

REGULAMIN KONKURSU „ŻYWIMY MIŁOŚĆ DO ZWIERZAKÓW” (dalej: Regulamin)

PODSTAWOWE ZASADY

- A. W konkursie nagrodzimy uczestników, którzy zakupią jednorazowo produkty marki „IAMS” za co najmniej 20 zł oraz udzielą najciekawszej, najbardziej oryginalnej i kreatywnej odpowiedzi na pytanie „*Za co najbardziej kochasz swojego czworonoga?*”.
- B. Konkurs trwa w dniach od 26 września 2019 r. do 31 października 2019 r. – jest to okres, w którym przyjmowane są zgłoszenia do konkursu.
- C. Zgłoszenie udziału w konkursie możliwe jest za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego.
- D. Zwycięzców wybierzemy i poinformujemy do dnia 13 listopada 2019 r.
- E. Do wygrania są nagrody rzeczowe w postaci zestawów nagród, w skład których wchodzi obróżka dla czworonoga i bransoletka dla właściciela oraz karty podarunkowe do wykorzystania w sklepach sieci „Kaufland”.

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się z bardziej szczegółowymi zasadami konkursu „Żywimy miłość do zwierzaków” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców, postępowanie reklamacyjne oraz zasady przetwarzania danych w związku z udziałem w Konkursie.

1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ

- 1.1. Udział może wziąć osoba fizyczna, która jest pełnoletnia, ma pełną zdolność do czynności prawnych i mieszka w Polsce oraz dokonuje zakupów produktów promocyjnych w celach niezwiązanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksy cywilnego) (dalej: **Uczestnik**).
- 1.2. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.3. Konkursem objęte są produkty marki „IAMS” dostępne w sprzedaży detalicznej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach sieci „Kaufland” w okresie trwania Konkursu (dalej: **Produkty promocyjne**). Produkty promocyjne mogą być dostępne w sprzedaży zarówno przed rozpoczęciem okresu trwania Konkursu, jak i po jego upływie, jednakże zakup Produktów promocyjnych poza okresem trwania Konkursu nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania nagrody.
- 1.4. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od 26 września 2019 r. do 31 października 2019 r. (dalej: **okres trwania Konkursu**) spełnić łącznie następujące warunki:
 - 1.4.1. zakupić jednorazowo (tzn. jedną transakcją, stwierdzoną na jednym paragonie fiskalnym) w dowolnym sklepie należącym do sieci „Kaufland” Produkty promocyjne za kwotę minimum 20 złotych (słownie: dwudziestu złotych), zgodnie z pkt 1.3. Regulaminu oraz zachować oryginalny paragon fiskalny potwierdzający ten zakup (dalej: **Dowód zakupu**),
 - 1.4.2. wypełnić formularz zgłoszeniowy znajdujący się na stronie internetowej www.iamskonkurs.pl (dalej: **Strona internetowa**) podając swoje dane osobowe w postaci imienia, nazwiska oraz adresu e-mail (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**);
 - 1.4.3. podać własną propozycję odpowiedzi na pytanie „*Za co najbardziej kochasz swojego czworonoga?*”;

- 1.4.4. złożyć oświadczenie niezbędne do zgłoszenia udziału w Konkursie i kliknąć odpowiedni przycisk potwierdzający przesłanie Formularza zgłoszeniowego na serwer systemu teleinformatycznego rejestrującego zgłoszenia nadsyłane w ramach Konkursu.
- 1.5. Jeden Dowód zakupu uprawnia do wysłania tylko jednego zgłoszenia, nawet jeśli dokumentuje Zakup więcej niż jednego Produktu promocyjnego.
- 1.6. Data zakupu na Dowodzie zakupu nie może być późniejsza niż data wysłania zgłoszenia udziału w Konkursie.
- 1.7. W odpowiedzi na prawidłowe przesłanie Formularza zgłoszeniowego, po kliknięciu odpowiedniego przycisku potwierdzającego przesłanie Formularza zgłoszeniowego, zostanie wysłana automatyczna wiadomość e-mail na adres podany w Formularzu zgłoszeniowym zawierająca potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia w Konkursie.
- 1.8. W odpowiedzi na nieprawidłowe przesłanie Formularza zgłoszeniowego, po kliknięciu odpowiedniego przycisku potwierdzającego przesłanie zgłoszenia, wyświetlony zostanie komunikat informujący o powstałych błędach, np. z uwagi na brak wypełnienia niezbędnych pól w Formularzu zgłoszeniowym lub polegający na podaniu ponownie tego samego numeru Dowodu zakupu.
- 1.9. Każdy prawidłowo przesłany Formularz zgłoszeniowy to jedno zgłoszenie w Konkursie. Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedno zgłoszenie, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie, o których mowa w pkt 1.4. Regulaminu (za każdym razem podając ten sam zestaw danych, który został podany w pierwszym zgłoszeniu oraz na podstawie odrębnego Dowodu zakupu). Bez względu na liczbę przesłanych zgłoszeń, jeden Uczestnik może zostać zwycięzcą tylko jednej nagrody w Konkursie (tj. nagrody I stopnia albo nagrody II stopnia).
- 1.10. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego adresu e-mail. W ramach udziału w Konkursie z jednego adresu e-mail nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako adres e-mail właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten adres, który Uczestnik podał w swoim pierwszym wysłanym Formularzu zgłoszeniowym. Ponowne zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika, jednakże z podaniem innego adresu e-mail, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z podaniem tego samego adresu e-mail, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i jest podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie i pozbawienia jej prawa do nagrody.

