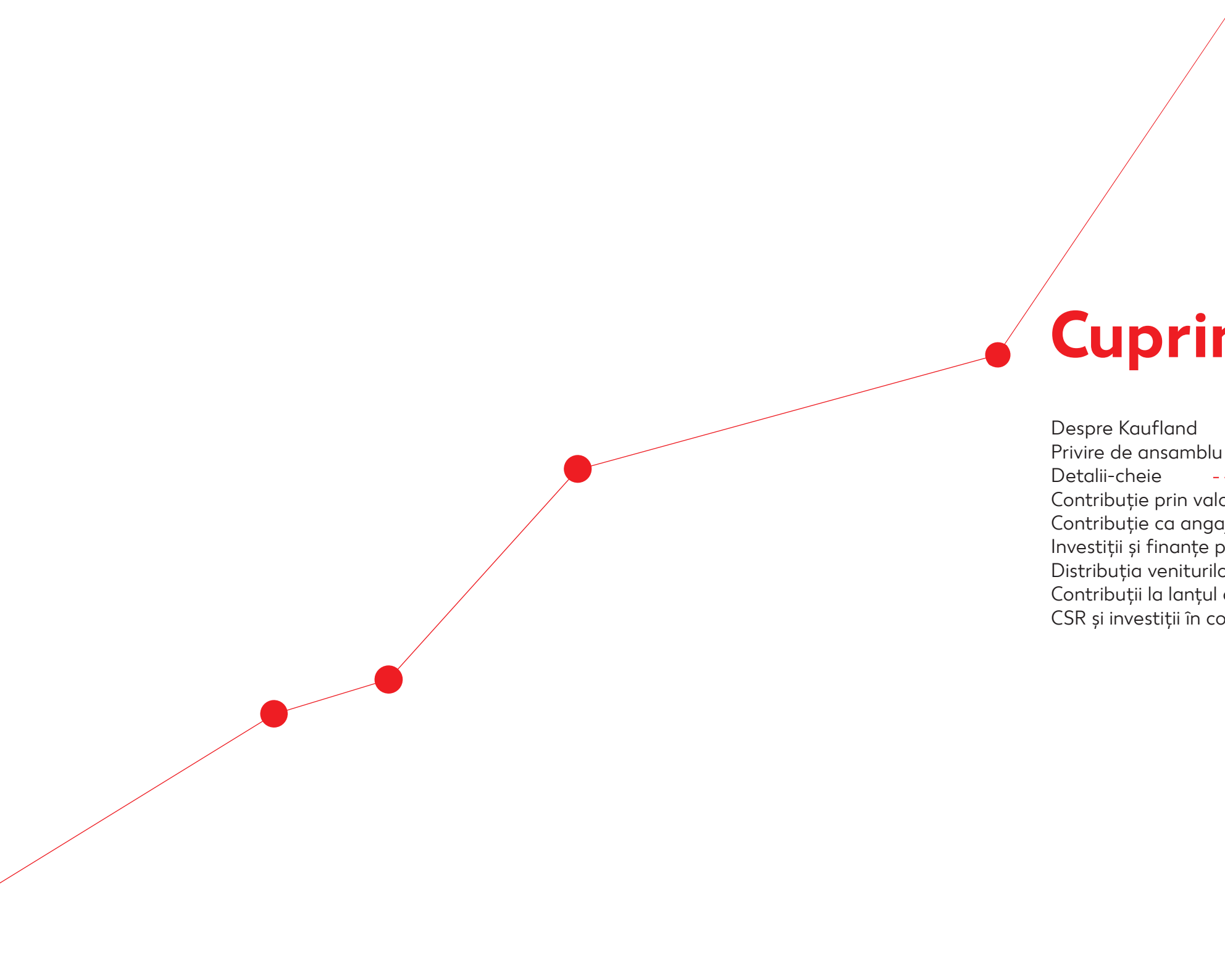




CU
ROMÂNIA
PENTRU
ROMÂNIA

2020



Cuprins

Despre Kaufland	3
Privire de ansamblu asupra numerelor	4
Detalii-cheie	6
Contribuție prin valoare adăugată	8
Contribuție ca angajator	10
Investiții și finanțe publice	12
Distribuția veniturilor	14
Contribuții la lanțul de furnizori	16
CSR și investiții în comunitate	18



Kaufland

Cu sediul în Neckarsulm, Germania, Kaufland este o parte a grupului Schwarz, al patrulea cel mai mare retailer din lume. Kaufland se numără printre cele mai mari companii de retail din Europa, cu peste 1.300 de magazine și peste 132.000 de angajați în 8 țări. Compania, unul dintre cei mai mari retaileri din România, este prezentă în economia locală din 2005 prin Kaufland România S.C.S. (Kaufland România). Primul magazin Kaufland s-a deschis în București, iar acum Kaufland România s-a extins în toată țara, ajungând la 138 de magazine până la sfârșitul anului calendaristic 2020 (141 de puncte de vânzare în martie 2021).

