

INFORMACJE DOTYCZĄCE OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH

W związku z realizacją Konkursu, przetwarzamy dane osobowe Uczestników Konkursu. Poniżej przekazujemy informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestników, w celu dokonania swojego zgłoszenia do udziału w Konkursie: **Dużo dobrego do wygrania!**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest "Fortuna PS" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Astronomów 12, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy pod numerem KRS 0000243946, NIP 521-337-64-53 (Organizator).
2. Kontakt w sprawie danych osobowych możliwy jest pod adresem: biuro@fortunaps.pl.
3. Dane osobowe Uczestników, przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu **Dużo dobrego do wygrania!** do którego można przystąpić przesyłając Pracę Konkursową. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora oraz do wykonania złożonego przyrzeczenia publicznego, tj. do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z jego zasadami, w tym do przekazania nagród.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej, niż przez czas trwania Konkursu oraz rozpatrzenia reklamacji, a w przypadku Zwycięzców – nie dłużej niż do czasu dostarczenia nagród. Po tym czasie dane mogą być przetwarzane przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń.
5. Każdy Uczestnik ma prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia swoich danych oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego.
6. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednak jest warunkiem udziału w Konkursie i w przypadku Zwycięzców - dostarczenia nagród w Konkursie. Uczestnicy nie są zobowiązani do podania swoich danych, jednak konsekwencją ich niepodania jest brak możliwości udziału w Konkursie lub przesłania otrzymanej nagrody w Konkursie.
7. Dane osobowe Zwycięzców są przekazywane w zakresie danych korespondencyjnych firmie kurierskiej.

REGULAMIN KONKURS

Dużo dobrego do wygrania!

1. Organizator i czas trwania

- 1.1. Organizatorem konkursu organizowanego pod nazwą "Dużo dobrego do wygrania!", zwanego dalej "**Konkursem**" jest "Fortuna PS" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z

siedzibą w Warszawie przy ulicy Astronomów 12, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000243946, NIP: 521-33-76-453, REGON: 140423284, zwana dalej "**Organizatorem**".

- 1.2. Udział w Konkursie możliwy jest od dnia 5 do 12 września 2019 r. przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 28 października 2019 r.
- 1.3. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem, zwanym dalej "**Regulaminem**". Regulamin stanowi prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich Konkurs zostanie przeprowadzony. Wszelkie inne materiały informacyjne, w tym reklamowe i marketingowe mają jedynie charakter pomocniczy.
- 1.4. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2018r. poz. 165 z późn.zm.).
- 1.5. Konkurs ma na celu promocję marki Wawel w sieci sklepów Kaufland.

2. Uczestnik

- 2.1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny. Uczestnik ma prawo rezygnacji z udziału w Konkursie w każdym czasie przed otrzymaniem informacji od Organizatora o wygranej.
- 2.2. Uczestnik, przystępując do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.
- 2.3. Z zastrzeżeniem treści pkt. 2.4 i pkt. 2.6 Regulaminu, Uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, która najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) posiada miejsce zamieszkania oraz adres dla doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
 - c) ma ukończone 18 lat;

- d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
- 2.4. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik Konkursu powinien posiadać prawidłowo skonfigurowane urządzenie z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką stron WWW.
- 2.5. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 2.6. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: FORTUNA PS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz Wawel S.A. z siedzibą w Krakowie. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

