

## **Mecanism campanie aniversară „1 an de Kaufland Card Digital”**

### **1. Locul de desfășurare și durata campaniei aniversare**

Campania aniversară se desfășoară în perioada 26 iulie 2021, ora 00:00:00 – 8 august 2021, ora 23:59:59 în magazinele Kaufland din Republica Moldova.

### **2. Dreptul de participare**

La această campanie aniversară pot participa toți utilizatorii programului de loialitate Kaufland Card Digital, persoane fizice.

Pentru evitarea oricărui dubiu, persoanele juridice nu pot participa și nu li se pot acorda premii în cadrul campaniei aniversare. Participanții pot lua parte la campanie doar în calitate de persoane fizice.

### **3. Înscrierea la campania aniversară**

Participanții la campanie trebuie să întrunească **cumulativ** următoarele condiții:

- a. Să fie înscris în programul de loialitate Kaufland Card Digital prin aderarea la regulamentul Kaufland Card Digital și să dețină un cont activ Kaufland Card Digital
- b. Să fi efectuat cumpărături cu utilizarea Kaufland Card Digital în perioada 26.07-08.08.2021 după cum urmează, pentru a primi voucherele descrise mai jos:
  1. Cumpărături cu Kaufland Card Digital cumulate între 401 - 600 MDL în perioada campaniei ----- voucher de 60 MDL
  2. Cumpărături cu Kaufland Card Digital cumulate între 601 - 800 MDL în perioada campaniei ----- voucher de 80 MDL
  3. Cumpărături cu Kaufland Card Digital cumulate între 801 - 1000 MDL în perioada campaniei ----- voucher de 100 MDL
  4. Cumpărături cu Kaufland Card Digital cumulate de peste 1001 MDL în perioada campaniei ----- voucher de 150 MDL

Valoarea cumulată a cumpărăturilor din perioada campaniei poate fi obținută pe unul sau mai multe bonuri fiscale efectuate cu scanarea Kaufland Card Digital.

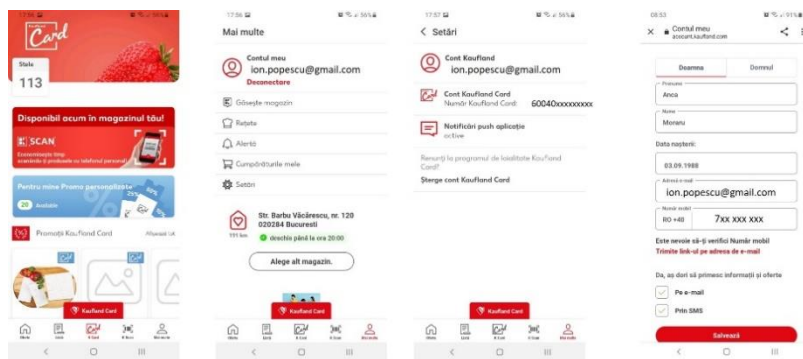
Valoarea maximă a voucherelor este de 150 MDL.

Numărul de vouchere acordate va fi egal cu numărul clienților cu Kaufland Card Digital care au întrunit condițiile de participare la campania aniversară.

c. Să aibă completată adresa de e-mail corectă pe care doresc să fie transmis voucherul în cazul îndeplinirii condițiilor, în contul personal din aplicația mobilă „Kaufland-Oferte și noutăți”. Voucherele vor fi trimise participanților care întrunesc condițiile pe e-mail, pe adresa de e-mail salvată în Kaufland Card Digital. Pentru verificarea adresei de e-mail asociată contului Kaufland pot fi urmați pașii de mai jos:

1. Din aplicația „Kaufland – Oferte și noutăți” alege iconița aferentă contului tău din meniul de jos și apoi alege secțiunea „Setări”.
2. Selectează apoi „Cont Kaufland” și verifică-ți adresa de e-mail.
3. Dacă adresa de e-mail notată este cea pe care dorești să primești voucherul în condițiile campaniei aniversare, este în regulă, în caz contrar te rugăm să o corectezi și să apeși butonul „Salvează”. Dacă ai bifat opțiunea de primire

a informațiilor și ofertelor pe e-mail vei primi un link de confirmare pe e-mail pentru validarea adresei de e-mail introduse.