Suntem o companie internațională care se concentrează pe performanță, dinamism și corectitudine. Aceste valori ne ghidează și ne motivează. Obiectivul nostru este să aplicăm cele mai inovatoare tehnologii în domeniul retail, astfel încât clienții să se bucure de produse proaspete, la cel mai bun raport calitate-preț, prin promovarea sustenabilității și a produselor locale.

Acordăm atenție sporită dezvoltării agriculturii regionale, asigurând astfel un sortiment variat de produse autohtone, prin dezvoltarea de parteneriate oneste cu producătorii locali. Abordarea noastră e una care răspunde la nevoile clienților noștri, pune bazele unor relații durabile cu producătorii locali, partenerii și furnizorii noștri.

Privire de ansamblu asupra numerelor

În 2020, contribuția Kaufland în România a fost:



CONTRIBUȚIE LA REZULTATUL ECONOMIC

1,9 MLD EUR
din VAB (Valoare Brută Adăugată) total

aproximativ
0,95%
din VAB națională



LOCURI DE MUNCĂ GENERATE

13.108 locuri de muncă cu normă întreagă în Kaufland România

68.008 locuri de muncă susținute în total prin activitatea noastră

aproximativ
1,3% din forța de muncă națională



INVESTIȚII ÎN ROMÂNIA

300 M EUR
1,37%
din totalul de investiții private în România



CONTRIBUȚIE LA BUGET

192 M EUR total taxe
122 M EUR plătite cu titlu de taxe la bugetul de stat
70 M EUR colectate la plată (impozite pe salarii)



IMPACT ASUPRA LANȚULUI VALORIC

2.900 furnizori, dintre care **2.400** locali
1,9 Mld EUR cheltuite cu furnizorii din România
aproximativ
81% din cheltuielile totale cu furnizorii



CSR ȘI INVESTIȚII ÎN COMUNITATE

8 M EUR investiți în proiecte de responsabilitate socială
3,3% din profitul brut al Kaufland România

Detalii-cheie ale Kaufland



Jucător de top pe piața de retail FMCG.



Angajator de top, compania este unul dintre cei mai mari angajatori privați din România, cu peste **15.000** de angajați care lucrează în **141** de magazine.

Una dintre cele mai mari companii din România după cifra de afaceri **12.920 MLD LEI** în anul financiar **2020**



Noi facilități - Planificarea extinderii rețelei de vânzare cu amănuntul într-un ritm similar, urmărind să ajungă la aproximativ **170** de magazine până în 2024.

Salarii corecte - Salariul net minim la Kaufland este cu **63%** peste salariul net minim la nivel național.



Cea mai sustenabilă companie din România, conform **CSR Index**.

Contribuție la macroeconomie prin valoarea adăugată brută

Prin intermediul activităților proprii Kaufland, adăugând valoare bunurilor și serviciilor oferite de furnizorii săi și vândute apoi consumatorilor finali, Kaufland contribuie direct la VAB. În anul 2020, această contribuție directă VAB în România a fost de 1,9 miliarde EUR din VAB total, echivalentul a aproximativ 0,9% din PIB-ul României. În afară de VAB direct generată, Kaufland a creat un impact economic mai mare prin cheltuielile sale cu furnizorii, de **1,9 miliarde EUR** în anul 2020.

Pentru fiecare 1 EUR al VAB directă Kaufland în România, s-a generat un plus de 2,8 EUR la VAB România în termeni indirecti și induși.



503,4 M EUR
VAB direct

159,0 M EUR
VAB indus

1,9 Mld EUR
cheltuite cu furnizorii
din România

2,8 EUR
valoare indusă și
indirectă pentru
fiecare
1 EUR
VAB direct

Contribuție ca angajator



Kaufland contribuie la economia românească prin angajările directe de 13.108 ANÎ. În 2020, Kaufland a obținut pentru al șaselea an consecutiv certificarea „Angajator de Top” în România și, pentru al treilea an la rând, pe cea de „Angajator de Top” în Europa, devenind singura companie din retailul românesc care a atins acest record.

