

**Regulamin akcji promocyjnej
„Tchibo Cafissimo zestaw 20 opakowań kapsułek + ekspres Tchibo Pure gratis!”**

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**”, określa warunki uczestnictwa w akcji promocyjnej „**Tchibo Cafissimo zestaw 20 opakowań kapsułek + ekspres Tchibo Pure gratis!**”, zwanej dalej „**Akcją**”.
2. Organizatorem Akcji jest spółka działająca pod firmą Kaufland Polska Markety sp. z o.o. sp. k. z siedzibą we Wrocławiu, pod adresem przy Alei Armii Krajowej 47, 50-541 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000237036, zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Akcja prowadzona jest w marketach Kaufland należących do Organizatora na obszarze całej Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Akcja trwać będzie od dnia **21.06.2018 r.** do dnia **27.06.2018 r.** lub do wyczerpania zapasów („**Okres Trwania Akcji**”).
5. Organizator może podjąć decyzję o wcześniejszym zakończeniu Okresu Trwania Akcji we wszystkich marketach lub jedynie w niektórych z nich z uwagi na wyczerpanie zapasów produktów, o których mowa w § 2 Regulaminu. W takim wypadku informacja o wcześniejszym zakończeniu Akcji pojawi się na terenie marketów Organizatora, w których Okres Trwania Akcji został skrócony w szczególności w punktach informacyjnych znajdujących się w tych marketach.
6. W Akcji mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, dokonujące zakupu produktu w charakterze konsumenta w rozumieniu art.22¹ k.c. (tj. w celu niezwiązanym bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową), zwane dalej „**Uczestnikami**”.
7. Akcja nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu *Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych* (t.j.: Dz. U. z 2018 r. nr 165 ze zm.).

§ 2

ISTOTA AKCJI I ZASADY UDZIAŁU W AKCJI

1. Akcja przeprowadzana jest w marketach Organizatora na zasadach przewidzianych w niniejszym Regulaminie.
2. Akcją objęte są następujące produkty marki Tchibo Cafissimo (dalej również łącznie: „**Produkty Promocyjne**”):

Tchibo Cafissimo zestaw 20 opakowań kapsułek

3. Warunkiem udziału w Akcji jest zakup w marketach Organizatora przez Uczestnika w Okresie Trwania Akcji **1 sztuki** opakowania Produktu Promocyjnego (tj. zestawu Tchibo Cafissimo 20 opakowań kapsułek). Cena jednego opakowania Produktu Promocyjnego wynosi 279,99 zł brutto.

4. W przypadku dokonania przez Uczestnika zakupu 1 sztuki całego opakowania Produktu Promocyjnego zgodnie z ust. 3 powyżej, Uczestnik jest uprawniony do jednoczesnego otrzymania w Okresie Trwania Akcji w marketach Organizatora jednego z poniższych ekspresów Tchibo **Pure** w prezencie (dalej również: „**Ekspres**”):

Ekspres Tchibo Pure Czarny
Ekspres Tchibo Pure Biały
Ekspres Tchibo Pure Petrol
Ekspres Tchibo Pure Czerwony

5. Wzięcie udziału w Akcji jest dopuszczalne wyłącznie przy jednoczesnym (w ramach tych samych zakupów) zrealizowaniu przez Klienta następujących czynności tj. zakupu 1 sztuki całego opakowania Produktu Promocyjnego oraz zgłoszenia woli otrzymania Ekspresu w prezencie.
6. Ekspres jest dostępny również w ofercie Kaufland w marketach poza Akcją w cenie regularnej 199,99 zł brutto.
7. Zwrot 1 sztuki całego opakowania Produktu Promocyjnego „**Tchibo Cafissimo zestaw 20 opakowań kapsulek**” jest dopuszczalny w ciągu 3 miesięcy od daty zakupu wyłącznie w przypadku jednoczesnego dokonania zwrotu Ekspresu. Zwrot Ekspresu jest dopuszczalny wyłącznie w przypadku jednoczesnego dokonania zwrotu Produktu Promocyjnego „**Tchibo Cafissimo zestaw 20 opakowań kapsulek**”. W przypadku ww. zwrotu Produktów Promocyjnych oraz Ekspresu muszą się one znajdować w stanie nienaruszonym. Zwrot Produktów Promocyjnych oraz Ekspresu, o którym mowa w niniejszym ustępie jest dopuszczalny wyłącznie po okazaniu paragonu.
8. Uczestnik może jednorazowo (w trakcie jednej wizyty w markecie Organizatora) w ramach Akcji otrzymać więcej niż 1 (jeden) Ekspres pod warunkiem zakupu większej liczby sztuk całych opakowań Produktu Promocyjnego uprawniających do nabycia Ekspresu (do każdego całego opakowania Produktu Promocyjnego można otrzymać 1 (jeden) Ekspres).
9. **Z przyczyn techniczno – organizacyjnych - w okresie trwania Akcji - obniżenie ceny Ekspresu o kwotę 199,99 zł przy zakupie 1 sztuki całego opakowania Produktu Promocyjnego może zostać uwzględnione na paragonie jako obniżka ceny opakowania Produktu Promocyjnego, a nie Ekspresu. Sposób uwzględnienia obniżki ceny na paragonie nie narusza jednak intencji Organizatora, celu Akcji ani nie zmienia postanowień niniejszego Regulaminu. W szczególności sposób uwzględnienia obniżki nie ma wpływu na roszczenia z tytułu rękojmi i gwarancji.**

