

REGULAMENT CAMPANIE PROMOȚIONALĂ
"Cadouri de poveste la cumpărături de peste 1000 de lei"

Art. 1. DENUMIREA CAMPANIEI ȘI DEFINIREA ACESTEIA

- 1.1. Denumirea prezentei campanii promoționale este "*Cadouri de poveste la cumpărături de peste 1000 de lei*" (denumită în continuare "**Campanie**").
- 1.2. Pentru o mai bună înțelegere a mecanismului Campaniei, următorii termeni sunt definiți astfel:
- **utilizator Kaufland Card** – reprezintă clientul care s-a înregistrat în programul de loialitate Kaufland Card acceptând termenii și condițiile necesare înregistrării.
 - **cardul Kaufland Card** – reprezintă mijlocul prin care clientul se identifică a fi utilizator Kaufland Card la casa de marcat în magazinele Kaufland și prin care beneficiază de programul de loialitate. Cardul Kaufland poate fi digital, disponibil în aplicația „Kaufland – Oferte și noutăți” sau fizic, în format de plastic, disponibil la biroul de informații din fiecare magazin. Mai multe detalii despre cardul Kaufland Card sunt aici: www.kaufland.ro/kauflandcard;
 - **voucher digital** – tichet virtual de cumpărături care va fi disponibil în contul Kaufland Card digital al utilizatorului Kaufland Card digital și care poate fi folosit în orice magazin Kaufland din România.

Art. 2. ORGANIZATORUL

2.1. Organizatorul Campaniei este Kaufland România Societate în Comandită, cu sediul în Str. Barbu Văcărescu, nr. 120 - 144, sector 2, 020284, București, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub numărul J40/17052/2003, CUI RO 15991149, (denumită în continuare "**Organizator**"), având număr de telefon al clientului Kaufland: 0800.080.888 (apelabil gratuit în rețelele Vodafone, Orange, Telekom, UPC România și RCS&RDS și program de lucru de luni până vineri între orele 08:00 la 20:00 și sâmbăta între orele 08:00-17:00, cu excepția zilelor de Sărbători legale).

Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare "**Regulament**"), acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții.

2.2. Prezentul Regulament este disponibil, spre consultare, în mod gratuit, tuturor Participanților pe site-ul www.kaufland.ro/15ani.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica prezentul regulament, precum și dreptul de a suspenda sau/și înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea Campaniei cu condiția înștiințării în prealabil a participanților. Orice modificare și/sau completare a acestui Regulament se va face prin act adițional, act care va fi comunicat pe site-ul www.kaufland.ro/15ani. Modificările produc efecte de la data publicării lor pe site-ul www.kaufland.ro/15ani.

2.4. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participant, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul sus amintit.

Art. 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfășura în toate magazinele Kaufland din România, deschise pe perioada desfășurării Campaniei.

3.2. Campania se va desfășura în perioada 23.09.2020 - 23.10.2020. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada campaniei pe parcursul derulării acestuia, dar nu înainte de a aduce la cunoștința participanților această modificare.

Art. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La această campanie participă automat toți utilizatorii Kaufland Card digital care cumpără în perioada 23.09-23.10.2020 în valoare de minimum 1.000 lei din magazinele Kaufland din Romania scanând Kaufland Card digital la fiecare cumpărătură.

4.2. În scopul participării în campanie vor fi prelucrate următoarele categorii de date cu caracter personal: nume, prenume, număr de telefon, adresă de email, suma totală a cumpărăturilor din perioada menționată.

Art. 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Utilizatorii Kaufland Card digital care cumpără în perioada 23.09-23.10.2020 în valoare de minimum 1.000 lei din magazinele Kaufland din România primesc un voucher digital în aplicația mobilă Kaufland, în secțiunea Kaufland Card, în sub-secțiunea Pentru mine - promo personalizate / My coupon center.

5.2. Voucherul digital oferă o reducere de 99% la unul din produsele menționate în voucher, în cantitate de o bucată.

5.3. Voucherul se va acorda în data de 26.10.2020 și este valabil în perioada 26.10-01.11.2020. Voucherul se poate folosi o singură dată la casa de marcat în perioada de valabilitate.