3. Zasady przeprowadzenia Konkursu

- 3.1. Udział w Konkursie możliwy jest dla Uczestników w okresie od dnia 5 września 2019 r. do dnia 12 września 2019 r.
- 3.2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest dokonanie zakupów w sieci sklepów Kaufland znajdujących się na terenie Polski za kwotę co najmniej 20,00 zł brutto produktów marki Wawel, w okresie od dnia 5 września 2019 r. do dnia 12 września 2019 r. oraz zachowanie paragonu potwierdzającego dokonanie zakupu.
- 3.3. W celu dokonania zgłoszenia do Konkursu Uczestnik powinien:
- 3.3.1. dokonać zakupu zgodnie z pkt. 3.2. Regulaminu i zachować paragon potwierdzający dokonanie zakupu;
- 3.3.2. wykonać zadanie konkursowe (dalej: "**Praca Konkursowa**") polegające na udzieleniu odpowiedzi na pytanie konkursowe: "W jaki sposób słodczyce Wawel mogą osłodzić jesień?";
- 3.3.3. dokonać w okresie od dnia 5 września 2019r. do dnia 12 września 2019r. zgłoszenia Pracy Konkursowej za pośrednictwem strony internetowej znajdującej się pod adresem: www.duzodobrego.com.pl.
- 3.4. Zgłoszenie Pracy Konkursowej za pośrednictwem strony internetowej znajdującej się pod adresem: www.duzodobrego.com.pl polega na:

- 3.4.1. wypełnieniu przez Uczestnika znajdującego się na stronie formularza poprzez wskazanie swoich danych osobowych, adresu email i numeru telefonu;
- 3.4.2. wypełnieniu przez Uczestnika pola z miejscem na treść Pracy Konkursowej;
- 3.4.3. zaznaczeniu odpowiedniego pola (checkbox'y) - zgoda na przetwarzanie danych osobowych, udział w Konkursie i postanowienia Regulaminu. Następnie Uczestnik potwierdza całość klikając przycisk/kafelek „wyślij”.
- 3.5. Praca Konkursowa zawierająca treści bezprawne, a w szczególności z użyciem słów powszechnie uważanych za wulgarne nie bierze udziału w Konkursie.
- 3.6. Wyboru najlepszych Prac Konkursowych dokonywać będzie powołane przez Organizatora jury ("**Jury**") podczas obrad przeprowadzonych 13 września 2019r. W Trakcie obrad Jury zostanie wybranych 50 autorów Prac Konkursowych, którym zostaną przyznane nagrody, o których mowa w pkt 4.1.1. oraz 20 autorów Prac Konkursowych, którym zostaną przyznane nagrody, o których mowa w pkt 4.1.2.
- 3.7. Podstawą wyboru Pracy Konkursowej przez Jury jest jej ocena dokonana podczas obrad Jury. Kryterium oceny przez Jury stanowić będą w szczególności lecz nie wyłącznie następujące elementy: oryginalność pomysłu, sposób ujęcia – forma zapisu, błyskotliwość twórcy, zgodność z tematem Pracy Konkursowej.
- 3.8. Każdy Uczestnik może wielokrotnie wziąć udział w Konkursie, przy czym każde kolejne zgłoszenie musi zostać poprzedzone działaniem Uczestnika, o którym mowa w pkt. 3.2. i 3.3. powyżej.
- 3.9. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagród (przekazanie oryginału, kopii lub skanu dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody). Zgłoszenie udziału w konkursie na podstawie zakupu promocyjnego może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu tego zakupu, tj. czas zakupu (data i godzina uwidocznioma na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do Konkursu.

4. Nagrody

- 4.1. Nagrodami w Konkursie są:

- 4.1.1. nagroda I stopnia w postaci karty podarunkowej Kaufland o wartości 100,00 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 11,00 zł.
Łączna ilość nagród I stopnia w Konkursie wynosi 50 sztuk.
Łączna wartość nagród I stopnia w Konkursie wynosi 5.550,00 zł brutto.
- 4.1.2. nagroda główna w postaci hulajnogi Frugal Smile (różne kolory) o wartości 1.200,00 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 133,00 zł.
Łączna ilość nagród w Konkursie wynosi 20 sztuk.
Łączna wartość nagród głównych w Konkursie wynosi 26.660,00 zł brutto.
- 4.2. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w pkt. 4.1.1. i 4.1.2. powyżej nie zostanie wydana do rąk Uczestnika, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.
- 4.3. Łączna ilość wszystkich nagród w Konkursie wynosi 70 sztuk.
- 4.4. Łączna pula nagród w Konkursie wynosi 32.210,00 zł brutto.
- 4.5. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymanej nagrody na osoby trzecie. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.
- 4.6. Szczegółowe zasady korzystania z kart podarunkowych Kaufland dostępne są po następującym adresem: <https://www.kaufland.pl/dla-klienta/bony.html>.

