



Regulamentul loteriei publicitare Kaufland „Ajutorul oficial al lui Moș Crăciun”

1. Organizatorul

Organizatorul loteriei publicitare „Ajutorul oficial al lui Moș Crăciun” este Kaufland Romania Societate în Comandită, cu sediul în str. Barbu Văcărescu, nr. 120 - 144, sector 2, 020284, București, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub numărul J40/17052/2003, CUI RO 15991149 (denumită în continuare „Kaufland Romania”, „Kaufland” și/sau „Organizator”), număr de telefon al clientului Kaufland: 0800.080.888 (apelabil gratuit în rețelele Vodafone, Orange, Telekom, UPC România și RCS&RDS și program de lucru de luni până vineri de la 08:00 la 20:00 și sâmbăta de la 08:00 la 17:00).

Loteria publicitară se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament”), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prezentul Regulament este disponibil spre consultare în mod gratuit tuturor participanților pe site-ul www.kaufland.ro.

Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea loteriei publicitare, cu condiția înștiințării în prealabil a participanților. Orice modificare și/sau completare la acest Regulament se va face prin acte adiționale, acte care vor fi comunicate pe www.kaufland.ro. Modificările produc efecte de la data publicării lor pe site-ul www.kaufland.ro. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul mai sus amintit.

2. Temeiul legal

Prezenta loterie publicitară este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

3. Locul de desfășurare și durata loteriei publicitare

Loteria publicitară se desfășoară în perioada 01 decembrie 2018, ora 00:00:00 – 24 decembrie 2018, ora 23:59:59 inclusiv, pe site-ul Organizatorului (www.kaufland.ro). Fiecare zi calendaristică, respectiv de la ora 00:00:00 și până la 23:59:59 inclusiv, reprezintă o zi de concurs.

4. Dreptul de participare

La această loterie publicitară pot participa numai persoane fizice majore, care au împlinit 18 ani până la data începerii loteriei publicitare, cetățeni cu domiciliul stabil sau reședința în România.

La această loterie publicitară nu pot participa angajații Kaufland, rudele de gradul I ale acestora și nici soții/soțiile acestora. În cazul în care verificările făcute ulterior vor dovedi că acest lucru nu s-a respectat, premiul/iile respectiv/e nu se va/vor acorda.

Pentru evitarea oricărui dubiu, persoanele juridice nu pot participa și nu li se pot acorda premii în cadrul loteriei publicitare. Participanții trebuie să se înscrie în calitate de persoane fizice. În scopurile prezentului Regulament Oficial, prin persoană juridică se înțelege orice entitate care nu intră în categoria persoanelor fizice.

Participarea la această loterie publicitară presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament și reprezintă acordul expres de colectare și

prelucrare a datelor cu caracter personal și acordul de publicare a datelor cu caracter personal în cazul persoanelor desemnate câștigătoare.

5. Mecanismul loteriei publicitare și extragerea

5.1. Mecanismul loteriei publicitare

Pentru a se înscrie în fiecare zi a concursului participanții trebuie să întrunească **cumulativ** următoarele condiții:

- a. Să afle răspunsul la ghicitoarea zilei. În fiecare zi de concurs, participanții trebuie să ghicească un produs care are legătură cu Crăciunul. Pentru a afla produsul zilei, acesta trebuie să urmărească în fiecare zi de concurs canalele de comunicare online ale Organizatorului (site – www.kaufland.ro/, Facebook - www.facebook.com/kaufland.romania/, Instagram - www.instagram.com/kauflandromania/, Newsletter - www.kaufland.ro/noutati/concurs-craciun.html) și să strângă indiciile oferite care îl vor ajuta în rezolvarea ghicitorii zilei.
- b. Să acceseze site-ul Organizatorului (www.kaufland.ro) în intervalul de desfășurare a concursului, menționat la art. 3;
- c. Să intre în secțiunea de concurs, special creată pe site-ul www.kaufland.ro;
- d. Să aleagă căsuța corespunzătoare zilei curente din calendar. Fiecare căsuță corespunde unei zile din luna decembrie, începând cu ziua de 1 decembrie 2018 până în ziua de 24 decembrie 2018, inclusiv. De exemplu, dacă participantul dorește să se înscrie la concurs în data de 5 decembrie, va trebui să aleagă căsuța cu numărul 5. Nu este posibilă alegerea altor căsuțe aferente altor date de înscriere la concurs, în afară de data curentă.
- e. Să completeze câmpurile obligatorii ale formularului de înscriere (câmpurile marcate cu steluță (*), respectiv nume, prenume, localitate și județ, telefon, adresă de e-mail și cod de securitate), să răspundă corect la ghicitoarea zilei și să ia la cunoștință condițiile de participare.