5.4. Pentru a beneficia de reducerea de 99% la unul din produsele menționate în voucher, în cantitate de o bucată, Participantul trebuie să ridice de la raft produsul dorit și să meargă la Biroul de informații, aflat la intrarea magazinului Kaufland, doar cu acest produs, nu și cu alte produse. La Biroul de informații, Participantul cumpără produsul la casa de marcat de la acest birou achitând suma de plată rămasă după aplicarea reducerii de 99% la prețul produsului afișat la raft. Procesul este următorul: un angajat Kaufland scanează produsul, apoi Participantul scanează codul QR Kaufland Card digital din aplicația mobilă și astfel se aplică reducerea de 99%.

5.5. Nu este posibilă cumpărarea cu reducerea de 99% a două sau mai multe bucăți dintr-unul dintre produsele menționate pe voucher. Reducerea se va acorda doar pentru o singură bucată.

5.6. Nu este posibilă cumpărarea prin casa de marcat de la Biroul de informații a altor produse pe care clientul le are în coșul de cumpărături. Aceste cumpărături pot fi achiziționate doar la una dintre casele de marcat normale.

Art. 6. RECLAMATII ȘI LITIGII

6.1. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile lucrătoare, de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, pe site-ul www.kaufland.ro secțiunea Contact, Sesizare generală; sau la 0800.080.888 (apelabil gratuit în rețelele Vodafone, Orange, Telekom, UPC România și

RCS&RDS și program de lucru de luni până vineri de la 08:00-20:00 și sâmbătă în intervalul 08:00-17.00, cu excepția zilelor de Sărbători legale) împreună cu următoarele date de contact: nume și prenume complet, adresa completă, adresa de e-mail, număr de telefon. Reclamația se va analiza de către o comisie desemnată de Organizator, în termen de 48 de ore de la înregistrarea acesteia, respectiv într-un termen de 72 de ore în cazul reclamațiilor primite sâmbăta sau duminica, zile nelucrătoare. Răspunsurile la sesizările trimise, conform procedurii, se oferă în scris prin e-mail sau telefonic în termenul legal de maxim 30 de zile calendaristice.

6.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

Art. 7. RĂSPUNDERE

7.1. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la Campanie sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții sau a altor limitări specifice serviciilor oferite.

7.2. Răspunderea Organizatorului este strict limitată la derularea campaniei.

Art. 8. PROTECTIA DATELOR

8.1. Kaufland va prelucra datele personale colectate în condiții de siguranță și confidențialitate și nu va dezvălui aceste date unor persoane neautorizate. Kaufland poate transmite datele către împuterniciți, doar cu încheierea prealabilă a unui contract conform articolului 28 din GDPR. Prin natura structurii informatice, datele personale vor fi stocate și în Germania.

8.2. Informații suplimentare privind Principiile privind protecția datelor pentru programul destinat clienților Kaufland „Kaufland Card“ se regăsesc aici: <https://www.kaufland.ro/regulament-privind-protectia-datelor/protectia-datelor-kaufland-card.html>

8.3. Participanții își pot exercita drepturile menționate la 8.6 prin trimiterea unui e-mail, la adresa: protectiadatelor@kaufland.ro sau a unei cereri scrise la adresa: Kaufland Romania SCS, Str. Barbu Văcărescu, nr. 120-144, Sector 2, București, în atenția Departamentului de Protecție a Datelor.

8.4. Persoana responsabilă cu protecția datelor a Kaufland Romania poate fi contactată prin e-mail, la adresa: protectiadatelor@kaufland.ro sau în scris, la adresa: Kaufland Romania SCS, Str. Barbu Văcărescu, nr. 120-144, Sector 2, București, în atenția Departamentului de Protecție a Datelor.

De asemenea, participanții au dreptul să depună o plângere la ANSPDCP, accesând site-ul: <http://www.dataprotection.ro>.

8.5. In caz de contestatii si reclamatii vor fi colectate urmatoarele date: Nume si Prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, si alte date ce pot aparea in e-mailul transmis catre adresa indicata la punctul 6, pe care Kaufland nu le cere in mod expres. Pentru a putea solutiona contestatiile si reclamatii, Kaufland proceseaza datele dumneavoastra cu caracter personal in interesul sau legitim, in conformitate cu art.6, alin 1 lit. f) GDPR. Interesul legitim al Kaufland rezultă din dorința de a servi interesele și de a răspunde cererilor clienților noștri.

