

DUPLICAT



la cererea autentificarea prezentului in scris:

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

**“HEAD&SHOULDERS si Kaufland te invita la UNTOLD”**

**Perioada de inscriere: 04 iunie 2018 – 3 iulie 2018, inclusiv**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

1.1. Campania promotionala “HEAD&SHOULDERS si Kaufland te invita la UNTOLD” (denumita in continuare “Campania”), este organizata de Lion Communication Services SA („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, et. 3, camera 4, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/ 8531/ 2009. Campania promotionala se desfasoara in beneficiul Procter & Gamble Distribution SRL („Beneficiarul”), cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999.

1.2. Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „Regulamentul”) obligatoriu pentru toate persoanele care, indeplinind conditiile prevazute in art. 4 din cuprinsul Regulamentului, vor participa la Concurs (denumite in continuare „Participantii”).

1.3. Campania se deruleaza prin intermediul agentiei **SC Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul in Str. Siriului nr. 42-46, etajul 3, sectiunea 1, Bucuresti, Cod Fiscal Nr. R13351917, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, denumita in continuare „Agentia”.

1.4.. Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii. Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

### **SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

(1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

### **SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

(1) Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, astfel: **in perioada 04 iunie 2018 – 03 iulie 2018, inclusiv**. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incheiere a prezentei Promotii. Noua data va fi comunicata prin Act Adicional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii Actului Adicional pe site-ul [https://www.pg.com/ro\\_RO/](https://www.pg.com/ro_RO/).

### **SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL**

(1) Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul de participare/desfasurare al campaniei promotionale este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe site-ul [https://www.pg.com/ro\\_RO/](https://www.pg.com/ro_RO/) si printr-o solicitare scrisa catre **Lion Communication Services SA**, cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, et. 3, camera 4, Sector 1.



(3) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Promotia poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul materialelor publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Promotiei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul [https://www.pg.com/ro\\_RO/](https://www.pg.com/ro_RO/) cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

## **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

(1) Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu capacitate deplina de exercitiu, cu domiciliul/resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare, individual, „Participantul” si, in mod colectiv, „Participantii”).

(2) Nu pot participa la Promotie urmatoarele categorii de persoane: angajatii companiei **Procter & Gamble**, angajatii Agentiei, angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, rudele de gradul 1 ai angajatilor mentionati mai sus.

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

### **A. Conditii privind inscrierea valabila in Promotie**

(1) Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Promotie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- Participantul trebuie sa achizitioneze in perioada campaniei (**04 iunie 2018, ora 00:00:01 - 03 iulie 2018, ora 23:59:59**) de la oricare magazin Kaufland de pe teritoriul Romaniei unul dintre produsele participante („Produse Participante”)
- Participantul va trimite numarul inscriptionat pe bonul fiscal care dovedeste achizitia Produselor Participante, in perioada: **04 iunie 2018 (ora 00:00:01) si pana la data de 03 iulie 2018 (ora 23:59:59)**, printr-un SMS la **3725** (numar scurt cu tarif normal in retelele Orange, Vodafone, DIGI si Telekom). Anterior transmiterii acestor informatii, persoana care participa la campanie trebuie sa fi citit si inteles prevederile prezentului Regulament, inclusiv legat de prelucrarea datelor cu caracter personal in acest context; prin transmiterea numarului de bon prin SMS de catre dumneavoastra, va exprimate automat acordul cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal pe care le furnizati in acest context, potrivit celor descrise in sectiunea legata de prelucrarea datelor cu caracter personal – Anexa 1 de mai jos la prezentul Regulament. Inscrierea se va face exclusiv in perioada Promotiei mentionata in Sectiunea 3 a prezentului regulament.
- Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid.
- Un participant nu poate inscrie mai mult de 10 numere valide ale bonurilor fiscale pe zi.



(3) Numarul de telefon de pe care se trimite SMS-ul serveste drept mod de identificare pentru castigatori.

(4) Participantul poate sa se inscrie de mai multe ori in cadrul campaniei promotionale, cu numere diferite de bonuri fiscale.