5. Odbiór nagrody

- 5.1 Zwycięzcy nagrody głównej zostaną poinformowani o decyzji Jury i wygranej za pośrednictwem połączenia telefonicznego pod warunkiem że Uczestnik ten odbierze połączenie telefoniczne, inicjowane przez Organizatora wykonane w dniu wyboru pracy konkursowej, której autor ma otrzymać nagrodę główną. Połączenie jest wykonywane na numer telefonu, który Uczestnik wskazał w zgłoszeniu do Konkursu. Organizator podejmuje nie mniej niż 2 próby połączenia następujące bezpośrednio po sobie kontaktu telefonicznego z Uczestnikiem, trwające 5 sygnałów telefonicznych lub do odrzucenia lub rozłączenia połączenia lub do momentu włączenia się poczty głosowej. Podczas rozmowy telefonicznej inicjowanej przez Organizatora Uczestnik zostanie poproszony o:
 - a) potwierdzenie iż wziął udział w Konkursie;
 - b) potwierdzenie, iż dokonał zakupu produktów marki Wawel;

- c) potwierdzenie, iż posiada paragon fiskalny, potwierdzający dokonanie zakupu produktów marki Wawel, w oparciu o który Uczestnik dokonał zgłoszenia do Konkursu;
- d) oświadczenie, że nie jest osobą, o której mowa w pkt 2.6 Regulaminu;

Ponadto Uczestnik w rozmowie telefonicznej jest informowany o konieczności spełnienia warunków wydania nagrody, o których mowa w pkt. 5.2. Rozmowę telefoniczną ze zwycięzcą prowadzi osoba wyznaczona przez Organizatora.

5.2 Zwycięzca nagrody głównej w celu odbioru nagrody zobowiązany jest przesłać do Organizatora na adres e-mail Organizatora: kaufland@fortunaps.pl następujące dane i skany/zdjęcia dokumentów:

- 5.2.1. Scan lub zdjęcie paragonu potwierdzającego dokonanie zakupu produktów Wawel w sieci sklepów Kaufland znajdujących się na terenie Polski, oświadczenie dotyczące spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Konkursie określonych w pkt 2.2 – 2.4. powyżej w tym zgodę na przetwarzanie danych osobowych;
- 5.2.2. podpisane oświadczenia dotyczące przeniesienia majątkowych praw autorskich do zwycięskiej Pracy Konkursowej.

5.3. Zwycięzcy nagrody I stopnia zostaną poinformowani o decyzji Jury i wygranej za pośrednictwem wiadomości SMS wysłanej przez Organizatora na numer telefonu wskazany przez zwycięzcę na formularzu zgłoszeniowym do Konkursu.

5.4. W treści wiadomości SMS zostanie wskazany adres email Organizatora, na który zwycięzca nagrody I stopnia zobowiązany jest przesłać:

- 5.4.1. Scan lub zdjęcie paragonu potwierdzającego dokonanie zakupu produktów Wawel w sieci sklepów Kaufland znajdujących się na terenie Polski, oświadczenie dotyczące spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Konkursie określonych w pkt 2.2 – 2.4. powyżej w tym zgodę na przetwarzanie danych osobowych;
- 5.4.2. adres do korespondencji (w tym: imię i nazwisko zwycięzcy, ulicę i numer domu/mieszkania, kod pocztowy oraz miasto) w Polsce, na który zostanie wysłana nagroda, podpisane oświadczenia dotyczące przeniesienia majątkowych praw autorskich do zwycięskiej Pracy Konkursowej.

