

REGULAMIN KONKURSU
„Jaki styl najlepiej oddaje Twój charakter?” W SIECI SKLEPÓW KAUFLAND
(dalej: Regulamin)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu „Jaki styl najlepiej oddaje Twój charakter?” (dalej: **Konkurs**) jest Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, NIP 779-21-83-071, kapitał zakładowy 50 000 zł (dalej: **Organizator**).
- 1.2. Organizator działa na zlecenie Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41, 02-672 Warszawa (dalej: **Henkel**). Kaufland Polska Markety sp. z o.o. sp.k. nie jest w żadnym wypadku przyrzekającym nagrody w Konkursie w rozumieniu art. 919 oraz art. 921 Kodeksu cywilnego, jak również organizatorem Konkursu, Fundatorem nagród itp.
- 1.3. Konkurs przeprowadzany jest w dniach od 25.01.2018r. do 31.01.2018 r. (dalej: **czas trwania Konkursu**) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich sklepach sieci Kaufland Polska Markety sp. z o.o. sp.k. (dalej: **Sklepy Kaufland**), przy czym czynności związane z przyznawaniem i wydawaniem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 25.02.2018 r.
- 1.4. Konkursem objęte są wszystkie produkty marki Schwarzkopf, dostępne w sprzedaży w Sklepach Kaufland w czasie trwania Konkursu (dalej: **Produkty Promocyjne**). Produkty Promocyjne mogą być dostępne w sprzedaży w Sklepach Kaufland zarówno przed rozpoczęciem czasu trwania Konkursu, jak i po jego upływie, jednakże zakup Produktu Promocyjnego poza czasem trwania Konkursu nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania nagrody. Konkurs trwa niezależnie od promocji na produkty marki Schwarzkopf w Sklepach Kaufland, która trwa w dniach od 25.01.2018 do 31.01.2018r.
- 1.5. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
- 1.6. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 1.7. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.8. Uczestnik, przystępując do Konkursu, powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. Udział w Konkursie mogą wziąć osoby fizyczne, które są pełnoletnie, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania w Polsce, a ponadto nabędą Produkt Promocyjny i wezmą udział w Konkursie w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) (dalej: **Uczestnicy**).
- 2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od formy lub podstawy prawnej) przez: Organizatora, Henkel Polska sp. z o.o. (dalej: **Henkel**), Sklepy Kaufland, a także członkowie rodzin ww. osób. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, kuzynów, rodziców oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

