej z naszych stron lub w jednej z naszych aplikacji mobilnych. Możesz także zapobiec otrzymywaniu reklam opartych na zainteresowaniach w witrynach internetowych, nie akceptując ciasteczek w przeglądarce(-kach), odmawiając „dostępu do danych”, gdy taka prośba pojawi się przy instalacji aplikacji lub dostosowując w systemie urządzenia ustawienie reklam.

nadal będziesz widzieć reklamy „kontekstowe”, nawet jeśli zrezygnujesz z reklam opartych na zainteresowaniach. Nawet jeśli my przestaniemy przysyłać ci reklamy oparte na zainteresowaniach, nadal będziesz otrzymywać reklamy naszych marek na komputer lub urządzenia mobilne. Reklamy te, nazywane reklamami kontekstowymi, są jednak oparte na kontekście witryn, które odwiedzasz. W odróżnieniu od reklam opartych na zainteresowaniach, które są tworzone na podstawie stron, które odwiedzasz korzystając z telefonu komórkowego lub komputera, reklamy kontekstowe są

pokazywane w zależności od kontekstu konkretnej witryny, którą odwiedzasz. Na przykład możesz nadal widzieć reklamę jednej z naszych marek produktów do pielęgnacji niemowląt oglądając produkty dla niemowląt online ponieważ witryny te tradycyjnie są odwiedzane głównie przez rodziców lub osoby, które bardzo niedługo się nimi staną. Należy także wiedzieć, że nadal możemy zbierać dane z twojego komputera lub urządzeń i wykorzystywać te dane do innych celów, np. do oceny, jak działają nasze strony internetowe, do badań konsumenckich lub wykrywania oszustw.

usuwanie ciasteczek spowoduje usunięcie twojej rezygnacji. Jeśli zrezygnujesz z reklam opartych na zainteresowaniach, wyślemy do twojej przeglądarki ciasteczko rezygnacyjne, które informuje nas, że nie chcesz już otrzymywać od nas reklam opartych na zainteresowaniach. Twoje ciasteczko rezygnacyjne zostanie usunięte, jeśli postanowisz usunąć wszystkie ciasteczka. Oznacza to, że jeśli nadal nie chcesz otrzymywać reklam opartych na zainteresowaniach, będziesz musiał/a ponownie z nich zrezygnować.

Przetwarzanie, przechowywanie i przesyłanie danych w Unii Europejskiej

Niniejsza część odnosi się wyłącznie do przetwarzania danych osób zamieszkałych na stałe na terenie UE. Jej celem jest zwiększenie transparentności naszych procedur przetwarzania, przechowywania i przesyłania danych mieszkańców UE, co jest zgodne z literą i duchem Rozporządzenia ogólnego o ochronie danych

Podmioty. Administratorem danych mogą być różne podmioty z grupy P&G. Administrator danych jest podmiotem, który kieruje przetwarzaniem danych i zasadniczo jest za nie odpowiedzialny. W poniższym zestawieniu podano administratorów danych w poszczególnych krajach UE. Na przykład, jeśli chcesz dostawać wiadomości e-mail i rejestrujesz się na jednej z naszych francuskich witryn (.fr), administratorem danych osobowych będzie podmiot P&G, wymieniony obok tego kraju (np. Procter & Gamble France SAS (LE 577)).

Kraje	Administrator danych
Austria	Procter & Gamble Austria – Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH (LE 0263B)
Bułgaria	Procter & Gamble Bułgaria EOOD
Rumunia	For contests: Procter & Gamble Distribution SRL For other sites: Procter & Gamble Marketing Romania SR
Polska	Procter and Gamble DS Polska sp z o.o.
Belgia	Procter & Gamble Distribution Company (Europe) BVBA
Republika Czeska	Procter & Gamble Czech Republic s.r.o.
Węgry	Procter & Gamble RSC Regionális

Słowacja	Procter & Gamble, spol. s.r.o.
Chorwacja	Procter & Gamble d.o.o. za trgovinu
Francja	Procter & Gamble France SAS/Procter & Gamble Pharmaceuticals France SAS”
Niemcy	Procter & Gamble Service GmbH
Grecja	P&G Hellas Ltd.
Irlandia	Procter & Gamble UK
Włochy	Procter & Gamble Srl
Holandia	Procter & Gamble Nederland B.V.
Portugalia	Procter & Gamble Portugal, Productos de Consumo Higiene de Saude, S.A.
Hiszpania	Procter & Gamble España, S.A.
Wielka Brytania	Procter & Gamble UK
Niewymienione kraje UE	Procter & Gamble International Operations SA

przetwarzanie i przechowywanie. Ogólną zasadą jest, że przechowujemy twoje dane tylko tak długo, jak jest to konieczne, aby osiągnąć cel, w którym były one zbierane lub odpowiednio do wymagań przepisów prawa. Możemy być zmuszeni do przechowywania twoich danych dłużej niż nasze ustalone okresy przechowywania, aby zaspokoić twoje żądania, w tym, żądanie dotyczące rezygnacji z marketingowych wiadomości e-mail lub aby spełnić wymagania prawne lub inne. Zestawienie to zawiera informacje o typie danych, które zbieramy, celach, w których je zbieramy, dlaczego taki sposób ich wykorzystywania jest zgodny z prawem (podstawa prawna) i jak długo zwykle je przechowujemy (okres przechowywania).