2. CO MOŻNA WYGRAĆ

- 2.1. Do wydania w Konkursie są następujące nagrody:
 - 2.1.1. 200 (słownie: dwieście) sztuk nagród I stopnia, przy czym pojedynczą nagrodę I stopnia stanowi zestaw, w skład którego wchodzi obróżka dla czworonoga (psa lub kota) oraz bransoletka dla właściciela, o łącznej wartości 172,20 zł (słownie: sto siedemdziesiąt dwa złote 20/100) brutto (dalej: **Nagrody I Stopnia**);
 - 2.1.2. 100 (słownie: sto) nagród II, przy czym stopnia pojedynczą nagrodę II stopnia stanowi karta podarunkowa zasilona kwotą 100 zł (słownie: sto złotych) przeznaczona do wykorzystania w dowolnym sklepie sieci „Kaufland” (dalej: **Nagrody II Stopnia**).
- 2.2. Zwycięzca nie ma wpływu na kolor Nagrody I Stopnia. Nagroda I Stopnia (zestaw) dla właścicieli kotów jest uniwersalny i ma jeden rozmiar. Właściciele psów będą proszeni o wybranie rozmiaru obróżki dla czworonoga: S, M lub L, zgodnie z pkt. 3.7.2 Regulaminu.
- 2.3. Karta podarunkowa, o której mowa w pkt 2.1.2. Regulaminu ważna jest przez rok od momentu jej pierwszej aktywacji (pierwszego użycia). Szczegółowe zasady dotyczące

korzystania z karty podarunkowej znajdują się w regulaminie na <https://www.kaufland.pl/dla-klienta/bony.html>, z którymi zwycięzcy zobowiązani są zapoznać się przez rozpoczęciem korzystania z karty podarunkowej „Kaufland”.

- 2.4. Uczestnik nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody, ponieważ wraz z nagrodą otrzymuje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. pkt 6 Regulaminu).

3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 3.1. Konkursu podzielony jest na następujące okresy, w których przyjmowane są zgłoszenia konkursowe:
 - 3.1.1. pierwszy okres, który trwa od 26 września 2019 r. od godziny 00:00:00 do 3 października 2019 r. do godziny 23:59:59;
 - 3.1.2. drugi okres, który trwa od 4 października 2019 r. od godziny 00:00:00 do 10 października 2019 r. do godziny 23:59:59;
 - 3.1.3. trzeci okres, który trwa od 11 października 2019 r. od godziny 00:00:00 do 17 października 2019 r. do godziny 23:59:59;
 - 3.1.4. czwarty okres, który trwa od 18 października 2019 r. od godziny 00:00:00 do 24 października 2019 r. do godziny 23:59:59;
 - 3.1.5. piąty okres, który trwa od 25 października 2019 r. od godziny 00:00:00 do 31 października 2019 r. do godziny 23:59:59

(dalej: **Okresy**)

