



DUPLICAT

## REGULAMENT CAMPANIE PROMOȚIONALĂ

*"Lucrurile bune vin cu acordul tău"*

### Art. 1. DENUMIREA CAMPANIEI ȘI DEFINIREA ACESTEIA

- 1.1. Denumirea prezentei campanii promoționale este *"Lucrurile bune vin cu acordul tău"* (denumită în continuare **"Campanie"**).
- 1.2. Pentru o mai bună înțelegere a mecanismului Campaniei, următorii termeni sunt definiți astfel:
  - **sistem de operare Android sau iOS** – reprezintă sistemul de operare al unui telefon mobil și este platforma care asigură funcționarea acestuia;
  - **aplicația „Kaufland – Oferte și noutăți”** – reprezintă aplicația gratuită Kaufland, disponibilă în Google Play și App Store, care conține oferte, rețete și Kaufland Card digital. Mai multe detalii despre aplicație sunt aici: [www.kaufland.ro/kapp](http://www.kaufland.ro/kapp);
  - **cardul digital Kaufland Card** – reprezintă programul de loialitate disponibil în aplicația „Kaufland – Oferte și noutăți”. Mai multe detalii despre cardul digital Kaufland Card sunt aici: [www.kaufland.ro/kauflandcard](http://www.kaufland.ro/kauflandcard);
  - **voucher digital** – tichet virtual de cumpărături care va fi disponibil în secțiunea Kaufland Card din aplicația „Kaufland – Oferte și noutăți” și care poate fi folosit în orice magazin Kaufland din România.

### Art. 2. ORGANIZATORUL

2.1. Organizatorul Campaniei este Kaufland România Societate în Comandită, cu sediul în Str. Barbu Văcărescu, nr. 120 - 144, sector 2, 020284, București, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub numărul J40/17052/2003, CUI RO 15991149, înregistrată ca operator de date cu caracter personal cu numărul 23293, (denumită în continuare **"Organizator"**), având număr de telefon al clientului Kaufland: 0800.080.888 (apelabil gratuit în rețelele Vodafone, Orange, Telekom, UPC România și RCS&RDS și program de lucru de luni până vineri între orele 08:00 la 20:00 și sâmbăta între orele 08:00-17:00, cu excepția zilelor de Sărbători legale).

Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare **"Regulament"**), acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții.

2.2. Prezentul Regulament este disponibil, spre consultare, în mod gratuit, tuturor Participanților pe site-ul [www.kaufland.ro/activeaza](http://www.kaufland.ro/activeaza).

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica prezentul regulament, precum și dreptul de a suspenda sau/și înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea Campaniei cu condiția înștiințării în prealabil a participanților. Orice modificare și/sau completare a acestui Regulament se va face prin act adițional, act care va fi comunicat pe site-ul [www.kaufland.ro/regulament-kaufland-card](http://www.kaufland.ro/regulament-kaufland-card). Modificările produc efecte de la data publicării lor pe site-ul [www.kaufland.ro/activeaza](http://www.kaufland.ro/activeaza).

2.4. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participant, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul sus amintit.

### Art. 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfășura în toate magazinele Kaufland din România, deschise pe perioada desfășurării Campaniei.

3.2. Campania se va desfășura între 08.01.2020, începând cu ora 07:00 și până în data de 04.02.2020 ora 24:00.

#### **Art. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. La prezenta Campanie poate participa orice persoană fizică cu vârsta de peste 16 (șaisprezece) ani, cu domiciliul sau reședința în România și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

4.2. Nu pot participa la prezenta Campanie persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, astfel cum sunt definite de prevederile Legii 31/1990 societăților – republicată, precum și de Ordonanța urgență 44/2008 privind desfășurarea activităților economice de către persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale.

4.3. Salariații Organizatorului precum și membrii familiilor acestora (rude, afini soț/soție) au dreptul să participe la această Campanie.

4.4. Pot participa la prezenta campanie doar deținătorii unui Kaufland Card digital.

\*Clienții cu card fizic care doresc să participe în această campanie, trebuie să își asocieze cardul fizic unui cont Kaufland Card digital. Mai multe informații despre procesul de asociere a cardului fizic contului lor Kaufland Card digital pot obține de la biroul de informații din orice magazin Kaufland.

