

REGULAMENT CAMPANIE PROMOȚIONALĂ "Încarcă-ți mașina cu cumpărături de la Kaufland"

Art. 1. DENUMIREA CAMPANIEI ȘI DEFINIREA ACESTEIA

- 1.1. Denumirea prezentei campanii promoționale este "*Încarcă-ți mașina cu cumpărături de la Kaufland*" (denumită în continuare "Campanie").
- 1.2. Pentru o mai bună înțelegere a mecanismului Campaniei, următorii termeni sunt definiți astfel:
 - **utilizator Kaufland Card** – reprezintă clientul care s-a înregistrat în programul de loialitate Kaufland Card acceptând termenii și condițiile necesare înregistrării.
 - **cardul digital Kaufland Card** – reprezintă mijlocul electronic prin care clientul se identifică a fi utilizator Kaufland Card la casa de marcat în magazinele Kaufland și prin care beneficiază de programul de loialitate. Cardul Kaufland digital este disponibil în aplicația „Kaufland – Oferte și noutăți”. Mai multe detalii despre cardul Kaufland Card sunt aici: www.kaufland.ro/kauflandcard.
 - **e-charge** – reprezintă rețeaua de stații de încărcare Renovatio e-charge la care clienții au acces în vederea încărcării vehiculelor electrice conform termenilor și condițiilor aplicabile pentru fiecare Stație e-charge. Mai multe detalii despre rețeaua Renovatio e-charge sunt aici: <https://www.e-charge.ro/termeni-si-conditii>;
 - **cupon** – reprezintă un instrument virtual prin intermediul căruia Kaufland România susține contravaloarea unei sesiuni de încărcare. Un cupon poate fi utilizat pentru o singură sesiune de încărcare și doar în interiorul perioadei de valabilitate indicată pe acesta. Odată utilizat, cuponul dispare din contul clientului e-charge. Cupoanele sunt valabile exclusiv la stațiile e-charge amplasate în parcările magazinelor Kaufland. Lista stațiilor se regăsește pe site-ul Kaufland la adresa: <https://www.kaufland.ro/utile/statii-incarcare-eco.html#retea>.

Art. 2. ORGANIZATORUL

2.1. Organizatorul Campaniei este Kaufland România Societate în Comandită, cu sediul în Str. Barbu Văcărescu, nr. 120 - 144, sector 2, 020284, București, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub numărul J40/17052/2003, CUI RO 15991149, (denumită în continuare "**Organizator**"), având număr de telefon al clientului Kaufland: 0800.080.888 (apelabil gratuit în rețelele Vodafone, Orange, Telekom, UPC România și RCS&RDS și program de lucru de luni până vineri între orele 08:00 la 20:00 și sâmbăta între orele 08:00-17:00, cu excepția zilelor de Sărbători legale).

Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare "**Regulament**"), acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții.

2.2. Prezentul Regulament este disponibil, spre consultare, în mod gratuit, tuturor Participanților pe site-ul www.kaufland.ro

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica prezentul regulament, precum și dreptul de a suspenda sau/și înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea Campaniei cu condiția înștiințării în prealabil a participanților. Orice modificare și/sau completare a acestui Regulament se va face prin act adițional, act care va fi comunicat pe site-

ul www.kaufland.ro. Modificările produc efecte de la data publicării lor pe site-ul www.kaufland.ro.

2.4. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participant, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul sus amintit.

Art. 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

Campania se desfășoară în perioada 15 iulie 2020, ora 00:00:00 – 31 ianuarie 2021, ora 23:59:59 inclusiv, pe site-ul Organizatorului (www.kaufland.ro), în 3 etape, astfel:

- Etapa 1: 15 iulie 2020, ora 00:00:00 – 31 iulie 2020, 23:59:59
- Etapa 2: 1 august 2020, ora 00:00:00 – 30 septembrie 2020, 23:59:59
- Etapa 3: 1 octombrie 2020, ora 00:00:00 – 31 ianuarie 2021, 23:59:59

Art. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La prezenta Campanie poate participa orice persoană care îndeplinește următoarele condiții:

- este utilizator Kaufland Card digital, adică s-a înregistrat în programul de loialitate Kaufland Card obținând astfel un card digital prin intermediul aplicației mobile „Kaufland – Oferte și noutăți”;

- este utilizator Renovatio e-charge, adică este titularul unui cont în aplicația e-charge;

- a acceptat termenii și condițiile prezentului Regulament.