Typ danych	Dlaczego zbieramy te dane	Podstawa prawna	Okres przechowywania
Marketing Adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu, poczta, twoje upodobania, twoje zainteresowania, twój zawód, twoje zwyczaje, twoje zakupy, pobrane zdjęcia lub filmy wideo, informacje o twoich dzieciach i twoim domu, o	Aby wysłać ci materiały marketingowe dotyczące naszych produktów lub usług albo produktów lub usług naszych partnerów..	Twoja zgoda na otrzymywanie wiadomości e-mail i SMS a tam, gdzie ją uzyskujemy, także zgoda na otrzymywanie przesyłek pocztowych. Uzasadniony interes w pozostałych przypadkach.	Dopóki nie wystąpisz o usunięcie danych osobowych lub nie wycofasz swojej zgody. Jeśli nie zwrócisz się z takim wnioskiem, dane osobowe zostaną usunięte zgodnie z następującym harmonogramem: dres e-mail: <50 miesiące braku aktywności we

<p>członkach twojej rodziny, liczbie osób w twoim gospodarstwie domowym, typ twoich włosów, twój ulubiony zapach, czy masz zwierzę domowe itp..</p>			<p>wszystkich kanałach. Brak aktywności definiujemy na podstawie kilku kryteriów wewnętrznych.</p> <p>SMS: <50 miesięcy braku aktywności we wszystkich kanałach. Brak aktywności definiujemy na podstawie kilku kryteriów wewnętrznych.</p> <p>poczta: <50 miesięcy braku aktywności we wszystkich kanałach. Brak aktywności definiujemy na podstawie kilku kryteriów wewnętrznych.</p>
<p>Contests Adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu, czasami inne dane.</p>	<p>Aby przekazać uczestnikom konkursu informacje na temat konkursu, w tym ogłaszanie zwycięzcy(-ów) konkursu.</p>	<p>Twoja zgoda</p>	<p>Przez 24 miesiące, chyba, że zgodnie z lokalnym prawem wymagany jest dłuższy okres przechowywania.</p>
<p>Zakupy produktów Adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu, informacje dotyczące płatności (w tym numer IBAN konta bankowego lub dane Paypal), czasem inne dane..</p>	<p>W celu zrealizowania twoich zakupów, promocji zwrotu pieniędzy lub gwarancji i w celu przesyłania ci odpowiednich informacji związanych z tym zakupem.</p>	<p>Twoja zgoda.</p>	<p>Tyle czasu, ile potrzeba do zrealizowania zamówienia i komunikowania się w sprawach twojego zamówienia, chyba że lokalne przepisy przewidują dłuższy okres przechowywania. Zwykle przechowujemy dane przez 24 miesięcy w przypadku promocji zwrotu pieniędzy i</p>

			10 lat w przypadku gwarancji.
<p>Kontakt z nami</p> <p>Adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu, czasami inne dane.</p>	<p>Aby odpowiedzieć na twoje zapytanie i mieć pewność że postępujemy stosownie do sytuacji lub zgodnie z wymaganiami prawa albo polityki P&G</p>	<p>Nasz uzasadniony interes biznesowy w zarządzaniu pytaniami konsumentów a także twoja zgoda dotycząca danych szczególnej kategorii, które mogą być zbierane w niektórych niekorzystnych przypadkach.</p>	<p>Od 0 do 10 lat, w zależności od charakteru zapytania, naszego uzasadnionego interesu w przetwarzaniu danych i naszych obowiązków wobec prawa.</p>
<p>Badania</p> <p>Adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu, adres, zdjęcia lub filmy wideo umożliwiające identyfikację, czasem inne dane</p>	<p>W celu testowania naszych pomysłów na produkty i poznawania twoich preferencji i praktyk w celu doskonalenia naszych produktów i poprawy standardu życia naszych konsumentów.</p>	<p>Twoja zgoda</p>	<p>Będziemy przechowywać dane osobowe zebrane w ramach merytorycznych badań klinicznych tak długo, jak długo będziemy ich potrzebować do realizacji celu, w którym zostały zebrane lub tak długo, jak długo wymagają tego lokalne przepisy lub zarządzenia, co może oznaczać okres do 25 lat. W przypadku badań nieklinicznych będziemy przechowywać twoje najważniejsze dane osobowe przez maksimum 5 lat. Będziemy przechowywać podpisane przez siebie dokumenty świadomej zgody.</p>