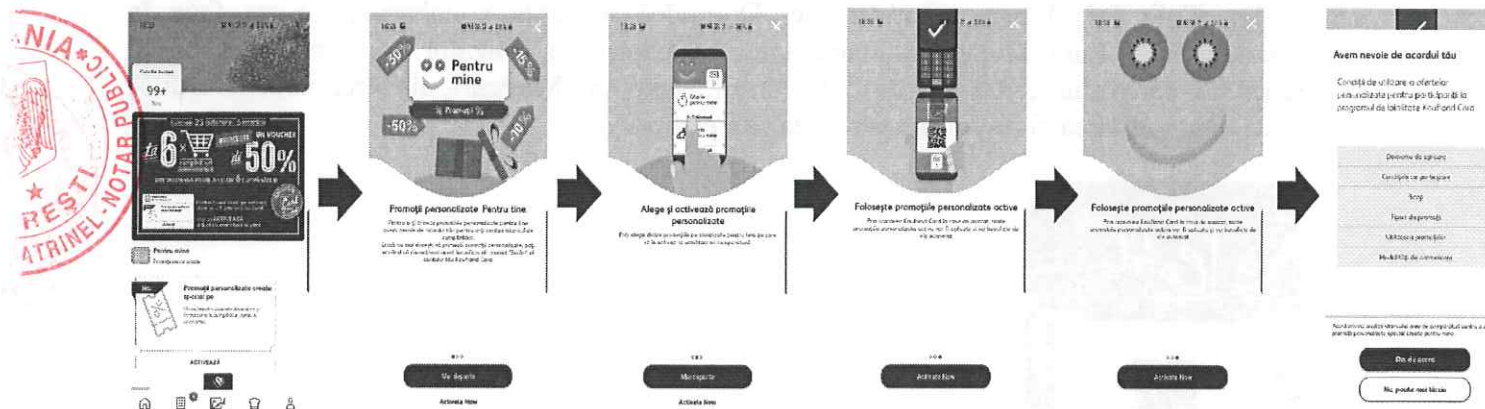
#### **Art. 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

5.1. Pentru a beneficia de **voucherul digital de reducere de categorie care se va trimite în secțiunea „Pentru Mine / Coupons”** din aplicația mobilă „Kaufland – Oferte și noutăți” Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele:

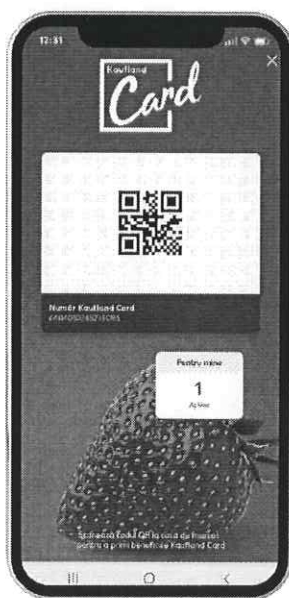
- să dețină un telefon cu sistem de operare Android 5.0.1 (sau versiuni mai recente) sau iOS: 11.0 (sau versiuni mai recente); aceasta informație poate fi verificat astfel:
  - pentru telefoane cu sistem de operare Android: Setări – Despre telefon – Informații Software
  - pentru telefoane cu sistem de operare iOS: Setări – General – Despre - Software
- să aibă instalată aplicația „Kaufland – Oferte și noutăți”, versiunea disponibilă în Google Play sau App Store la startul campaniei.
- să aibă cont valabil în secțiunea Kaufland Card digital cu acceptul de comunicare pe cel puțin unul din următoarele canale de comunicare (număr telefon mobil, adresă de email)
  - Pașii necesari pentru crearea unui cont nou: după instalarea aplicației „Kaufland – Oferte și noutăți”, este necesară apăsarea butonului Kaufland Card disponibil în aplicație și completarea formularului de înregistrare. La final, este necesară confirmarea contului prin apăsarea unui link de confirmare primit pe adresa de e-mail folosită în formularul de înregistrare. Mai multe detalii despre crearea cont sunt disponibile aici: <https://www.kaufland.ro/kaufland-card.html#instaleaza>.
  - să dea acordul Organizatorului în vederea efectuării analizei istoricului său de cumpărături pentru primirea unor promoții personalizate. **Acordul trebuie dat în aplicație înainte de efectuarea efectivă a cumpărăturii prin care clientul dorește să beneficieze de reducerea de 30% la anumite categorii de produse.**



- Pașii necesari pentru a fi dat acordul: după instalarea/actualizarea aplicației „Kaufland – Oferte și noutăți”, în secțiunea Kaufland Card va fi afișată animația de mai jos, la finalul căreia vor fi prezentate condițiile de utilizare a ofertelor personalizate pentru participanții la programul de loialitate Kaufland Card, participantul având posibilitatea să-și dea acordul prin apăsarea butonul „Da, de acord”.



