

# Regulamin konkursu krzyżówkowego - SMS

## §1

### Postanowienia ogólne

Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa ogólne warunki uczestnictwa w konkursie krzyżówkowym (zwanym dalej „Konkursem”).

1. Regulamin Konkursu jest dostępny pod adresem [www.kaufland.pl](http://www.kaufland.pl) oraz w punktach informacyjnych znajdujących się na terenie marketów sieci Kaufland przez cały czas trwania każdej edycji Konkursu
2. Organizatorem Konkursu jest firma Kaufland Polska Markety sp. z o.o. sp. k. z siedzibą we Wrocławiu, al. Armii Krajowej 47, Wrocław (50-541), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000237036 (zwaną dalej „**Organizatorem**”).
3. Dodatkowe informacje dotyczące Konkursu, w szczególności krzyżówka, o której mowa w §3 ust. 1 **Regulaminu** – właściwa dla danej edycji Konkursu, określenie rodzaju nagród w danej edycji Konkursu oraz czas trwania poszczególnych edycji Konkursu podawane będą każdorazowo na łamach tygodnika reklamowego Kaufland (zwanego dalej „**Tygodnikiem**”). W Tygodniku znajduje się również postanowienie o dostępności Regulaminu. Tygodnik wraz z Regulaminem stanowią całość regulacji dotyczących danej edycji Konkursu.
4. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator, chyba że co innego wynika z informacji zawartych w Tygodniku.
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. nr 201, poz. 1540 ze zm.).

## §2

### Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może być wyłącznie osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, uprawniona do korzystania z telefonu komórkowego, zarejestrowanego w sieci polskiego operatora telefonii komórkowej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione przez Organizatora oraz osoby zatrudnione przez firmy współpracujące przy obsłudze Konkursu. W Konkursie nie mogą brać udziału także członkowie rodzin wyżej wymienionych osób, tj. wstępni i zstępni w pierwszym stopniu pokrewieństwa (tj. rodzice i dzieci) oraz małżonkowie i rodzeństwo.

## §3

### Zasady i przebieg Konkursu

1. Niezależnie od pozostałych postanowień Regulaminu, do wzięcia udziału w Konkursie uprawnione są osoby, które spełnią następujące warunki:
  - a) poprawnie rozwiążą krzyżówkę opublikowaną w Tygodniku - poprawne rozwiązanie krzyżówki polega na ułożeniu hasła tworzącego rozwiązanie tej krzyżówki;

- b) ułożą zdanie zawierające w swej treści hasło krzyżówki;
- c) w terminie określonym każdorazowo w Tygodniku, wyślą pod numer 7169 z telefonu komórkowego, do używania którego są uprawnieni, wiadomość SMS zawierającą ułożone przez siebie zdanie zawierające hasło krzyżówki, zgodnie z instrukcją podaną w Tygodniku według wzoru KauflandXXhasło, gdzie:  
Kaufland – identyfikator Tygodnika,  
XX – numer krzyżówki (np. 01),  
hasło – ułożone zdanie pisane bez polskich znaków małymi lub dużymi literami
2. Koszt wysłania jednej wiadomości SMS na numer 7169 to 1 zł bez VAT (1,23 zł z VAT).
  3. Do Konkursu nie będą rejestrowane zgłoszenia SMS wysyłane z bramek SMS
  4. Jeśli Uczestnik prześle wiadomość SMS o treści zgodnej z instrukcją podaną w Tygodniku, otrzyma potwierdzenie w postaci zwrotnej wiadomości SMS.
  5. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, z zastrzeżeniem, że w ramach jednej edycji Konkursu Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę.
  6. Jedna edycja Konkursu trwa 5 dni - od piątku (godz. 0.00) tygodnia, w którym ukazał się Tygodnik na daną edycję Konkursu, do wtorku (godz. 23.59) tygodnia następnego, chyba że z informacji zawartych w Tygodniku wynika co innego.
  7. Każdego dnia każdej z edycji Konkursu spośród wszystkich Uczestników, którzy nadesłali poprzez SMS zbudowane przez siebie zdania zawierające w swej treści hasło z krzyżówki, zostaną wyłonione 2 osoby, których zdania cechować będą się największą pomysłowością i oryginalnością. Zostaną one wybrane przez komisję konkursową utworzoną przez Organizatora (zwaną dalej „Komisją”).
  8. Wyłonienie osób, o których mowa w ust. 7, odbędzie się w ciągu 3 dni roboczych po zakończeniu danej edycji Konkursu.
  9. Z Uczestnikami, o których mowa w ust. 7, Organizator skontaktuje się telefonicznie w terminie do 10 dni roboczych od dnia zakończenia danej edycji Konkursu, dzwoniąc na numer, z którego wysłano SMS zgłoszeniowy. W trakcie rozmowy telefonicznej przedstawiciel organizatora poinformuje o wyborze odpowiedzi przez Komisję oraz poprosi o podanie danych osobowych, o których mowa w §4 ust.1 Regulaminu.
  10. W razie braku możliwości nawiązania połączenia telefonicznego za pierwszym razem, Organizator w odstępie czasu nie krótszym niż godzina ponownie spróbuje nawiązać połączenie. Gdy osoba dwukrotnie nie odbierze telefonu od Organizatora, traci możliwość wygranej w Konkursie, a Organizator skontaktuje się telefonicznie z innym Uczestnikiem zgodnie z ustaloną przez Komisję listą rezerwową najbardziej pomysłowych i oryginalnych zdań przesłanych w sms-ach zgłoszeniowych – w kolejności ustalonej na tej liście.