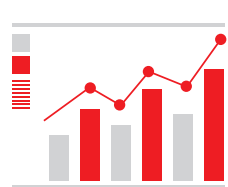
Kaufland sprijină, de asemenea, ocuparea forței de muncă din România în cadrul lanțului său de furnizare. Prin cheltuielile companiei cu furnizorii români, estimăm că a susținut indirect alte 46.940 ANÎ în România în 2020.

Se estimează că 7.960 ANÎ au fost create în economia națională ca urmare a angajaților direcți și indirecti care cheltuiesc salariile asociate cu munca lor directă sau indirectă pentru Kaufland.

Acest lucru înseamnă că în anul 2020, Kaufland a susținut un număr estimat de 68.008 de locuri de muncă ANÎ în economia românească.

Aceasta reprezintă aproximativ 1,3% din forța de muncă națională.

Fiecare angajat direct Kaufland în România sprijină angajarea altor 4,2 ANÎ în întreaga economie românească.



13.108

Angajați cu normă întreagă



Creează

46.940 joburi

furnizorilor



7.960 joburi

create prin salariile cheltuite

68.008

total de joburi susținute



4,2 joburi

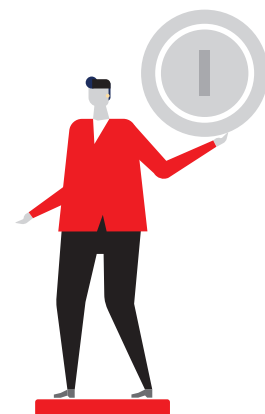
create pentru fiecare
angajat Kaufland



Investiții și finanțe publice

În 2020, Kaufland a investit 300 milioane EUR.

Din totalul de 192 milioane EUR, 122 milioane EUR au fost plătite ca impozite către bugetul României și au fost colectate alte 70 milioane EUR la stat, ce urmează a fi plătite (impozitele pe salarii plătite de angajații Kaufland).