5.2. Validarea înscrierii

Se consideră că participantul este înscris în mod valabil la loteria publicitară dacă întrunește **concomitent** următoarele condiții:

- a completat câmpurile obligatorii ale formularului de participare;
- și-a exprimat acordul cu privire la prelucrarea și stocarea datelor cu caracter personal în vederea desemnării câștigătorului și acordării premiului (bifând căsuța corespunzătoare din formularul de înscriere);
- a răspuns corect la ghicitoarea zilei.
- după finalizarea înscrierii, pe ecran i-a apărut un mesaj de confirmare a înscrierii la loteria publicitară.

5.3. Extragerea câștigătorilor

Extragerea câștigătorilor se va face la sediul Organizatorului, cu ajutorul unei aplicații electronice, pe baza ID-urilor de participare ale participanților.

Extragerea va avea loc în următoarea zi lucrătoare după încheierea unei zile de concurs. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu efectua extragerea în zilele de sâmbătă și duminică, precum și în timpul sărbătorilor legale. De exemplu, pentru data de 1 decembrie

2018, extragerea va avea loc în următoarea zi lucrătoare, adică pe data de 3 decembrie 2018. Pentru fiecare zi de concurs vor fi extrași atâția câștigători, câte premii sunt alocate în ziua respectivă. Pentru fiecare premiu acordat în intervalul 2-24 decembrie 2018, se va extrage și câte o rezervă. Pentru cele 100 de premii acordate în data de 1 decembrie 2018, se vor extrage 10 rezerve.

Înscrierile multiple ale aceleiași persoane vor fi eliminate automat din baza de date de către aplicația de tragere la sorți, filtrarea fiind operată în baza numărului de telefon completat în formularul de înscriere.

Un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul acestei loterii publicitare.

6. Premiile loteriei publicitare

6.1. În cadrul acestei loterii publicitare se acordă următoarele premii, conform tabelului de mai jos.

Data	Premiul acordat și descrierea acestuia	Premii pe zi	Valoare premiu (în lei, TVA inclusă)
1.12.2018	Cumpărături în Kaufland, sub formă de Bonuri Cadou în valoare de 100 lei	100	100
2.12.2018	Vacanță către orice destinație din România	1	3.000
3.12.2018	Cumpărături în Kaufland, sub formă de Bonuri Cadou în valoare de 100 lei	1	100
4.12.2018	Pachet produse SWITCH ON: placă de păr, uscător de păr, aparat de tuns, perie cu aer cald, aparat de ras	1	359,95
5.12.2018	Cumpărături în Kaufland, sub formă de Bonuri Cadou în valoare de 1.000 lei	1	1.000
6.12.2018	Pachet care conține: 2 abonamente la Neversea 2019 din Constanța (4 day general access pass) + 4 nopți de cazare	1	4.500
7.12.2018	Pachet produse EXQUISIT: 3 ciocolate calde 60g, 6 ciocolate 90g, 3 cutii fursecuri 100g, 2 cutii praline 200g,	1	104,66
8.12.2018	Pachet produse Bevola: spumant de baie, 2 geluri de duș, gel de curățare delicată, pastă de dinți, cremă pentru corp, exfoliant pentru toate tipurile de piele, 2 roll-on deodorante, 2 creme anti-rid, spumă de ras, cremă pentru mâini, mască de față, șampon, șervețele umede.	1	101,44
9.12.2018	Cumpărături în Kaufland, sub formă de Bonuri Cadou în valoare de 500 lei	1	500
10.12.2018	Cumpărături în Kaufland, sub formă de Bonuri Cadou în valoare de 100 lei	1	100
11.12.2018	Cumpărături în Kaufland, sub formă de Bonuri Cadou în valoare de 100 lei	1	100
12.12.2018	Pachet produse SWITCH ON: fier de călcat, aspirator	1	239,89
13.12.2018	Cumpărături în Kaufland, sub formă de Bonuri Cadou în valoare de 500 lei	1	500