Targeting medialny Ciasteczka reklamowe, identyfikatory urządzeń, informacje demograficzne, takie jak dane o płci i wieku oraz dane behawioralne, takie jak dane dotyczące przeglądanych stron, czasami inne dane..	Aby poznać twoje zainteresowania w internecie i odpowiednio spersonalizować wysyłane do ciebie reklamy.	Nasz uzasadniony interes w dostarczaniu ci odpowiednich reklam. Będziemy uzyskiwać twoją zgodę na umieszczenie ciasteczek na naszych własnych serwerach.	Będziemy przechowywać te dane przez trzynaście miesięcy od daty ich zebrania lub dopóki nie wycofasz zgody, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.
---	---	--	---

przesyłanie twoich danych do innych krajów. Twoje dane osobowe mogą być przesłane do krajów innych, niż kraj, w którym zostały zebrane, a także tam przechowywane i przetwarzane, dotyczy to także USA. Na przykład może przechowywać twoje dane na serwerze w USA ponieważ tam jest przechowywana określona baza danych; dane te mogą zostać ponownie przesłane, np. gdy jeden z naszych marketingowców ze Szwajcarii uzyska dostęp do tych danych w związku z wysłaniem ci próbki. Przeprowadzamy takie transfery zarówno między jednostkami P&G, jak i między P&G a naszymi usługodawcami, stosując zabezpieczenia umowne, które unijni regulatorzy wstępnie zatwierdzili, aby zapewnić ochronę danych (tzw. modelowe klauzule umowne). Jeśli chcesz otrzymać kopię umowy o przesyłanie danych, proszę się [z nami skontaktować](#).

Treść strony i aplikacji

wtyczki. Nasze witryny mogą zawierać wtyczki pochodzące z innych spółek, na przykład z sieci społecznościowych. Przykładem wtyczki jest przycisk „Lubię” na Facebooku. Wtyczki te mogą zbierać informacje (np. url odwiedzanej przez ciebie strony) i odsyłają je do spółki, która je utworzyła. Może się to zdarzyć nawet, jeśli nie klikniesz wtyczki. Pliki te podlegają polityce prywatności i warunkom spółki, która te wtyczki stworzyła, mimo, że pojawiają się one na naszych stronach. Wtyczki te są ciasteczkami niewymaganymi i będą działać na naszych stronach w UE tylko, jeśli zaakceptujesz ciasteczka

loginy. Nasze witryny mogą umożliwiać logowanie przy użyciu konta w innej spółce, na przykład może to być „Zaloguj się z Facebookiem”. Gdy zalogujesz się w ten sposób, będziemy mieć dostęp tylko do tych informacji, które zgodziłeś się przekazywać w ustawieniach konta w tej spółce, z której konta skorzystałeś(-aś), aby się zalogować

treść użytkownika W przypadku niektórych naszych stron internetowych i aplikacji można ładować swoje własne treści w celu wzięcia udziału w konkursie, zamieszczenia na blogu lub opublikowania

filmu albo w innych celach. Należy pamiętać, że każda informacja, którą wysyłasz lub publikujesz staje się informacją publiczną. Nie mamy wpływu na to, w jaki sposób inni mogą wykorzystać treści, które wysyłasz na nasze strony i aplikacje. Nie ponosimy odpowiedzialności za wykorzystywanie tych treści w sposób, który może spowodować naruszenie niniejszej polityki prywatności przepisów prawa lub twojej osobistej prywatności i bezpieczeństwa.

Łącza. Strony P&G mogą zawierać łącza do innych stron, na które nie mamy wpływu. Strony te podlegają politykom prywatności i warunkom właścicieli tych stron, a nie naszym.

Ochrona prywatności dzieci

prawo dotyczące prywatności dzieci online. Zbierając online dane osobowe dzieci, przestrzegamy wszystkich mających zastosowanie przepisów dotyczących ochrony danych. Na przykład w UE bez zgody rodziców nie zbieramy danych osobowych od dzieci w wieku poniżej 16 lat. Podobnie w USA, zbierając dane osobowe od dzieci młodszych niż 13 lat uzyskujemy weryfikowaną zgodę rodziców.

powiadomienie dla osób małoletnich w kalifornii. Możemy oferować usługi interaktywne, które umożliwiają nastolatkom w wieku poniżej 18 lat ładowanie ich własnych treści (np. filmów wideo, komentarzy, aktualizacji statusu lub zdjęć). Treści te mogą zostać w dowolnym momencie usunięte lub skasowane przy zastosowaniu procedury opisanej w instrukcji na naszych stronach. W razie pytań dotyczących tej procedury, prosimy się [z nami skontaktować](#). Należy wiedzieć, że takie posty mogły zostać przez inne osoby skopiowane, przesłane lub opublikowane gdzie indziej i z tego tytułu nie ponosimy żadnej odpowiedzialności. W takich przypadkach należy zwrócić się do właścicieli tych stron z prośbą o usunięcie tych treści.

Kontakt z nami

W sprawie wszelkich pytań i obaw związanych z twoją prywatnością i naszymi praktykami ochrony danych prosimy [kontaktować się z nami](#) bezpośrednio.