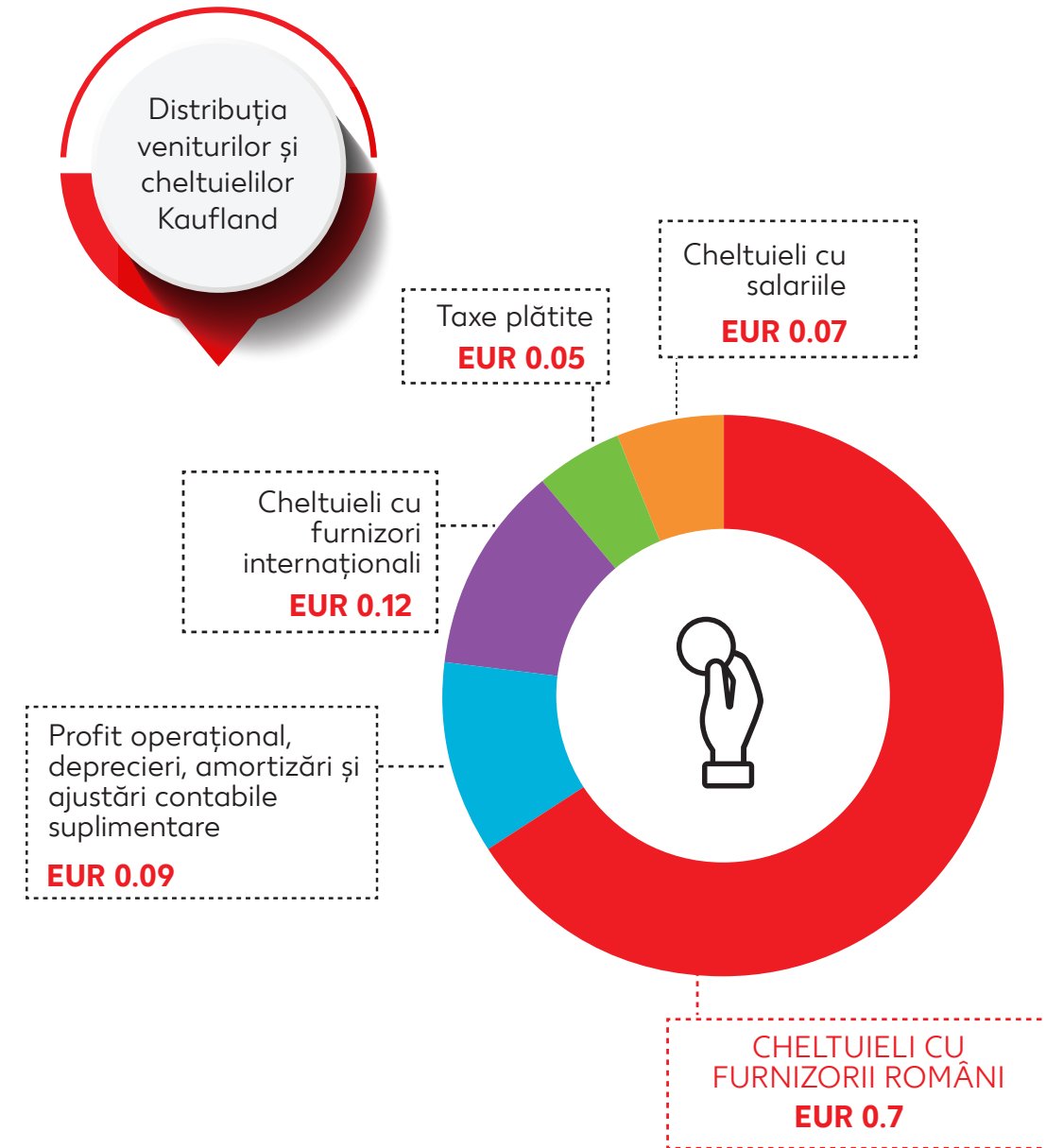


300 M EUR
Investiție

192 M EUR
Contribuție la buget

Distribuția veniturilor

Fiecare 1 EUR cheltuit de un client la Kaufland se împarte astfel:



Contribuții la lanțul de furnizori



În calitate de retailer ce deține **141** de magazine în România, Kaufland funcționează ca un important canal de vânzare pentru furnizori.

În 2020, Kaufland a lucrat direct cu peste **2.900** de furnizori (din care peste **2.400** au

sediu în România), de la care a achiziționat direct bunuri și servicii în valoare de **1,9 miliarde EUR** pentru a furniza produse consumatorilor români, aproximativ 81% din cheltuielile totale cu furnizorii.

1,9 Mid EUR
Cheltuieli directe cu furnizorii români

1,23 Mid EUR

Valoare indirectă creată de Kaufland prin cheltuielile cu furnizorii din RO



Producția de alimente,
băuturi și produse din
tutun

818.517 mii



Activități
imobiliare

85.935 mii
85.935 mii



Fabricarea
produselor chimice

7.308 mii



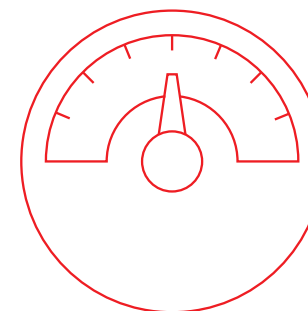
Alte activități profesionale,
științifice și tehnice, activități
veterinare **37.676 mii**



Alte cheltuieli
201.35 mii



Construcții
33.659 mii



Pentru întreprinderile mici și mijlocii din România furnizarea de produse și servicii către Kaufland România poate fi o importantă oportunitate de creștere a vânzărilor.

Analiza noastră asupra furnizorilor direcți a indicat că achizițiile interne au crescut cu **6,7%** în cursul anului calendaristic 2020.

CSR și investiții în comunitate

În 2020, echipa CSR din Kaufland România s-a concentrat pe consolidarea și eficientizarea numărului de beneficiari vizați, precum și a proiectelor susținute.

Selecția proiectelor se bazează pe cinci piloni centrali pentru investițiile comunitare:



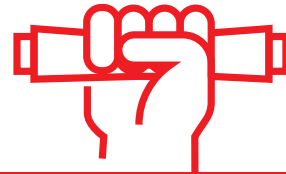
Educație

Prevenirea abandonului școlar

Sprijinirea copiilor din medii defavorizate pentru a facilita accesul la educație

Dezvoltarea competențelor, abilităților, calificărilor, care îmbogățesc programa școlară

Programe complementare, extracurriculare pentru tineri



Mediu

Îmbunătățirea infrastructurii pentru utilizarea mijloacelor de transport alternative

Combaterea dezastrelor naturale (inundații, alunecări de teren)

