

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ ” Nie ma lepszych”

---

(dalej jako „Regulamin”)

1. Organizatorem akcji promocyjnej „**Nie ma lepszych**” (dalej zwana „**Promocją**”) jest Kaufland Polska Markety Sp. z o.o. Sp. K. z siedzibą we Wrocławiu (50-541), przy al. Armii Krajowej 47, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy pod numerem 0000237036, NIP: 8992367273, REGON: 151562471, zwana dalej **Organizatorem**.
2. Promocja zostanie przeprowadzona na terytorium Polski, na terenie wszystkich sklepów sieci KAUFLAND wymienionych w załączniku nr 1 do Regulaminu. Lista sklepów biorących udział w Promocji jest również dostępna na stronie [www.kaufland.pl](http://www.kaufland.pl).
3. Promocja trwa od 23.11.2017 roku do 31.01.2018 roku albo do wyczerpania zapasów produktów objętych Promocją marki *Banquet Platinum*. Znaczkę punktową wydawaną będą w okresie trwania Promocji. Zakup produktów marki *Banquet Platinum* po cenie promocyjnej wynikającej z liczby zebranych znaczków punktowych jest możliwy w okresie trwania Promocji. Klienci zostaną poinformowani o zakończeniu Promocji na skutek wyczerpania zapasów produktów marki *Banquet Platinum* objętych Promocją za pośrednictwem strony internetowej [www.kaufland.pl](http://www.kaufland.pl) oraz na terenie sklepów Organizatora w szczególności w Punktach Informacyjnych znajdujących się w tych sklepach.
4. Promocja przeznaczona jest dla Klientów sklepów sieci KAUFLAND ujętych w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu. Poprzez określenie „Klient” rozumie się każdą pełnoletnią osobę fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych albo osobę powyżej 13 roku życia posiadającą ograniczoną zdolność do czynności prawnych zawierającą umowę w drobnych, bieżących sprawach życia codziennego, będącą jednocześnie konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tj. z dnia 9 lutego 2017 r.; Dz.U. z 2017, poz. 459). Osoby kupujące produkty w innym charakterze niż konsumenci (np. przedsiębiorcy) wyłączone są z udziału w Promocji.
5. Z zastrzeżeniem ograniczeń wskazanych w ust. 4 powyżej Promocja prowadzona w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny. Promocja nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. z dnia 17 marca 2016 r.; Dz.U. z 2016, poz. 471 ze zm.).
6. Promocja polega na umożliwieniu Klientowi zakupu dowolnego produktu marki *Banquet Platinum* spośród wymienionych w załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu po cenie promocyjnej po zebraniu na specjalnym kuponie

kolekcyjnym, zwanym dalej „**Kuponem**”, określonej w pkt. 14 Regulaminu liczby znaczków punktowych, zwanych dalej „**Punktami**”.

