



Towarzystwo Nasz Dom
w ramach Funduszu Korczaka

Warunki i postanowienia ogólne

Jeśli kupisz specjalne opakowania produktów Vizir, umieszczonych na ekspozycjach oznaczonych symbolem „Ubrania od serca”, w okresie od 1 do 31 grudnia 2018 roku w sieci sklepów Biedronka (dotyczy wszystkich kapsułek do prania i płynów Vizir); Vizir 48 prań w okresie od 1 listopada 2018 roku do 28 lutego 2019 roku (3x16 prań, produkty powiązane) oraz produkty Vizir oznaczone symbolem „Ubrania od serca”, w okresie od 1 stycznia do 28 lutego 2019 roku w innych sklepach detalicznych (oprócz sieci sklepów Biedronka) (kapsułki do prania: Vizir Alpine Fresh i Vizir Color – 28 prań i 38 prań; proszek do prania: Vizir Alpine Fresh, Color, Sensitive i Lenor Scent Touch – 54 prania), Procter and Gamble DS. Polska przekaże 0,34 zł z Twoich zakupów

(od każdego opakowania) na rzecz Towarzystwa Nasz Dom, na ufundowanie nowej odzieży dla dzieci z polskich domów dziecka, w postaci voucherów na ubrania.

