



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL
Campania **"RAZUIESTE SI CASTIGA"**

Art. 1 Organizatorul

- (1) Organizatorul Campaniei **"RAZUIESTE SI CASTIGA"** (denumita in continuare „Campania”) este **S.C. Danone-Productie si Distributie de Produse Alimentare S.R.L.** („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, sector 2, Str. Soldat Nicolae Cănea nr. 96, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9619/1996, cod unic de inmatriculare 8961927, avand numar de operator de date personale 3487.
- (2) Organizatorul este S.C. Danone - Productie si Distributie de Produse Alimentare S.R.L. prin agentia **S.C. FIELDSTAR S.R.L.**, societate juridica romana, cu punctul de lucru in Bucuresti, Str. Polona, nr. 43, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului, cu numarul J40/9824/2003, cod fiscal RO 15600992, fiind inregistrata la ANSPDCP ca operator de date cu caracter personal, sub nr. 3083, denumita in continuare „**Agentia BTL**”.

Art. 2 Durata si aria de desfasurare a Campaniei

- (1) Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in toate locatiile din rețeaua Kaufland.
- (2) Campania se va desfasura in perioada **11 Aprilie 2018 – 24 Aprilie 2018** inclusiv, denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”.
- (3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea in mod public a modificarii prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care a fost facut public si Regulamentul Oficial a Campaniei.

Art. 3 Regulamentul Oficial al Campaniei

- (1) Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul Oficial**”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii.
- (2) Prin participarea la acesta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului Oficial si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- (3) Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania pe website-ul www.activia.ro si pe www.facebook.com/activia.romania.
- (4) Regulamentul poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art.1 alin (1) si la numarul de infoline: 021/2723208, disponibil luni-vineri: 09:00-17:00, exclusiv zile libere legale, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- (5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate către public prin punerea la dispozitie a Regulamentului pe site-ul mentionat la art. 3 alin. (3) si la numarul de infoline din art. 3 alin. (4).
- (6) Organizatorul, Agentia BTL vor fi denumite in continuare ori separat ca atare, ori impreuna ca „**societatile implicate in organizarea Campaniei**”.

Art. 4 Dreptul de participare

- (1) Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani.
- (2) Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:
 - a. Angajatii companiei Danone P.D.P.A. S.R.L. si ai distribuitorilor acesteia. De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Concurs;
 - b. Angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei. De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Concurs;
 - c. Persoanelor a caror varsta este mai mica de 18 ani. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament Oficial.



Art. 5 Produsele participante

La Campanie participa intreaga gama de produse Activia cereale integrale 125 grame comercializate/distribuite de catre Societatea Danone - Productie si Distributie de Produse Alimentare S.R.L., pe teritoriul Romaniei, denumite in continuare „**Produse Participante**”. Produsele Activia cereale integrale participante la campanie sunt cele prezentate in Anexa 1 a prezentului Regulament.

Art. 6 Definitii si mecanismul de desfasurare a Campaniei

(1) Definitii:

- a. **Participant** : Persoana care s-a inregistrat in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin datele personale inregistrate in formularul de revendicare premiu in Campanie;
- b. **Bon/Document fiscal** : In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal/factura fiscala sau chitanta emis/a la data efectuarii achizitiei prin care participantul poate face dovada achizitionarii Produselor Participante, pe acelasi document fiscal, conform mecanismului, la solicitarea Organizatorului. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada de achizitie mentionata la art 2 alin.(2).

(2) Mecanism:

- a. In perioada precizata la art. 2 alin (2), toate produsele participante la Campanie vor avea atasate un tichet razuibil.
- b. In cadrul Campaniei „**RAZUIESTE SI CASTIGA**” cumparatorii trebuie sa achizitioneze orice produs Activia din Anexa 1 a prezentului Regulament, pe intreaga perioada a desfasurarii Campaniei.
- c. Participantul trebuie sa achizitioneze cel putin unul dintre produsele participante, sa raziiasca tichetul atasat de pot-ul de iaurt si afla pe loc daca au castigat unul dintre premiile Campaniei.
- d. Dupa achitarea produselor participante, Participantii au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului, de a pastra documentul fiscal in original si nedeteriorat, care dovedeste achizitionarea Produselor Participante, dar si tichetul castigator, pana la intrarea in posesie a premiului.
- e. Pentru a isi revendica premiul, fiecare castigator trebuie sa sune in perioada 11 Aprilie – 24 Aprilie, la numarul de infoline 021/2723208, disponibil luni-vineri: 09:00 - 18:00, exclusiv zile libere legale.
- f. Dupa perioada mentionata la art. 6 alin. (2) lit. e, orice castigator va suna la numarul de infoline pentru a anunta castigul, va fi declarat invalid, iar premiul va ramane in posesia Organizatorului.
- g. Fiecare castigator va trebui sa furnizeze, in termen de 5 zile calendaristice de la momentul contactarii ce catre reprezentantul infoline, bonul cu care s-au inregistrat la concurs si tichetul castigator, pentru validare.
- h. Pentru livrarea premiului, castigatorul trebuie sa furnizeze adresa de livrare, prin intermediul trimiterii unui e-mail la adresa de e-mail mentionata de reprezentantul infoline. Mail-ul va contine o poza a bonului fiscal desemnat castigator, impreuna cu adresa de livrare si datele personale (Nume, Prenume). Corectitudinea adresei de livrare solicitata de catre Reprezentantul infoline si transmisa de castigator, prin intermediul e-mail-ului, este responsabilitatea exclusiva a castigatorului.
- i. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga inscrierile in Campanie, orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare a Campaniei se soldeaza cu imposibilitatea intrarii in posesia premiului/premiilor.
- j. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor/ documentelor fiscale pe baza carora s-au efectuat inscrieri ce au fost declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor/ documentelor fiscale nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari.