(5) Un bon fiscal nu poate fi inscris de mai multe ori de catre acelasi Participant/Participantii diferiti.

**B. Detalii mecanism promotional:**

(1) Perioada inscrierii numerelor aflate pe bonul fiscal pe care se gaseste produsul achizitionat participant la campanie este **04 iunie 2018 – 03 iulie 2018.**

(2) Fiecare participant se poate inscrie cu unul sau mai multe bonuri fiscale prin transmiterea fiecarui numar al bonului fiscal la numarul scurt 3725.

(3) Un bon fiscal nu poate fi inscris de mai multe ori in promotie de catre Participant/Participantii.

(4) Un participant la promotie are dreptul sa castige pe toata perioada campaniei promotionale un singur premiu descris in **sectiunea Premiile campaniei promotionale** a prezentului Regulament.

**C. Produsele participante la campanie:**

**In cadrul Promotiei, prin Produse Participante se vor intelege toate produsele Head&Shoulders disponibile in magazinele Kaufland de pe teritoriul Romaniei.**

**D. Inscrierea in campania promotionala.**

Un castigator poate intra in tragerea la sorti daca inscrie minim un numar de bon fiscal prin SMS la numarul scurt 3725.

- Participantul trebuie sa achizitioneze unul sau mai multe produse participante la campanie in perioada de desfasurare a acesteia, respectiv **04 iunie 2018 – 03 iulie 2018.**
- Participantul trebuie sa inscrie numarul/numerele de pe bonurile fiscale pe care se gasesc produsele participante la campanie ce au fost achizitionate in perioada **04 iunie 2018 – 03 iulie 2018.**
- Inscrierea in Promotie se va realiza prin expedierea la numarul 3725 a minimum un SMS, fiecare continand un singur numar de bon fiscal.

(1) Ce trebuie sa faca Participantul:

- a. Sa cumpere minimum un produs participant la promotie;
- b. Sa trimita intre **04 iunie 2018– 03 iulie 2018** minimum un SMS la numarul **3725** (tarif normal valabil in retelele Orange / Vodafone / Telekom/ Digi) care sa contina un numar de bon fiscal corespunzator bonului pe care se gaseste achizitionat un produs participant la campanie.

(2) Participantul va primi pe loc un SMS de raspuns cu unul din urmatoarele mesaje:

a) Pentru fiecare SMS trimis inainte de data de 04 iunie 2018, indiferent de cate numere de bon fiscal trimite, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

**Campania Head&Shoulders si Kaufland te invita la Untold incepe pe 04.06.2018. Detalii despre politica de prelucrare a datelor aici: <https://bit.ly/2L8SRt1>**

b) Daca este trimis un numar de bon corect, in perioada 04 iunie – 03 iulie 2018, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

**Ai introdus un numar de bon si ai intrat in cursa pentru unul dintre premii. Detalii despre politica de prelucrare a datelor aici: <https://bit.ly/2L8SRt1>**

c) Daca un numar de bon incorect este expediat in perioada 04 iunie 2018– 03 iulie 2018, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

**Numar incorect! Scrie cu atentie numarul bonului fiscal. Detalii despre politica de prelucrare a datelor aici: <https://bit.ly/2L8SRt1>**

e) Daca un Participant introduce intr-o zi calendaristica mai mult de 10 numere de bon corecte, acesta va primi urmatorul mesaj:

**Ai atins limita maxima de 10 inscrieri intr-o zi. Te rugam sa revii maine! Detalii despre politica de prelucrare a datelor aici:** <https://bit.ly/2L8SRt1>

f) Daca un numar de bon este primit la numarul 3725 de mai multe ori, de pe acelasi numar de telefon, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

**Numar deja introdus! Detalii despre politica de prelucrare a datelor aici:** <https://bit.ly/2L8SRt1>

g) Daca un Participant trimite un mesaj dupa terminarea promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj:

**Campania „Head&Shoulders si Kaufland te invita la Untold” s-a incheiat. Detalii despre politica de prelucrare a datelor aici:** <https://bit.ly/2L8SRt1>

Respectand pasii de mai sus, Participantii intra automat in competitia pentru unul din premiile Concursului.

