

## Regulamin konkursu „Punkty zbieraj, nagrody odbieraj”

### 1. Definicje

- a. **Organizatorem konkursu** jest spółka działająca pod nazwą Kaufland Polska Markety sp. z o.o. sp. k. z siedzibą we Wrocławiu, pod adresem przy Alei Armii Krajowej 47, 50-541 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000237036. NIP: 8992367273. Kontakt z organizatorem możliwy jest poprzez bezpłatną Infolinię dostępną pod numerem telefonu 800 302 062 (pon-pt 8:00-20:00, sob 8:00-17:00) lub poprzez formularz kontaktowy dostępny pod adresem <https://www.kaufland.pl/dla-klienta/kontakt.html>.
- b. **Partnerem technicznym** jest Loyalty Partner Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-120) przy ul. Złotej 59, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000290350, NIP 5272558871
- c. **Fundatorem nagród** jest Organizator konkursu.
- d. **Uczestnikiem Konkursu** może być każda pełnoletnia osoba, która jest zarejestrowanym Uczestnikiem Programu PAYBACK, klientem sieci Kaufland oraz dokonała zgłoszenia do Konkursu zgodnie z pkt. 3. niniejszego Regulaminu.
- e. **Administratorem danych osobowych** Uczestników jest Organizator konkursu. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestników zamieszczono w Załączniku nr 3 do Regulaminu.
- f. **Nagrody** – w Konkursie przewidziane jest łącznie 70 (słownie: siedemdziesiąt) Nagród:
  - i. 10 (słownie: dziesięć) Nagród 1. stopnia: bonów (voucherów) wakacyjnych o wartości 5.000 (pięć tysięcy) złotych każdy, do wykorzystania na portalach wskazanych <http://www.etravel.pl/pl/oferta-indywidualna>
  - ii. 20 (słownie: dwadzieścia) Nagród 2. stopnia: telewizorów 55” Sony Bravia KD55XF9005BAEP
  - iii. 20 (słownie: dwadzieścia) Nagród 3. stopnia: telefonów iPhone XR
  - iv. 20 (słownie: dwadzieścia) Nagród 4. stopnia: ekspresów do kawy DeLonghi ECAM550.55SB40
- g. **Program PAYBACK** – multipartnerski program bonusowy zarządzany przez Partnera technicznego, którego regulamin jest dostępny pod adresem: <https://www.payback.pl/regulamin>
- h. **Produkty Wyłączone z premiowania (Produkty Wyłączone)** – napoje alkoholowe (w tym piwo), wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, pojemniki zapasowe, rekwizyty tytoniowe, produkty imitujące powyższe wyroby, produkty lecznicze, preparaty do początkowego żywienia niemowląt oraz przedmioty służące do karmienia niemowląt, bony upominkowe i karty подарunkowe
- i. **Transakcja z kartą PAYBACK w Kauflandzie (Transakcja)** – dokonanie zakupów w sklepie Kaufland w Okresie Trwania Konkursu, przy których Uczestnik samodzielnie zeskanował numer PAYBACK na karcie lub w aplikacji mobilnej, bądź przekazał numer kasjerowi, celem jego zeskanowania.

## 2. Okres Trwania Konkursu

- a. Konkurs trwać będzie od 9.05.2019 r. do 5.06.2019 r.
- b. Okres Trwania Konkursu obejmuje 25 dni handlowych (dni, w których sklepy Organizatora konkursu mogą prowadzić sprzedaż detaliczną zgodnie z obowiązującym prawem).