- 2.3. Konkurs polega na nagrodzeniu Uczestników, którzy w czasie trwania Konkursu dokonają zakupu Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt 2.4.1 Regulaminu oraz wymyślą i prześlą Organizatorowi najciekawsze pod względem oryginalności, unikatowości i ciekawej treści zgłoszenia do Konkursu stanowiące odpowiedź na pytanie : „Jaki styl najlepiej oddaje Twój charakter?” (dalej: **Zdanie Konkursowe**).
- 2.4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
- 2.4.1. dokonanie w czasie trwania Konkursu w dowolnym Sklepie Kaufland jednorazowego zakupu (tzn. stwierdzonego na jednym dowodzie zakupu) przynajmniej jednego Produktu Promocyjnego, marki Schwarzkopf;
 - 2.4.2. wystanie zgłoszenia udziału w Konkursie w formie SMS-a pod numer 4321 o treści zgodnej z pkt 2.7. Regulaminu (koszt SMS-a zgodnie z taryfą operatora) w okresie od 25.01.2018 r. do 31.01.2018 r. (dalej: **SMS konkursowy**); podmiot odpowiedzialny za serwer systemu teleinformatycznego – Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu;
 - 2.4.3. zachowanie oryginalnego dowodu zakupu wydanego w związku z dokonaniem zakupu Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt. 2.4.1. Regulaminu.
- 2.5. Wykonanie przez Uczestnika działań opisanych w pkt 2.4. Regulaminu zwane będzie dalej „Zgłoszeniem”. Nie można dokonać Zgłoszenia (udziału w Konkursie) w inny sposób aniżeli opisany w pkt 2.4. Regulaminu, a niespełnienie któregośkolwiek z warunków Regulaminu, w tym wskazanych w pkt 2.4. Regulaminu spowoduje, że Organizator nie weźmie danego Zgłoszenia pod uwagę przy przyznawaniu nagród.
- 2.6. Jako dowody dokonania zakupu Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt 2.4.1. Regulaminu akceptowane są wyłącznie paragony fiskalne oraz faktury VAT wystawione osobom fizycznym nieprowadzącym działalności gospodarczej (tj. bez NIP nabywcy) – w oryginale (dalej łącznie: **Dowody zakupu**), zgodne z pkt 2.20. Nie będą akceptowane np. faktury VAT z NIP nabywcy, potwierdzenia dokonania płatności kartą, kserokopie Dowodu zakupu itp.
- 2.7. **Prawidłowy SMS konkursowy powinien, zgodnie z pkt 2.3 oraz 2.4, z zastrzeżeniem pkt 2.9., zawierać odpowiedź na pytanie konkursowe (poprzedzone prefiksem). W SMS-ie konkursowym dopuszcza się użycia liter małych i dużych. SMS konkursowy może zawierać łącznie maksimum 160 znaków (włącznie ze spacjami oraz włącznie z prefiksem „kaufland.twojaodpowiedz”). Dłuższe SMS-y konkursowe nie będą brane pod uwagę w Konkursie. Nie biorą udziału w Konkursie SMS-y konkursowe zawierające wulgaryzmy, treści obsceniczne, rasistowskie, lub inne treści naruszające powszechnie uznane normy społeczne.**
- Przykładowy SMS konkursowy może brzmieć: „kaufland.moj charakter najlepiej oddaj styl glamour, gdyż uwielbiam przepych i perfekcję”.
- 2.8. Data i godzina zakupu Produktów Promocyjnych widniejąca na Dowodzie zakupu musi być wcześniejsza niż data wysłania Zgłoszenia (SMS-a konkursowego). Wszelkie Zgłoszenia dokonane po upływie czasu trwania Konkursu nie będą brane pod uwagę.
- 2.9. **Jeden Dowód zakupu, bez względu na liczbę zakupionych Produktów Promocyjnych upoważnia do wysłania tylko jednego Zgłoszenia.** Każdy prawidłowo przesłany SMS konkursowy to jedno Zgłoszenie w Konkursie. **Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedno Zgłoszenie pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa określonych w Regulaminie.** Uczestnik, który przesłał więcej niż jedno Zgłoszenie może zostać zobligowany do przesłania wszystkich oryginalnych Dowodów zakupu odpowiadających ilości dokonanych Zgłoszeń.

Uczestnik, który nie będzie w stanie przesać oryginalnych Dowodów zakupów odpowiadających ilości dokonanych Zgłoszeń zostanie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wyeliminowany z Konkursu. Wygrane przez takiego Uczestnika nagrody nie zostaną mu wydane jako uzyskane bezpodstawnie.

- 2.10. W odpowiedzi na każdy otrzymany prawidłowy SMS konkursowy Organizator będzie odsyłał SMS zwrotny potwierdzający zgłoszenie udziału w Konkursie. SMS zwrotny odsyłany będzie automatycznie po zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a konkursowego w systemie, nie później jednak niż w ciągu 24 godzin od tego momentu.
- 2.11. Dokończenie Zdania Konkursowego:
 - 2.11.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - 2.11.2. nie może zawierać treści bezprawnych, w tym scen lub opisów przemocy, treści obraźliwych, pornograficznych lub obscenicznych, mogących obrażać uczucia religijne lub dobre obyczaje,
 - 2.11.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Produktów Promocyjnych,
 - 2.11.4. nie może prezentować niskiego poziomu artystycznego,
 - 2.11.5. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku,
 - 2.11.6. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowienia Regulaminu
- i podlega w tym zakresie weryfikacji ze strony Organizatora. Uczestnik, którego Zgłoszenie (SMS konkursowy) narusza postanowienia Regulaminu może zostać wykluczony z udziału w Konkursie.
- 2.12. Z chwilą wydania nagrody w Konkursie Uczestnik przenosi na Organizatora (Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu) wszelkie majątkowe prawa autorskie do treści swojego Zgłoszenia (dokończenia Zdania konkursowego), na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - 2.12.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - 2.12.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 2.12.3. obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - 2.12.4. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 2.14.1.-2.14.3. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - 2.12.5. sporządzanie wersji obcojęzycznych utworu,

- 2.12.6. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- 2.12.7. wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- 2.12.8. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- 2.12.9. wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- 2.12.10. wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo Uczestnik zezwala Organizatorowi na nieoznaczanie utworu jego imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.