- 3.2. Zwycięzców Konkursu, tj. Uczestników, którzy przesłali najlepsze propozycje odpowiedzi na pytanie konkursowe wyłoni jury składające się przedstawiciele Organizatora (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru według własnego uznania, uwzględniając kryteria określone w pkt A Regulaminu.
- 3.3. W terminie 7 dni od dnia zakończenia danego Okresu Konkursu Jury wyłoni 40 zwycięzców Nagród I Stopnia oraz 20 zwycięzców Nagród II Stopnia. Zwycięzcami zostaną Uczestnicy, którzy przesłali najlepsze Odpowiedzi na pytanie konkursowe, spośród wszystkich zgłoszeń nadesłanych w danym Okresie Konkursu.
- 3.4. W przypadku, gdy spośród przesłanych zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w zdaniu poprzednim), może zostać przyznana niższa liczba nagród lub nagrody niewydane w danym Okresie Konkursu mogą zostać wydane w kolejnych Okresach Konkursu.
- 3.5. Jeden Uczestnik w ramach udziału w Konkursie może wygrać tylko jedną nagrodę. W sytuacji, gdyby dany Uczestnik przesłał w Konkursie więcej niż jedno zgłoszenie, wówczas przy przyznawaniu nagród w Konkursie wzięta zostanie pod uwagę jedynie najlepsza spośród wszystkich przesłanych przez danego Uczestnika Odpowiedzi.
- 3.6. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora o wygranej nagrodzie za pośrednictwem wiadomości wysłanej na adres e-mail wskazany w Formularzu zgłoszeniowym. W związku z powyższym, Uczestnicy powinni bieżąco śledzić skrzynkę odbiorczą wskazanego adresu e-mail, w tym także folder SPAM – na wypadek, gdyby wiadomość od Organizatora została jako taki zakwalifikowana przez automatyczny filtr ww. skrzynki odbiorczej.

- 3.7. W nieprzekraczalnym terminie 7 dni od dnia powiadomienia zwycięzców o wygranej zgodnie z pkt 3.6. Regulaminu, zwycięzcy zobowiązani są przesłać do Organizatora na adres info@albedomarketing.pl czytelny **skan lub zdjęcie wypełnionego i podpisanego formularza zwycięzcy**, zawierającego:
- 3.7.1. oświadczenie zwycięzcy o jego danych osobowych, takich jak: imię, nazwisko, adres do wysyłki nagrody oraz adres e-mail, który został wskazany w Formularzu zgłoszeniowym w Konkursie,
 - 3.7.2. w przypadku zwycięzcy Nagrody I Stopnia – wskazanie, czy posiada kota czy psa, a w przypadku właścicieli psów również wskazanie rozmiaru obroży: S, M lub L,
 - 3.7.3. czytelne zdjęcie lub skan paragonu fiskalnego potwierdzającego dokonanie zakupu Produktów promocyjnych, zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie oraz spełniający warunki określone w pkt 8.4. Regulaminu,
 - 3.7.4. podpisane czytelnie oświadczenie zwycięzcy o treści:
 - 3.7.4.1. „Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego zgłoszenia (Odpowiedzi) w ww. Konkursie. Powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu pt. „Żywimy miłość do zwierzaków” oraz Spectrum Brands Poland Sp. z o.o. z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Spectrum Brands Poland Sp. z o.o. od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie udzielam Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z mojej Odpowiedzi nagrodzonej w Konkursie, na polach eksploatacji wskazanych w pkt 5. Regulaminu Konkursu”

– zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu.

- 3.8. Wyniki Konkursu dostępne będą w siedzibie Organizatora do dnia 21 stycznia 2020 r.
- 3.9. Nagrody wydane zostaną najpóźniej do dnia 31 grudnia 2019 r., pocztą lub firmą kurierską na adres wskazany przez zwycięzcę w oświadczeniu, zgodnie z pkt 3.7. Regulaminu.
- 3.10. Odbiór nagrody zwycięzca pokwituje swoim podpisem. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody. Uczestnik obowiązany jest informować Organizatora o każdej zmianie swojego adresu zamieszkania. Brak wypełnienia powyższego obowiązku przez Uczestnika może uniemożliwić Organizatorowi wydanie nagrody Uczestnikowi.

4. REKLAMACJE

- 4.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi do dnia 14 stycznia 2020 r. (decyduje data wpływu do Organizatora).

- 4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Żywimy miłość do zwierzaków” lub wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres info@albedomarketing.pl reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu lub adres e-mail, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.3. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi, nie później niż do dnia 21 stycznia 2020 r. Jeśli reklamacja została wysłana listem poleconym, Organizator może ponadto powiadomić o decyzji również telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 4.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. LICENCJA DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

- 5.1. Zwycięzca Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie zgłoszonego i nagrodzonego w Konkursie Odpowiedzi (jako utworu) w celu prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych na rzecz marki „IAMS”, na następujących polach eksploatacji:
 - 5.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - 5.1.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 5.1.3. obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
 - 5.1.4. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 5.1.1.-5.1.3. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
 - 5.1.5. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - 5.1.6. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - 5.1.7. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - 5.1.8. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów;
 - 5.1.9. wykorzystanie dla celów związanych z innymi przejawami działalności gospodarczej Organizatora.
- 5.2. Licencja udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych, na okres 3 lat. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia wydania zwycięzcy nagrody w Konkursie.