## SECTIUNEA 7. CONDITII DE VALIDARE

### Conditii de validare a inscrierilor

(1) Pentru ca o inscriere sa fie luata in considerare in concurs, aceasta trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- Participantul sa indeplineasca dreptul de participare de la Sectiunea 5;
- Participantul trebuie sa trimita numarul/numerele bonului/bonurilor fiscale pe care se gasesc unul sau mai multe produse participante la campanie, perioada de achizitie a acestora fiind **04 iunie 2018 – 03 iulie 2018**.
- Participantul trebuie sa pastreze bonul fiscal inscris in cadrul campaniei promotionale.

(2) Nu vor fi luate in considerare mesajele de inscriere (prin SMS) transmise in urmatoarele conditii:

- daca Participantii au transmis numarul bonului fiscal la un alt numar scurt decat cel alocat acestei campanii;
- daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

### Conditii de desemnare a castigatorilor

In cadrul acestui Concurs castigatorii celor 2 tipuri de premii oferite se vor desemna prin tragere la sorti astfel:

**Acordarea premiilor:** In urma finalizarii campaniei promotionale se va organiza tragerea la sorti ce va avea loc in data de **04 iulie 2018**. Tragerea la sorti va avea loc la sediul Mediapost Hit Mail din strada Siriului, nr 42-46, et 3, in prezenta unui notar public. In cadrul tragerii la sorti vor fi desemnati 17 de castigatori si 17 de rezerve, cate (1) o rezerva pentru fiecare castigator de premii mici. Totodata vor fi extrasi si castigatorii de premii mari, respectiv 3 castigatori si 3 rezerve, cate o rezerva pentru fiecare castigator.

Ulterior desemnarii castigatorilor Concursului, Organizatorul va proceda la validarea **castigatorilor**, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Concurs, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Fiecare dintre cei 20 de castigatori va fi apelat de 3 ori in decursul a 2 zile lucratoare (5 si 6 iulie 2018) pentru a fi anuntat de castig si pentru a primi detalii referitoare la modalitatea de validare. In timpul apelului telefonic se vor colecta urmatoarele date: nume, prenume, varsta, adresa de email.



În urma apelului telefonic, fiecare dintre castigatorii extrasi prin tragere la sorti vor fi informati telefonic despre modalitatea prin care vor trimite in perioada 9-10 iulie 2018 dovada achizitiei produsului participant la campanie, respectiv bonul fiscal pe care se gaseste numarul inscris prin SMS.

În cazul în care datele înscrise în concurs nu corespund cu datele de pe bonul fiscal, castigatorul extras va fi invalidat și se va trece la validarea rezervei aferente (apelare în datele de 5 și 6 iulie 2018, iar dovada o vor trimite în perioada 7-8 iulie 2018 dovada achizitiei produsului participant la campanie, respectiv bonul fiscal pe care se gaseste numarul inscris prin SMS). În cazul în care unul sau mai multi castigatori extrasi prin tragere la sorti nu pot fi validati, se va trece la procesul de validare a rezervelor aferente în data de 9 iulie, urmând să fie apelati în decurs de 2 zile lucratoare. Data limita de trimitere a dovezilor de către rezerve este 12 iulie.

În cadrul Concursului un Participant poate castiga 1 (un) singur premiu.

Astfel, pentru ca un Participant să poată fi validat drept castigator al Concursului, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) Participantul are dreptul de a se înscrie în Concurs, potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- (2) Înscrierea în Concurs să se realizeze conform Secțiunii 6 de mai sus;
- (3) Respectarea tuturor condițiilor de înscriere indicate la Secțiunea 6 de mai sus;
- (4) Pentru a fi validat drept castigator, Participantul va furniza în cadrul apelului telefonic din partea Organizatorului informațiile solicitate în legătură cu participarea sa la Concurs, după cum urmează:

- nume și prenume;
- număr de telefon;
- vârstă;
- adresă de email

În cazul în care sunt validati mai puțin de 20 de castigatori doar cei validati vor putea intra în posesia premiilor acordate prin tragere la sorti în cadrul campaniei promotionale.