- 2.13. W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y konkursowe wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu.
- 2.14. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a konkursowego w systemie SMS, należy przez to rozumieć wpływ SMS-a konkursowego na serwer systemu teleinformatycznego wyspecjalizowanego podmiotu przyjmującego SMS-y konkursowe w imieniu Organizatora.
- 2.15. Weryfikacja poprawności Zgłoszeń będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego Konkurs. Zgłoszenia zawierające błędny prefiks lub niespełniające innych wymogów określonych w Regulaminie nie będą brały udziału w Konkursie.
- 2.16. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu. W ramach udziału w Konkursie z jednego numeru telefonu nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako numer telefonu właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer, z którego zostało wysłane pierwsze zgłoszenie danego Uczestnika. Każdy numer telefonu traktowany jest w Konkursie jako odrębny Uczestnik. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika z wykorzystaniem innego numeru telefonu, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego numeru telefonu, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i jest podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie i pozbawienia jej prawa do nagrody.
- 2.17. Organizator ma prawo weryfikacji czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.
- 2.18. Dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - 2.18.1. jest prawdziwy, tzn.: wystawiony przez Sklep Kaufland, którego dane się na nim znajdują, nie jest podrobiony lub sfalszowany;

- 2.18.2. nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych dowodów zakupu;
 - 2.18.3. na liście zakupów jest słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktów Promocyjnych, bądź też widnieje na nim inne oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego.
 - 2.18.4. data i godzina widniejąca na Dowodzie zakupu przypada przed wysłaniem Zgłoszenia (SMS-a konkursowego).
- 2.19. Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia (wysłanie SMS-a konkursowego) składa oświadczenie, że:
- 2.19.1. zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie;
 - 2.19.2. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z jego udziałem w Konkursie, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 2.20. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Henkel z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 2.21.2. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i Henkel od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Henkel w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 2.21. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność Zgłoszenia do Konkursu.

3. PUŁA NAGRÓD W KONKURSIE

- 3.1. Całkowita wartość puli nagród w Konkursie przypadająca na wszystkie Sklepy Kaufland wynosi 11 100,00zł (słownie: jedenaście tysięcy sto złotych 00/100) brutto. Liczba nagród jest ograniczona i wynosi 50 (słownie: pięćdziesiąt) sztuk.
- 3.2. Nagrodami w Konkursie są:
 - 3.2.1. 50 (słownie: pięćdziesiąt) Nagród I Stopnia, z których każda ma łączną wartość 200,00 zł (słownie: dwieście złotych 00/100) i składa się z bonu zakupowego do Sklepów Kaufland o wartości 200 zł oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 22,00 zł (słownie: dwadzieścia dwa złote 00/100), przeznaczonej na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie (dalej: **Nagroda I Stopnia**). Łączna wartość wszystkich Nagród I Stopnia wynosi 11.100,00 zł (słownie: jedenaście tysięcy sto złotych 00/100).
- 3.3. Szczegółowe zasady realizacji Nagród I Stopnia znajdują się na stronie internetowej pod adresem www.kaufland.pl/Home/04_Dla_Klienta/007_Karta_bon_podarunkowe/index.jsp.
- 3.4. Dodatkowe nagrody pieniężne, o których mowa w pkt 3.2. Regulaminu zostaną potrącone przez Organizatora i przeznaczone na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

4. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

- 4.1. Zwycięzców Konkursu, tj. Uczestników, którzy przesłali najlepsze Zgłoszenia (dokończenia Zdania Konkursowego) (dalej: **Zwycięzcy**), wyłoni Henkel spośród kandydatów przedstawionych przez jury składające się z osób powołanych przez Organizatora (dalej: **Jury**). Jury oraz Henkel dokonają wyboru według własnego uznania, uwzględniając kryteria określone w pkt 2.3. Regulaminu. Szczegółowe zasady działania Jury i techniczne elementy procedury wyłaniania kandydatów do nagród, a następnie Zwycięzców, określa odrębny, wewnętrzny regulamin Jury wydany przez Organizatora.
- 4.2. Po zakończeniu czasu trwania Konkursu, do dnia 12.02.2018 r. zostanie wyłonionych 50 Zwycięzców Nagrody Głównej – autorzy najciekawszych dokończeń Pytania Konkursowego spośród wszystkich Zgłoszeń (SMS-ów konkursowych),
- 4.3. Dla każdej nagrody w Konkursie wyłoniony zostanie również jeden Zwycięzca rezerwowi, na wypadek gdyby autor zwycięskiego Zgłoszenia (SMS-a konkursowego) nie spełnił wszystkich warunków formalnych otrzymania danej nagrody.
- 4.4. Jeden Uczestnik nie może zostać zwycięzcą więcej niż jednej nagrody w Konkursie.
- 4.5. W przypadku, gdy Uczestnicy nadesłali identyczne lub istotnie podobne dokończenia Zdania Konkursowego, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu spośród Uczestników, który przesłał swoje dokończenie Zdania konkursowego jako pierwszy. Powyższe nie wyklucza prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojego dokończenia Zdania konkursowego przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 4.6. Wyniki Konkursu będą dostępne w siedzibie Organizatora od dnia wyłonienia Zwycięzców zgodnie z pkt 4.1.-4.4. Regulaminu do dnia zakończenia Konkursu.
- 4.7. Każdy Zwycięzca zostanie powiadomiony przez Organizatora i na koszt Organizatora o wygranej nagrodzie telefonicznie na numer telefonu, z którego wysłał swoje Zgłoszenie (SMS konkursowy) w ciągu 5 dni roboczych od dnia przyznania nagrody zgodnie z pkt 4.1.-4.4. Regulaminu. Zwycięzca zobowiązany jest odebrać połączenie telefoniczne, wyrazić zgodę na nagrywanie rozmowy, potwierdzić swoje uczestnictwo w Konkursie poprzez odpowiedź na zadane pytanie „**Jaki styl najlepiej oddaje Twój charakter?**” oraz podać swoje dane osobowe (imię, nazwisko, adres zamieszkania). Próba uzyskania połączenia ze Zwycięzcą podejmowana jest co najmniej dwukrotnie w ciągu jednej godziny, przy czym za każdym razem oczekiwanie na połączenie powinno obejmować co najmniej 5 sygnałów przy sygnale braku odpowiedzi ze strony Zwycięzcy. W przypadku sygnału "zajętości", następna próba połączenia zostanie przeprowadzona po 5 sekundach. W przypadku braku któregośkolwiek z ww. sygnałów lub zgłoszenia skrzynki poczty głosowej podejmowana jest ponownie próba połączenia, po upływie 1 dnia co najmniej dwukrotnie. W przypadku rozłączenia połączenia w trakcie rozmowy próba ponownego połączenia podejmowana jest według wyżej opisanej procedury. W wypadku braku możliwości uzyskania połączenia telefonicznego ze Zwycięzcą zgodnie z opisaną powyżej procedurą, zostanie on poinformowany za pomocą SMS-a na numer telefonu, z którego wysłał Zgłoszenie (SMS konkursowy) o terminie (wyrażonym w formacie DD-MM-RRRR) i sposobie spełnienia warunków formalnych koniecznych do wydania nagrody.
- 4.8. W nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu telefonicznego powiadomienia lub wysłania SMS przez Organizatora zgodnie z pkt 4.8. Regulaminu Zwycięzca nagrody jest zobowiązany przesłać na adres Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań, z dopiskiem „**Jaki styl najlepiej oddaje Twój charakter?**” zgłoszenie zawierające:
 - 4.8.1. podanie następujących danych osobowych: imię, nazwisko, adres zamieszkania, data urodzenia oraz numer telefonu, z którego Zwycięzca wysłał swoje Zgłoszenie,