- 5.3. Organizator uprawniony jest do udzielenia sublicencji na warunkach określonych w pkt 5 Regulaminu.
- 5.4. Ponadto, Zwycięzca uprawnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, zwycięzca zezwala na nieoznaczanie utworu swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.
- 5.5. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi lub sublicencjobiorcy przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszeniem jej ewentualnych praw do utworu, zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora lub sublicencjobiorcy w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie

6. PODATKI

Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru $[Wartość\ nagrody * 10/9 - Wartość\ nagrody]$ i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Spectrum Brands Poland Sp. z o.o. Dane przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu pn. „Żywimy miłość do zwierzaków”.
- 7.2. W celu realizacji obowiązków prawnych związanych z wydawaniem nagród oraz rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji administratorem danych osobowych jest Albedo Marketing spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań.
- 7.3. Przetwarzanie danych odbywa się na tej podstawie, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań Organizatora wynikających z przeprowadzania Konkursu.
- 7.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu.

8. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, Spectrum Brands Poland Sp. z o.o. oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 8.2. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik oświadcza, że:
 - 8.2.1. zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie;
 - 8.2.2. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem propozycji jego Odpowiedzi, a utwory te nie naruszają w żaden sposób

przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

- 8.3. W Konkursie jako dowody zakupu będą akceptowane wyłącznie oryginalne paragony fiskalne, zawierające informacje pozwalające na ustalenie, że zakupione zostały Produkty promocyjne. Nie będą akceptowane inne dowody zakupu, np. faktury VAT, potwierdzenia dokonania płatności kartą, kserokopie paragonów fiskalnych itp., a ponadto takie paragony fiskalne, na których brakuje informacji pozwalających na ustalenie, że zakupione zostały Produkty Promocyjne.
- 8.4. Paragon fiskalny potwierdza dokonanie zakupu Produktów promocyjnych zgodnie z pkt 1.4. Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - 8.4.1. jest prawdziwy, tzn.: wystawiony przez sklep sieci „Kaufland”, której dane się na nim znajdują, nie jest podrobiony lub sfałszowany;
 - 8.4.2. nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;
 - 8.4.3. na liście zakupów na paragonie fiskalnym jest słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktów promocyjnych, bądź też na paragonie fiskalnym widnieje inne oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktów promocyjnych. Jeśli z treści paragonu fiskalnego nie wynikają jasno powyższe warunki, Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić to w sklepie (pieczętka sklepu i podpis jego przedstawiciela).
- 8.5. Zgłoszenie w Konkursie (Odpowiedź):
 - 8.5.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika i zawierać minimum 50, a maksymalnie 350 znaków;
 - 8.5.2. nie może zawierać treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem;
 - 8.5.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących marki IAMS;
 - 8.5.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
 - 8.5.5. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
- 8.6. Organizator ma prawo weryfikacji czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.
- 8.7. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
 - 8.7.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;

- 8.7.2. prowadzą jakichkolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 8.8. W przypadku, gdy Uczestnicy nadesłali identyczne lub istotnie podobne Odpowiedzi, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego Odpowiedź została przesłana do Organizatora jako pierwsza. Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojej odpowiedzi przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 8.9. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
- 8.10. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 8.11. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 8.12. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 8.13. Uczestnik przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 8.14. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Każdy Uczestnik zostanie powiadomiony o zmianie Regulaminu poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres wskazany w Formularzu zgłoszeniowym.
- 8.15. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie wysłane na adres Organizatora.
- 8.16. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 8.17. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 8.18. Konkurs organizuje spółka Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych, NIP 779-21-83-071 (zwana jako **Organizator**).

ZAŁĄCZNIK NR 1
FORMULARZ ZWYCIĘZCY NAGRODY W KONKURSIE

UWAGA: zwycięzca zobowiązany jest wydrukować oświadczenie, wypełnić je, a następnie wysłać jego czytelne zdjęcie lub skan w odpowiedzi na wiadomość Organizatora z informacją o wygranej w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od dnia powiadomienia. Pamiętaj załączyć czytelne zdjęcie lub skan zwycięskiego paragonu fiskalnego!

W związku z wygraną w konkursie pt. „Żywimy miłość do zwierzaków”, organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenie wymagane dla wydania mi nagrody.

I. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:

IMIĘ I NAZWISKO	
ADRES DO WYSYŁKI NAGRODY	
ADRES E-MAIL	

II. INFORMACJE DOTYCZĄCE CZWORONOGA (dotyczy wyłącznie zwycięzców nagrody I stopnia):

Jestem właścicielem:

KOTA PSA

W przypadku właścicieli psów proszę wybrać rozmiar obroży: S M L

III. OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY (podpisanie oświadczenia jest warunkiem wydania nagrody):

Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego zgłoszenia (Odpowiedzi) w ww. Konkursie, a ewentualnie powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu pt. „Żywimy miłość do zwierzaków” oraz Spectrum Brands Poland Sp. z o.o. z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Spectrum Brands Poland Sp. z o.o. od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, udzielam Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z mojej Odpowiedzi nagrodzonej w Konkursie, na polach eksploatacji wskazanych w pkt 5. Regulaminu Konkursu.

.....
data i podpis zwycięzcy

ZAŁĄCZNIK NR 2
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU PT.
„ŻYWIMY MIŁOŚĆ DO ZWIERZAKÓW”

I. SPECTRUM BRANDS POLNAD SP. Z O.O. JAKO ADMINISTRATOR DANYCH

ADMINISTRATOR DANYCH

1. Spectrum Brands Poland sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. nr 7A (również adres do korespondencji), e-mail: info@eu.spectrumbrands.com (dalej „Administrator”, „my”, „Spółka”) traktujemy poważnie kwestie ochrony danych osobowych. Niniejsza Polityka informuje użytkowników naszych stron internetowych Spółki lub uczestników naszych konkursów lub akcji promocyjnych, które odsyłają do niniejszej Polityki (razem zwanych „Stroną internetową” lub „Serwisem”), w jaki sposób jako Administrator w rozumieniu Rozporządzenia Ogólnego o Ochronie Danych Osobowych (dalej „RODO”), gromadzimy i przetwarzamy dane osobowe i inne dane użytkowników związane z korzystaniem z naszej Strony internetowej.
2. W sprawach związanych z Twoimi danymi osobowymi prosimy o kontakt pod dedykowany adres e-mail: dsr@eu.spectrumbrands.com.

KATEGORIE DANYCH OSOBOWYCH

3. Gdy korzystają Państwo z naszej Strony internetowej przetwarzamy następujące Państwa metadane: typ i wersja przeglądarki, system operacyjny, interfejs, strona internetowa, z której zostali Państwo do nas przekierowani, strony odwiedzane w witrynie, data, godzina, adres IP i ewentualnie następujące dane osobowe: imię i nazwisko oraz inne dane identyfikacyjne, treść zapytania.
4. W przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie newslettera zawierającego informacje marketingowe dotyczące produktów Spółki (oferowanych pod markami Remington, Russell Hobbs oraz George Foreman) będziemy przetwarzać Twoje imię, nazwisko oraz adres e-mail. Podanie danych w tym celu jest dobrowolne, jednak konieczne w celu otrzymywania newslettera.

W przypadku zapisania się na organizowany przez nas konkurs lub akcję promocyjną będziemy przetwarzać dane osobowe podane przez Ciebie w formularzach rejestracyjnych (np. imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail) lub w ramach realizacji danego konkursu lub akcji promocyjnej (np. w celu wydania nagrody lub wypełnienia obowiązków prawnych, w szczególności np. adres zamieszkania, numer rachunku bankowego, numer PESEL), które są konieczne dla realizacji danego konkursu lub wypełnienia przez nas obowiązków prawnych. Szczegółowe wskazanie kategorii danych osobowych przetwarzanych przez nas w ramach danego konkursu jest każdorazowo wskazane w regulaminie danego konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, przy czym brak ich podania uniemożliwi wzięcie udziału w danym konkursie lub otrzymanie nagrody.

