

Regulamin Sprzedaży oraz Realizacji Kart Podarunkowych Kaufland Polska Markety Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. j.



1. Postanowienia Ogólne.

1.1. Niniejszy Regulamin sprzedaży oraz realizacji Kart podarunkowych Kaufland („Regulamin”) określa zasady sprzedaży i realizacji Kart podarunkowych („Karty podarunkowe”) emitowanych przez Kaufland Polska Markety Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. j. , z siedzibą we Wrocławiu (kod 50-541) przy alei Armii Krajowej 47, Sąd Rejestrowy: Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, Wydział VI Gospodarczy KRS, Nr KRS 0000879890, NIP 899-23-67-273, Regon 151562471 („Kaufland”).

1.2. Postanowienia dotyczące Kart podarunkowych stosuje się odpowiednio do e-kart („E-karta”), o ile Regulamin nie stanowi inaczej. E-karta, to szczególny rodzaj Karty podarunkowej emitowanej przez Kaufland w postaci elektronicznej, w formie kodu kreskowego lub kodu alfanumerycznego.

1.3. Karty podarunkowe mogą zostać nabyte:

- a) w kasie każdego marketu Kaufland na terenie Polski (nie dotyczy E-kart, które można nabyć w sposób, o którym mowa w pkt. b i c poniżej),
- b) przez złożenie przez przedsiębiorcę – w rozumieniu art. 4 ustawy prawo przedsiębiorców – zamówienia Kart podarunkowych na zasadach opisanych w pkt 2 niniejszego Regulaminu,
- c) za pośrednictwem podmiotów działających na podstawie odrębnej umowy, zawartej z Kaufland.

1.4. Kupujący w chwili nabycia Karty podarunkowej decyduje o wartości nominalnej zgromadzonych na niej środków w przedziale od 10 do 5.000 zł.

1.5. Karta podarunkowa, nabywana w sposób, o którym mowa w pkt 1.3 lit. b i nie będąca E-Kartą – w okresie swojej ważności – może zostać doładowana jednokrotnie lub wielokrotnie środkami o dowolnej wartości nominalnej w przedziale od 10 do 5.000 zł. Doładowanie karty wymaga uprzedniego złożenia zamówienia na Karty podarunkowe na zasadach opisanych w pkt 2 niniejszego Regulaminu oraz podania szesnastocyfrowego numeru każdej z doładowywanych Kart podarunkowych.

1.6. Na życzenie nabywcy Kart podarunkowych („Kupującego”) może zostać wystawiony rachunek za zakup Kart podarunkowych i ich doładowanie.

1.7. Aktywacja Kart podarunkowych zakupionych w kasie w dowolnie wybranym sklepie Kaufland w Polsce nastąpi z chwilą dokonania zapłaty i wydania Karty podarunkowej. W przypadku zakupu Kart podarunkowych, za które płatność następuje przelewem, aktywacja Kart nastąpi przez Centrum Obsługi Klienta w terminie do 7 dni po otrzymaniu zapłaty i po otrzymaniu potwierdzenia odbioru przez Kupującego wydanych Kart Podarunkowych.

1.8. Karta podarunkowa może zostać zrealizowana przez jej użytkownika („Klient”) w dowolnie wybranym sklepie sieci Kaufland na terenie całej Polski. Klient może przekazać Kartę podarunkową osobie trzeciej.

1.9. Uwaga: Karty podarunkowe wydane przez Kaufland w Polsce nie są honorowane przez sklepy Kaufland za granicą, podobnie jak Karty podarunkowe wydane przez sieć Kaufland za granicą nie są honorowane w sklepach Kaufland w Polsce.

1.10. Karta podarunkowa upoważnia do zapłaty za zakup wszystkich dostępnych w ofercie sieci Kaufland artykułów na kwotę, na którą opiewa wartość nominalna Karty podarunkowej, chyba, że Kupujący zażąda wyłączenia możliwości zapłaty Kartą podarunkową za zakup określonych kategorii towarów. W takim przypadku Kupujący jest zobowiązany do poinformowania osób, którym przekaze Kartę podarunkową o włączeniach związanych z jej realizacją. Kartą podarunkową nie można także dokonywać zapłaty rachunków przy kasie (takich jak: prąd, woda, gaz).

1.11. Kartę podarunkową po jej aktywowaniu i w okresie jej ważności można używać w sposób opisany w pkt. 1.9 poniżej, wielokrotnie, aż do wyczerpania zgromadzonych na niej środków pieniężnych.