## 3. Zgłoszenie do Konkursu

- a. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w okresie jego trwania spełnić łącznie następujące warunki:
  - i. posiadać zarejestrowany numer PAYBACK,
  - ii. dokonać jednej lub wielu Transakcji z kartą PAYBACK w sklepie lub sklepach Kaufland, których łączna kwota to minimum 500 złotych (słownie: pięćset złotych), która to nie uwzględnia Produktów Wyłączonych z premiowania, o których mowa w pkt. 1.h.
  - iii. Zgłosić swój udział w Konkursie zgodnie z pkt. 3.b. niniejszego Regulaminu,
- b. W celu dokonania zgłoszenia do Konkursu, należy wypełnić formularz dostępny na stronie internetowej [kaufland.pl/URODZINY](http://kaufland.pl/URODZINY), wprowadzając:
  - i. zarejestrowany numer PAYBACK (składający się z 10 cyfr numer PAYBACK, wskazany na karcie PAYBACK), używany podczas zakupów w marcecie Kaufland,
  - ii. imię i nazwisko,
  - iii. numer telefonu,
  - iv. rozwiązanie zadania konkursowego o treści: „Napisz życzenia urodzinowe dla naszych Punkciaków - pamiętaj, że lubią się pośmiać :)”,
  - v. potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem oraz zaakceptowania jego postanowień, poprzez kliknięcie w odpowiednie pole zgody.
- c. W przypadku próby zgłoszenia do Konkursu przy użyciu niezarejestrowanego numeru PAYBACK, nastąpi przekierowanie do formularza, na którym można dokonać rejestracji numeru PAYBACK.
- d. Poprzez zgłoszenie do Konkursu, w sposób wskazany w pkt. 3.b., następuje zawarcie z Uczestnikiem Konkursu umowy konkursowej. Zgłoszenie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu oraz udzieleniem na rzecz Organizatora Konkursu niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie ani czasowo licencji na komercyjne posługiwanie się udzielonymi na pytanie konkursowe odpowiedziami na następujących polach eksploatacji: utrwalanie, powielanie (bez ograniczeń dotyczących liczby kopii ani nośników danych), wprowadzenie do pamięci komputerów, sieci (zewnętrznych lub wewnętrznych, w tym sieci Internet), publiczne prezentowanie lub udostępnienie (odpłatne lub wolne od opłat), także na stronie (lub podstronach) [www.payback.pl](http://www.payback.pl), w reklamach drukowanych, lub w formie elektronicznej (w tym dystrybuowanej wśród Uczestników Programu PAYBACK), lub serwisach społecznościowych takich jak [www.facebook.com](http://www.facebook.com), lub serwisach [www.youtube.com](http://www.youtube.com), [www.vimeo.com](http://www.vimeo.com) itp., udzielenia licencji osobom trzecim, dostosowanie, modyfikowanie oraz rozwijanie (w tym: formatowanie, łączenie z innymi utworami, komentowanie), oraz tworzenie praw zależnych.
- e. Uczestnik ma prawo odstąpić od umowy konkursowej zawartej z Organizatorem w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia zgodnie z pkt. 3.d Regulaminu. Informacja o odstąpieniu wraz z wzorem odstąpienia stanowią załącznik nr 1 i nr 2 do Regulaminu.