14.12.2018	Cumpărături în Kaufland, sub formă de Bonuri Cadou în valoare de 50 lei + Pachet pentru prăjituri: făină, griș, zahăr, 10 pliculețe praf de copt, 10 pliculețe zahăr vanilinat, 5 esențe (vanilie, lămâie, portocale, rom, migdale), pungă stafide, nucă de cocos	1	100
15.12.2018	Cumpărături în Kaufland, sub formă de Bonuri Cadou în valoare de 100 lei	1	100
16.12.2018	Pachet produse EXQUISIT: 2 pachete cafea 500g, muștar 200ml, sos pesto cu nuci 190g, sos pesto cu roșii 190g, sos pesto cu ton 190g, ton file 190g, ciocolată 90g	1	99,18
17.12.2018	Pachet care conține: 2 abonamente la Untold 2019 din Cluj-Napoca (4 day general access pass) + 4 nopți de cazare	1	6.500
18.12.2018	Cumpărături în Kaufland, sub formă de Bonuri Cadou în valoare de 500 lei	1	500
19.12.2018	Cumpărături în Kaufland, sub formă de Bonuri Cadou în valoare de 100 lei	1	100
20.12.2018	Pachet produse SWITCH ON: cuptor cu microunde, sandwichmaker, mixer de mână, prăjitor de pâine, storcător de fructe, plită cu inducție, aparat de făcut wafe, grill, blender	1	1.053,74
21.12.2018	Cumpărături în Kaufland, sub formă de Bonuri Cadou în valoare de 300 lei	1	300
22.12.2018	Cumpărături în Kaufland, sub formă de Bonuri Cadou în valoare de 300 lei	1	500
23.12.2018	Cumpărături în Kaufland, sub formă de Bonuri Cadou în valoare de 1.000 lei	1	1.000
24.12.2018	Cumpărături în Kaufland, sub formă de Bonuri Cadou în valoare de 10.4000 lei	1	10.400
Valoarea totală a premiilor este de 41.258,86 lei , TVA inclusă.			

6.2. Descrierea premiului din data de 02.12.2018

Premiul va fi acordat prin intermediul agentiei de turism MASIRO TRAVEL S.R.L., sub forma unui bon cadou in valoare de 3.000 lei, TVA inclusa.

Câștigătorul are dreptul să beneficieze de transport, masă și cazare atât individual, cât și însoțit de o altă persoană.

Bonul cadou va fi valorificat pentru a acoperi serviciul de transport tur-retur (în cazul transportului cu avionul, taxele de aeroport vor fi incluse), masă și cazare, în limita sumei de 3.000 de lei, TVA inclusa. Variantele de masă, cazare și transport vor fi alese exclusiv din oferta agenției de turism MASIRO TRAVEL S.R.L.

În situația în care suma de 3.000 lei, cu TVA inclusa, acopera doar parțial cheltuielile (transport tur-retur și cazare), câștigătorul are obligația de a suporta diferența de pret. Se vor acorda doar serviciile mentionate mai sus, in limita sumei de 3.000 lei, cu TVA inclusa, pentru orice alte servicii castigatorul si insoțitorul vor suporta cheltuielile aferente.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile urmatoare:

- in cazul in care castigatorul nu ajunge la orele si/sau in locatiile comunicate;

- pentru orice modificari survenite in programul prestatorilor de servicii de transport.

De asemenea, Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru niciun accident suferit de castigator/insotitor, pentru pierderea sau furtul bunurilor materiale sau pentru orice alte daune.

Costurile aferente ingrijirii in cazul unor eventuale accidente sau imbolnavirii pe perioada vacanței nu vor fi suportate de catre organizator.