Alege iconița aferentă contului tău, "mai multe" și alege apoi opțiunea "Setări".

Selectează apoi "Cont Kaufland" și verifică-ți adresa de e-mail. Dacă este cea pe care dorești premiul în cazul în care vei fi extras câștigător, este în regulă, dacă nu, corectează-o, apoi apasă pe butonul "Salvează".

Vei primi un link de confirmare pe e-mail pentru a valida că ai acces la adresa de mail introdusă și că aceasta este corectă.

#### 4. Publicarea, anunțarea și validarea participanților care au întrunit condițiile. Acordarea voucherelor.

##### 4.1. Publicarea pe site, anunțarea participanților care s-au calificat în cadrul campaniei aniversare pentru primirea voucherelor

Numerele de card Kaufland Card Digital ale participanților care s-au calificat în cadrul campaniei aniversare pentru primirea voucherelor se vor valida ținând cont de prevederile mecanismului campaniei și vor fi publicate primele 14 cifre ale acestora pe site-ul Organizatorului ([www.kaufland.md/aniversare](http://www.kaufland.md/aniversare)), împreună cu numele beneficiarilor (fără prenume), așa cum a fost folosit de aceștia la crearea contului Kaufland Card Digital.

Lista numelor și a primelor 14 cifre aferente numerelor de card Kaufland Card ale participanților care s-au calificat în cadrul campaniei aniversare pentru primirea voucherelor se va publica pe pagina de internet a Organizatorului, în termen de maximum 10 zile lucrătoare, după finalizarea campaniei aniversare. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu afișa lista în zilele de sâmbătă și duminică, precum și în timpul sărbătorilor legale. Lista se va șterge de pe pagina de internet a Organizatorului după maximum 30 de zile de la data încheierii campaniei aniversare.

Voucherele vor fi trimise pe e-mail în mod automat, către adresa de e-mail din contul din aplicația mobilă "Kaufland – Oferte și noutăți", astfel pot fi vizualizate și folosite de pe telefonul mobil, fără a fi nevoie să se printeze. Pentru a folosi Voucherele acordate, se scanează la casa de marcat, în momentul efectuării plății, codul QR din e-mail-ul primit.

##### 4.2. Acordarea voucherelor

Voucherele se trimit începând cu luna august 2021 după finalizarea campaniei aniversare și nu mai târziu de 27 august 2021. Valoarea și valabilitatea voucherelor transmise pe e-mail va fi înscrisă în textul e-mail-ului.

Un participant poate primi un singur voucher de cumpărături în cadrul campaniei aniversare.

Dacă oricare dintre vouchere nu a putut fi acordat participantului din cauza faptului că nu este îndeplinită oricare dintre condițiile menționate, sau din oricare alt motiv obiectiv (de exemplu beneficiarul și-a șters contul Kaufland Card Digital pe durata prezentei campanii aniversare, și-a modificat adresa de e-mail după validare sau nu mai are acces la aceasta din motive independente Kaufland, adresa de e-mail din contul său este incorectă, conține spații sau caractere nepermise, sau domeniul este greșit sau căsuța de e-mail este plină, etc.), Organizatorul acesta își rezervă dreptul de a-l anula.

Voucherele nu se preschimbă în bani și nu sunt transmisibile altor persoane.

Imaginile folosite sunt doar cu titlu de prezentare.

În cazul ștergerii e-mail-ului care conține voucherul primit, Organizatorul nu va emite alt voucher, beneficiarul fiind direct responsabil de gestionarea propriei căsuțe de poștă electronică.