1.12. Realizacja Karty podarunkowej może nastąpić wyłącznie po jej okazaniu, a E-karty po zeskanowaniu jej wydrukowanej wersji (kodu kreskowego) lub po podaniu numeru. Realizacja E-karty okazanej na ekranie telefonu lub komputera/laptopa nie będzie możliwa.

1.13. Karta podarunkowa nie podlega wymianie na gotówkę, ani też nie jest wydawana z niej reszta.



1.14. W przypadku dokonania zakupu na kwotę przewyższającą wartość środków dostępnych na Karcie podarunkowej, Klient jest zobowiązany do dokonania dopłaty kwoty stanowiącej różnicę między wartością zakupionych towarów a wartością środków dostępnych na Karcie podarunkowej. W przypadku zakupu towarów objętych wyłączeniem, o którym mowa w pkt. 1.10 Klient zobowiązany jest do zapłaty za te towary bez wykorzystania Karty podarunkowej, bez względu na wartość środków dostępnych na Karcie podarunkowej.

1.15. Karty podarunkowe są ważne 4 lata od daty ich aktywacji. Ważność Karty podarunkowej i jej aktualne saldo można sprawdzić:

- a) w Punkcie Obsługi Klienta w każdym markecie Kaufland w Polsce, albo
- b) kontaktując się z Centrum Obsługi Klienta – dane kontaktowe wskazano w pkt 4 Regulaminu.

1.16. Kartę podarunkową należy przechowywać jak inne środki płatnicze. Klient ma obowiązek posługiwania się Kartą podarunkową zachowaną w należyтым stanie, to jest w stanie umożliwiającym pełen odczyt danych na karcie. Kaufland nie ponosi odpowiedzialności za utratę, uszkodzenie lub zniszczenie Karty podarunkowej przez Klienta, w tym przez nieuprawnione użycie E-karty. W takiej sytuacji nie będą wydawane duplikaty Kart podarunkowych, nie będzie także możliwości zapłaty za towar zniszczoną lub uszkodzoną Kartą podarunkową. Zablokowanie i zastrzeżenie Karty podarunkowej nie jest możliwe.

1.17. Klient zobowiązany jest do zapoznania się z niniejszym Regulaminem. Przystąpienie do użytkowania Karty podarunkowej jest traktowane jako akceptacja postanowień Regulaminu i zobowiązanie do ich przestrzegania.

1.18. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej, pod adresem wskazanym w pkt. 4 Regulaminu.

1.19. Kaufland zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu. Regulamin będzie aktualizowany i publikowany na stronie internetowej pod adresem, który wskazano w pkt 4 Regulaminu. Zmiany regulaminu wchodzi w życie w ciągu 7 dni od dnia ogłoszenia. Zmiana Regulaminu nie będzie wpływała na prawa i obowiązki użytkowników już wydanych Kart podarunkowych, będących konsumentami, chyba że zmiana taka będzie skutkiem zmiany przepisów prawa, decyzji uprawnionego organu lub orzeczenia sądowego.

2. Zakup Kart Podarunkowych poprzez Centrum Obsługi Klienta

2.1. W celu zakupu Kart podarunkowych należy przesłać do Centrum Obsługi Klienta, na adres poczty elektronicznej wskazany w pkt 4 Regulaminu – skan wypełnionego zamówienia, którego wzór stanowi Załącznik 01 do niniejszego Regulaminu („Zamówienie”).

2.2. Jednocześnie z przesłaniem Zamówienia należy dokonać zapłaty ceny Kart podarunkowych.

2.3. Cena Kart podarunkowych powinna zostać zapłacona na rachunek bankowy: 02 1240 2092 9380 0000 2010 1016. W tytule płatności Kupujący podaje: „Karta podarunkowa”.

2.4. Odbiór Kart podarunkowych nastąpi w markecie Kaufland wskazanym przez Kupującego w Zamówieniu, z zastrzeżeniem pkt. 2.7. Odbiór zamówionych E-kart nastąpi na wskazany przez Kupującego w Zamówieniu adres e-mail.

2.5. Karty podarunkowe zostaną wydane przedstawicielowi Kupującego, wskazanemu uprzednio przez Kupującego w Zamówieniu, za pokwitowaniem.

2.6. Wydanie Kart podarunkowych nastąpi w terminie 7 dni od dnia otrzymania przez Kaufland skanu Zamówienia, o którym mowa w pkt. 2.1 powyżej (ale nie wcześniej niż 7 dni od otrzymania przez Kaufland zapłaty ceny Kart podarunkowych).