- la finalul cumpărării, să scaneze la casa de marcat cardul digital Kaufland Card din aplicația mobilă "Kaufland - Oferte și noutăți".



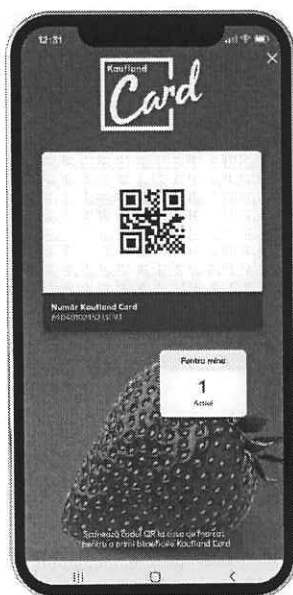
5.2. Valoarea maximă a reducerii ce poate fi acordată pe un bon fiscal prin folosirea voucherului cu reducerea de categorie este plafonată la **maximum 100 de lei**. Numărul voucherelor acordate de către Organizator este limitat **la un singur voucher pe utilizator** Kaufland Card. Voucherul poate fi folosit **o singura dată** de către fiecare Participant în magazinele Kaufland de pe teritoriul României.

Reducerea nu se acordă pentru următoarele produse:

- Tchibo cafea măcinată Exclusive/Intense 250g,
- Tchibo cafea Exclusive vid 250g,
- Dallmayr Ethiopia cafea măcinată 500 g,
- Amigo cafea solubilă 300 g,
- Jacobs Krönung vid 250 g.

Perioada de validitate a reducerii acordate pe voucher-ul digital primit în secțiunea „**Pentru Mine / Coupons**” din aplicația mobilă „Kaufland – Oferte și noutăți” va fi înscrisă pe voucher.

Alocarea voucherului de reducere de categorie către utilizatorii Kaufland Card digital care se califică pentru primirea lui se va face către aceștia în zilele de Luni și Joi pe întreaga perioadă a campaniei. Adică pentru un utilizator Kaufland Card digital care acordă permisiunea într-una din zilele Joi, Vineri, Sâmbătă sau Duminică alocarea voucherului se va face în următoarea zi de Luni din perioada campaniei. Iar pentru un utilizator Kaufland Card digital care acordă permisiunea într-una din zilele Luni, Marți sau Miercuri, alocarea voucherului se va face în următoarea zi de Joi din perioada campaniei.



Specimen de reducere de categorie cu caracter de prezentare



**5.3. Pentru a intra în tombola cu premii 100 de sejururi în Turcia**, Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele:

- să dețină un telefon cu sistem de operare Android 5.0.1 (sau versiuni mai recente) sau iOS: 11.0 (sau versiuni mai recente); aceasta informație poate fi verificat astfel:
  - pentru telefoane cu sistem de operare Android: Setări – Despre telefon – Informații Software
  - pentru telefoane cu sistem de operare iOS: Setări – General – Despre - Software
- să aibă instalată aplicația „Kaufland – Oferte și noutăți”, versiunea disponibilă în Google Play sau App Store la startul campaniei.
- să aibă cont valabil în secțiunea Kaufland Card digital **cu acceptul de comunicare pe cel puțin unul din următoarele canale de comunicare: număr telefon mobil, adresă de email**, pentru anunțarea în cazul câștigării unui premiu
  - Pașii necesari pentru crearea unui cont nou: după instalarea aplicației „Kaufland – Oferte și noutăți”, este necesară apăsarea butonului Kaufland Card disponibil în aplicație și completarea formularului de înregistrare. La final, este necesară confirmarea contului prin apăsarea unui link de confirmare primit pe adresa de e-mail folosită în formularul de înregistrare. Mai multe detalii despre creare cont sunt disponibile aici: <https://www.kaufland.ro/kaufland-card.html#instaleaza>.
- să efectueze, în perioada campaniei, cel puțin două (2) cumpărături în zile diferite, în oricare dintre magazinele Kaufland din România.
- la finalul fiecărei cumpărături, să scaneze la casa de marcat cardul digital Kaufland Card din aplicația mobilă "Kaufland - Oferte și noutăți".

