



Regulamentul concursului Kaufland „Vânătoarea de ouă”

1. Organizatorul

Organizatorul concursului „**Vânătoarea de ouă**” este Kaufland Romania Societate în Comandită, cu sediul în Str. Barbu Văcărescu, nr. 120 - 144, sector 2, 020284, București, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub numărul J40/17052/2003, CUI RO 15991149, înregistrată ca operator de date cu caracter personal cu numărul 23293 (denumită în continuare „**Kaufland Romania**” și/sau „**Kaufland**” și/sau „**Organizator**”), număr de telefon al clientului Kaufland: 0800.080.888 (apelabil gratuit în rețelele Vodafone, Orange, Telekom, UPC România și RCS&RDS și program de lucru de luni până vineri de la 08.00 la 20.00 și sâmbăta de la 08.00 la 17.00).

Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare „**Regulament**”), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prezentul Regulament este disponibil spre consultare în mod gratuit tuturor participanților pe site-ul www.kaufland.ro.

Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea Concursului, cu condiția înștiințării în prealabil a participanților. Orice modificare și/sau completare la acest Regulament se va face prin acte adiționale, acte care vor fi comunicate pe www.kaufland.ro. Modificările produc efecte de la data publicării lor pe site-ul www.kaufland.ro. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunostință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul mai sus amintit.

2. Temeiul legal

Prezentul concurs este organizat în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

3. Locul de desfășurare și durata Concursului

Concursul se desfășoară în perioada 02 aprilie 2018, ora 00:00:00 – 11 aprilie 2018, ora 23:59:59 inclusiv, pe site-ul Organizatorului (www.kaufland.ro).

4. Dreptul de participare

La acest concurs pot participa numai persoane fizice majore, care au împlinit 18 ani până la data începerii concursului, cetățeni cu domiciliul stabil sau reședința în România.

La acest Concurs nu pot participa angajații Kaufland, rudele de gradul I și II ale acestora și nici soții/soțiile acestora. În cazul în care verificările făcute ulterior vor dovedi că acest lucru nu a fost respectat, premiul/iile respectiv/e se vor anula.

Pentru evitarea oricărui dubiu, persoanele juridice nu pot participa și nu li se pot acorda premii în cadrul Concursului. Participanții trebuie să se înscrie în calitate de persoane fizice. În scopurile prezentului Regulament, prin persoană juridică se înțelege orice entitate care nu intră în categoria persoanelor fizice.

5. Mecanismul concursului și extragerea

5.1. Înscrierea la concurs

Pentru a se înscrie participanții trebuie să întrunească **cumulativ** următoarele condiții:

- a. Să acceseze site-ul Organizatorului (www.kaufland.ro) în intervalul de desfășurare a concursului, menționat la art. 3;
- b. Să intre în secțiunea de concurs, special creată pe site-ul www.kaufland.ro;
- c. Să completeze câmpurile obligatorii ale formularului de înscriere (câmpurile marcate cu steluță (*), respectiv nume, prenume, stradă, localitate și județ, telefon, adresă de e-mail și cod de securitate) și să ia la cunoștință condițiile de participare;
- d. Să bifeze răspunsul corect la întrebarea concursului: „Câte ouă de Paște ai găsit în imagine?”
 - i. 3
 - ii. 7
 - iii. 9.

5.2. Validarea înscrierii

Se consideră că participantul este înscris în mod valabil la concurs, dacă întrunește **concomitent** următoarele condiții:

- a completat câmpurile obligatorii ale formularului de participare;
- a bifat în formular răspunsul corect la întrebare;
- și-a exprimat acordul cu privire la prelucrarea și stocarea datelor cu caracter personal în vederea desemnării câștigătorului și acordării premiului (bifând căsuța corespunzătoare din formularul de înscriere);
- după finalizarea înscrierii, pe ecran i-a apărut un mesaj de confirmare a înscrierii la concurs.

5.3. Extragerea câștigătorilor

Datele participanților vor fi încărcate într-o aplicație de tragere la sorți electronică. Extragerea va avea loc la data de 12 aprilie 2018.

Va fi extras un număr de câștigători egal cu numărul de premii acordate din fiecare categorie. Pentru fiecare categorie în parte, se vor extrage și rezerve astfel:

Premiu de categoria I: 1 rezervă

Premiu de categoria II: 1 rezervă

Premiu de categoria III: 5 rezerve.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu efectua extragerea și afișarea câștigătorilor în zilele de sâmbătă și duminică, precum și în timpul sărbătorilor legale.