- 4.8.2. oryginalny Dowód zakupu potwierdzający dokonanie zakupu Produktów Promocyjnych, zgodnie z wymogami określonymi Regulaminie oraz spełniający warunki określone w pkt 2.20. Regulaminu,
- 4.8.3. podpisane czytelnie oświadczenia Zwycięzcy (każde z osobna):
- 4.8.3.1. „Potwierdzam, że przez zgłoszeniem udziału w konkursie **„Jaki styl najlepiej oddaje Twój charakter”** zapoznałem się z regulaminem tego konkursu i wyraziłem/am zgodę na jego treść”;
- 4.8.3.2. „Potwierdzam, że wyraziłem zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu przeprowadzenia konkursu **„Jaki styl najlepiej oddaje Twój charakter”**, w tym w celu wydania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji”;
- 4.8.3.3. „Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z moim udziałem w konkursie **„Jaki styl najlepiej oddaje Twój charakter?”** i wykonaniem zadania konkursowego polegającego na odpowiedzi na pytanie **„Jaki styl najlepiej oddaje Twój charakter?”**, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu **„Jaki styl najlepiej oddaje Twój charakter”** oraz Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w ww. konkursie, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, przenoszę na Organizatora ww. konkursu – spółkę Albedo Marketing Sp. z o.o. autorskie prawa majątkowe do mojej odpowiedzi na pytanie **„Jaki styl najlepiej oddaje Twój charakter?”** na polach eksploatacji wskazanych w pkt 2.14. regulaminu ww. konkursu.”

O zachowaniu terminu do przesłania ww. zgłoszenia decyduje data stempla pocztowego (data nadania listu poleconego), jednak powinno ono wpłynąć do Organizatora nie później niż w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia jego nadania.

- 4.9. Nagrody zostaną wydane najpóźniej do dnia. 31.02.2018 r., pocztą lub firmą kurierską, na adres zamieszkania wskazany przez Zwycięzcę zgodnie z pkt 4.9.3.1. Regulaminu.
- 4.10. Jeśli Zwycięzca nie spełni wszystkich warunków formalnych wydania nagrody określonych w Regulaminie, nagrodę otrzyma Uczestnik, który został wyłoniony jako Zwycięzca rezerwowi zgodnie z pkt 4.4. Regulaminu. Jeżeli Zwycięzca rezerwowi również nie spełni ww. warunków formalnych, nagroda zostaje przekazana do firmy Henkel.
- 4.11. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- 4.12. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagrody.

- 4.13. Wydanie nagrody w Konkursie poczytuje się za dokonane z chwilą odebrania i poświadczenia jej odbioru przez Zwycięzcę.
- 4.14. Nagroda nieodebrana w terminie z winy Zwycięzcy pozostaje własnością Organizatora.
- 4.15. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- 4.16. Organizator potwierdzi telefonicznie ważność paragonów ze sklepami, w których zostały one wystawione.

5. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 5.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 25.02.2018 r. roku (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone po 25.02.2018 r. roku nie będą rozpatrywane.
- 5.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres Organizatora z dopiskiem „**Jaki styl najlepiej oddaje Twój charakter?**”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu, z którego przesłał Zgłoszenie (SMS konkursowy), jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni roboczych od daty jej otrzymania.
- 5.4. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 5.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Dane osobowe uzyskane w związku z przeprowadzaniem Konkursu „**Jaki styl najlepiej oddaje Twój charakter?**” będą przetwarzane w celu jego przeprowadzenia, w tym w celu wydania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
- 6.2. Administratorem danych osobowych jest Henkel Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem koniecznym do udziału w Konkursie oraz odebrania nagrody przez Zwycięzcę. Henkel Polska sp. z o.o. upoważniła Organizatora do przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu stosownie do treści ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r. poz. 922.).

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu. Regulamin dostępny będzie również w siedzibie Albedo Marketing Sp. z o.o. oraz na www.kaufland.pl.
- 7.2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu i warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie

warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie zmian w Regulaminie oraz wysłanie informacji SMS do wszystkich Uczestników Konkursu na numery telefonów, z których dokonano zgłoszenia udziału w Konkursie.

- 7.3. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora. W przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie Organizator niezwłocznie usunie dane osobowe osoby rezygnującej z uczestnictwa w Konkursie udostępnione wyłącznie dla celów Konkursu, jak również usunie wszelkie SMS-y konkursowe przesłane przez takiego Uczestnika.
- 7.4. Na potrzeby Regulaminu za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 7.5. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.6. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 7.7. W przypadku pytań lub wątpliwości Uczestnik może się skontaktować z Organizatorem pod adresem mailowym: promocja@albedomarketing.pl.