#### **Art. 6. PREMIILE DE TOMBOLA– VALOARE ȘI ACORDARE**

6.1. Premiile oferite la tombola organizată în cadrul campaniei “Lucrurile bune vin cu acordul tău” constau în 100 de sejururi pentru 2 persoane în Turcia cu următoarele servicii incluse si se oferă în perioada 13.03-24.04.2020 si 30.10-27.11.2020.

**Serviciile incluse pentru 2 persoane sunt:**

- cazare timp de 7 nopți în hoteluri de 4 si 5 stele;
- mic dejun pentru 7 zile;
- excursii și vizite în funcție de program cu bilete de intrare deja achitate;
- ghid turistic vorbitor de limba română pe toată durata călătoriei.

**Nu sunt incluse următoarele:**

- transportul (se poate achiziționa individual sau de la agenția Premio Travel);
- pachet cină 7 nopți: 99 euro;
- taxă pentru cameră single - 105 euro (dacă clientul dorește să călătorească singur).

În cazul în care clienții optează pentru transport aerian, cu avion charter, pus la dispoziție de agenția Premio Travel, aceștia trebuie să achite contravaloarea biletelor de avion și să aleagă una din datele de plecare din București de mai jos:

- Martie: 13.03.2020, 20.03.2020, 27.03.2020;
- Aprilie: 03.04.2020, 10.04.2020, 17.04.2020, 24.04.2020;

- Mai: 01.05.2020, 08.05.2020, 15.05.2020, 22.05.2020, 29.05.2020;
- Octombrie: 14.10.2020, 21.10.2020, 28.10.2020, 30.10.2020;
- Noiembrie: 06.11.2020, 13.11.2020, 20.11.2020, 27.11.2020.

**Important:** Pentru această călătorie este absolut necesar pașaportul, care trebuie să fie valabil minimum 6 luni de la data zborului de întoarcere.

**Valoarea fiecărui premiu** în parte este de 2.676,8 lei iar **valoarea totală a premiilor** oferite prin Premio Travel, partenerul de turism al Kaufland Romania, este de 267.680 Ron.

## 6.2. Modul de acordare

Din baza de date a clienților înregistrați în programul de loialitate Kaufland Card se selectează identificatorii unici, anonimizati pentru Participanții care întrunesc condițiile necesare. Identificatorii unici anonimizati se obțin prin transformarea numărului de card Kaufland (digital sau fizic) deținut de utilizatorii Kaufland Card într-un șir de caractere ce conține litere, cifre, semne de punctuație și alte caractere speciale și prin ruperea legăturii între acest nou identificator și oricare dintre datele de identificare ale utilizatorului Kaufland Card al cărui număr de card a fost anonimizat.

Se introduc acești identificatori unici anonimizati într-o extragere organizată prin [www.random.org](http://www.random.org) care va avea loc în data de în data de **07.02.2020**.

Se extrag pe rând, în ordine 100 de Câștigători și 100 de Rezerve.

Pentru revendicarea premiului Câștigătorul se legitimează cu numărul de card Kaufland Card digital deținut direct la agenția de turism Premio Travel.

În cazul în care persoana fizica titular al numărului de card declarat Câștigător nu poate sau nu dorește să beneficieze de premiu, dar dorește să nominalizeze o altă persoană care să beneficieze de premiu, Câștigătorul trebuie mai întâi să revindică și să accepte premiul și apoi poate, dacă dorește, să trimită o altă persoană la agenția de turism împreună cu numărul de card Kaufland Card cu care a participat și a câștigat premiul. Identificarea Câștigătorului la agenția de turism se va face folosind numărul de card Kaufland Card digital câștigător.

## 6.3. Modul de anunțare a câștigătorilor

Anunțarea Câștigătorilor se va face în termen de 3 zile lucrătoare de la data extragerii prin trimitere de email și/sau sms, după caz, pe unul din canalele de contact telefon mobil, email, pentru care clientul și-a dat acordul de comunicare la înscrierea în programul de fidelitate Kaufland Card.