#### 4. Zasady konkursu

- a. Odpowiedzi na zadanie konkursowe można udzielać wyłącznie w sposób wskazany w pkt. 3.b. powyżej
- b. Czas przyjęcia odpowiedzi (data dzienna i godzina) rozstrzygany jest zgodnie z rejestracją odpowiedzi w systemie informatycznym Partnera Technicznego. Partner Techniczny zobowiązuje się dochować należytej staranności w zakresie zapewnienia nieprzerwanego funkcjonowania infrastruktury technicznej wykorzystywanej do zgłaszania odpowiedzi.
- c. Zgłoszone odpowiedzi zostaną ocenione przez Komisję Konkursową, składającą się z osób wybranych przez Organizatora Konkursu.
- d. Jeden Uczestnik Konkursu może udzielić tylko jednej odpowiedzi – w przypadku udzielenia kilku odpowiedzi przez jednego Uczestnika Konkursu, uwzględniona zostanie tylko pierwsza zgłoszona odpowiedź.
- e. Odpowiedzi zawierające treści w oczywisty sposób niezwiązane z celem Konkursu (w szczególności zadaniem pytaniem), sprzeczne z prawem, dyskryminujące, mogące naruszyć uczucia religijne lub poczucie przynależności narodowej lub etnicznej, a także zawierające treści wulgarne lub odnoszące się do tożsamości konkretnych osób poprzez dane identyfikujące te osoby, są wyłączone z udziału w Konkursie na mocy Regulaminu.
- f. Uczestnik zapewnia, że udzielona przez niego odpowiedź konkursowa jest efektem jego własnej, oryginalnej, indywidualnej twórczości i że nie narusza ona praw osób trzecich (w szczególności praw autorskich).
- g. Komisja oceni zgłoszone odpowiedzi, jako kryterium przyjmując przede wszystkim kreatywność, unikatowość i merytoryczną prawidłowość odpowiedzi udzielonej na zadanie konkursowe.
- h. Komisja wyłoni 70 (słownie: siedemdziesięciu) laureatów Konkursu, uprawnionych do otrzymania nagród zgodnie z poniższym schematem:
  - i. Nagrody 1. stopnia: miejsca 1-10
  - ii. Nagrody 2. stopnia: miejsca 11-30
  - iii. Nagrody 3. stopnia: miejsca 31-50
  - iv. Nagrody 4. stopnia: miejsca 51-70
- i. Jeden Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko 1 (jedną) Nagrodę.
- j. Nagrody nie podlegają zamianie na ekwiwalent pieniężny w całości lub w jakiegokolwiek części, na nagrodę innego rodzaju ani na żadną inną formę rekompensaty. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.
- k. Konkurs zostanie rozstrzygnięty nie później niż 21.06.2019.

#### 5. Dostawa Nagród

- a. Laureat zostanie powiadomiony o wygranej w formie wiadomości SMS, wysłanej w dniu rozstrzygnięcia Konkursu, na numer telefonu podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu.
- b. Ponadto, Partner Techniczny skontaktuje się z Laureatem telefonicznie, na numer telefonu podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu, celem ustalenia danych adresowych laureata niezbędnych do wysyłki Nagrody. Rozmowa telefoniczna będzie rejestrowana, o czym rozmówca zostanie uprzedzony.
- c. Partner Techniczny dokona co najmniej 10 prób kontaktu telefonicznego z Laureatem w ciągu 14 dni od rozstrzygnięcia konkursu.
- d. W przypadku braku możliwości pobrania niezbędnych danych i zgód, np. wskutek braku możliwości kontaktu telefonicznego z Laureatem, Laureat traci prawo do Nagrody, która pozostaje do dyspozycji Organizatora Konkursu.

- e. Nagroda zostanie dostarczona w formie ubezpieczonej przesyłki kurierskiej na adres wskazany przez Laureata.

## **6. Wyłączenia z Konkursu**

- a. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu oraz Partnera Technicznego, którzy odpowiadają za organizację oraz przebieg Konkursu, w tym członkowie Komisji Konkursowej, a także osoby, które podejmą działania zmierzające do przeciążenia systemu informatycznego Organizatora lub inne działania mające na celu rozporządzenie Nagrodami w sposób sprzeczny z niniejszym Regulaminem i zasadami współżycia społecznego.
- b. Przy ustalaniu kwoty Transakcji nie są brane pod uwagę Produkty Wyłączone (zgodnie z definicją z pkt. 1.h.)