Restaurarea zonelor verzi deteriorate sau inexistente

Acțiuni de mediu pentru a sensibiliza comportamentul responsabil

Promovarea alternativelor la plasticul de unică folosință



Social



Dezvoltarea comunităților

Sprijinirea și ajutorarea grupurilor vulnerabile

Sănătate & Sport

Promovarea unui stil
de viață sănătos

Îmbunătățirea condițiilor din
sistemul de sănătate

Sprijinirea activităților
sportive

Sensibilizarea
publicului



Cultură



Promovarea artei și culturii locale

Sprijinirea artiștilor fără putere
financiară

Sprijinirea evenimentelor culturale în scop social/caritabil

8 M EUR

**TOTAL SPONSORIZĂRI CĂTRE ORGANIZAȚII
NEGUVERNAMENTALE PENTRU A DEZVOLTA
PROIECTE DE RESPONSABILITATE SOCIALĂ**

**În
2020**

2,8 M

**NUMĂR TOTAL
DE BENEFICIARI ROMÂNI**

Aspecte esențiale



Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile ÎN STARE DE BINE

În stare de bine este un program de finanțare ce oferă anual granturi nerambursabile în valoare totală de 1 milion EUR organizațiilor neguvernamentale din România, susținut de Kaufland România și implementat de Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile.

Obiectivul programului este creșterea calității vieții locuitorilor din comunitățile rurale și urbane, prin sprijinirea inițiativelor care au un impact pozitiv în domeniile cultură, sport sau viață sănătoasă și care se adresează cu prioritate grupurilor vulnerabile.

29
de organizații finanțate
(și alte 45 susținute
prin alte mijloace)

38 644
beneficiari
directi

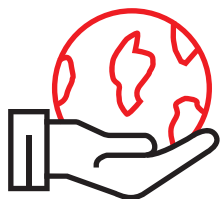
1 milion EUR
investiți

Lansat în 2018, programul a sprijinit până în prezent 76 de ONG-uri prin finanțare directă și alte peste 650 prin training și consultanță.

ÎN STARE DE BINE 2020

- **2** apeluri de proiecte, dintre care unul dedicat comunităților afectate de criza COVID-19;
- **224** de localități în care s-au desfășurat proiecte;
- **34** de județe acoperite, plus București;
- **68%** din activități s-au desfășurat în rural;
- **52** de evenimente publice și **870** ateliere cu beneficiarii;
- peste **7.000** de ore lucrate în proiecte pentru activități culturale, de educație pentru sănătate, recuperare medicală și sport.





Act for Tomorrow **START ONG**

Programul Start ONG este cel mai simplificat mecanism de finanțare, dezvoltat de Kaufland România și Asociația Act for Tomorrow, pentru a oferi sprijin financiar ONG-urilor mici sau recent înființate, din întreaga țară, dar și instituțiilor publice din sfere precum educația (grădinițe, școli) și cu rol social (cantine publice, centrele pentru persoane vârstnice și copii), pentru a derula proiecte cu impact pozitiv în domeniile educație, sănătate, social, mediu și cultură.

În total **500.000 EUR** au fost acordați către **167 de ONG-uri mici**, unități de învățământ, centre de copii sau bătrâni și grupuri informale, din **38 de județe ale țării**, pentru dezvoltarea și implementarea proiectelor de responsabilitate socială. Prin proiectele câștigătoare, **85.647 de persoane au beneficiat de sprijin în mod direct.**



Asociația Club Sportiv Climb Again **CLIMB AGAIN HUB**

350 de copii și tineri cu deficiențe de vedere, din toată țara au participat la cursurile de independență organizate în cadrul proiectului "Climb Again Hub", o inițiativă a Asociației Climb Again și Kaufland România. Au fost construite panouri de cățărat în săli de sport din cadrul școlilor speciale din Târgu Frumos, Cluj, Timișoara și București, au fost organizate 200 de antrenamente în sală, dar și online, iar Alex Benchea și Răzvan Nedu, cei doi sportivi care au cucerit Vârful Mont Blanc în iulie 2020, au susținut 50 de ateliere de independență. Oficial, în România sunt peste 2.800 de copii și tineri cu deficiențe de vedere, iar statistica spune că 9 din 10 dintre aceștia nu ies din casă neînsoțiți.





Act for Tomorrow

ACȚIONĂM PENTRU APE – A.P.A.