6.3. Descrierea premiului din data de 06.12.2018

Premiul va fi acordat prin intermediul agentiei de turism MASIRO TRAVEL S.R.L, sub forma unui bon cadou in valoare de 4.500 lei, TVA inclusa, și va fi valorificat pentru:

- 2 abonamente la evenimentul Neversea 2019 (4 day general access pass), care se va desfășura la Constanța, cu acces liber pe toată durata evenimentului;
- Transport tur-retur, masă și cazare pentru 4 nopți în Constanța, pentru două persoane, pe perioada festivalului Neversea 2019.

În situația în care suma de 4.500 lei, cu TVA inclusa, acopera doar parțial cheltuielile, câștigătorul are obligația de a suporta diferența de pret. Se vor acorda doar serviciile mentionate mai sus, in limita sumei de 4.500 lei, cu TVA inclusa, pentru orice alte servicii castigatorul si insotitorul vor suporta cheltuielile aferente.

Variantele de masă, cazare și transport vor fi alese exclusiv din oferta agenției de turism MASIRO TRAVEL S.R.L.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile următoare:

- în cazul în care câștigătorul nu ajunge la orele și/sau în locațiile comunicate;
- pentru orice modificări survenite în programul prestatorilor de servicii.

De asemenea, Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru niciun accident suferit de câștigător / însoțitor, pentru pierderea sau furtul bunurilor materiale sau orice alte daune intervenite pe perioada evenimentului.

Costurile aferente ingrijirii unor eventuale accidente si/sau imbolnăvirii pe perioada evenimentului vor fi suportate de către câștigător.

6.4.Descrierea premiului din data de 17.12.2018

Premiul va fi acordat prin intermediul agentiei de turism MASIRO TRAVEL S.R.L, sub forma unui bon cadou in valoare de 6.500 lei, TVA inclusa, și va fi valorificat pentru:

- 2 abonamente la evenimentul Untold 2019 (4 day general access pass), care se va desfășura la Cluj-Napoca, cu acces liber pe toată durata evenimentului;
- Transport tur-retur, masă și cazare pentru 4 nopți în Cluj-Napoca, pentru două persoane, pe perioada festivalului Untold 2019.

În situația în care suma de 6.500 lei, cu TVA inclusa, acopera doar parțial cheltuielile, câștigătorul are obligația de a suporta diferența de pret. Se vor acorda doar serviciile mentionate mai sus, in limita sumei de 6.500 lei, cu TVA inclusa, pentru orice alte servicii castigatorul si insotitorul vor suporta cheltuielile aferente.

Variantele de masă, cazare și transport vor fi alese exclusiv din oferta agenției de turism MASIRO TRAVEL S.R.L.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile următoare:

- în cazul în care câștigătorul nu ajunge la orele și/sau în locațiile comunicate;
- pentru orice modificări survenite în programul prestatorilor de servicii.

De asemenea, Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru niciun accident suferit de câștigător / însoțitor, pentru pierderea sau furtul bunurilor materiale sau orice alte daune intervenite pe perioada evenimentului.

Costurile aferente îngrijirii unor eventuale accidente și/sau îmbolnăvirii pe perioada evenimentului vor fi suportate de către câștigător.

6.5. Garanția produselor

Garanția pentru reparația produselor acordate ca premii în zilele de concurs 4 decembrie, 12 decembrie și 20 decembrie 2018 este de 3 ani de la data achiziției lor de către Organizator (18 noiembrie 2018) și este acordată în baza procesului verbal de predare primire a premiului. Procesul verbal este semnat și ștampilat de către Kaufland România. Clienții au obligația să păstreze procesul verbal, deoarece reparația produsului se acordă pe perioada garanției și se acordă exclusiv în baza acestuia. Kaufland România nu poate pune la dispoziție duplicate ale procesului verbal de predare-primire.

7. Publicarea, anunțarea și validarea câștigătorilor. Acordarea premiilor

7.1. Publicarea pe site, anunțarea câștigătorilor și validarea câștigătorilor

Datele personale ale câștigătorilor (nume, prenume și localitate) desemnați prin tragerea la sorți se vor valida ținând cont de prevederile prezentului regulament și vor fi publicate pe site-ul Organizatorului (www.kaufland.ro).