## **7. Reklamacje**

- a. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, w tym dotyczące Nagród mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej, z dopiskiem „Punkty zbieraj, nagrody odbieraj” na adres: Kaufland Polska Markety spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., Al. Armii Krajowej 47, 50 – 541 Wrocław, za pomocą formularza kontaktowego dostępnego na stronie: <https://www.kaufland.pl/dla-klienta/kontakt.html> lub telefonicznie pod numerem telefonu 800 302 062 (pon-pt 8:00-20:00, sob 8:00-17:00) w terminie 30 (trzydziestu) dni od zaistnienia przyczyny reklamacji. W celu zapewnienia możliwe sprawnego rozpatrzenia reklamacji powinny one zawierać imię, nazwisko, numer PAYBACK i adres do korespondencji wraz ze wskazaniem przyczyny reklamacji. Przyjmowane będą reklamacje dotyczące naruszeń przez Organizatora zapisów niniejszego Regulaminu. Organizator w terminie 14 (czternastu) dni poinformuje Uczestnika o wyniku rozpatrzenia reklamacji.
- b. W przypadku uzyskania od Organizatora niesatysfakcjonującej odpowiedzi na reklamację znajdować będą zastosowanie środki przewidziane w obowiązujących przepisach prawa cywilnego.

## **8. Podatek dochodowy od osób fizycznych**

- a. Do każdej z Nagród zostanie doliczona Nagroda Pieniężna Dodatkowa w wysokości odpowiadającej równowartości 10% (dziesięć procent) należnego podatku dochodowego od łącznej wartości nagrody oraz nagrody pieniężnej dodatkowej.
- b. Nagroda Pieniężna Dodatkowa zostanie przeznaczona – zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa - na pokrycie należnego 10% (dziesięć procent) zryczałtowanego podatku dochodowego, ustalonego od łącznej wartości Nagrody i dodatkowej nagrody pieniężnej.
- c. Od łącznej wartości Nagród, o których mowa w punkcie 1 Regulaminu, Organizator, jako płatnik potrąci 10% (dziesięć procent) zryczałtowanego podatku dochodowego i pobrany podatek przekaże na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane niezbędne do wypełnienia ww. obowiązku.

## **9. Postanowienia końcowe**

- a. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych lub reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
- b. Niniejszy Regulamin będzie dostępny w sklepach sieci Kaufland, w siedzibie Organizatora Konkursu (pod adresem Aleja Armii Krajowej 47, 50-541 Wrocław) na stronie [www.kaufland.pl/URODZINY](http://www.kaufland.pl/URODZINY) oraz poprzez bezpłatną Infolinię dostępną pod numerem telefonu 800 302 062 (pon-pt 8:00-20:00, sob 8:00-17:00).
- c. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, jeżeli jest to uzasadnione przyczynami biznesowymi, technicznymi lub potrzebą zapewnienia bezpiecznego

i skutecznego funkcjonowania Konkursu lub Programu, w szczególności zapobiegania nadużyciom. Zmiany wchodzi w życie z chwilą ogłoszenia nowego brzmienia Regulaminu na stronie [www.kaufland.pl/URODZINY](http://www.kaufland.pl/URODZINY), jednak nie mają wpływu na prawa nabyte Uczestników Konkursu.

- d. Organizator Konkursu zobowiązuje się do przesłania pisemnego uzasadnienia wprowadzonych zmian na podany przez Uczestnika adres e-mail w przypadku stwierdzenia przez Uczestnika naruszenia jego praw lub różnicowania jego sytuacji względem innych Uczestników z powodu wprowadzonych w Regulaminie zmian.
- e. W oparciu o art. 12 ust. 1 pkt 21 Ustawy o prawach konsumenta Organizator informuje, że istnieje możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów pomiędzy przedsiębiorcami i konsumentami
  - i. Pozasądowe rozwiązywanie sporów oznacza, że spór jest rozpatrywany przez podmioty nie należące do systemu sądownictwa powszechnego (tradycyjnych sądów).
  - ii. W przypadku sporów z przedsiębiorcami działającymi w branży handlu detalicznego, konsumenci mogą wnioskować o rozwiązanie sporu przez organy lub sądy polubowne działające przy Inspekcji Handlowej.
  - iii. W przypadku sporów związanych z internetowymi umowami sprzedaży lub internetowymi umowami o świadczenie usług, wniosek o pozasądowe rozstrzygnięcie sporu złożyć można poprzez tzw. platformę ODR, znajdującą się pod adresem: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL>
  - iv. Udział w pozasądowym rozwiązywaniu sporów jest dobrowolny zarówno dla konsumenta, jak i przedsiębiorcy. Bez zgody obu stron spór nie może być rozwiązany w tym trybie (wyjątki dotyczą podmiotów z rynku finansowego).
  - v. Więcej szczegółów na stronach Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, a w szczególności pod adresem: [https://uokik.gov.pl/pozasadowe\\_rozwiazywanie\\_sporow\\_konsumenckich.php](https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php).