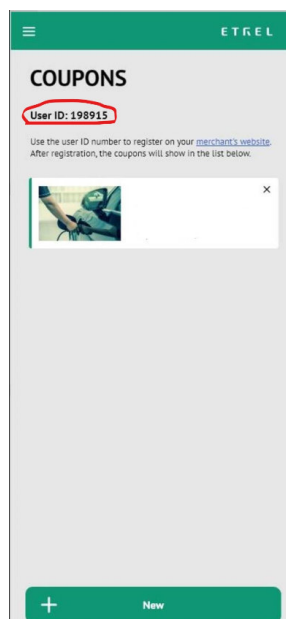
*Clienții utilizatori de Kaufland Card fizic care doresc să participe în această campanie, trebuie să își asocieze cardul fizic unui cont Kaufland Card digital. Mai multe informații despre procesul de asociere a cardului fizic contului lor Kaufland Card digital pot obține de la biroul de informații din orice magazin Kaufland.

4.2. Nu pot participa la prezenta Campanie persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, astfel cum sunt definite de prevederile Legii 31/1990 societăților – republicată, precum și de Ordonanța urgență 44/2008 privind desfășurarea activităților economice de către persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale.

Art. 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a se înscrie în campanie, participanții trebuie să întrunească **cumulativ** următoarele condiții:

- a. Să intre în secțiunea de campanie, special creată pe www.kaufland.ro;
- b. Să completeze câmpurile obligatorii ale formularului de înscriere: nume, prenume, număr de telefon, adresă de e-mail, număr card Kaufland Card digital și codul de client Renovatio (User ID) pe care îl găsește în aplicația web e-charge.ro (rnvapp.e-charge.ro) în meniul „Coupons”. Vă rugăm să vă asigurați că ați scris corect ID-ul din aplicația e-charge, în caz contrar, nu veți putea primi cupoanele.



Figură 1. Unde se află numărul de Kaufland Card digital Figură 2. Unde se află codul client Renovatio în aplicația e-charge

- c. Să ia la cunoștință prevederile prezentului regulament și să-și dea acordul pentru colectarea și prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate.
- d. După finalizarea înscrierii, pe ecran a apărut pe ecran un mesaj de confirmare a înscrierii la campanie.

Toți participanții care s-au înscris la campanie și au întrunit concomitent toate condițiile campaniei, vor primi în aplicația e-charge cupoane care permit încărcarea electrică la orice stație Renovatio e-charge din parcarile magazinelor Kaufland. Numărul cupoanelor acordate este influențat de momentul înscrierii, astfel:

- Etapa 1

Participanții care s-au înscris între 15.07.2020 - 31.07.2020 primesc 5 cupoane care pot fi folosite până la data 31.08.2020. Cele 5 cupoane se vor aloca în primele 5 zile lucrătoare ale lunii august.

- Etapa 2

Participanții care s-au înscris în perioada 01.08.2020 - 05.08.2020 primesc 4 cupoane care pot fi folosite până pe 31.08.2020.*
Participanții care s-au înscris în perioada 06.08.2020 - 12.08.2020 primesc 3 cupoane care pot fi folosite până pe 31.08.2020.*
Participanții care s-au înscris în perioada 13.08.2020 - 19.08.2020 primesc 2 cupoane care pot fi folosite până pe 31.08.2020.*
Participanții care s-au înscris în perioada 20.08.2020 - 26.08.2020 primesc 1 cupon care poate fi folosit până pe 31.08.2020.*
Participanții care s-au înscris în perioada 27.08.2020 - 02.09.2020 primesc 4 cupoane care pot fi folosite până pe 30.09.2020.*
Participanții care s-au înscris în perioada 03.09.2020 - 09.09.2020 primesc 3 cupoane care pot fi folosite până pe 30.09.2020.*
Participanții care s-au înscris în perioada 10.09.2020 - 16.09.2020 primesc 2 cupoane care pot fi folosite până pe 30.09.2020.*
Participanții care s-au înscris în perioada 17.09.2020 - 23.09.2020 primesc 1 cupon care poate

fi folosit până pe 30.09.2020.*

Participanții care s-au înscris până la data 27.08.2020 (inclusiv cei din Etapa 1) primesc 5 cupoane care pot fi folosite până pe 30.09.2020.*

*Cupoanele se vor aloca în a doua zi lucrătoare după ce se încheie perioada de înscriere.