În cazul în care Câștigătorii accepta premiul, trebuie să sune la agenția de turism parteneră Premio Travel în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la primirea email-ului și/sau a sms-ului prin care sunt anunțați că sunt Câștigători și să își revindică premiul la telefonul 021 313 82 55, de Luni până Vineri între orele 9:00 și 18:00.

În cazul în care Câștigătorii nu sună la agenția de turism pentru revendicarea premiului în termen de maxim 5 zile lucrătoare conform procedurii de mai sus, atunci Câștigătorii pierd posibilitatea de a intra în posesia premiului.

În acest caz Organizatorul va anunța Rezervele în termen de 3 zile lucrătoare de la data expirării termenului până la care Câștigătorii puteau să își revindică premiul informând Rezervele prin trimitere de email și/sau sms, după caz, pe unul din canalele de contact telefon mobil, email, pentru care clientul și-a dat acordul de comunicare la înscrierea în programul de fidelitate Kaufland Card.

În cazul în care Rezervele accepta premiul, trebuie să sune la agenția de turism parteneră Premio Travel în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la primirea email-ului și/sau a sms-ului



prin care sunt anunțați că sunt Câștigători și să își revendice premiul la telefonul telefonul 021 313 82 55, de Luni până Vineri între orele 9:00 și 18:00.

În cazul în care Rezervele nu sună la agenția de turism pentru revendicarea premiului în termen de maxim 5 zile lucrătoare conform procedurii de mai sus, atunci pierd posibilitatea de a intra în posesia premiului.

Premiile nerevendicate conform termenelor descrise mai sus nu se mai acordă.

Numele Câștigătorilor și ale Rezervelor care își revendică și acceptă premiul devenind astfel Câștigători legitimi se vor publica pe website-ul Kaufland.ro.

#### **Art. 7. RECLAMATII ȘI LITIGII**

7.1. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile lucrătoare, de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, pe site-ul [www.kaufland.ro](http://www.kaufland.ro) secțiunea Contact, Sesizare generală; sau la 0800.080.888 (apelabil gratuit în rețelele Vodafone, Orange, Telekom, UPC România și RCS&RDS și program de lucru de luni până vineri de la 08:00-20:00 și sâmbătă în intervalul 08:00-17.00, cu excepția zilelor de Sărbători legale) împreună cu următoarele date de contact: nume și prenume complet, adresa completă, adresa de e-mail, număr de telefon. Reclamația se va analiza de către o comisie desemnată de Organizator, în termen de 48 de ore de la înregistrarea acesteia, respectiv într-un termen de 72 de ore în cazul reclamațiilor primite sâmbăta sau duminica, zile nelucrătoare. Răspunsurile la sesizările trimise, conform procedurii, se oferă în scris prin e-mail sau telefonic în termenul legal de maxim 30 de zile calendaristice.

7.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

#### **Art. 8. TAXE ȘI IMPOZITE**

8.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 cu modificările și completările ulterioare privind Codul Fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

8.2. Premiile acordate în valoare individuală de până în 600 Ron sunt neimpozabile.

8.3. Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli efectuate de către Câștigător după intrarea în posesie a premiilor.

8.4. În vederea evitării oricăror confuzii, neclarități sau neînțelegeri, valoarea premiilor acordate include TVA aplicabilă (taxa pe valoarea adăugată) stabilită conform Legii nr. 227/2015 cu modificările și completările ulterioare.

#### **Art. 9. RĂSPUNDERE**

9.1. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la Campanie sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții sau a altor limitări specifice serviciilor oferite.

9.2. Răspunderea Organizatorului este strict limitată la derularea companiei, extragerii și anunțării câștigătorilor finali, nefiind răspunzătoare de niciun aspect ulterior acceptării premiilor de către câștigători.

Agenția parteneră de turism Premio Travel este răspunzătoare de acordarea și consumarea premiilor și toate aspectele care decurg din acestea



## **Art. 10. PROTECȚIA DATELOR**

10.1. Kaufland va prelucra datele personale colectate în condiții de siguranță și confidențialitate și nu va dezvălui aceste date altor operatori sau împuterniciți. Prin natura structurii informatice, datele personale vor fi stocate și în Germania.

10.2. Informații suplimentare privind Principiile privind protecția datelor pentru programul destinat clienților Kaufland „Kaufland Card“ se regăsesc aici: <https://www.kaufland.ro/regulament-privind-protectia-datelor/oferte-personalizate-kaufland-card.html>.