§ 3

DANE OSOBOWE

1. W ramach Akcji co do zasady nie będą przetwarzane dane osobowe.
2. W przypadku składania reklamacji przez Uczestnika Akcji, Uczestnik zostanie poproszony o przekazanie danych osobowych takich jak: imię, nazwisko, adres pocztowy, telefon komórkowy. W przypadku przesłania reklamacji mejlem, adres poczty elektronicznej stanowiący dane osobowe również będzie przetwarzany.

3. Organizator informuje, że administratorem danych osobowych, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu jest Kaufland Polska Markety sp. z o. o. sp. k. z siedzibą we Wrocławiu, przy Alei Armii Krajowej 47, 50-541 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000237036, posiadająca REGON: 151562471 i NIP: 8992367273.
4. W sprawach przetwarzania wszystkich danych osobowych można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych administratora pod adresem poczty elektronicznej: daneosobowe@kaufland.pl lub kierując korespondencję pisemną na adres siedziby administratora, wskazanej w § 3 pkt 3 Regulaminu.
5. Podanie danych osobowych, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, będzie całkowicie dobrowolne, lecz ich udzielenie jest niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Dane te będą w celu komunikacji z Uczestnikiem (adres, adres poczty elektronicznej, numer telefonu) i rozpatrzenia reklamacji.
6. W przypadku, o którym mowa w ust. 2 powyżej, dane zbierane są w celu rozpatrzenia reklamacji związanej z Akcją, a podstawą ich przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. b i c Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych (RODO). Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do upływu okresu przedawnienia roszczeń związanych z procesem reklamacji.
7. Każda osoba, która poda swoje dane osobowe będzie miała prawo do:
 - a) dostępu do danych osobowych;
 - b) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych;
 - c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
 - e) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sprawach związanych z przetwarzaniem jej danych osobowych.

§ 4

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Akcji, Uczestnicy mogą zgłaszać drogą mejlową na adres: service@kaufland.pl lub pisemną na podany w § 1 adres siedziby Organizatora.
2. W celu zapewnienia możliwie sprawnego rozpatrzenia Reklamacji, powinna ona zawierać imię, nazwisko i adres oraz podpis Uczestnika, jak również możliwie dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od daty ich otrzymania. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o jej rozpatrzeniu na adres poczty elektronicznej, z którego przesała reklamację albo adres pocztowy wskazany na przesyłce pocztowej z reklamacją.
4. Zasady przeprowadzania Akcji określa wyłącznie niniejszy Regulamin oraz przepisy powszechnie obowiązujące, a w szczególności Kodeks cywilny. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe dotyczące Akcji nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, w czasie trwania Akcji w ważnej przyczynie tj. w przypadku przedłużenia okresu trwania

Promocji, z zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte przez Klientów przed dokonaniem zmiany Regulaminu będą w pełni skuteczne i respektowane przez Organizatora.

6. Przy rozpatrywaniu reklamacji, Organizator opiera się na treści niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisach prawa. Niezależnie od możliwości wszczęcia postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym oraz prawo do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów, zgodnie z ustawą o pozasądowym rozstrzygnięciu sporów konsumenckich (Dz. U. z 2016 r. poz. 1823).
7. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.kaufland.pl oraz w Punktach Informacyjnych w marketach Organizatora przez cały Okres Trwania Akcji.
8. Regulamin wchodzi w życie **21.06.2018** roku.