- Etapa 3

Alocarea cupoanelor se va face astfel:

Participanții care s-au înscris în etapele anterioare până la data 30.09.2020 (cei din Etapa 1 și Etapa 2) și care în luna septembrie 2020 au făcut cel puțin 4 cumpărături săptămânale în oricare dintre magazinele Kaufland din România în valoare totală de minimum 500 de lei, iar la finalul fiecărei cumpărături, au scanat la casa de marcat cardul digital Kaufland Card din aplicația mobilă "Kaufland - Oferte și noutăți", primesc 5 cupoane care pot fi folosite până pe 31.10.2020.**

Participanții care s-au înscris în etapele anterioare până la data 31.10.2020 (cei din etapa 1, Etapa 2 și Etapa 3) și care în luna octombrie 2020 au făcut cel puțin 4 cumpărături săptămânale în oricare dintre magazinele Kaufland din România în valoare totală de minimum 500 de lei, iar la finalul fiecărei cumpărături, au scanat la casa de marcat cardul digital Kaufland Card din aplicația mobilă "Kaufland - Oferte și noutăți", primesc 5 cupoane care pot fi folosite până pe 30.11.2020.**

Participanții care s-au înscris în etapele anterioare până la data 30.11.2020 (cei din etapa 1, Etapa 2 și Etapa 3) și care în luna noiembrie 2020 au făcut cel puțin 4 cumpărături săptămânale în oricare dintre magazinele Kaufland din România în valoare totală de minimum 500 de lei, iar la finalul fiecărei cumpărături, au scanat la casa de marcat cardul digital Kaufland Card din aplicația mobilă "Kaufland - Oferte și noutăți", primesc 5 cupoane care pot fi folosite până pe 31.12.2020.**

Participanții care s-au înscris în etapele anterioare până la data 31.12.2020 (cei din etapa 1, Etapa 2 și Etapa 3) și care în luna decembrie 2020 au făcut cel puțin 4 cumpărături săptămânale în oricare dintre magazinele Kaufland din România în valoare totală de minimum 500 de lei, iar la finalul fiecărei cumpărături, au scanat la casa de marcat cardul digital Kaufland Card din aplicația mobilă "Kaufland - Oferte și noutăți", primesc 5 cupoane care pot fi folosite până pe 31.01.2021.**

Participanții care s-au înscris în etapele anterioare până la data 31.01.2021 (cei din etapa 1, Etapa 2 și Etapa 3) și care în luna ianuarie 2021 au făcut cel puțin 4 cumpărături săptămânale în oricare dintre magazinele Kaufland din România în valoare totală de minimum 500 de lei, iar la finalul fiecărei cumpărături, au scanat la casa de marcat cardul digital Kaufland Card din aplicația mobilă "Kaufland - Oferte și noutăți", primesc 5 cupoane care pot fi folosite până pe 28.02.2021.**

**Cele 5 cupoane se vor aloca o dată pe lună în primele 5 zile lucrătoare ale lunii în care cupoanele vor fi valide.

Pentru a analiza dacă s-au realizat într-o lună cele 4 cumpărături săptămânale (câte o cumpărătură pe săptămână) în valoare totală de minimum 500 lei/lună, Kaufland va interoga baza de date Kaufland Card în legătură cu numărul achizițiilor efectuate și suma totală a acestora.