„Acționăm pentru Ape! - A.P.A.” este un amplu program ecologic la nivel național, dezvoltat de Kaufland România, alături de Asociația Act for Tomorrow. Lansat în 2019, programul ilustrează responsabilitatea companiei Kaufland România de a se implica în prevenirea și combaterea poluării cu deșeuri a apelor din România, realizarea de studii privind poluarea acestora, campanii de educație la nivelul comunităților și de reciclare a deșeurilor, precum și integrarea unor noi tehnologii de valorificare a deșeurilor cu scopul de a facilita tranziția către o economie circulară.



REZULTATE:

6 evenimente de ecologizare cu 400 de voluntari;

18.8 tone de deșeuri colectate de pe litoral și din cele mai poluate râuri și lacuri din România;

Prima infrastructură de colectare pe plajele de pe litoralul românesc sub formă de animale marine supradimensionate;

Peste 250.000 de persoane au interacționat cu sistemul de colectare.

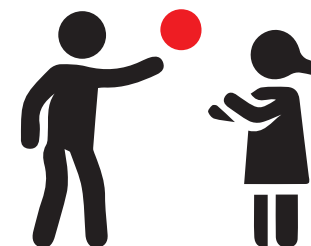


În total, 400 de voluntari au participat la cele 6 evenimente organizate în cadrul ediției 2020 a programului, în locațiile menționate anterior. Pandemia nu i-a oprit pe români să se mobilizeze și să participe la acțiuni de voluntariat, organizate cu respectarea tuturor normelor de igienă și distanțare fizică, în cadrul cărora și-au dedicat timpul și energia pentru a curăța deșeurile care zăceau acumulate pe luciul apelor sau pe malurile acestora.

În 2020, în cadrul programului a fost lansată campania de conștientizare „Față în față cu deșeurile din ape”, care a pus în oglindă cele mai importante specii de animale acvatice sau protejate din Marea Neagră, Dunăre și Dobrogea, cu cele mai întâlnite deșeuri din ape. Campania cu un puternic impact vizual a transmis mesajul că, odată ajunse în natură, deșeurile nu dispar, ci rămân în fluvii, mări și oceane până la 500 de ani după dispariția animalelor și a omului.



Peste **1 milion** de persoane au fost puse „Față în față cu deșeurile din ape” pentru a afla despre deșeurile care pun în pericol viețile animalelor acvatice.



Asociația Sister **OUR BIG DAY OUT**

Programul Our Big Day Out este unul dintre cele mai longevive programe de voluntariat 100% din România și oferă sprijin copiilor din centrele de plasament, bătrânilor din azilurile de stat, copiilor și tinerilor cu afecțiuni neuropsihiatrice și familiilor care trăiesc în risc de sărăcie în comunități marginalizate.

În cadrul ediției 21, au fost pregătite pachete cu alimente, produse de igienă, rechizite, îmbrăcăminte, dar și alte produse necesare traiului de zi cu zi. Cele peste 5000 de pachete au fost distribuite în total de voluntarii de la Our Big Day Out în București și alte 12 județe din țară, precum Ilfov, Prahova, Hunedoara, Olt, Brașov, Satu Mare, Ialomița, Constanța, Dâmbovița, Vaslui și Covasna, în apropierea Crăciunului.

Kaufland a donat 85.000 de produse și a acoperit costurile logistice, inclusiv cele aferente siguranței și protecției celor 122 de voluntari participanți la depozit: teste antigen pentru testarea la un interval de două zile, măști, produse de dezinfectare, nebulizarea spațiului.

REZULTATE:



85.000 de produse;
5.290 de pachete distribuite către oameni în nevoie, din 13 județe;
122 de voluntari la pregătirea pachetelor.



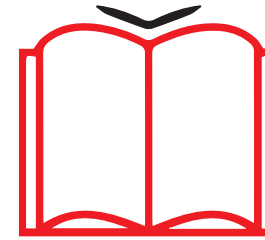
Fundația Cărturești STREET DELIVERY RESOLUȚII MURALE

Sub umbrela festivalului Street Delivery au fost realizate 6 picturi murale monumentale cu vopsea care purifică aerul în 6 orașe mari din țară, care invită trecătorii să privească cu mai mult optimism spre viitorul comunităților. Peste 10 artiști au lucrat în cadrul proiectului, care și-a propus să „ridice moralul cu muralul”.

REZULTATE:



Peste **220** litri de vopsea care purifică aerul;
Peste **900** mp de pereți vopsiți;
Peste **10** artiști au fost implicați în această amplă activare;
6 orașe în care s-a comunicat un mesaj de încredere prin desenele murale (București, Cluj-Napoca, Iași, Timișoara, Craiova, Bacău).