CELE, PODSTAWY PRAWNE I OKRESY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

5. Poniższa tabela wskazuje cel, podstawę prawną i okres przetwarzania Twoich danych osobowych:

Cel przetwarzania	Podstawa prawna	Okres przetwarzania danych
-------------------	--------------------	-------------------------------

danych osobowych	przetwarzania danych osobowych	osobowych
Wykonanie umowy zawartej pomiędzy nami a Tobą – realizacja konkursu lub akcji promocyjnej	art. 6 ust. 1 lit b) RODO - niezbędność do wykonania umowy, której stroną jest Użytkownik	Do czasu wygaśnięcia umowy pomiędzy Tobą, a Administratorem (np. zakończenia konkursu, akcji promocyjnej lub marketingowe)
Wypełnienie ciężącego na nas obowiązku prawnego	art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – wypełnienie obowiązku prawnego	Przez 6 lat licząc od pierwszego dnia roku następującego po roku, w którym spełniony został obowiązek prawny (w szczególności rozliczony podatek w związku z przyznaną w ramach konkursu nagrodą)
Ochrona przed ewentualnymi roszczeniami użytkownika naszego Serwisu	art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – uzasadniony interes administratora	Przez 6 lat licząc od pierwszego dnia roku następującego po roku, w którym wygasła umowa pomiędzy Tobą a Administratorem
Poprawy jakości (funkcjonalności) działania naszego Serwisu	art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – uzasadniony interes administratora	Przez okres prowadzenia naszego Serwisu
Udzielanie odpowiedzi na Twoje zapytania	art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – uzasadniony interes administratora	Przez czas niezbędny na udzielenie odpowiedzi
Wysyłka newslettera zawierającego informacje handlowe (marketingowe) dotyczące produktów Spectrum Brands	art. 6 ust. 1 lit. a) RODO – dobrowolna zgoda	do czasu wycofania zgody (poprzez formularz na stronie lub poprzez wysłanie e-maila na adres: dsr@eu.spectrumbrands.com)
Wyświetlanie spersonalizowanych dla Ciebie reklam, bannerów lub pop-upów z naszymi produktami w naszym Serwisie	art. 6 ust. 1 lit. a) RODO w zw. z art. 18 ust. 4 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną – dobrowolna zgoda	do czasu wycofania zgody (poprzez formularz na stronie lub poprzez wysłanie e-maila na adres: dsr@eu.spectrumbrands.com)

KATEGORIE ODBIORCÓW I MIĘDZYNARODOWY PRZEPŁYW DANYCH

6. Odbiorcami danych osobowych będą:

- a. podmioty zewnętrzne dostarczające i wspierające systemy teleinformatyczne Administratora;
 - b. podmioty z grupy kapitałowej Spółki (do której należy) świadczące usługi związane z bieżącą działalnością Administratora;
 - c. podmioty (w tym agencje marketingowe) wspierające Administratora w organizacji konkursów lub akcji promocyjnych, prowadzeniu Serwisu – na mocy stosownych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych oraz przy zapewnieniu stosowania przez ww. podmioty adekwatnych środków technicznych i organizacyjnych zapewniających ochronę danych;
 - d. podmioty wspierające Administratora w wysyłce newsletterów zawierających treści marketingowe (dotyczące wyłącznie produktów Spółki) – na mocy stosownych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych oraz przy zapewnieniu stosowania przez ww. podmioty adekwatnych środków technicznych i organizacyjnych zapewniających ochronę danych;
 - e. organy administracji publicznej, np. organom skarbowych (dla celów rozliczenia nagród w naszych konkursach, akcjach promocyjnych lub innych marketingowych);
 - f. Poczta Polska i inni operatorzy pocztowi lub kurierzy – dla celów związanych z dystrybucją nagród.
7. Twoje dane osobowe są przetwarzane wyłącznie na terytorium Unii Europejskiej lub Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

PROFILOWANIE

8. Twoje dane osobowe podlegają profilowaniu w sposób opisany poniżej i tylko wówczas, gdy udzieliś nam na to zgody:
- Wchodząc na nasz Serwis będziesz identyfikowany za pomocą plików cookies (informacja o cookies w pkt. 18 Polityki). Odwiedzając ponownie nasz Serwis zostaniesz rozpoznany jako osoba, która otwierała naszą Stronę już wcześniej. Jeżeli odwiedziłeś wcześniej jedną z pozostałych naszych Stron, możemy wyświetlić na Twoim ekranie okienko (pop-up) z informacją marketingową, która w pewnym stopniu będzie odzwierciedlała Twoje preferencje (które ocenimy na podstawie stron i podstron należących do Spółki, które odwiedziłeś wcześniej, jak i czasu, który spędziłeś na poszczególnych stronach/podstronach).
 - Jeżeli wyrazisz dodatkowo odrębną zgodę na przesyłanie Ci newslettera zawierającego treści marketingowe dotyczące produktów Spółki (oferowanych pod markami Remington, Russell Hobbs oraz George Foreman), Twoje preferencje ustalone w sposób opisany powyżej, mogą zostać wzięte pod uwagę przy ustalaniu treści wysyłanego do Ciebie takiego newslettera (będziemy starali się wysłać Ci informacje dotyczące interesujących Ciebie produktów).
9. Zaznaczamy, że nie zbieramy i nie wykorzystujemy przy profilowaniu jakichkolwiek informacji dotyczących Twoich wizyt na stronach nie należących do Spółki.
10. W każdej chwili przysługuje ci prawo do wycofania zgody na profilowanie opisane powyżej albo wyrażenia sprzeciwu wobec przeprowadzanego przez nas profilowania. W tym celu wyślij e-maila ze swoim żądaniem na adres e-mail: dsr@eu.spectrumbrands.com po jego otrzymaniu nie będziemy prowadzić wobec ciebie dalszego profilowania.