Art. 6. RECLAMATII ȘI LITIGII

6.1. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile lucrătoare, de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, pe site-ul www.kaufland.ro secțiunea Contact, Sesizare generală; sau la 0800.080.888 (apelabil gratuit în rețelele Vodafone, Orange, Telekom, UPC România și RCS&RDS și program de lucru de luni până vineri de la 08:00-20:00 și sâmbătă în intervalul 08:00-17.00, cu excepția zilelor de Sărbători legale) împreună cu următoarele date de contact: nume și prenume complet, adresa completă, adresa de e-mail, număr de telefon. Reclamația se va analiza de către o comisie desemnată de Organizator, în termen de 48 de ore de la înregistrarea acesteia, respectiv într-un termen de 72 de ore în cazul reclamațiilor primite sâmbăta sau duminica, zile nelucrătoare. Răspunsurile la sesizările trimise, conform procedurii, se oferă în scris prin e-mail sau telefonic în termenul legal de maxim 30 de zile calendaristice.

6.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

Art. 7. RĂSPUNDERE

7.1. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la Campanie sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții sau a altor limitări specifice serviciilor oferite.

7.2. Răspunderea Organizatorului este strict limitată la derularea campaniei.

Art. 8. PROTECTIA DATELOR

8.1. Kaufland va prelucra datele personale colectate în condiții de siguranță și confidențialitate și nu va dezvălui aceste date altor operatori. Prin natura structurii informatice, datele personale vor fi stocate și în Germania.

8.2. Participarea la campanie

Datele colectate: nume, prenume, e-mail, număr de telefon, numărul cardului Kaufland, număr ID din aplicația e-charge, data la care participanții s-au înscris în campanie.

Scopurile procesării: participarea la campanie, intrarea în posesia cupoanelor de încărcare electrică, transmiterea de informații participanților cu privire la campanie (ex. când sunt alocate cupoane noi, când sunt îndeplinite condițiile pentru alocare cupoane, când se extinde rețeaua e-charge Renovatio în magazinele Kaufland).

Pentru acordarea cupoanelor, datele participanților înscriși la această campanie vor fi combinate cu cele existente în baza de date aferentă Kaufland Card, astfel încât să poată fi verificată condiția celor 4 cumpărături săptămânale în valoare de totală de minimum 500 lei/lună.

În scopul acordării cupoanelor, după verificarea eligibilității participanților, Kaufland transmite către e-charge ID-ul comunicat de participanți la înscriere.

Prin înscrierea la campanie, participanții își dau acordul expres de colectare a acestor date, în conformitate cu Regulamentul General de Protecție a Datelor (GDPR), art. 6, alin 1 lit. a).

Datele cu caracter personal ale participanților colectate în scopul participării la campanie se vor păstra pe o perioadă de maximum 30 de zile de la data încheierii campaniei.

8.3. Contestații și reclamații

Datele colectate: nume și prenume, număr de telefon, adresa de e-mail și alte date ce pot apărea în e-mailul transmis către adresa indicată la punctul 6, pe care Kaufland nu le cere în mod expres.

Pentru a putea soluționa contestațiile și reclamațiile, Kaufland procesează datele cu caracter personal ale participanților în interesul său legitim, în conformitate cu art. 6, alin 1 lit. f) GDPR. Interesul legitim al Kaufland rezultă din dorința de a servi interesele și de a răspunde cererilor participanților.

Toate datele cu caracter personal pe care le furnizează participanții în cadrul cererilor (sugestii, aprecieri sau critici), prin intermediul acestei pagini de internet sau prin e-mail, sunt șterse de Kaufland cel târziu după 90 de zile de la răspunsul final care a fost oferit sau sunt anonimizate în siguranță. Păstrarea pe o durată de 90 de zile se explică prin faptul că, rareori, se poate întâmpla ca participanții, în calitate de clienți, să contacteze Kaufland din nou în legătură cu un răspuns în aceeași privință, iar Kaufland trebuie să poată consulta corespondența anterioară. Experiența a arătat că, de regulă, după 90 de zile, nu mai apar întrebări referitoare la răspunsurile Kaufland.