Lista câștigătorilor se va publica pe pagina de internet a Organizatorului, www.kaufland.ro, în termen de maximum 1 zi calendaristică de la data tragerii la sorți. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu afișa câștigătorii în zilele de sâmbătă și duminică, precum și în timpul sărbătorilor legale. De aceea, câștigătorii din weekend sau din zilele de sărbători legale vor fi publicați în prima zi lucrătoare.

În momentul publicării câștigătorului pe site-ul Organizatorului (www.kaufland.ro/castigator), se va menționa și răspunsul corect al zilei. Lista cu toate răspunsurile corecte va fi publicată pe site-ul Organizatorului în prima zi lucrătoare după încheierea loteriei publicitare (27 decembrie 2018).

Câștigătorii premiilor acordate în ziua 1 de concurs (1 decembrie 2018) vor fi informați printr-un SMS că au fost desemnați câștigători și că toate detaliile pentru validare le vor primi printr-un e-mail de pe adresa redactia@kaufland.ro la adresa de e-mail cu care s-au înscris pe siteul www.kaufland.ro, în cadrul loteriei publicitare. Prin intermediul e-mailului transmis li se va solicita să trimită în termen de 5 zile lucrătoare pe adresa redactia@kaufland.ro adresa completă la care pot fi găsiți de către curier, pentru livrarea premiului. În situația în care premiul nu a putut fi acordat participantului câștigător datorită faptului că nu este îndeplinită oricare dintre condițiile menționate în prezentul Regulament, câștigătorul nu a răspuns la e-mail în termenul menționat mai sus sau adresa de e-mail este incorectă, se va apela la una dintre rezervele extrase pentru ziua respectivă.

Câștigătorii premiilor acordate în zilele 2-24 de concurs (intervalul 2-24 decembrie 2018) vor fi informați telefonic. În cazul în care datele completate de către participantul câștigător în formularul de înscriere nu au fost corecte și se încearcă de minimum 3 ori contactarea telefonică fără succes (niciun răspuns, telefon închis sau în afara ariei de acoperire), se va transmite un e-mail către adresa furnizată de către participant în formularul de înscriere, în care se solicită o modalitate de a se putea intra în contact direct cu participantul. În cazul în care în termen de 3 zile nu se primește un răspuns la e-mailul transmis, se consideră că participantul nu este interesat de validarea sa drept câștigător și, ca atare, nu i se va mai acorda premiul. În această situație, se va apela la rezerva extrasă pentru acest premiu.

7.2. Acordarea premiilor

Câștigătorii vor intra în posesia premiilor câștigate până la data de 31 ianuarie 2019.

Premiile se trimit printr-un serviciu de curierat, la adresa menționată de către câștigător în formularul de înscriere. Pentru premiile cu valoare mai mare de 600 lei, câștigătorii au obligația de a semna un proces verbal de predare-primire și de a-l returna curierului.

Dacă oricare dintre premii nu a putut fi acordat participantului câștigător datorită faptului că nu este îndeplinită oricare dintre condițiile menționate în prezentul Regulament, câștigătorul nu poate fi găsit la adresa indicată, adresa este incorectă și nu se poate afla adresa corectă, sau din oricare alt motiv, independent de voința Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a-l anula. În cazul în care curierul nu găsește câștigătorul de 2 ori la adresa indicată de câștigător în momentul validării, câștigătorul este decăzut din dreptul de a mai primi sau revendica premiul, iar acesta se restituie Organizatorului, fiind anulat.

Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestui concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani și nici să solicite schimbarea caracteristicilor premiilor. Premiile nu sunt transmisibile altei persoane. Imaginile cu premiile folosite pe materialele de promovare a Concursului sunt doar cu titlu de prezentare.

8. Taxe și impozite

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Premiile acordate în valoare individuală de până în 600 lei sunt neimpozabile.

Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli efectuate de către Câștigător după intrarea în posesie a premiilor (de exemplu, transportul până la locul în care se desfășoară evenimentul).

9. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Condiții generale de prelucrare a datelor cu caracter personal

Kaufland va prelucra datele personale colectate în condiții de siguranță și confidențialitate. Prin natura structurii informatice, datele personale vor fi stocate și în Germania.

9.1 Participarea la loteria publicitară

Datele colectate: nume și prenume complet, număr de telefon, adresa de e-mail, localitate și județ.

Scopurile procesării: participarea la loteria publicitară și afișarea câștigătorilor.

Prin înscrierea la loteria publicitară, participanții își dau acordul expres de colectare a acestor date, în conformitate cu Regulamentul General de Protecție a Datelor (GDPR), art. 6, alin I lit. a).

9.2 Intrarea în posesia premiilor loteriei publicitare

Datele colectate: nume și prenume complet, adresa de e-mail, număr de telefon.

Scopurile colectării: acordarea premiilor.

Pentru a putea intra în posesia premiilor acestei loterii publicitare, Kaufland procesează datele cu caracter personal ale participanților, în conformitate cu art. 6, alin 1 lit.b) GDPR în vederea transmiterii premiilor câștigate.

În cazul în care valoarea premiilor depășește 600 lei, Kaufland colectează și datele de identificare ale câștigătorului (CNP, serie și număr de buletin) în vederea îndeplinirii obligațiilor legale conforme cu legislația fiscală, în conformitate cu art. 6 alin 1 lit. c) GDPR.

Transmiterea datelor cu caracter personal către alte societăți:

În vederea ridicării de către câștigători a premiilor acordate în zilele de 2 decembrie, 6 decembrie și 17 decembrie, Kaufland utilizează serviciile MASIRO TRAVEL S.R.L, cu sediul în str. Radu Vodă, nr. 1, Bl. B8, sc. 2, etaj 8, ap. 66, sector 4, București. Această societate, la rândul său, va transmite datele câștigătorilor premiilor de categoria I către alte societăți, care vor asigura serviciile de cazare și transport.

9.3 Contestații și reclamații

Datele colectate: nume și prenume, număr de telefon, adresa de e-mail și alte date ce pot apărea în e-mailul transmis către adresa indicată la punctul 10, pe care Kaufland nu le cere în mod expres.

Pentru a putea soluționa contestațiile și reclamațiile, Kaufland procesează datele cu caracter personal ale participanților în interesul său legitim, în conformitate cu art. 6, alin 1 lit. f) GDPR. Interesul legitim al Kaufland rezultă din dorința de a servi interesele și de a răspunde cererilor participanților.

9.4 Drepturile participanților

Participanții au dreptul de a **solicita și de a primi o confirmare a faptului că societatea Kaufland prelucrează datele cu caracter personal.**

De asemenea, participanții au următoarele drepturi:

- **dreptul de a se opune prelucrării datelor personale**, caz în care Organizatorul va fi pus în imposibilitatea de a valida câștigătorii, de a înmâna premiile în cazul unui câștig sau de a rezolva contestația sau reclamația făcută;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a-și retrage consimțământul, caz în care nu vor putea participa la loteria publicitară.

Participanții își pot exercita drepturile sus menționate prin trimiterea unui e-mail, la adresa: protectiadatelor@kaufland.ro sau a unei cereri scrise la adresa: Kaufland Romania SCS, Str. Barbu Văcărescu, nr. 120-144, Sector 2, București, în atenția Departamentului de Protecție a Datelor.

Persoana responsabilă cu protecția datelor a Kaufland Romania poate fi contactată prin e-mail, la adresa: protectiadatelor@kaufland.ro sau în scris, la adresa: Kaufland Romania SCS, Str. Barbu Văcărescu, nr. 120-144, Sector 2, București, în atenția Departamentului de Protecție a Datelor.

De asemenea, participanții au **dreptul să depună o plângere** la ANSPDCP, accesând site-ul: <http://www.dataprotection.ro>.

După încheierea concursului și înmânarea premiilor, datele participanților se șterg din baza de date.

Mai multe detalii despre Politica de Confidențialitate și despre drepturile participanților sunt la adresa web: <https://www.kaufland.ro/regulament-privind-protectia-datelor.html>.