Treść oświadczeń, o których mowa w pkt. 5.4.1. oraz 5.4.2 powyżej, zostanie przesłana przez Organizatora na wskazany adres email zwycięzcy.

- 5.6. Zwycięzca nagrody głównej oraz zwycięzca nagrody I stopnia zobowiązany jest przesłać podpisane dokumenty, o których mowa odpowiednio w pkt 5.2.1. i 5.2.2. oraz 5.4.1. i 5.4.2. powyżej w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania informacji o wygranej. W przypadku nie odesłania paragonu i w/w oświadczeń w wyznaczonym terminie Zwycięzca traci prawo do nagrody.
- 5.7. Nagrody główne oraz nagrody I stopnia zostaną wysłane przez Organizatora na adres podany przez zwycięzcę w oświadczeniu (pkt 5.4.2). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedoręczenie nagrody zwycięzcy w przypadku wskazania przez zwycięzcę nieprawidłowego lub niekompletnego adresu do korespondencji. Wszystkie nagrody zostaną przekazane zwycięzcom do dnia 30 września 2019r.
- 5.8. Wygrane nagrody nie podlegają wymianie na inne i nie przysługuje za nie ekwiwalent pieniężny.

6. Postępowanie reklamacyjne

- 6.1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji od dnia 5 września 2019 r., nie później jednak niż do dnia 14 października 2019 r. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
- 6.2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane Uczestnika zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres – korespondencyjny wraz z kodem pocztowym reklamującego), datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację. Reklamacje należy kierować na piśmie do Organizatora, pod adres: Fortuna PS Sp. z o.o., ul. Astronomów 12; 01-450 Warszawa.
- 6.3. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o jej rozstrzygnięciu najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora, jednak nie później niż do dnia 28 października 2019 r.

7. Jury

- 7.1. Organizator powoła trzyosobowe wewnętrzne Jury, które sprawować będzie nadzór nad prawidłowością urządzania Konkursu oraz wyłoni spośród Uczestników zwycięzców Konkursu, a także zadecyduje o przydziale poszczególnych nagród.

7.2. Jury będzie również organem przeprowadzającym postępowanie reklamacyjne.

8. Prawo do wykorzystania utworów nagrodzonych w Konkursie

8.1. Na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego Zwycięzca z chwilą wydania Nagrody przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do nagrodzonej Pracy Konkursowej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w dniu przeniesienia autorskich praw majątkowych polach eksploatacji, a w szczególności:

- a) na wytwarzanie, utrwalanie i zwielokrotnianie Pracy Konkursowej w następujących technikach: drukarską, reprograficzną, cyfrową, zapisu magnetycznego,
- b) wprowadzanie Pracy Konkursowej do obrotu poprzez sprzedaż hurtową i detaliczną,
- c) użyczenie i najem Pracy Konkursowej ,
- d) publikacje, w każdym rodzaju prasy zarówno w treści gazet/pism, jak i na ich pierwszych stronach, w tym w ramach reklam i ogłoszeń prasowych,
- e) publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
- f) prezentacja i wprowadzanie do pamięci komputera i serwerów sieci komputerowych, w tym ogólnie dostępnych w rodzaju Internet oraz ich udostępniania w celach reklamowych użytkownikom takich sieci,
- g) prezentacja dla pracowników i współpracowników Organizatora oraz klientów Organizatora,
- h) użyczenie i najem nośników na których zarejestrowano Pracę Konkursową,
- i) dokonywanie obróbki Pracy Konkursowej metodą cyfrową i analogową,
- j) rozpowszechnianie poprzez przekazywanie przedstawicielom mediów i prasy, w tym internetowych, w celu ich publikacji, wedle uznania mediów i prasy,
- k) wystawianie wyświetlenie Pracy Konkursowej, w tym w miejscach publicznych,
- l) sporządzanie opracowań Pracy Konkursowej oraz łączenie Pracy Konkursowej z innymi utworami oraz eksploatowanie tak powstałych utworów na polach eksploatacji wymienionych powyżej.