8.4. Informații suplimentare privind Principiile privind protecția datelor pentru programul destinat clienților Kaufland „Kaufland Card“ se regăsesc aici: <https://www.kaufland.ro/regulament-privind-protectia-datelor/protectia-datelor-kaufland-card.html>

8.5. Drepturile participanților

În temeiul dispozițiilor GDPR (art. 15) aveți dreptul de a solicita o copie a datelor cu caracter personal pe care le prelucrăm în ceea ce vă privește. Termenul de răspuns la o astfel de solicitare este de 30 de zile.

Vă puteți exercita următoarele drepturi:

- De acces și de obținere a unei copii a datelor pe care le prelucrăm în ceea ce vă privește;
- Retragere a consimțământului;
- De rectificare a datelor inexacte;
- De ștergere a datelor, în cazul în care prelucrarea nu mai este necesară în vederea atingerii scopului preconizat al prelucrării;
- De opoziție în ceea ce privește prelucrările întemeiate pe interesul legitim al Kaufland sau comunicările de marketing.
- De portabilitate și de restricționare a prelucrării.

8.6. Participanții își pot exercita drepturile menționate la 8.5. prin trimiterea unui e-mail, la adresa: protectiadatelor@kaufland.ro sau a unei cereri scrise la adresa: Kaufland Romania

SCS, Str. Barbu Văcărescu, nr. 120-144, Sector 2, București, în atenția Departamentului de Protecție a Datelor.

De asemenea, participanții au dreptul să depună o plângere la ANSPDCP, accesând site-ul: <http://www.dataprotection.ro>.

Mai multe detalii despre Politica de Confidențialitate și despre drepturile participanților sunt la adresa web: <https://www.kaufland.ro/regulament-privind-protectia-datelor.html>.

9. ÎNTRERUPEREA SAU ÎNCETAREA CAMPANIEI

9.1. Organizatorul poate întrerupe desfășurarea Campaniei, înainte expirării termenului prevăzut pentru desfășurarea acesteia, în următoarele situații:

- au apărut probleme tehnice ce nu s-au putut rezolva în timp util astfel încât să nu se pericliteze desfășurarea Campaniei,
- intrarea în vigoare, în interiorul perioadei de derulare a Campaniei, a unei legi care interzice desfășurării campaniilor de genul celei desfășurate de către Organizator sau care stabilește sancțiuni profesionale sau financiare pentru Organizator.

9.2. Întreruperea derulării Campaniei poate fi temporară sau definitivă, în funcție de motivele menționate mai sus. Orice întrerupere a Campaniei va fi anunțată de Organizator, împreună cu motivul acesteia, prin aceleași mijloace de publicitate utilizate inițial pentru comunicarea startului campaniei. Dacă acest lucru nu este tehnic posibil, publicitatea se va putea efectua în ziarul Kaufland/pe site-ul Kaufland.

9.3. Prezentă Campanie poate înceta înainte de termenul stabilit în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, prin decizia Organizatorului sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea Campaniei să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

**Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălțurat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă.*

9.4. În interesul prezentului Regulament constituie cazuri de Forță Majoră și următoarele evenimente:

- a. avarierea sistemului informatic de stocare a datelor participanților, determinând imposibilitatea identificării persoanelor participante;
- b. tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace.

9.5. Enumerarea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților Campaniei, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

Art. 10. TEMEIUL LEGAL

10.1 Prezenta Campanie este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, în forma în vigoare la momentul desfășurării Campaniei.

Art. 11. DISPOZIȚII FINALE

11.1. Regulamentul Campaniei va fi pus la dispoziție în mod gratuit de către Organizator pentru a putea fi consultat pe site-ul www.kaufland.ro.

11.2. În caz de diferențe între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, vor fi luate în calcul prevederile prezentului Regulament.

11.3. Prin participarea la Campanie, participanții declară expres că au citit și înțeles termenii și condițiile prezentului Regulament și că sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestuia. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, va fi anunțată public de Organizator pe website-ul companiei.