## **ZAŁĄCZNIK Nr 1**

### **INFORMACJE DOTYCZĄCE KORZYSTANIA Z PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY**

#### **Prawo odstąpienia od umowy**

Mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej umowy w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.

Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia umowy konkursowej zgodnie z pkt. 3. d Regulaminu Konkursu.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować nas, tj. Kaufland Polska Markety sp. z o. o. sp. k. z siedzibą we Wrocławiu, przy alei Amii Krajowej 47, 50-541 Wrocław, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000237036, posiadającą REGON: 151562471 i NIP: 8992367273, adres e-mail: [service@kaufland.pl](mailto:service@kaufland.pl) o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą, faksem lub pocztą elektroniczną).

Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

#### **Skutki odstąpienia od umowy**

Umowa konkursowa po odstąpieniu od niej traktowana będzie, jakby nie doszło do jej zawarcia. W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy Organizator usunie Państwa dane osobowe podane przy rejestracji do Konkursu w celu wykonania umowy konkursowej. Odstąpienie od Umowy uniemożliwia udział w Konkursie i wygranie nagród.

## **ZAŁĄCZNIK Nr 2**

### **WZÓR FORMULARZA Odstąpienia od umowy**

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

- Adresat: Kaufland Polska Markety sp. z o. o. sp. k. z siedzibą we Wrocławiu, przy alei Amii Krajowej 47, 50-541 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000237036, posiadająca REGON: 151562471 i NIP: 8992367273, adres e-mail: service@kaufland.pl.
- Ja/My(\*) niniejszym informuję/informujemy(\*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy konkursowej Konkursu „Punkty zbieraj, nagrody odbieraj”.
- Data zawarcia umowy(\*)/odbioru(\*)
- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)
- Adres konsumenta(-ów)
- Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)
- Data

(\*) Niepotrzebne skreślić.

## **ZAŁĄCZNIK nr 3**

### **INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH**

Kaufland Polska Markety sp. z o.o. sp. k. z siedzibą we Wrocławiu (dalej: „**Kaufland**” lub „**Administrator**”) przetwarza dane osobowe Uczestników Konkursu. W związku z powyższym Kaufland staje się administratorem przekazywanych danych osobowych w rozumieniu rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) – (dalej: „**RODO**”).

W kolejnych punktach przedstawiono podstawowe informacje związane z przetwarzaniem danych osobowych przez Kaufland.