7. Z zastrzeżeniem postanowień pkt. 10 wzór znaczka punktowego stanowi załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.
8. Punkty upoważniające do kupienia w promocyjnej cenie produktów marki *Banquet Platinum* objętych Promocją są wydawane Klientowi za dokonanie przez niego zakupu w trakcie trwania Promocji dostępnych w sprzedaży artykułów z oferty sieci Kaufland, bez względu na formę płatności (gotówka, karta, bony upominkowe, karty podarunkowe itp.). Z Promocji wyłączone są w całości paragony fiskalne potwierdzające zakup jednego lub więcej z następujących produktów będących w sprzedaży w sklepach sieci Kaufland:
  - a) napoje alkoholowe w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tj. z dnia 25 marca 2016 r.; Dz. U. z 2016, poz. 487 ze zm.) w tym piwo,;
  - b) wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, pojemniki zapasowe, rekwizyty tytoniowe oraz produkty imitujące powyższe wyroby, o których mowa w ustawie z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (tj. z dnia 21 kwietnia 2017 r.; Dz. U. z 2017, poz. 957);
  - c) produkty lecznicze w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (tj. z dnia 7 grudnia 2016 r.; Dz. U. z 2016, poz. 2142 ze zm.);
  - d) preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tj. z dnia 3 stycznia 2017 r.; Dz. U. z 2017, poz. 149 ze zm.) oraz przedmioty służące do karmienia niemowląt, o których mowa w tej ustawie;
  - e) bony upominkowe oraz karty podarunkowe.
9. Punkty nie podlegają wymianie na gotówkę.
10. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest dokonanie w trakcie jej trwania w ramach jednej transakcji zakupu produktów określonych w pkt. 8 na kwotę co najmniej 20,00 zł.
11. Punktami w rozumieniu niniejszego Regulaminu są nie tylko znaczki punktowe, których wzór stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu, ale także zebrane wcześniej przez Klienta punkty z następujących akcji promocyjnych prowadzonych przez Organizatora: „Markowa jakość za pół ceny”, „Czas na relaks” i „Klasyczne piękno na Twoim stole”, „Szwajcarska jakość za pół ceny”, „Dormeo Ekspert od zdrowego snu”, „ Niezawodne narzędzia Bosch”, „Kuchnia dobrze wyposażona za pół ceny”, „Wysokiej jakości produkty do grillowania Jamie Oliver”, „Odkryj Bugatti”, „Żyj zdrowo”, „Liderzy w Twojej Kuchni” , „Ambition- jakość na lata”, „Przytul swoich ulubionych bohaterów”. W przypadku tych spośród wyżej wymienionych akcji promocyjnych, w których Klient otrzymywał znaczki, a nie punkty, ustala się na potrzeby niniejszej Promocji przelicznik w postaci **1 (jeden) Punkt odpowiada 1 (jednemu) znaczkiowi**.

12. Z zastrzeżeniem zapisów *Tabeli przeliczeniowej wartości zakupów na ilość Punktów*, która znajduje się w załączniku nr 3 do niniejszego Regulaminu, za każde 20 zł wydane w okresie trwania Promocji w ramach jednej transakcji, na zakup produktów określonych w pkt. 8, Klient otrzyma **1 Punkt** w postaci naklejki.
13. Punkty będą wydawane przez kasjera niezwłocznie po zakończeniu danej transakcji zakupu, z tytułu której przysługują Punkty. Klient nie może odebrać Punktów w późniejszym terminie niż niezwłocznie po dokonaniu zakupów, z tytułu których przysługują Klientowi Punkty.
14. Zebrane Punkty należy nakleić na Kupon. Kupony będą dostępne do pobrania na stronie internetowej [www.kaufland.pl](http://www.kaufland.pl) oraz w sklepach biorących udział w Promocji przez cały czas jej trwania. Kupon wraz z naklejonymi Punktami stanowi znak legitymacyjny na okaziciela uprawniający do zakupu po cenie promocyjnej - na warunkach opisanych w Regulaminie - produktów marki *Banquet Platinum* określonych w załączniku nr 2 do Regulaminu.
15. Każde 5 (pięć) Punktów naklejonych na Kuponie uprawnia do zakupu po cenie promocyjnej jednego wybranego produktu marki *Banquet Platinum* określonych w załączniku nr 2 do Regulaminu. Lista produktów *Banquet Platinum* objętych promocją wraz z cenami znajduje się w załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu.
16. W celu zakupu produktu objętego niniejszą Promocją w promocyjnej cenie Klient powinien  wziąć  samodzielnie z oznaczonej ekspozycji objęty Promocją i wybrany przez siebie produkt marki *Banquet Platinum* i udać się z nim do kasy. Przy kasie Klient powinien przekazać kasjerowi wybrany produkt wraz z Kuponem z naklejonymi Punktami. Punkty co najmniej w liczbie pięciu muszą znajdować się na jednym Kuponie. Kupon podlega zatrzymaniu przez kasjera. Wykorzystany Kupon nie może być ponownie użyty.
17. W sytuacjach opisanych poniżej Klient nie ma prawa do zakupu produktów marki *Banquet Platinum* po cenie promocyjnej:
- a) na Kuponie nie znajduje się wymagana liczba Punktów;
  - b) Kupon lub Punkt został podrobiony, przerobiony lub skopiowany;
  - c) Kupon lub Punkt jest zniszczony i nieczytelny.
18. W przypadku zniszczenia lub zagubienia Kuponu lub Punktu, duplikaty nie będą wydawane.
19. Klient może dokonać zakupu dowolnej liczby produktów *Banquet Platinum* po cenie promocyjnej, jednakże każdorazowo musi spełnić wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie.
20. W przypadku zwrotu pełnowartościowego produktu *Banquet Platinum* nabytego po cenie promocyjnej (zgodnie z polityką KAUF LAND o możliwości zwrotu towaru pełnowartościowego) Klient, na podstawie paragonu lub też innego