**Kaufland Romania Societate în Comandită
prin mandatar David Ionuț Cristian și Crihană Cornel**

**Act adițional nr. 1 la
Regulamentul campaniei promoționale "Încarcă-ți mașina cu cumpărături de la
Kaufland"**

Kaufland România Societate în Comandită, cu sediul în Str. Barbu Văcărescu, nr. 120 - 144, sector 2, 020284, București, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub numărul J40/17052/2003, CUI RO 15991149, înregistrată ca operator de date cu caracter personal cu numărul 23293, (denumită în continuare "Organizator"), având număr de telefon al clientului Kaufland: 0800.080.888 (apelabil gratuit în rețelele Vodafone, Orange, Telekom, UPC România și RCS&RDS și program de lucru de luni până vineri între orele 08:00 la 20:00 și sâmbăta între orele 08:00-17:00, cu excepția zilelor de Sărbători legale), organizatorul campaniei promoționale "Încarcă-ți mașina cu cumpărături de la Kaufland",

Pentru că numărul de săptămâni calendaristice diferă de la o lună la alta și pentru a clarifica modalitatea de alocare a cupoanelor,

A decis modificarea campaniei promoționale "Încarcă-ți mașina cu cumpărături de la Kaufland", după cum urmează:

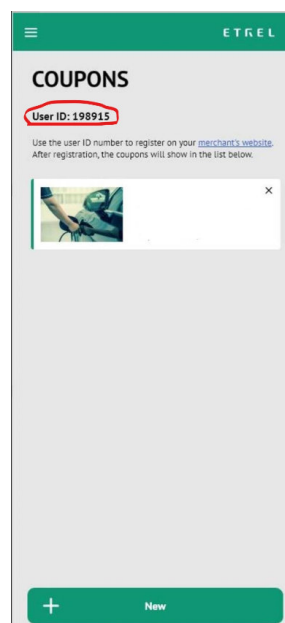
Art.1. Se modifică art. 5 din regulament, după cum urmează:

Pentru a se înscrie în campanie, participanții trebuie să întrunească cumulativ următoarele condiții:

- e. Să intre în secțiunea de campanie, special creată pe www.kaufland.ro;
- f. Să completeze câmpurile obligatorii ale formularului de înscriere: nume, prenume, număr de telefon, adresă de e-mail, număr card Kaufland Card digital și codul de client Renovatio (User ID) pe care îl găsește în aplicația web e-charge.ro (rnvapp.e-charge.ro) în meniul „Coupons”. Vă rugăm să vă asigurați că ați scris corect ID-ul din aplicația e-charge, în caz contrar, nu veți putea primi cupoanele.



Figură 2. Unde se află numărul de Kaufland Card digital



Figură 2. Unde se află codul client Renovatio în aplicația e-charge

- g. Să ia la cunoștință prevederile prezentului regulament și să-și dea acordul pentru colectarea și prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate.

- h. După finalizarea înscrierii, pe ecran a apărut pe ecran un mesaj de confirmare a înscrierii la campanie.

Înscrierile multiple vor fi eliminate din baza de date, filtrarea fiind operată în baza numărului de Kaufland Card.

Toți participanții care s-au înscris la campanie și au întrunit concomitent toate condițiile campaniei, vor primi în aplicația e-charge cupoane care permit încărcarea electrică la orice stație Renovatio e-charge din parcurile magazinelor Kaufland. Numărul cupoanelor acordate este influențat de momentul înscrierii, astfel:

- Etapa 1

Participanții care s-au înscris între 15.07.2020 - 31.07.2020 primesc 5 cupoane care pot fi folosite până la data 31.08.2020. Cele 5 cupoane se vor aloca în primele 5 zile lucrătoare ale lunii august.