8.6. Drepturile dumneavoastră

În temeiul dispozițiilor GDPR (art. 15) aveți dreptul de a solicita o copie a datelor cu caracter personal pe care le prelucrăm în ceea ce vă privește. Termenul de răspuns la o astfel de solicitare este de 30 de zile.

Vă puteți exercita următoarele drepturi:

- De acces și de obținere a unei copii a datelor pe care le prelucrăm în ceea ce vă privește;
- Retragere a consimțământului;
- De rectificare a datelor inexacte;
- De ștergere a datelor, în cazul în care prelucrarea nu mai este necesară în vederea atingerii scopului preconizat al prelucrării;
- De opoziție în ceea ce privește prelucrările întemeiate pe interesul legitim al Kaufland.
- De portabilitate și de restricționare a prelucrării..

Pentru exercitarea acestor drepturi, puteți să trimiteți unui e-mail, la adresa: protectiadatelor@kaufland.ro sau o cerere scrisă la adresa: Kaufland Romania SCS, Bd. Barbu Vacarescu 120-144, sector 2, Bucuresti, in atentia Departamentului de Protectie a Datelor.

Persoana responsabila cu protectia datelor a Kaufland Romania poate fi contactata prin e-mail, la adresa: protectiadatelor@kaufland.ro sau in scris, la adresa: Kaufland Romania SCS, Bd. Barbu Vacarescu 120-144, sector 2, Bucuresti, in atentia Departamentului de Protectie a Datelor.

De asemenea aveti dreptul sa depuneti o plangere la ANSPDCP accesand site-ul: <http://www.dataprotection.ro>.

9. ÎNTRERUPEREA SAU ÎNCETAREA CAMPANIEI

9.1. Organizatorul poate întrerupe desfășurarea Campaniei, înainte expirării termenului prevăzut pentru desfășurarea acesteia, în următoarele situații:

- au apărut probleme tehnice ce nu s-au putut rezolva în timp util astfel încât să nu se pericliteze desfășurarea Campaniei,
- intrarea în vigoare, în interiorul perioadei de derulare a Campaniei, a unei legi care interzice desfășurării campaniilor de genul celei desfășurate de către Organizator sau care stabilește sancțiuni profesionale sau financiare pentru Organizator.

9.2. Întreruperea derulării Campaniei poate fi temporară sau definitivă, în funcție de motivele menționate mai sus. Orice întrerupere a Campaniei va fi anunțată de Organizator, împreună cu motivul acesteia, prin aceleași mijloace de publicitate utilizate inițial pentru comunicarea startului campaniei. Dacă acest lucru nu este tehnic posibil, publicitatea se va putea efectua în ziarul Kaufland/pe site-ul Kaufland.

9.3. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termenul stabilit în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, prin decizia Organizatorului sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea Campaniei să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

**Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălțurat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă.*

9.4. În interesul prezentului Regulament constituie cazuri de Forță Majoră și următoarele evenimente:

a. avariarea sistemului informatic de stocare a datelor participanților, determinând imposibilitatea identificării persoanelor participante;

b. tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace.

9.5. Enumerarea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților Campaniei, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

Art. 10. TEMEIUL LEGAL

10.1 Prezenta Campanie este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, în forma în vigoare la momentul desfășurării Campaniei.

Art. 11. DISPOZIȚII FINALE

11.1. Regulamentul Campaniei va fi pus la dispoziție în mod gratuit de către Organizator pentru a putea fi consultat pe site-ul www.kaufland.ro/15ani

11.2. În caz de diferențe între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, vor fi luate în calcul prevederile prezentului Regulament.

11.3. Prin participarea la Campanie, participanții declară expres că au citit și înțeles termenii și condițiile prezentului Regulament și că sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestuia. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, va fi anunțată public de Organizator pe website-ul companiei.

**Kaufland Romania Societate în Comandită
prin mandatar Florin Mihai Marcu și David Ionuț Cristian a**