Înscrierile multiple ale aceleiași persoane vor fi eliminate automat din baza de date de către aplicația de tragere la sorți.

Un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul acestui concurs.

6. Premiile concursului

6.1. În cadrul acestui concurs se acordă premii zilnice, conform tabelului de mai jos:

Categorie	Premiul acordat și descrierea acestuia	Număr premii	Valoare premiu (în lei, TVA inclusă)
I	Vacanță de Rusalii, oriunde în România	1	4.000
II	Pachet electrocasnice de bucătărie: Toaster TO-A103 Switch On, Aparat pentru wafe WM-A201 Switch On, Fierbător WK-C001 Switch On	1	249,97
III	Cumpărături în Kaufland, sub formă de Bonuri Cadou în valoare de 100 lei	30	100
Valoarea totală a premiilor este de 7.249,97 lei , TVA inclusă.			

6.2. Descrierea premiului de la categoria I

Vacanta va fi acordată prin intermediul agentiei de turism MASIRO TRAVEL S.R.L, exclusiv în România, sub forma unui bon cadou in valoare de 4.000 lei, TVA inclusa.

Câștigătorul are dreptul să beneficieze de vacanta atât individual, cât și însoțit.

Bonul cadou va fi valorificat pentru a acoperi servicii de transport tur-retur (în cazul transportului cu avionul, taxele de aeroport vor fi incluse), cazare și masă, în limita sumei de 4.000 de lei, TVA inclusa.

Vacanta poate fi efectuată oricând, în perioada 21 mai 2018 – 29 mai 2018.

În situația în care suma de 4.000 lei cu TVA inclusa acopera doar parțial cheltuielile (transport tur-retur, eventualele taxe de aeroport, cazare și masă), câștigătorul are obligația de a suporta diferența de pret. Se vor acorda doar serviciile mentionate mai sus, in limita sumei de 4.000 lei, TVA inclusa, pentru orice alte servicii castigatorul si insotitorul vor suporta cheltuielile aferente.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile urmatoare:

- in cazul in care castigatorul nu ajunge la orele si/sau in locatiile comunicate;
- pentru orice modificari survenite in programul prestatorilor de servicii de transport.

De asemenea, Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru niciun accident suferit de castigator /insotitor, pentru pierderea sau furtul bunurilor materiale sau orice alte daune intervenite pe perioada vacantei.

Costurile aferente ingrijirii in cazul unor eventuale accidente sau imbolnavirii pe perioada vacantei vor fi suportate de catre castigator.

6.3. Garanția produselor

Garanția pentru reparația produselor din tabelul de mai jos este de 3 ani de la data întocmirii procesului verbal de predare primire a premiului și este acordată în baza procesului verbal de predare primire a premiului. Procesul verbal este semnat și ștampilat de către Kaufland România. Clienții au obligația să păstreze procesul verbal, deoarece reparația produsului se acordă pe perioada garanției și se acordă exclusiv în baza acestuia. Kaufland România nu poate pune la dispoziție duplicate ale procesului verbal de predare-primire.

7. Publicarea, anunțarea și validarea câștigătorilor. Acordarea premiilor

7.1. Publicarea pe site, anunțarea câștigătorilor și validarea câștigătorilor

Datele personale ale câștigătorilor (nume, prenume și localitate) desemnați prin tragerea la sorți se vor valida ținând cont de prevederile prezentului regulament și vor fi publicate pe site-ul Organizatorului (www.kaufland.ro).

Lista câștigătorilor se va publica pe www.kaufland.ro în data de 16 aprilie 2018.

Câștigătorii premiilor de categorie I și II vor fi informați telefonic.

În cazul în care datele completate de către participantul câștigător în formularul de înscriere nu au fost corecte și se încearcă de minimum 3 ori contactarea telefonică fără succes (niciun răspuns, telefon închis sau în afara ariei de acoperire), în termen de 2 zile de la încercarea eșuată de contactare telefonică, se va transmite un e-mail către adresa furnizată de către participant în formularul de înscriere, în care se solicită o modalitate de a se putea intra în contact direct cu participantul. În cazul în care în termen de 3 zile nu se primește un răspuns la e-mailul transmis, se consideră că participantul nu este interesat de validarea sa drept câștigător și, ca atare, nu i se va mai acorda premiul. În această situație, se va apela la rezerva extrasă pentru acest premiu.