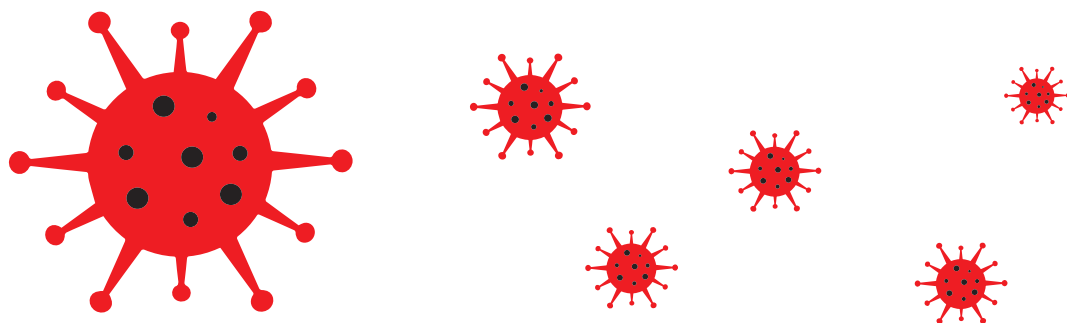
Asociația OvidiuRo PUNGUȚA CU 2 CĂRȚI

„Punguța cu 2 cărți” este un proiect care încurajează lectura începând de la naștere, astfel încât și copiii din familii defavorizate să beneficieze de stimulare cognitivă în primii ani de viață. În total, 10.000 de părinți din mai multe județe au participat la ateliere de literație susținute în comunitatea lor și au primit câte un kit de lectură – 2 cărți ilustrate, potrivite vârstei mici, pentru acasă.

REZULTATE:



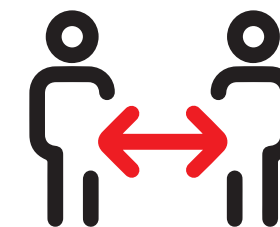
10.000 de cărți ilustrate;
10.000 de părinți/bunici au aflat despre importanța cititului cu copiii;
40 de județe participante + București;
700 de ambasadori ai lecturii;
4 sesiuni de formare, susținute online;
1.442 de membri înscrși până în comunitatea Punguța cu 2 cărți, unde au împărtășit impresii din proiect.



Implicare și sprijin oferit comunităților în lupta împotriva efectelor negative în contextul situației generate de pandemia COVID-19

În prima jumătate a anului 2020, am investit peste 2 milioane EUR în 40 de proiecte realizate de organizații neguveramentale pentru a combate efectele negative generate de pandemia COVID-19, fie prin oferirea de tichete sociale, donații de alimente, contribuții la fonduri de urgență pentru spitale, sau dotarea cu echipamente medicale și de IT. De asemenea, am adaptat programele noastre anuale de finanțare în Stare de Bine și Start ONG, pentru a veni în sprijinul ONG-urilor care s-au mobilizat în comunitățile lor.

- **35.000** de profesori participanți la cursuri de formare în predarea online;
- **11.730** de meniuri pentru personalul medical din linia întâi;
- **6.000** de viziere pentru personal medical;
- **1.000** de pachete pentru vârstnici;
- **1.000** de pachete oferite de 1 iunie copiilor din secțiile de oncopediatrie din țară;
- **105** calculatoare recondiționate donate către elevi din mediul rural;
- **47** de Direcții Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului sprijinite cu tichete sociale pentru achiziția de produse igienico-sanitare;
- **18** tone de alimente donate către Băncile de Alimente din țară;
- **2** incubatoare donate pentru Maternitatea Bucur din cadrul Spitalului „Sf. Ioan”



Măsuri luate în magazinele Kaufland împotriva răspândirii COVID-19

De la declanșarea pandemiei și până în prezent, Kaufland a investit peste **20 de milioane de lei în implementarea măsurilor de protecție și prevenție în spațiile sale** (magazine, depozite, sedii), cu cea mai mare responsabilitate.

În plus, Kaufland este primul lanț de hipermarketuri care și-a certificat spațiile cu standardul internațional DEKRA, ce atestă că respectă toate măsurile de prevenire a răspândirii COVID-19 și sunt oficial „locații de încredere”.