8.2. W przypadku zaistnienia konieczności rozszerzenia zakresu eksploatacji Pracy Konkursowej o pola niewymienione w niniejszym Regulaminie, Organizator i Zwycięzca w odrębnej umowie uregulują warunki przeniesienia autorskich praw majątkowych na niewymienionych w niniejszym Regulaminie polach eksploatacji. Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw do eksploatacji Pracy Konkursowej na niewymienionych w niniejszym Regulaminie polach eksploatacji.

8.3. Zwycięzcy nagrodzonych Prac Konkursowych udzielają Organizatorowi zgody na:

- a) modyfikowanie Pracy Konkursowej, w tym m.in. do dokonywania korekt, skrótów, przeróbek, zmian i adaptacji Pracy Konkursowej oraz jej pojedynczych fragmentów, łączenia Pracy Konkursowej z innym utworem bez nadzoru autorskiego, a także
 - b) swobodne korzystanie z Pracy Konkursowej oraz jej pojedynczych elementów, jak również swobodne korzystanie z modyfikacji Pracy Konkursowej i jej elementów bez nadzoru autorskiego, w celu prowadzenia reklamy i promocji dowolnych produktów, pod dowolną marką wybraną przez Organizatora, na terytorium Rzeczypospolitej Polski i za granicą,
 - c) anonimowe rozpowszechnianie nagrodzonej Pracy Konkursowej,
- 8.4. Zwycięzca oświadcza, że posiada (lub będzie posiadał najpóźniej w chwili wzięcia udziału w Konkursie) nieograniczone prawami osób trzecich autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej i jej elementów i gwarantuje, że nikt nie podniesie przeciwko Organizatorowi żadnych skutecznych roszczeń o ochronę praw autorskich. W przypadku, gdyby takie roszczenia zgłoszono, Zwycięzca zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich przez spełnienie należnych wierzycielowi świadczeń, w szczególności Zwycięzca zobowiązuje się przejąć i zaspokoić roszczenia osób trzecich, a gdyby okazało się to niemożliwe, zobowiązuje się naprawić poniesioną przez Organizatora z tego tytułu szkodę w pełnym zakresie. Ponadto Zwycięzca zobowiązuje się zastąpić Organizatora we wszystkich postępowaniach sądowych lub pozasądowych w powyższym zakresie lub zwrócić Organizatorowi poniesione przez Organizatora uzasadnione koszty i opłaty na poczet postępowania, w tym koszty obsługi prawnej i koszty zastępstwa procesowego. Organizatorowi przysługiwać będzie prawo do zmian i opracowań Pracy Konkursowej lub jej tłumaczenia na dowolny język obcy. Z powyższego tytułu Zwycięzcy nie będzie przysługiwało jakiegokolwiek dodatkowe wynagrodzenie poza prawem do Nagrody na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 8.5. Zwycięzca zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych w stosunku do Pracy Konkursowej i upoważnia jednocześnie Organizatora do wykonywania takich autorskich praw osobistych jego imieniem.
- 8.6. Zwycięzca przenosi na Organizatora prawo do wyłącznego udzielania zgody na wykonanie autorskich praw zależnych.

9. Postanowienia końcowe

- 9.1. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.

- 9.2. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 9.3. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej nagrodzie nie decyduje przypadek, lecz podlegające ocenie powołanego Jury działanie Uczestnika.
- 9.4. Nagrody, o których mowa w Regulaminie zostaną wydane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2012 r., poz. 361) tj. po potrąceniu przez Organizatora kwoty podatku w wysokości 10% wartości całej nagrody i wpłaceniu go na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego.
- 9.5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, a w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, w tym dotyczące przyrzeczenia publicznego.