- Etapa 2

Participanții care s-au înscris în perioada 01.08.2020 - 05.08.2020 primesc 4 cupoane care pot fi folosite până pe 31.08.2020.*
Participanții care s-au înscris în perioada 06.08.2020 - 12.08.2020 primesc 3 cupoane care pot fi folosite până pe 31.08.2020.*
Participanții care s-au înscris în perioada 13.08.2020 - 19.08.2020 primesc 2 cupoane care pot fi folosite până pe 31.08.2020.*
Participanții care s-au înscris în perioada 20.08.2020 - 26.08.2020 primesc 1 cupon care poate fi folosit până pe 31.08.2020.*
Participanții care s-au înscris în perioada 27.08.2020 - 02.09.2020 primesc 4 cupoane care pot fi folosite până pe 30.09.2020.*
Participanții care s-au înscris în perioada 03.09.2020 - 09.09.2020 primesc 3 cupoane care pot fi folosite până pe 30.09.2020.*
Participanții care s-au înscris în perioada 10.09.2020 - 16.09.2020 primesc 2 cupoane care pot fi folosite până pe 30.09.2020.*
Participanții care s-au înscris în perioada 17.09.2020 - 23.09.2020 primesc 1 cupon care poate fi folosit până pe 30.09.2020.*
Participanții care s-au înscris până la data 27.08.2020 (inclusiv cei din Etapa 1) primesc 5 cupoane care pot fi folosite până pe 30.09.2020.*

*Cupoanele se vor aloca în a doua zi lucrătoare după ce se încheie perioada de înscriere.

- Etapa 3

Alocarea cupoanelor se va face astfel:

Participanții care s-au înscris în etapele anterioare până la data 30.09.2020 (cei din Etapa 1 și Etapa 2) și care în luna septembrie 2020 au făcut cel puțin o cumpăratură în fiecare săptămână calendaristică în oricare dintre magazinele Kaufland din România în valoare totală de minimum 500 de lei, iar la finalul fiecărei cumpărături, au scanat la casa de marcat cardul digital Kaufland Card din aplicația mobilă "Kaufland - Oferte și noutăți", primesc 5 cupoane care pot fi folosite până pe 31.10.2020.**
Participanții care s-au înscris în etapele anterioare până la data 31.10.2020 (cei din etapa 1, Etapa 2 și Etapa 3) și care în luna octombrie 2020 au făcut cumpărături în fiecare săptămână calendaristică în oricare dintre magazinele Kaufland din România în valoare totală de minimum 500 de lei, iar la finalul fiecărei cumpărături, au scanat la casa de marcat cardul digital Kaufland Card din aplicația mobilă "Kaufland - Oferte și noutăți", primesc 5 cupoane care pot

fi folosite până pe 30.11.2020.**

Participanții care s-au înscris în etapele anterioare până la data 30.11.2020 (cei din etapa 1, Etapa 2 și Etapa 3) și care în luna noiembrie 2020 au făcut cel puțin o cumpărătură în fiecare săptămână calendaristică în oricare dintre magazinele Kaufland din România în valoare totală de minimum 500 de lei, iar la finalul fiecărei cumpărături, au scanat la casa de marcat cardul digital Kaufland Card din aplicația mobilă "Kaufland - Oferte și noutăți", primesc 5 cupoane care pot fi folosite până pe 31.12.2020.**

Participanții care s-au înscris în etapele anterioare până la data 31.12.2020 (cei din etapa 1, Etapa 2 și Etapa 3) și care în luna decembrie 2020 au făcut cel puțin o cumpărătură în fiecare săptămână calendaristică în oricare dintre magazinele Kaufland din România în valoare totală de minimum 500 de lei, iar la finalul fiecărei cumpărături, au scanat la casa de marcat cardul digital Kaufland Card din aplicația mobilă "Kaufland - Oferte și noutăți", primesc 5 cupoane care pot fi folosite până pe 31.01.2021.**

Participanții care s-au înscris în etapele anterioare până la data 31.01.2021 (cei din etapa 1, Etapa 2 și Etapa 3) și care în luna ianuarie 2021 au făcut cel puțin o cumpărătură în fiecare săptămână calendaristică în oricare dintre magazinele Kaufland din România în valoare totală de minimum 500 de lei, iar la finalul fiecărei cumpărături, au scanat la casa de marcat cardul digital Kaufland Card din aplicația mobilă "Kaufland - Oferte și noutăți", primesc 5 cupoane care pot fi folosite până pe 28.02.2021.**

**Cele 5 cupoane se vor aloca o dată pe lună în primele 5 zile lucrătoare ale lunii în care cupoanele vor fi valide.

Pentru a analiza dacă s-au realizat într-o lună minim câte o cumpărătură în fiecare săptămână calendaristică în valoare totală de minimum 500 lei/lună, Kaufland va interoga baza de date Kaufland Card în legătură cu numărul achizițiilor efectuate și suma totală a acestora.

