

Regulamin akcji promocyjnej „Z aplikacją taniej”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**”, określa warunki uczestnictwa w akcji promocyjnej „**Z aplikacją taniej**”, zwanej dalej „**Akcją**”.
2. Organizatorem Akcji jest spółka działająca pod firmą Kaufland Polska Markety sp. z o.o. sp. k. z siedzibą we Wrocławiu, pod adresem przy alei Armii Krajowej 47, 50-541 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000237036, zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Akcja prowadzona jest na obszarze całej Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Akcja rozpoczyna się w dniu 24 listopada 2016 r.. Czas trwania akcji nie jest ograniczony. Organizator jest uprawniony do zakończenia akcji w każdym czasie. Informacja o zakończeniu Akcji zostanie zamieszczona na stronie Organizatora pod adresem www.kaufland.pl. („**Okres Trwania Akcji**”).
5. W każdym kolejnym tygodniu Okresu Trwania Akcji Organizator proponuje inny artykuł z zakładki „Z aplikacją taniej”. Organizator może podjąć decyzję o wcześniejszym zakończeniu Akcji w danym tygodniu Okresu Trwania Akcji z uwagi na wyczerpanie zapasów artykułów. W takim wypadku informacja o wcześniejszym zakończeniu Akcji pojawi się na terenie marketów Organizatora, w szczególności punktach informacyjnych znajdujących się w tych marketach.
6. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej powyżej 13 roku życia posiadające ograniczoną zdolności do czynności prawnych i dysponujące skuteczną prawnie zgodą przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie, które są jednocześnie konsumentami w rozumieniu art. 22 1 Kodeksu cywilnego (dalej zwani: „**Uczestnicy**”).
7. Z udziału w Akcji wyłączone są osoby zatrudnione przez Organizatora, a także członkowie ich rodzin, tj. wstępni i zstępni w pierwszym stopniu pokrewieństwa (tj. rodzice i dzieci) oraz małżonkowie i rodzeństwo.
8. Akcja nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu *Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych* (Dz. U. nr 201, poz. 1540 ze zm.).

§ 2

ISTOTA AKCJI I ZASADY UDZIAŁU W AKCJI

1. Akcja przeprowadzana jest w marketach Organizatora.
2. Udział w akcji uzależniony jest od posiadania przez Uczestnika akcji telefonu z systemem iOS lub Android i zainstalowania na tym telefonie oficjalnej aplikacji Organizatora (zwaną „**aplikacją K-App**”). W każdym kolejnym tygodniu Okresu Trwania Akcji w aplikacji K-App pojawi się produkt („**Z aplikacją taniej**”), który Uczestnik będzie miał możliwość kupienia w marketach Organizatora po promocyjnej cenie, niedostępnej dla osób, które nie spełniły warunków udziału w akcji, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.
3. Każdy **artykuł z zakładki „Z aplikacją taniej”** będzie sprzedawany przez Organizatora przez okres 1 tygodnia w Okresie Trwania Akcji lub do wyczerpania zapasów.
4. Informacja o artykule z zakładki „Z aplikacją taniej” w danym tygodniu Okresu Trwania Akcji pojawi się w aplikacji K-App wraz z terminem, w którym artykuł z zakładki „Z aplikacją taniej” będzie proponowany Uczestnikom.
5. Aby zakupić artykuł z zakładki „Z aplikacją taniej”, w trybie opisanym w ust. 2 powyżej, Uczestnik powinien w Okresie Trwania Akcji:
 - a) zainstalować aplikację K-App na swoim smartfonie,

b) przed zeskanowaniem artykułu z zakładki „Z aplikacją taniej” w kasie w markecie Organizatora – okazać kasjerowi aplikację K-App zainstalowaną na swoim smartfonie a w niej zdjęcie artykułu z zakładki „Z aplikacją taniej”.

§ 3

Artykuły z zakładki „Z aplikacją taniej”

1. Organizator każdorazowo decyduje o łącznej liczbie artykułów z zakładki „Z aplikacją taniej” przeznaczonych do sprzedaży w Akcji.
2. Uczestnik nie może nabyć innego produktu w zamian za artykuł z zakładki „Z aplikacją taniej” w przypadku, w którym artykuł z zakładki „Z aplikacją taniej” będzie niedostępny z uwagi na wyczerpanie zapasów.
3. Dany artykuł z zakładki „Z aplikacją taniej” może zostać nabyty wyłącznie w tym tygodniu w Okresie Trwania Akcji, który zostanie wskazany w aplikacji K-App w karcie pn. „Z aplikacją taniej” łącznie ze zdjęciem artykułu z zakładki „Z aplikacją taniej”.
4. Uczestnik można nabyć jednorazowo (w trakcie jednej wizyty w markecie Organizatora) nie więcej niż pięć artykułów z zakładki „Z aplikacją taniej”.

§ 4

DANE OSOBOWE

1. W ramach Akcji co do zasady nie będą przetwarzane dane osobowe.
2. W przypadku składania reklamacji przez Uczestnika Akcji, Uczestnik zostanie poproszony o przekazanie danych osobowych takich jak: imię, nazwisko, adres pocztowy, telefon komórkowy. W przypadku przesłania reklamacji mailem, adres email stanowiący dane osobowe również będzie przetwarzany.
3. Zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883) Organizator informuje, że administratorem danych osobowych, o których mowa w ust. 2 i 3 niniejszego paragrafu, jest Kaufland Polska Markety sp. z o. o. sp. k. z siedzibą we Wrocławiu, przy alei Armii Krajowej 47, 50-541 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000237036, posiadająca REGON: 151562471 i NIP: 8992367273.
4. Podanie danych osobowych, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, jest całkowicie dobrowolne, lecz ich udzielenie warunkuje rozpatrzenie reklamacji.
5. W przypadku, o którym mowa w § 4 ust. 2, dane zbierane są w celu rozpatrzenia reklamacji związanej z Akcją, a podstawą ich przetwarzania jest art. 23 ust. 1 pkt 5 Ustawy o ochronie danych osobowych.
6. Każda osoba, która poda swoje dane osobowe, ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich poprawiania.
7. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z Polityką Ochrony Danych Osobowych Kaufland dostępną pod adresem: www.kaufland.pl.

§ 5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Akcji, Uczestnicy mogą zgłaszać drogą mailową na adres: service@kaufland.pl lub pisemną na podany w § 1 adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i adres oraz podpis Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, nie później niż w terminie 7 dni od daty ich otrzymania. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o jej rozpatrzeniu na adres email, z którego przesłała reklamację albo adres pocztowy wskazany na przesyłce pocztowej z reklamacją.

4. Zasady przeprowadzania Akcji określa wyłącznie niniejszy Regulamin oraz przepisy powszechnie obowiązujące, a w szczególności Kodeks cywilny. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe dotyczące Akcji nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
5. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.kaufland.pl oraz w Punktach Informacyjnych w marketach Organizatora przez cały Okres Trwania Akcji.
6. Organizator ponosi odpowiedzialność za szkody majątkowe i niemajątkowe uczestników Akcji na zasadach określonych przepisami prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego.
7. Regulamin wchodzi w życie 24 listopada 2016 roku.