2.7. Na wyraźną prośbę Kupującego, złożoną w Zamówieniu oraz za zgodą Kaufland, Kaufland dostarczy zamówione Karty podarunkowe do siedziby Kupującego za pośrednictwem firmy kurierskiej. Kaufland nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie zamówienia lub opóźnienie w dostawie spowodowane błędnym lub niedokładnym adresem podanym przez Kupującego w Zamówieniu. Strony zgodnie przyjmują,



że – z zastrzeżeniem pkt. 2.8 i 2.9 Regulaminu – w chwili wydania Kart podarunkowych kurierowi, następuje ich wydanie Kupującemu. Przesyłka nastąpi na koszt Kaufland.

2.8. W przypadku przesyłki kurierskiej Kart podarunkowych Kupujący, przed odebraniem przesyłki sprawdza jej stan, a w razie stwierdzenia uszkodzeń opisuje protokolarnie stan przesyłki w obecności kuriera, celem złożenia przez Kaufland reklamacji do firmy kurierskiej („Sprawdzenie Przesyłki”).

2.9. W przypadku niedoręczenia Kart podarunkowych przez firmę kurierską lub w przypadku doręczenia przesyłki uszkodzonej i dokonaniu przez Kupującego Sprawdzenia Przesyłki, Kaufland złoży reklamację do firmy kurierskiej. Warunkiem złożenia reklamacji przez Kaufland jest doręczenie mu przez Kupującego oświadczenia odpowiednio o niedoręczeniu mu przesyłki lub doręczeniu mu przesyłki uszkodzonej. Do oświadczenia o doręczeniu przesyłki uszkodzonej należy dołączyć protokół ze Sprawdzenia Przesyłki.

2.10. Z chwilą wydania Kupującemu Kart podarunkowych przechodzi na niego ryzyko przypadkowego zniszczenia, uszkodzenia bądź utraty Kart podarunkowych.

2.11. W przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z wykonaniem umowy sprzedaży Kart podarunkowych, a w szczególności dotyczących czynów nieuczciwej konkurencji, Kupujący przejmuje pełną odpowiedzialność i zobowiązuje się pokryć wszystkie powstałe z tego tytułu straty i koszty poniesione przez Kaufland.

2.12. Kupujący zobowiązany jest poinformować Klientów, którym przekaże Karty podarunkowe, o treści niniejszego Regulaminu.

3. Reklamacje

3.1. Reklamacje związane z realizacją Kart podarunkowych można składać w następujący sposób:

- a) w przypadku Kart podarunkowych nabytych w sklepie Kaufland – bezpośrednio w sklepie, w którym zostały nabyte, a w pozostałych przypadkach:
- b) pocztą na adres Kaufland lub
- c) pocztą elektroniczną na adres Centrum Obsługi Klienta, wskazane w pkt 4 Regulaminu.

3.2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dane kontaktowe Klienta, szesnastocyfrowy numer Karty podarunkowej, wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.

3.3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 30 dni od daty ich otrzymania, a decyzja Kaufland w ich przedmiocie zostanie przesłana na adres Klienta wskazany w reklamacji.

3.4. Podanie danych osobowych, o których mowa w pkt. 3.2 Regulaminu, w związku z postępowaniem reklamacyjnym jest dobrowolne. Dane osobowe podane w związku z reklamacją są niezbędne do jej rozpatrzenia (art. 6 ust. 1 lit. b RODO). Bez dysponowania tymi danymi osobowymi, Kaufland nie będzie mógł prawidłowo i w pełni wykonać czynności związanych z rozpatrywaniem reklamacji.

3.5. Dane osobowe będą usunięte w terminie 90 dni od daty przesłania decyzji w sprawie reklamacji.

3.6. Administratorem danych osobowych jest Kaufland Polska Markety Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. j. z siedzibą we Wrocławiu (al. Armii Krajowej 47, 50 – 541 Wrocław, KRS: 0000879890, REGON: 151562471, NIP:8992367273).

3.7. We wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem poczty elektronicznej: daneosobowe@kaufland.pl albo kierując korespondencję pisemną na adres: Inspektor Ochrony Danych, Kaufland Polska Markety Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. j., al. Armii Krajowej 47, 50 – 541 Wrocław.

Regulamin Sprzedaży oraz Realizacji Kart Podarunkowych Kaufland Polska Markety Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. j.



4. Dane kontaktowe w zakresie Kart Podarunkowych

Kaufland Polska Markety Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. j.

al. Armii Krajowej 47

50 – 541 Wrocław

www.kaufland.pl/kartapodarunkowa

bony@kaufland.pl

– w zakresie zamówień: tel. +48 71 37 70 509

– w zakresie sprawdzenia salda lub terminu ważności: tel. +48 71 37 70 990