10.3. Participanții își pot exercita drepturile sus menționate prin trimiterea unui e-mail, la adresa: [protectiadatelor@kaufland.ro](mailto:protectiadatelor@kaufland.ro) sau a unei cereri scrise la adresa: Kaufland Romania SCS, Str. Barbu Văcărescu, nr. 120-144, Sector 2, București, în atenția Departamentului de Protecție a Datelor.

10.4. Persoana responsabilă cu protecția datelor a Kaufland Romania poate fi contactată prin e-mail, la adresa: [protectiadatelor@kaufland.ro](mailto:protectiadatelor@kaufland.ro) sau în scris, la adresa: Kaufland Romania SCS, Str. Barbu Văcărescu, nr. 120-144, Sector 2, București, în atenția Departamentului de Protecție a Datelor.

De asemenea, participanții au dreptul să depună o plângere la ANSPDCP, accesând site-ul: <http://www.dataprotection.ro>.

10.5. Datele participanților se stochează exclusiv în aplicația „Kaufland Card“, Kaufland neținând nicio evidență separată pentru această campanie.

10.6. În caz de contestații și reclamații vor fi colectate următoarele date: Nume și Prenume, număr de telefon, adresa de e-mail, și alte date ce pot apărea în sesizarea transmisă către adresa indicată la punctul 9.3, pe care Kaufland nu le cere în mod expres. Pentru a putea soluționa contestațiile și reclamațiile, Kaufland procesează datele dumneavoastră cu caracter personal în interesul său legitim, în conformitate cu art.6, alin 1 lit. f) GDPR. Interesul legitim al Kaufland rezultă din dorința de a servi interesele și de a răspunde cererilor clienților noștri.

## **11. ÎNTRERUPEREA SAU ÎNCETAREA CAMPANIEI**

11.1. Organizatorul poate întrerupe desfășurarea Campaniei, înaintea expirării termenului prevăzut pentru desfășurarea acesteia, în următoarele situații:

- au apărut probleme tehnice ce nu s-au putut rezolva în timp util astfel încât să nu se pericliteze desfășurarea Campaniei,
- intrarea în vigoare, în interiorul perioadei de derulare a Campaniei, a unei legi care interzice desfășurării campaniilor de genul celei desfășurate de către Organizator sau care stabilește sancțiuni profesionale sau financiare pentru Organizator.

11.2. Întreruperea derulării Campaniei poate fi temporară sau definitivă, în funcție de motivele menționate mai sus. Orice întrerupere a Campaniei va fi anunțată de Organizator, împreună cu motivul acesteia, prin aceleași mijloace de publicitate utilizate inițial pentru comunicarea startului campaniei. Dacă acest lucru nu este tehnic posibil, publicitatea se va putea efectua în ziarul Kaufland/pe site-ul Kaufland.

11.3. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termenul stabilit în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*, prin decizia Organizatorului sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea Campaniei să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.





*\*Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă.*

11.4. În interesul prezentului Regulament constituie cazuri de Forță Majoră și următoarele evenimente:

a. avarierea sistemului informatic de stocare a datelor participanților, determinând imposibilitatea identificării persoanelor participante;

b. tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace.

11.5. Enumerarea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților Campaniei, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## **Art. 12. TEMEIUL LEGAL**

12.1 Prezenta Campanie este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, în forma în vigoare la momentul desfășurării Campaniei.

## **Art. 13. DISPOZIȚII FINALE**

13.1. Regulamentul Campaniei va fi pus la dispoziție în mod gratuit de către Organizator pentru a putea fi consultat pe site-ul [www.kaufland.ro/activeaza](http://www.kaufland.ro/activeaza).

13.2. În caz de diferențe între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, vor fi luate în calcul prevederile prezentului Regulament.

13.3. Prin participarea la Campanie, participanții declară expres că au citit și înțeles termenii și condițiile prezentului Regulament și că sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestuia. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, va fi anunțată public de Organizator pe website-ul companiei.

Prezentul Regulament a fost redactat de biroul notarial, cu respectarea prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare, astăzi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și două exemplare au fost eliberate părții.

**Kaufland Romania Societate în Comandită**  
**prin mandatar David Ionuț Cristian și Boer Carmen-Mihaela**  
(semnătura) (semnătura)