TWOJE PRAWA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM DANYCH OSOBOWYCH

11. Zgodnie z mającym zastosowanie prawem ochrony danych osobowych, masz prawo do:
 - a. dostępu do swoich danych osobowych;
 - b. sprostowania swoich danych osobowych;
 - c. usunięcia danych osobowych (prawo do „bycia zapomnianym”);
 - d. ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - e. przenoszenia danych osobowych (w tym zakresie masz prawo do otrzymania kopii powierzonych nam przez Ciebie danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, jak również prawo żądania przekazania przez nas tych danych osobowych bez przeszkód innemu podmiotowi); lub
 - f. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
12. Masz prawo do otrzymania bezpłatnej kopii przetwarzanych danych osobowych. W tym celu prosimy o kontakt pod dedykowany adres e-mail: dsr@eu.spectrumbrands.com.
13. Jeśli nie chcą Państwo już otrzymywać materiałów marketingowych bezpośrednio przez e-mail, SMS/MMS, faks i telefon, muszą Państwo wycofać swoją zgodę, jak to opisano powyżej.
14. Aby skorzystać z przysługujących Państwu praw, prosimy o kontakt z nami, jak opisano w pkt 2.
15. Mają Państwo również prawo złożyć skargę do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

COOKIES

16. Cookies to małe pliki składające się z liter i cyfr, pobrane do urządzenia podczas korzystania ze strony internetowej.
17. Używamy plików cookies w zakresie Serwisu internetowego, aby uczynić korzystanie z niego funkcjonalne i przyjazne dla użytkownika. Wykorzystujemy również cookies w celu tworzenia statystyk oraz weryfikacji sposobu korzystania z Serwisu internetowego.
18. Z uwagi na czas życia cookies i innych podobnych technologii, stosujemy dwa zasadnicze rodzaje tych plików:
 - a) sesyjne - pliki tymczasowe przechowywane w urządzeniu końcowym użytkownika do czasu wylogowania, opuszczenia Portalu internetowego lub wyłączenia oprogramowania (przeglądarki internetowej);
 - b) stałe - przechowywane w urządzeniu końcowym użytkownika przez czas określony w parametrach plików cookies lub do czasu ich usunięcia przez Użytkownika.
19. Ze względu na cel, jakemu służą pliki cookies i inne podobne technologie, stosujemy ich następujące rodzaje:
 - a. niezbędne do działania usługi – umożliwiające korzystanie z naszych usług, np. uwierzytelniające pliki cookies wykorzystywane do usług wymagających uwierzytelniania;
 - b. pliki służące do zapewnienia bezpieczeństwa, np. wykorzystywane do wykrywania nadużyć w zakresie uwierzytelniania;
 - c. wydajnościowe – umożliwiające zbieranie informacji o sposobie korzystania ze stron internetowych i aplikacji;

- d. funkcjonalne – umożliwiające "zapamiętanie" wybranych przez użytkownika ustawień i personalizację interfejsu Użytkownika, np. w zakresie wybranego języka lub regionu, z którego pochodzi Użytkownik, rozmiaru czcionki, wyglądu strony internetowej i aplikacji itp.;
 - e. reklamowe – umożliwiające dostarczanie użytkownikom treści reklamowych bardziej dostosowanych do ich zainteresowań;
 - f. statystyczne – służące do zliczania statystyk dotyczących Portalu internetowego.
20. Ustawienia w przeglądarkach internetowych są zwykle zaprogramowane w ten sposób, że domyślnie akceptują pliki cookies, ale można łatwo dostosować jej poprzez zmianę ustawień. Jeśli zdecydujesz się na wyłączenie plików cookies w przeglądarce, możesz nie być w stanie korzystać ze wszystkich funkcjonalności oferowanych przez Serwis. Więcej informacji o ustawieniach cookies w poszczególnych przeglądarkach można znaleźć na stronach przeglądarek w tym między innymi:
- a. **Internet Explorer**
 - b. **Mozilla Firefox**
 - c. **Chrome**
 - d. **Opera**
21. Informacje w zakresie plików cookies możesz znaleźć, np. pod adresem wszystkoociasteczkach.pl lub w sekcji Pomoc w menu Twojej przeglądarki internetowej.