dowodu potwierdzającego ten zakup, otrzymuje zwrot zapłaconej ceny. Zwrot jednego lub więcej produktów kupionych w trakcie trwania Promocji, który skutkować będzie brakiem spełnienia warunków uprawniających pierwotnie do wydania Punktów i/lub zakupu produktu *Banquet Platinum* po cenie promocyjnej jest dopuszczalny wyłącznie w przypadku jednoczesnego dokonania zwrotu odpowiednio Punktów i/lub produktu *Banquet Platinum*. Zwrot produktów, za których zakup zostały wydane Punkty jest możliwy wyłącznie po okazaniu paragonu lub innego dowodu potwierdzającego zakup, z którego wynika wysokość uiszczonej ceny. Punkty i Kupony, wydane przez Organizatora w ramach niniejszej Promocji nie będą zwracane w sytuacjach opisanych w niniejszym punkcie.

21. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 k.c.
22. Organizator Promocji ponosi odpowiedzialność m.in. za treść Regulaminu, przebieg Promocji oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.
23. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji, w tym sposobu jej przeprowadzenia Klienci mogą zgłaszać na piśmie na adres Organizatora lub za pośrednictwem poczty e-mail na adres: [service@kaufland.pl](mailto:service@kaufland.pl) w okresie trwania Promocji oraz po jej zakończeniu. W celu możliwie efektywnego rozpatrzenia reklamacji należy podać w niej adres, na który ma zostać przesłana odpowiedź Organizatora. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. Organizator poinformuje składającego reklamację o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem środka komunikacji użytego do złożenia reklamacji.
24. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania Promocji wszystkim jej potencjalnym uczestnikom w Punkcie Informacji wszystkich sklepów określonych w pkt. 2 oraz na stronie internetowej [www.kaufland.pl](http://www.kaufland.pl).
25. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, w czasie trwania Promocji w ważnej przyczynie, z zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte przez Klientów na podstawie Regulaminu przed dokonaniem jego zmiany będą w pełni skuteczne i respektowane przez Organizatora. Wszelkie zmiany w niniejszym Regulaminie będą obowiązywały od daty zmiany wskazanej w nowym, zmienionym Regulaminie Promocji, jednak nie wcześniej niż od momentu publicznego udostępnienia zmienionego Regulaminu w sklepach sieci Kaufland i na stronie internetowej [www.kaufland.pl](http://www.kaufland.pl)
26. Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest Kaufland Polska Markety sp. z o.o. sp. k. z siedzibą we Wrocławiu (50-541) przy al. Armii Krajowej 47, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000237036, posiadająca numer NIP: 8992367273. Dane osobowe uczestników są przetwarzane w celu rozpatrzenia reklamacji dotyczących Promocji. W tym celu będą przetwarzane następujące

dane: imię i nazwisko, adres e-mail i/lub adres korespondencyjny. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych i możliwość ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji powyższego celu.

**Załącznik nr 1 - Lista sklepów objętych Promocją**

**Załącznik nr 2 – Lista produktów *Banquet Platinum* objętych Promocją**

**Załącznik nr 3 – Wzór znaczka punktowego (Punktu) i Tabeli przeliczeniowej wartości zakupów na ilość Punktów .**