Criterii de acordare a cupoanelor de încărcare:

Pentru luna octombrie 2020

- Participantul a făcut minimum o cumpărătură în fiecare dintre următoarele săptămâni: 31 august - 6 septembrie; 7-13 septembrie; 14-20 septembrie; 21-27 septembrie; 28 septembrie – 4 octombrie.
- Pentru suma totală de 500 de lei se iau în calcul doar cumpărăturile efectuate în luna calendaristică (1-30 septembrie)

Pentru luna noiembrie 2020

- Participantul a făcut minimum o cumpărătură în fiecare dintre următoarele săptămâni: 28 septembrie – 4 octombrie; 5-11 octombrie; 12-18 octombrie; 19-25 octombrie; 26 octombrie – 1 noiembrie
- Pentru suma totală de 500 de lei se iau în calcul doar cumpărăturile efectuate în luna calendaristică (1-31 octombrie)

Pentru luna decembrie 2020

- Participantul a făcut minimum o cumpărătură în fiecare dintre următoarele săptămâni: 26 octombrie – 1 noiembrie; 2-8 noiembrie; 9-15 noiembrie; 16-22 noiembrie; 23-29 noiembrie; 30 noiembrie – 6 decembrie.
- Pentru suma totală de 500 de lei se iau în calcul doar cumpărăturile efectuate în luna calendaristică (1-30 noiembrie)

Pentru luna ianuarie 2021

- Participantul a făcut minimum o cumpărătură în fiecare dintre următoarele săptămâni: 30 noiembrie – 6 decembrie; 7-13 decembrie; 14-20 decembrie; 21-27 decembrie; 28 decembrie 2020 – 3 ianuarie 2021.

- Pentru suma totală de 500 de lei se iau în calcul doar cumpărăturile efectuate în luna calendaristică (1-31 decembrie)

Pentru luna februarie 2021

- Participantul a făcut minimum o cumpărătură în fiecare dintre următoarele săptămâni: 28 decembrie 2020 – 3 ianuarie 2021; 4-10 ianuarie; 11-17 ianuarie; 18-24 ianuarie; 25-31 ianuarie.
- Pentru suma totală de 500 de lei se iau în calcul doar cumpărăturile efectuate în luna calendaristică (1-31 ianuarie)

Art.2. Se modifică art. 8.2 din regulament, după cum urmează:

Datele colectate: nume, prenume, e-mail, număr de telefon, numărul cardului Kaufland, număr ID din aplicația e-charge, data la care participanții s-au înscris în campanie.

Scopurile procesării: participarea la campanie, intrarea în posesia cupoanelor de încărcare electrică, transmiterea de informații participanților cu privire la campanie (ex. când sunt alocate cupoane noi, când sunt îndeplinite condițiile pentru alocare cupoane, când se extinde rețeaua e-charge Renovatio în magazinele Kaufland).

Pentru acordarea cupoanelor, datele participanților înscrși la această campanie vor fi combinate cu cele existente în baza de date aferentă Kaufland Card, astfel încât să poată fi verificată condiția cumpărăturilor în valoare de totală de minimum 500 lei/lună.

În scopul acordării cupoanelor, după verificarea eligibilității participanților, Kaufland transmite către e-charge ID-ul comunicat de participanți la înscriere.

Prin înscrierea la campanie, participanții își dau acordul expres de colectare a acestor date, în conformitate cu Regulamentul General de Protecție a Datelor (GDPR), art. 6, alin 1 lit. a).

Datele cu caracter personal ale participanților colectate în scopul participării la campanie se vor păstra pe o perioadă de maximum 30 de zile de la data încheierii campaniei.

Art.3. Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial al campaniei promoționale "Încarcă-ți mașina cu cumpărături de la Kaufland" rămân neschimbate.

Prezentul act adițional la Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, în forma în vigoare la momentul desfășurării Campaniei, astăzi, 24.07.2020.

**Kaufland Romania Societate în Comandită
prin mandatar David Ionuț Cristian și Crihană Cornel**