#### **§4**

#### **Dane Osobowe**

1. W toku rozmowy telefonicznej opisanej w §3 Organizator poprosi o przekazanie następujących danych osobowych: imię, nazwisko, adres zameldowania oraz zamieszkania – jeśli jest inny niż adres zameldowania, adres korespondencyjny do wysyłki nagrody – jeżeli nagroda ma być przesłana na adres inny niż adres zameldowania lub zamieszkania Uczestnika.
2. Podanie powyższych danych osobowych jest całkowicie dobrowolne.

3. W razie niepodania przez Uczestnika imienia i nazwiska oraz przynajmniej jednego adresu pocztowego przesłanie danemu Uczestnikowi Nagrody nie będzie możliwe. W takim przypadku, a także w sytuacji, gdy okaże się, że Uczestnik, z którym nawiązano połączenie telefoniczne, wygrał już Nagrodę w danej edycji Konkursu, stosuje się odpowiednio postanowienie §3 ust. 10 zd. 2 Regulaminu.

4. Administratorem danych osobowych, o których mowa w §4 ust. 1 Regulaminu, jest Organizator. Dane zbierane są wyłącznie w celu realizacji Konkursu, tj. przesyłki Nagród, wykonania obowiązku opisanego w §5 ust. 2 oraz publikacji inicjału imienia, pełnego nazwiska zwycięzcy, jak również nazwy miejscowości, w której zwycięzca mieszka, na łamach Tygodnika. Każdy zwycięzca Konkursu ma prawo wglądu w te dane, prawo ich poprawiania, zmiany lub usunięcia.

5. Organizator nie będzie dokonywać weryfikacji danych wskazanych przez osobę, biorącą udział w Konkursie, z danymi abonenta telefonu komórkowego, z którego wysłany został sms zgłoszeniowy.

## **§5 Nagrody**

1. Nagrodą w Konkursie (zwaną dalej „Nagrodą”) jest bon upominkowy uprawniający do nabycia dowolnych towarów w sklepach sieci Kaufland o wartości 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych) lub nagroda rzeczowa, jeżeli tak wskazuje Tygodnik, oraz dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie odpowiadającej wysokości 10% wartości Nagrody, która zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie. W każdej edycji Konkursu do wygrania będzie 10 Nagród, przy czym w danej edycji ta sama osoba może wygrać tylko 1 Nagrodę.

2. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego, zobowiązuje się zapłacić na rachunek właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wartości Nagrody otrzymanej przez zwycięzcę, zgodnie z uregulowaniami ustawy z dn. 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

3. Bony upominkowe lub nagrody rzeczowe, o których mowa §5 ust. 1 nie podlegają zamianie na równowartość pieniężną.

4. Bony upominkowe zostaną dostarczone zwycięzcy na adres wskazany przez niego listem poleconym, natomiast ewentualne nagrody rzeczowe – pocztą kurierską.

## **§6 Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe Konkursu nie stanowią oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego.

2. SMS-y dotyczące Konkursu mogą być wysyłane przez Uczestników wyłącznie z terytorium Polski (usługa nie jest dostępna w roamingu).

3. Organizator ponosi odpowiedzialność za szkody majątkowe i niemajątkowe Uczestników Konkursu na zasadach określonych przepisami prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego.

4. Reklamacje dotyczące Konkursu należy przysyłać pocztą elektroniczną na adres: redakcja@kaufland.pl lub adres pocztowy siedziby Organizatora wskazany w §1 pkt. 2.

5. Reklamacje Uczestników dotyczące Konkursu będą rozpatrywane przez Organizatora

niezwłocznie nie później niż w terminie 7 dni od daty otrzymania reklamacji. O rozpatrzeniu reklamacji osoba ją składająca zostanie poinformowana na adres e-mail, z którego przesłała reklamację, albo na adres pocztowy wskazany w przesyłce pocztowej z reklamacją lub – w braku takiego wskazania - na którykolwiek z adresów pocztowych wskazanych w trybie § 4.

6. Za wydanie nagród w Konkursie odpowiada Organizator.