10. Contestații

Participanții loteriei publicitare pot formula o contestație pentru orice nemulțumire cu privire la desfășurarea campaniei prin trimiterea unei contestații în termen de 5 zile de la data publicării câștigătorilor, la adresa de e-mail service@kaufland.ro, împreună cu datele de contact (nume și prenume complet, adresa completă, număr de telefon). Contestația se va analiza de către o comisie desemnată de Organizator, în termen de 48 de ore de la înregistrarea acesteia, respectiv într-un termen de 72 de ore în cazul contestațiilor primite sâmbăta sau duminica, zile nelucrătoare. Răspunsurile la sesizările trimise, conform procedurii, se oferă în scris, prin e-mail.

11. Răspunderea Organizatorului

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la loteria publicitară sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții sau a altor limitări specifice serviciilor oferite.

Răspunderea Organizatorului este strict limitată la acordarea premiilor stabilite.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru niciun accident suferit de către câștigător sau pentru orice alte daune intervenite în legătură cu premiul oferit.

Dreptul de proprietate asupra premiului aparține în exclusivitate câștigătorului, care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului.

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere cu privire la nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă sau a rețelelor de Internet.

Participanții care au pierdut calitatea de potențiali câștigători sau de câștigători nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea vreunui dintre premii. Răspunderea Organizatorului este, de asemenea, limitată și de cazurile menționate în Art. 5 al prezentului Regulament.

12. Întreruperea sau încetarea loteriei publicitare

Organizatorul poate întrerupe desfășurarea loteriei publicitare, înaintea expirării termenului prevăzut pentru desfășurarea acesteia, în următoarele situații:

- au apărut probleme tehnice ce nu s-au putut rezolva în timp util astfel încât să nu se pericliteze desfășurarea loteriei publicitare, nu s-a putut realiza o zi din cadrul loteriei publicitare sau site-ul societății Kaufland Romania nu a funcționat în mod corespunzător, din motive independente de voința Organizatorului.

- intrarea în vigoare, în interiorul perioadei de derulare a loteriei publicitare, a unei legi care interzice desfășurarea loteriilor publicitare de genul celei desfășurate de către Organizator sau care stabilește sancțiuni profesionale sau financiare pentru Organizatorul loteriei publicitare.

Întreruperea derulării loteriei publicitare poate fi temporară sau definitivă, în funcție de motivele menționate mai sus. Orice întrerupere a loteriei publicitare va fi anunțată de Organizator, împreună cu motivul acesteia, prin aceleași mijloace de publicitate utilizate ca și pentru loteria publicitară. Dacă acest lucru nu este tehnic posibil, publicitatea se va putea efectua în ziarul Kaufland/pe site-ul Kaufland.

Prezenta loterie publicitară poate **înceta** înainte de termenul stabilit în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, prin decizia Organizatorului sau în cazul schimbării

cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea loteriei publicitare să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

**Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă.*

În interesul prezentului Regulament constituie cazuri de Forță Majoră și următoarele evenimente:

- a. avarierea sistemului informatic de stocare a datelor participanților la loteria publicitară, determinând imposibilitatea identificării persoanelor participante sau ale celor câștigătoare;
- b. tentative de fraudă ale mecanismului loteriei publicitare prin mijloace electronice sau alte mijloace.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea loteriei publicitare, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților loteriei publicitare, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

13. Regulamentul loteriei publicitare

Prin participarea la aceasta loterie publicitară, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Regulamentul oficial al loteriei publicitare, „Ajutorul oficial al lui Moș Crăciun” este disponibil în mod gratuit pe www.kaufland.ro. Orice modificare a regulilor de participare la loteria publicitară, a modului de desfășurare a acestuia, a perioadei valabilității acesteia, va fi anunțată public de Organizator pe website-ul companiei.

Prezentul Regulament a fost redactat de biroul notarial, cu respectarea prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare, astăzi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și două exemplare au fost eliberate părții.

Kaufland Romania Societate în Comandită
prin mandatar David Ionuț Cristian și Crihană Cornel
(semnătura) *(semnătura)*