Câștigătorii premiilor de categorie III vor fi informați printr-un e-mail că au fost desemnați câștigători. Emailul de informare va fi trimis de pe adresa redactia@kaufland.ro la adresa de email cu care s-au înscris pe site-ul www.kaufland.ro, în cadrul concursului. Prin intermediul email transmis li se va solicita să trimită în termen de 48 de ore adresa completă și numărul de telefon la care pot fi găsiți de către curier, pentru livrarea premiului.

În situația în care oricare dintre premii nu a putut fi acordat participantului câștigător datorită faptului că nu este îndeplinită oricare dintre condițiile menționate în prezentul Regulament, câștigătorul nu a răspuns la e-mail sau adresa de email este incorectă și nu se pot afla datele de contact corecte, sau din oricare alt motiv, independent de voința Organizatorului, se va apela la una dintre rezervele extrase pentru această categorie de premii.

7.2. Acordarea premiilor

Câștigătorii vor intra în posesia premiilor câștigate începând cu data de 23 aprilie 2018, dar nu mai târziu de data de 15 mai 2018.

Premiile se trimit printr-un serviciu de curierat, la adresa menționată de către câștigător în formularul de înscriere. Pentru premiile cu valoare mai mare de 600 lei, câștigătorii au obligația de a semna un proces verbal de predare-primire și de a-l returna curierului.

În cazul în care câștigătorul de drept nu poate prelua premiul personal, atunci va mandata printr-o împuternicire sub semnătură privată o terță persoană, care va prelua premiul și va semna pentru primirea acestuia. Dacă oricare dintre premii nu a putut fi acordat participantului câștigător datorită faptului că nu este îndeplinită oricare dintre condițiile menționate în prezentul Regulament, câștigătorul nu poate fi găsit la adresa indicată, adresa este incorectă și nu se poate afla adresa corectă, sau din oricare alt motiv, independent de voința Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a-l anula. În cazul în care curierul nu găsește câștigătorul la adresa indicată de câștigător în formularul de înscriere de 2 ori, iar acesta nu a împuternicit pe nimeni să primească premiul în locul lui, câștigătorul este decăzut din dreptul de a mai primi sau revendica premiul, iar acesta se restituie Organizatorului, fiind anulat.

Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestui concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani și nici să solicite schimbarea caracteristicilor premiilor. Premiile nu sunt transmisibile altei persoane. Imaginile cu premiile folosite pe materialele de promovare a Concursului sunt doar cu titlu de prezentare.

8. Taxe și impozite

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Premiile în valoare individuală de până în 600 lei sunt neimpozabile.

Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli efectuate de către Câștigător după intrarea în posesie a premiilor (de exemplu: transportul până la localitatea de plecare către destinația de vacanță).

9. Confidențialitatea datelor colectate

Prin înscrierea la Concursul Kaufland, „Vânătoarea de ouă” participanții sunt de acord și se obligă să respecte prevederile obligatorii ale prezentului Regulament.

Prin participarea la Concursul Kaufland, „Vânătoarea de ouă”, participanții își exprimă expres acordul ca datele lor personale să fie colectate, stocate și prelucrate de compania Kaufland România Societate în Comandită în scopul exclusiv al participării la concurs, în vederea contactării și acordării premiilor, cât și pentru plata impozitelor și pentru publicarea numelui, prenumelui și a localității, în cazul persoanelor desemnate câștigătoare, cunoscând faptul că în cazul în care își va revoca acordul, acest fapt va avea drept consecință imposibilitatea participării la concurs. Totodată, persoanele desemnate castigatoare își exprimă expres acordul ca numele, prenumele, localitatea și datele de contact să fie comunicate către MASIRO TRAVEL S.R.L, cu sediul în str. Radu Voda nr 1, Bl B8, sc 2, etaj 8, ap 66, sector 4, Bucuresti, în vederea acordării bonului cadou precum și a serviciilor turistice.

Kaufland va prelucra datele personale furnizate în condiții de strictă siguranță și confidențialitate și nu va dezvălui aceste date decât împuterniciților operatorului și utilizatorilor autorizați din cadrul altor companii Kaufland din țări de pe teritoriul Uniunii Europene. Kaufland ia măsurile necesare și se asigură că aceste entități protejează confidențialitatea și garantează securitatea datelor, implementând măsuri de securitate tehnice și organizatorice necesare.

La cererea scrisă a participantului, datată și semnată, expediată către Kaufland România Societate în Comandită, la sediul central din Str. Barbu Văcărescu, nr. 120 - 144, sector 2, 020284, București, Organizatorul se obligă să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date cu caracter personal, să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001 și să respecte toate drepturile participanților conferite de legea 677/2001, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, precum și dreptul de a se adresa justiției.

Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții trebuie să adreseze o cerere scrisă, datată și semnată, la adresa sus menționată, urmând a primi un răspuns în termen de 15 zile de la data primirii cererii.

În plus, prin participarea la concurs, participanții au luat la cunoștință politica privind protecția datelor cu caracter personal accesibilă pe pagina de internet a Organizatorului, la <https://www.kaufland.ro/regulament-privind-protectia-datelor.html>.

Kaufland România Societate în Comandită este operator de date cu caracter personal la ANSPDCP sub nr. 23293.

10. Contestații

Participanții Concursului pot formula o contestație pentru orice nemulțumire cu privire la desfășurarea campaniei în termen de 5 de zile de la data tragerii la sorți a câștigătorilor, prin trimiterea unei contestații la adresa de e-mail service@kaufland.ro, împreună cu datele de contact (nume și prenume complet, adresa completă, număr de telefon). Contestația se va analiza de către o comisie desemnată de Organizator, în termen de 48 de ore de la înregistrarea acesteia, respectiv într-un termen de 72 de ore în cazul contestațiilor primite sâmbăta sau duminica, zile nelucrătoare. Răspunsurile la sesizările trimise, conform procedurii, se oferă în scris, prin e-mail.

Transmiterea contestației reprezintă acordul expres al contestatarului de colectare și prelucrare a datelor sale cu caracter personal în scopul soluționării contestației. Revocarea acordului are drept consecință imposibilitatea soluționării cererii sale.

11. Răspunderea Organizatorului

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la Concurs sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții sau a altor limitări specifice serviciilor oferite.

Răspunderea Organizatorului este strict limitată la acordarea premiilor stabilite.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru niciun accident suferit de către câștigător sau pentru orice alte daune intervenite în legătură cu premiul oferit.

Dreptul de proprietate asupra premiului aparține în exclusivitate câștigătorului, care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului.

Participanții care au pierdut calitatea de potențiali câștigători sau de câștigători nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea vreunui dintre premii. Răspunderea Organizatorului este, de asemenea, limitată și de cazurile menționate în Art. 5 al prezentului Regulament.

12. Întreruperea sau Încetarea Concursului

Organizatorul poate întrerupe desfășurarea concursului, înaintea expirării termenului prevăzut pentru desfășurarea acestuia, în următoarele situații:

- s-au întâmpinat probleme tehnice ce nu s-au putut rezolva și nu s-a putut realiza o zi de concurs sau funcționalitățile site-ului Kaufland nu au funcționat în mod corespunzător, din motive independente de voința Organizatorului;
- intrarea în vigoare, în interiorul perioadei de derulare a concursului, a unei legi care interzice desfășurarea concursurilor de genul celui desfășurat de către Organizator sau care stabilește sancțiuni profesionale sau financiare pentru Organizatorul concursului;
- în caz de forță majoră, dovedită cu înscrisuri emise de Camera de Comerț și Industrie competentă teritorial pentru sediul social al Organizatorului.

Înteruperea derulării concursului poate fi temporară sau definitivă, în funcție de motivele menționate mai sus. Orice întrerupere a concursului va fi anunțată de Organizator, împreună cu motivul acesteia, prin aceleași mijloace de publicitate utilizate ca și pentru concurs. Dacă acest lucru nu este tehnic posibil, publicitatea se va putea efectua în ziarul Kaufland.

Prezentul Concurs poate **înceta** înainte de termenul stabilit în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, prin decizia Organizatorului sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea concursului să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

**Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă.*

În interesul prezentului Regulament, constituie cazuri de Forță Majoră și următoarele evenimente:

- a. avarierea sistemului informatic de stocare a datelor participanților la Concurs, determinând imposibilitatea identificării persoanelor participante sau ale celor câștigătoare;
- b. tentative de fraudă ale mecanismului Concursului prin mijloace electronice sau alte mijloace.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților Concursului, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

13. Regulamentul concursului

Prin participarea la acest concurs, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Regulamentul oficial al concursului Kaufland, „Vânătoarea de ouă”, este disponibil în mod gratuit pe www.kaufland.ro. Orice modificare a regulilor de participare la Concurs, a modului de desfășurare a acestuia sau a perioadei valabilității acestuia va fi anunțată public de Organizator pe website-ul companiei.

Prezentul Regulament a fost redactat de biroul notarial, cu respectarea prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare, astăzi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și două exemplare au fost eliberate părții.

Kaufland Romania Societate în Comandită

prin mandatare Golopența Alina-Roxana și Cîrstea Alexandra

(semnătura)

(semnătura)