1. Z Administratorem można się skontaktować za pośrednictwem numeru telefonu: 800 302 062 (pon-pt 8:00-20:00, sob 8:00-17:00), adresu e-mail: [service@kaufland.pl](mailto:service@kaufland.pl) lub pod adresem: Al. Armii Krajowej 47, 50 – 541 Wrocław.
2. We wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można się kontaktować z **Inspektorem Ochrony Danych** pod adresem e-mail: [daneosobowe@kaufland.pl](mailto:daneosobowe@kaufland.pl) albo kierując korespondencję pisemną na adres: Inspektor Ochrony Danych, Kaufland Polska Markety spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., Al. Armii Krajowej 47, 50 – 541 Wrocław.
3. **Cele i podstawy prawne** przetwarzania danych osobowych to:
  - a. zawarcie oraz realizacja umowy konkursowej na zasadach określonych w Regulaminie, a w szczególności przeprowadzenie konkursu, wyłonienie zwycięzców, publikacja informacji o zwycięzcach, dostarczenie nagród, rozpatrzenie reklamacji - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
  - b. wykonanie obowiązków wynikających z przepisów prawa oraz decyzji wydanych przez właściwe organy (np. rozliczanie należności publicznoprawnych, archiwizowanie dla zabezpieczenia i przechowywania dokumentów księgowych) - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO oraz przepisów prawa z zakresu podatków oraz rachunkowości,
  - c. dochodzenie roszczeń lub obrona przed roszczeniami - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, co uzasadnione jest interesem majątkowym Administratora.
4. **Odbiorcami** danych osobowych mogą być inni administratorzy (np. urzędy, organy), podmioty współpracujące z Administratorami w zakresie realizacji konkursu, w tym Partner Techniczny - Loyalty Partner Polska sp. z o.o., dostawcy usług teleinformatycznych w zakresie sprzętu i oprogramowania, kurierzy oraz firmy doradcze, w tym w szczególności w zakresie obsługi księgowo – finansowej, prawnej i marketingowej.
5. Administrator **nie udostępnia** danych osobowych do tak zwanych państw trzecich, tj. do Państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Administrator nie udostępnia danych osobowych do organizacji międzynarodowych.
6. Co do zasady, **dane osobowe będą przetwarzane do czasu** realizacji celu, do którego zostały zebrane (ukończenie realizacji umowy konkursowej) lub przez okresy wskazane w odpowiednich przepisach prawa (przepisy podatkowe, o rachunkowości). Jeżeli przetwarzanie danych opiera się na uzasadnionym interesie Administratora, dane będą maksymalnie przetwarzane do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Okres przetwarzania danych osobowych może być przedłużony, gdy przetwarzanie jest niezbędne do ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami, w zakresie w jakim będą tego wymagały przepisy prawa lub interes prawny Administratora.



7. Każdej osobie, której dane dotyczą przysługują następujące **prawa**:
- a. prawo do dostępu do danych osobowych – uprawnienie do uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych oraz kopii danych,
  - b. prawo do sprostowania danych osobowych – uprawnienie do sprostowania danych nieprawidłowych lub uzupełnienia danych niekompletnych,
  - c. prawo do usunięcia danych osobowych – uprawnienie do żądania usunięcia danych, których przetwarzanie nie jest już niezbędne do zrealizowania żadnego z celów, dla których dane zostały zebrane,
  - d. prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych – polega na zaprzestaniu wykonywania operacji na danych osobowych, z wyjątkiem operacji, na które osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę oraz ich przechowywania – do czasu, gdy nie ustaną przyczyny ograniczenia przetwarzania,
  - e. prawo do przeniesienia danych osobowych – uprawnienie do żądania wydania danych dostarczonych przez osobę, której dane dotyczą, w formie pozwalającej na ich odczyt maszynowy (przez komputer), w zakresie w jakim dane przetwarzane są na podstawie zawartej umowy lub wyrażonej zgody,
  - f. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – uprawnienie do złożenia skargi w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy z zakresu ochrony danych osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, na adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
8. Osobie, której dane dotyczą przysługuje również prawo wniesienia umotywowanego **sprzeciwu** wobec przetwarzania jej danych osobowych w celach uzasadnionych interesem Administratora. Dane osobowe nie będą przetwarzane w tym celu, chyba że Administrator będzie w stanie wykazać istnienie ważnych, prawnie uzasadnionych podstaw do ich dalszego przetwarzania, które będą nadrzędne wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do przeprowadzenia konkursu, rozpatrzenia reklamacji lub wykonania nałożonych na Administratora obowiązków.
10. Decyzje, jakie Administrator podejmuje wobec osoby, której dane dotyczą, nie opierają się na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.