În urma procesului de validare vor fi desemnati:

- 3 castigatori ai premiilor mari și 6 rezerve (1 pentru fiecare castigator al unui premiu mare)
- 17 castigatori ai premiilor mici și 17 rezerve (1 pentru fiecare castigator al unui premiu mic)

În cazul castigatorilor de premii mari vor fi colectate și seria/numărul de CI/BI și codul numeric personal.

Prin furnizarea informațiilor solicitate castigatorul acceptă implicit premiul și publicarea numelui și a prenumelui sau pe pagina de internet a organizatorului.

În cazul în care informațiile solicitate de Organizator în vederea validării și intrării în posesia premiului nu vor fi furnizate de către posibilul castigator, acesta nu va mai avea posibilitatea să primească premiul și se va trece la validarea rezervei aferente.

În cazul în care unul dintre cei 3 castigatori nu va putea fi validat, se va relua procesul pentru rezerva aferentă acestuia. În cazul în care nici rezerva nu va putea fi validată, premiul va rămâne în posesia organizatorului.

În vederea validării se vor apela castigatorii de 3 ori în decurs de 2 zile lucratoare de la data tragerii la sorti. În cazul în care apelul telefonic nu poate fi efectuat, se va trece la validarea rezervei. În cazul în care rezerva nominalizată pentru premiu nu poate fi validată, premiul va rămâne în posesia Organizatorului.

Anunțarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora într-o anexă în continuarea regulamentului, pe [https://www.pg.com/ro\\_RO/](https://www.pg.com/ro_RO/), în termen de maxim 10 zile calendaristice de la data încheierii procesului de validare a castigatorilor sub rezerva neintervenirii uneia dintre situațiile menționate la secțiunea 6.

Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un Participant desemnat castigator nu răspunde (nu furnizează datele necesare validării) în decurs de 2 zile lucratoare din momentul apelului telefonic.



### Intrarea in posesia premiilor

In vederea validarii si acordarii premiilor, castigatorii din cadrul campaniei "HEAD&SHOULDERS si Kaufland te invita la UNTOLD" vor fi apelati pentru stabilirea detaliilor ce fac referire la premiul castigat. In timpul apelului telefonic se vor solicita datele necesare pentru validare. De asemenea, li se va solicita o copie a bonului fiscal al carui numar a fost inscris in campanie, pe care o pot trimite catre Organizator, prin modalitatea ce le va fi transmisa in timpul apelului, in decurs de maxim 2 zile lucratoare de la data apelului telefonic. Fiecare castigator poate primi numai unul dintre premiile oferite in cadrul campaniei promotionale, un premiu mare sau un premiu mic.

Castigatorii premiilor **mari** vor furniza organizatorului detaliile referitoare la prietenii alaturi de care vor merge la festival. Datele ce vor fi solicitate despre prietenii acestora sunt:

- nume,
- prenume,
- varsta.

In cazul in care castigatorul nu va furniza Organizatorului datele solicitate in maxim 5 zile lucratoare de la data apelului, acesta nu va putea fi valuzat ca si castigator si se va trece la validarea rezervei aferente. Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de o luna calendaristica de la data incheierii Concursului, pe adresa: S.C. LION COMMUNICATION SERVICES S.A.. cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Sector 1. Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 (treizeci) zile lucratoare de la primire.