PYTANIA I DANE KONTAKTOWE

22. Jeśli mają Państwo jakiegokolwiek pytania dotyczące niniejszej Polityki lub chcieliby Państwo skorzystać z praw opisanych w pkt 12 powyżej, prosimy o kontakt z nami: Spectrum Brands Poland sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. nr 7A (również adres do korespondencji), e-mail: dsr@eu.spectrumbrands.com.

ZMIANY POLITYKI

23. Od czasu do czasu możemy zmieniać niniejszą Politykę, aby reagować na zmiany wymogów prawnych lub wewnętrznych. Powiadomimy Państwa o takich zmianach, w tym o dacie ich wejścia w życie, aktualizując datę ostatniej zmiany lub w inny sposób wymagany przez prawo.

II. ALBEDO MARKETING SP. Z O.O. JAKO ADMINISTRATOR DANYCH

1. W niektórych przypadkach administratorem Twoich danych jest organizator Konkursu – Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań. Przypadki te obejmują realizację obowiązków prawnych związanych z wydaniem nagrody w Konkursie (rozliczenie podatku dochodowego), a także przyjmowanie i rozpatrywanie ewentualnych reklamacji. Organizator jest administratorem danych Uczestników w opisanych przypadkach dlatego, że:
- a. to na Organizatora nakładane są ww. obowiązki prawne związane z wydaniem nagrody w Konkursie;
 - b. to wobec Organizatora mogą być kierowane roszczenia w ramach postępowania reklamacyjnego i Organizator ma prawnie uzasadniony interes w tym, aby rozpatrywać takie roszczenia, a następnie je zaspokajać albo się przed nimi bronić.

Dane kontaktowe do organizatora Konkursu to: dane@albedomarketing.pl. Możesz przesłać do nas również list na adres: „Albedo Marketing”, ul. Górska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Moje Dane Osobowe”.

W Albedo Marketing Sp. z o.o. powołaliśmy inspektora ochrony danych osobowych. Osobą odpowiedzialną za sprawowanie tej funkcji jest Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do naszego Inspektora to: iod@albedomarketing.pl.

2. Odbiorcami danych są następujące kategorie podmiotów: firmy kurierskie, dostawcy usług informatycznych oraz podmioty świadczące usługi prawne. Dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do rozpatrywania kierowanych do Organizatora roszczeń, a następnie ich zaspokajania albo obrony przed nimi. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).
3. Okres przez jaki przechowujemy dane osobowe uczestników Konkursu jest zależny od celu przetwarzania oraz tego, jakiego rodzaju obowiązki prawne musimy spełnić. I tak odpowiednio:
 - a) przeprowadzenie Konkursu – przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Konkursie (okres ten trwa maksymalnie do końca roku, w którym upłynie 6 lat od powstania roszczeń; w przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem);
 - b) w każdym przypadku dane będą przechowywane w celach związanych z rozliczalnością ich przetwarzania, do czego administrator jest zobligowany przepisami o ochronie danych osobowych, jednak nie dłużej niż 5 lat od zakończenia innych czynności przetwarzania danych.
4. Prawo ochrony danych osobowych daje ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
 - a. prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
 - b. prawo do poprawiania danych
 - c. prawo do ograniczenia przetwarzania danych
 - d. prawo do żądania usunięcia danych
 - e. prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

Uprawnienia, o których mowa powyżej możesz wykonywać poprzez kontakt mailowy na adres: dane@albedomarketing.pl lub iod@albedomarketing.pl lub poprzez list na adres „Albedo Marketing”, ul. Górska 3, 60- 623 Poznań z dopiskiem „Moje dane osobowe”.

5. Jeżeli dojdzie do naruszenia reguł przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się domagasz.
6. Odrębnie chcemy Cię poinformować, że masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych wówczas, gdy przetwarzamy Twoje dane na podstawie naszego uzasadnionego interesu. Sprzeciw możesz zgłosić poprzez kontakt z administratorem poprzez e mail na adres: dane@albedomarketing.pl lub

iod@albedomarketing.pl lub poprzez list na adres „Albedo Marketing”, ul. Góralska 3, 60- 623 Poznań z dopiskiem „Moje dane osobowe”.