Art. 7 Premiile si valoarea acestora.

(1) In cadrul Campaniei se vor acorda un numar total de **25** premii: robot de bucatarie Phillips.

(2) Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este **8.148,97 Ron**, cu TVA inclus, pretul unitar al unui premiu fiind **325.96 Ron**, cu TVA inclus.



Art. 8 Procedura de acordare a premiilor.

- (1) Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:
 - a. Sa aiba dreptul de participare conform Art. 4;
 - b. Sa respecte toate prevederile mentionate la Art.6 alin. (2);
- (2) Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani.
- (3) Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea sa, unei alte persoane.
- (4) Un participant poate fi desemnat castigatorul unui singur premiu.
- (5) In cazul in care castigatorul premiului este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu, ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.
- (6) Premiul oferit in cadrul Campaniei nu poate fi inlocuit cu alte beneficii.
- (7) In situatiile in care potentialul castigator in cadrul prezentei Campanii nu indeplineste toate conditiile din prezentul Regulament Oficial, Premiul se invalideaza si va ramane la dispozitia Organizatorului.
- (8) Expedierea premiului se va face prin intermediul FanCourier, prin grija directa a Agentiei BTL si pe seama Organizatorului, in termen de 45 de zile lucratoare de la validare.
- (9) In cazul in care castigatorul nu este gasit la destinatie, acesta poate ridica premiul de la cel mai apropiat sediu FanCourier al localitatii castigatorului, in termen de 7 zile de la data trimiterii.
- (10) Daca in termen de 7 zile de la data trimiterii premiului, castigatorul nu ridica premiul de la cel mai apropiat sediu FanCourier al localitatii sale, organizatorul nu isi asuma livrarea intr-o a doua transa a premiul. Astfel, acest castigator va fi considerat invalid, iar premiul va ramane in posesia Organizatorului.

Art. 9 Limitarea raspunderii

- (1) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- (2) Organizatorii Campaniei "**RAZUIESTE SI CASTIGA**" nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra bonurilor fiscale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Campanie, exceptie facand cele prevazute de OG nr. 99/2000 aprobata prin Legea nr. 650/2002.
- (3) In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei campanii, decizia comisiei formata din angajati ai Organizatorului este definitiva.

Art. 10 Prelucrarea datelor personale

- (1) Prin participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a S.C. Danone P.D.P.A. S.R.L., sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inregistrarea si validarea Participantilor la campanie. Datele vor fi stocate timp de 60 zile.
- (2) Prin inscrierea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca, in cazul in care vor participa numele si localitatea de resedinta sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati. La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata Departamentului Relatii Consumatori, Strada Nicolae Canea, Nr. 96, Municipiul București, Sector 2, S.C. Danone P.D.P.A. S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, S.C. Danone P.D.P.A. S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001.
- (3) Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale ale Participantilor stocate pe durata Campaniei si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.
- (4) Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:
 - a. Dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator;
 - b. Dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei



- prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- c. Dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: 1. dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; 2. dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; 3. realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform 1. sau 2., daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.
- (5) La cererea expresa a oricaruia dintre Participanti, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute la art.10 alin(4). Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului SC Danone PDPA, pe adresa Bucuresti, sector 2, Strada NICOLAE CANEA, Nr.96, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- (6) Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice modificare cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la Campanie.
- (7) Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Legii nr. 677/2001.

Art. 11 Incetarea/Intreruperea Campaniei. Forta majora.

- (1) Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- (2) Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- (3) Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor art. 2 alin.(3).

Art. 12 Litigii

- (1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.
- (2) Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maxim 2 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Art. 13 Alte Clauze

- (1) Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.
- (2) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Prezentul regulament se autentifica într-un singur exemplar original, semnat de parti care ramane in arhiva biroului notarial si in 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat ramane in arhiva impreuna cu originalul, iar 2 (două) duplicate se elibereaza părții.

S.C. Danone P.D.P.A. S.R.L.
prin FIELD STAR S.R.L.



Anexa 1. a Prezentului Regulament

Lista produselor participante:

ACTIVIA CEREALE INTEGRALE – MUSLI
ACTIVIA CEREALE INTEGRALE – MUSLI PIERSICI
ACTIVIA CEREALE INTEGRALE – NUCI SI OVAZ
ACTIVIA CEREALE INTEGRALE – MULTI CEREALE
ACTIVIA CEREALE INTEGRALE – FRUCTE DE PADURE
ACTIVIA CEREALE INTEGRALE – MUSLI CAPSUNI
ACTIVIA CEREALE INTEGRALE – MUSLI MANGO

S.C. Danone P.D.P.A. S.R.L.
prin FIELD STAR S.R.L.