In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

### SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

8.1. In cadrul Concursului vor fi acordate, conform mecanismului descris la Articolul 6 de mai sus, urmatoarele premii:

Premii acordate in cadrul campaniei:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara
Premiu mic	17	131.94 lei
Premiu mare	3	22401 lei

Premiile acordate in cadrul campaniei includ:

- Premiile mici: **Kit "Head&Shoulders pentru un an", ce contine: 6 sticle Head&Shoulders de 400ml**
- Premiile mari, fiecare constand in:
  - Acces VIP pentru castigatori si trei prieteni la UNTOLD
  - Transport din Bucuresti catre festival impreuna cu Caravana Head&Shoulders pentru castigator si cei 3 prieteni
  - Cazare in Autorulotele Head&Shoulders in inima festivalului, langa Cluj Arena, in Cluj-Napoca.
  - 800 lei, bani de buzunar

Castigatorii de premii mari trebuie sa revendice premiul, respectiv biletele si rulota in care vor fi cazati impreuna cu cei trei prieteni, din Bucuresti. Castigatorii vor pleca spre festival din Bucuresti in data de 1 august 2018, impreuna cu reprezentantii Organizatorului si Caravana Head&Shoulders catre locul de



desfasurare a festivalului. In cazul in care vreunul dintre castigatori nu este de acord sa isi revendice premiul impreuna cu cei trei prieteni din Bucuresti, acesta va fi invalidat si se va trece la validarea uneia dintre rezervele aferente.

In cazul in care nici rezerva nu a putut fi validata conform celor anterior mentionate, se va trece la cea de-a doua rezerva. In cazul in care nici aceasta rezerva nu a putut fi validata conform celor anterior mentionate premiul va ramane in posesia Organizatorului.

Premiile includ doar cele anterior mentionate si pentru orice cheltuiala efectuata in afara celor descrise, Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea, castigatorul fiind singurul responsabil pentru achitarea acestora.

8.2. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de 70.000 lei cu TVA si impozit pe premii incluse.

Descrierea premiului este cu titlu informativ, inasa continutul premiului nu va putea fi modificat. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru modificarile survenite in ceea ce priveste descrierea premiilor.

8.3. Castigatorul premiului oferit in cadrul acestui Concurs nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau in alte bunuri a premiilor si nici nu pot schimba caracteristicile premiilor castigate.

8.5. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora intr-o anexa in continuarea regulamentului, pe [https://www.pg.com/ro\\_RO/](https://www.pg.com/ro_RO/), in termen de maxim 30 zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare a castigatorilor sub rezerva neintervenirii uneia dintre situatiile mentionate in sectiunea 6.

#### **SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE**

(1) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

(2) Organizatorul Campaniei va acorda premii Participantilor care au luat parte la Campanie, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

(3) In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

(4) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru pierderile sau intarzierile inscrierilor prin SMS, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului; SMS-urile incomplete, inexacte sau incorecte; pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de telefonie al persoanei/consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie.

(5) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intentie de influentare a rezultatelor concursului va avea ca rezultat scoaterea din concurs a participantului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **SECTIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

Solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa [headandshoulders@mhmr.ro](mailto:headandshoulders@mhmr.ro) sau prin posta la S.C. LION COMMUNICATION SERVICES SA cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554, in maxim 30 de zile de la data de final a campaniei. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

#### **SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE**

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiul, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

#### **SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora\*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului de a continua, din motive independente de vointa sa.

\*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezvizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1082 si 1083 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

#### **SECTIUNEA 14. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la adresa [headandshoulders@mhmr.ro](mailto:headandshoulders@mhmr.ro) sau pe urmatoarea adresa: Lion Communication Services SA, cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, et. 3, camera 4, Sector 1, in termen de maximum 30 zile de la data publicarii listei castigatorilor validati. Dupa aceasta perioada Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

#### **SECTIUNEA 15. DIVERSE**

Prin inscrierea la promotia "**HEAD&SHOULDERS si Kaufland te invita la UNTOLD**"

participantii sunt de acord cu prevederile prezentului regulament si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si adresa lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati din partea organizatorilor. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

Situatiile in care anumiti participanti sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Lion Communication Services SA, il poate in mod rezonabil exercita.





Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise sau întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea competiției.

Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a email-ului sau rețelei de telefonie mobilă, fie în cazul Lion Communication Services SA, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet sau telefon, în general, sau pe pagina web/telefon, în special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la competiție.

Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), castigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința castigatorilor, precum și a calendarului ulterior al competiției sau a altor schimbări legate de implementarea competiției. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile competiției sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competiției. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Lion Communication Services SA, toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, data nașterii, adresa postală, adresa de email și numărul de telefon mobil) pentru a se expedia ulterior premiile.

#### **SECȚIUNEA 16. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

(1) Organizatorii sunt îndreptați să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

(2) Organizatorii Campaniei promotionale nu vor avea nicio răspundere și nu vor putea fi implicați în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra ambalajelor promotionale cât și în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu această campanie, excepție făcând cele prevăzute de OG99/2000 aprobată prin legea 650/2002.

(3) În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul acestei promoții, decizia Organizatorului este definitivă.

(4) Eventualele contestații vor fi luate în considerare până în termen de maximum 30 zile de la data publicării listei castigatorilor validați. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

(5) Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru:

1. Înscrisura prin SMS la un alt număr decât cel menționat în prezentul regulament ce ar duce la neprimirea înscrisurilor de către Organizator;
2. Înregistrările prin SMS trimise în afara perioadei promoției menționate mai sus;
3. Situațiile în care numărul de telefon nu poate fi identificat și ca atare Organizatorii nu vor putea răspunde Participantului la promoție;
4. Nicio eroare în datele furnizate de către castigatori; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui castigator;
5. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia premiului dorit;

6. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru faxurile ilizibile transmise la alt numar decat cel indicat sau mailurile trimise la o alta adresa decat cea indicata, in cazul castigatorilor, ce va duce la imposibilitatea validarii acestora;

7. Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;

9. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).

10. Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

11. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante: nume, prenume, numar de telefon, varsta, adresa de corespondenta, adresa email, iar pentru castigatorii de premii mari: serie si numar de CI, CNP.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei campaniei "HEAD&SHOULDERS si Kaufland te invita la UNTOLD"

("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**Procter & Gamble Distribution SRL**, inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **S.C. LION COMMUNICATION SERVICES SA**. cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554, (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**")

si prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de subimputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Subimputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Procter & Gamble Marketing România SRL,  
Relații Externe,  
Bd Dimitrie Pompeiu 9-9A, Clădirea 2, Sector 2, 020335,  
București, România, telefon: +4021 301 1110, fax: +4021 319 8392

1. Numele
2. Adresa de email
3. Mărcile P&G la ale căror programe v-ați înscris



#### 4. Întrebarea sau solicitarea Dvs

### 2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Data nasterii;
- (iii) Adresa de email;
- (iv) Numar de telefon
- (v) Varsta
- (vi) Seria si numar de buletin;
- (vii) Adresa de corespondenta;
- (viii) Cod numeric personal;

Codul numeric personal si seria si numarul de buletin va fi colectate doar in cazul castigatorilor premiilor mari pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare.

### 3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim al operatorului si cel al obligatiei legale privind taxele,.

### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor Operatorului – ~~Mindtree Limited, Jov Art Studio SRL~~, SC. LION COMMUNICATION SERVICES SA, Subimputernicitul - SC Mediapost Hit Mail SA si ~~Noaptea Tarziu SRL~~, Subcontractorul – Urgent Curier, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal



Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator si Imputernicit conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi stocate de catre Operator, Imputernicit si de catre Subimputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Promotiei. Ele vor fi distruse de catre acestia ulterior, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotia campaniei "HEAD&SHOULDERS si Kaufland te invita la UNTOLD".

## 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
  - (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
  - (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
  - (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
  - (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
  - (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
  - (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
  - (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.
- Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin tragere la sorti la sediul Mediapost Hit Mail in prezenta unui notar public tinandu-se cont de criteriile mentionate in Regulamentul Oficial al Campaniei.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Str. Nicolae Iorga, nr 13, sector 1, Bucuresti, Romania, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [headandshoulders@mhmr.ro](mailto:headandshoulders@mhmr.ro).

## 8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul/Subimputernicitului primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterase/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului/Subimputernicitului. In cazul in



care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

#### **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului si Subimputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

#### **10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **11. Alte prevederi**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.