Magazinele Kaufland România sunt dotate cu porți de termometrizare contactless la intrare, dispensere automate fără atingere cu dezinfectant de mâini gratuit pentru clienți și angajați, geamuri de protecție la casele de

marcat, benzi de semnalare a distanței de siguranță și signalistică ce promovează mesajele de prevenție, igienizarea spațiilor comune e făcută de mai multe ori pe zi, iar angajații au echipamente de protecție de unică folosință și acces la o linie telefonică specială pentru o informare corectă și completă.

Magazinele și depozitele Kaufland au primit certificarea ce confirmă că toate măsurile de siguranță luate de către noi împotriva răspândirii COVID-19 sunt implementate corect, complet și sunt conforme cu standardele sanitare internaționale ale Organizației Mondiale a Sănătății și ale instituțiilor locale, la ora actuală.

Certificatul DEKRA atestă că magazinele Kaufland România sunt oficial „locații de încredere”.

Ce este certificarea DEKRA?

Compania germană de auditare DEKRA este una dintre cele mai importante din lume, ce activează în domeniul siguranței de peste 90 de ani, în peste 60 de țări. Înființată în 1925 în Germania, ca Deutscher Kraftfahrzeug-Überwachungs-Verein e.V., organizația oferă servicii de expertiză calificate și independente în domeniul siguranței.

Standardul DEKRA confirmă implementarea tuturor măsurilor de prevenire a răspândirii COVID-19 pe întregul spațiu de desfășurare al activității Kaufland, inclusiv în etapele de recepție a mărfii, controlul furnizorilor și la intrarea în unitate, precum și în serviciile de igienă, sanitație și întreținere, precum și de instruire a personalului și de informare a clienților.



Standardul internațional de siguranță DEKRA pentru măsuri de prevenire a răspândirii COVID-19 a fost acordat în urma unui **proces de audit și control, realizat pe parcursul a 45 de zile, la nivel național**, de un organism de certificare independent și imparțial.

Auditul spațiilor a fost realizat fizic, în urma deplasării pe teren a unei echipe de auditori pentru controlul fiecărui magazin și depozit. O serie de 134 de criterii au fost verificate de inspecții pentru acordarea standardului.

Printre măsurile luate numai în magazine se numără:

- montarea porților de termometrizare la intrare, cu sistem de detectare automată a temperaturii, fără contact direct;
- dotarea spațiilor cu dispensere automate fără atingere, cu gel și șervețele dezinfectante pentru clienți și angajați;
- instalarea geamurilor de plexiglas la case;
- asigurarea echipamentelor suplimentare de protecție de unică folosință pentru angajați;
- sporirea frecvenței igienizărilor;
- amplasarea elementelor de signalistică de prevenție în toate spațiile;
- asigurarea informării corecte și complete prin sesiuni de instructaj periodic și înființarea unei linii telefonice speciale pentru angajați.



Despre acest studiu

Studiul acoperă contribuțiile brute asociate operațiunilor Kaufland în România. Analiza KPMG evaluează contribuția Kaufland la nivel național. Cadrul economic pe care l-am aplicat pentru a evalua contribuția Kaufland în România surprinde o gamă largă de efecte, dar nu încearcă să măsoare toate impacturile economice și sociale posibile, pozitive și negative, ale afacerilor

Kaufland în România. Sfera impacturilor analizate în acest studiu a fost convenită cu Kaufland la începutul proiectului, pe baza impacturilor care sunt în general incluse în astfel de studii și cu accent pe principalele canale prin care Kaufland contribuie în România. Domeniile de impact convenite, incluse în studiu sunt:

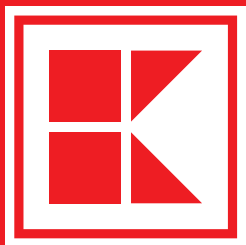


Mențiuni importante

Acest raport a fost pregătit de KPMG Advisory SRL („KPMG”) doar pentru Kaufland România SCS („Kaufland” sau „Clientul”), în conformitate cu termenii conveniți între Kaufland și KPMG. Activitatea KPMG pentru Client a fost realizată pentru a atinge termenii de referință specifici conveniți între client și

KPMG și au existat anumite caracteristici determinate în scopul angajamentului. Opiniile și concluziile exprimate în acest document sunt cele ale KPMG și nu se aliniază neapărat cu cele ale Kaufland.





©2021 KPMG Advisory SRL, o companie românească cu răspundere limitată și membru al rețelei KPMG de firme independente afiliate **KPMG International Cooperative („KPMG International“)**, o entitate elvețiană. Toate drepturile rezervate. PDC nr. 8229