



DUPPLICAT

Regulamentul loteriei publicitare Kaufland "Aventura Fantastica"

1. Organizatorul

Organizatorul loteriei publicitare "Aventura Fantastica" este Kaufland Romania Societate în Comandită, cu sediul în str. Barbu Văcărescu nr. 120-144, sector 2, 020284, București, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub numărul J40/17052/2003, CUI RO 15991149, (denumită în continuare „Kaufland” și/sau "Organizator"), număr de telefon al clientului Kaufland: 0800.080.888 (apelabil gratuit în rețelele Vodafone, Orange, Telekom, UPC România și RCS&RDS și program de lucru: luni-vineri: 08:00-20:00 și sămbătă: 08:00-17:00).

Loteria publicitara se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare "Regulament"), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prezentul Regulament este disponibil spre consultare în mod gratuit pe pagina oficială de Facebook a Kaufland România (www.kaufland.ro/facebook) unde participanții vor putea regăsi un link care îi va redirecționa către Regulamentul loteriei publicitare.

Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea loteriei publicitare, cu condiția înștiințării în prealabil a participanților. Orice modificare și/sau completare la acest Regulament se va face prin acte adiționale, care vor fi comunicate pe pagina oficială de Facebook a Kaufland România. Modificările produc efecte de la data publicării lor pe pagina oficială de Facebook a Kaufland România, www.kaufland.ro/facebook.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâtă timp cât acestea sunt aduse la cunoștință pe pagina de Facebook mai sus amintită.

2. Temeiul legal

Prezenta loterie publicitara este organizata în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

3. Locul de desfășurare și durata loteriei publicitare

Loteria Publicitara se desfășoară în intervalul **08.07.2019, ora 15:00:00 - 22.07.2019, ora 11:30:00**, pe pagina oficială de Facebook a Kaufland România (www.kaufland.ro/facebook) și pe pagina oficială de Instagram a Kaufland Romania (www.kaufland.ro/instagram).

Postarile inscrise după ora de încheiere a loteriei publicitare nu se vor lua în considerare pentru tragerea la sorti.

4. Dreptul de participare

La aceasta loterie publicitara pot participa numai persoane fizice majore, care au împlinit 18 ani până la data începerii loteriei publicitare, cetăteni cu domiciliul stabil sau reședința în România și care sunt posesorii unui cont personal de Facebook sau de Instagram, cu date reale privind identitatea și posibilitatea de contactare (nume, prenume, adresa de e-mail, numar de telefon).

La aceasta loterie publicitara nu pot participa angajații Kaufland, rudele de gradul I ale acestora și nici soții/soțile acestora. În cazul în care verificările făcute ulterior vor dovedi că acest lucru nu s-a respectat, premiul/iile respectiv/e nu se va/vor acorda.

Pentru evitarea oricărui dubiu, persoanele juridice nu pot participa și nu li se pot acorda premii în cadrul loteriei publicitare. Participanții trebuie să se înscrie în calitate de persoane fizice. În scopurile prezentului Regulament Oficial, prin persoană juridică se înțelege orice entitate care nu intră în categoria persoanelor fizice.

Participarea la aceasta loterie publicitară presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament și reprezintă acordul expres de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, acordul de publicare a datelor cu caracter personal în cazul persoanelor desemnate câștigătoare, precum și de transmitere a datelor către partenerii Kaufland Romania în vederea acordării premiilor, detaliate în Articolul 9 din acest Regulament.

5. Mecanismul loteriei publicitare și extragerea

5.1. Înscrierea la loteria publicitară

Pentru a se înscrie la loteria publicitară, participantii trebuie să întrunească **cumulativ** următoarele condiții:

- a. Să acceseze pagina oficială de Facebook a Organizatorului (www.kaufland.ro/facebook) sau pagina oficială de Instagram a Kaufland Romania (www.kaufland.ro/instagram);
- b. Să posteze pe pagina personală de Facebook sau pe Facebook Story sau pe profilul personal de Instagram sau pe Instastory, o fotografie/comentariu care raspunde uneia dintre cele 13 cerințele de concurs, comunicată în fiecare postare de concurs.
- c. Sa eticheteze (tag) pagina de Facebook Kaufland Romania sau pagina de Instagram Kaufland Romania în postare;
- d. Sa foloseasca hashtagul #aventurafantastica;
- e. Sa foloseasca hashtagul specific fiecărei postari de concurs, comunicat în cadrul fiecărei postări de concurs;

*Pentru postarea de concurs din 22 iulie, participantul se va înregistra în aplicația interactivă Kahoot (wwwkahoot.it) cu același nume de utilizator pe care îl detine pe Facebook sau Instagram.

- f. Sa posteze răspunsul în intervalul menționat în cadrul fiecărei postări de concurs. Organizatorul își rezerva dreptul de a face publică ora de începere a fiecărei etape în ziua de concurs. Vor fi câte o postare în fiecare zi lucrătoare și câte una în fiecare weekend. În total vor fi 13 postări de concurs.

1. 08 iulie
2. 09 iulie
3. 10 iulie
4. 11 iulie
5. 12 iulie,
6. 13 iulie - 14 iulie
7. 15 iulie
8. 16 iulie
9. 17 iulie
10. 18 iulie
11. 19 iulie
12. 20 iulie - 21 iulie
13. 22 iulie

- g. Sa detina un profil public de Instagram sau postarea de pe Facebook sa fie publică în momentul validării astfel încât organizatorul să poată identifica inscrierile.

Lista completa cu cerintele de concurs, intervalele de timp si hashtagurile specifice, ce constituie anexă la prezentul Regulament, se va afisa public în data de 23.07.2019 pe site-ul kaufland.ro.

Fotografiile inscrise trebuie sa respecte tema loteriei publicitare și legea drepturilor de autor, participantii asumându-și răspunderea că fotografiile sunt creația lor proprie și că nu sunt preluate de pe internet. Participantul este unica persoană responsabilă de continutul fotografiilor și de orice consecințe directe sau indirecte ce pot apărea ca urmare a participării cu fotografii în aceasta loterie publicitară.

Fotografiile nu trebuie să fie ilegale, malițioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defăimătoare, rasiste sau xenofobe și nici nu trebuie să contin scene de instigare la acte penale sau ilegale.

Participantii au obligația de a nu încărca fotografii cu copii minori.

În cazul în care fotografiile încărcate contin imaginea altor persoane fizice majore, participantii se obligă să obțină consimtamantul acestora cu privire la încarcarea fotografiilor în cadrul loteriei publicitare. Participantii au obligația de a anonimiza respectiva persoană (e.g. a blura/hașura/cenzura afișarea imaginii) în situația în care nu au consimtamantul acesteia înainte de a încărca fotografiile.

În cazul în care fotografiile încărcate de către participant nu respectă prevederile sus menționate, participantul va fi eliminat automat din baza de date pentru tragerea la sorti.

5.2. Validarea înscrierii

Se consideră că participantul este înscris în mod valabil la loteria publicitară, dacă întrunește **concomitant** următoarele condiții:

- A accesat pagina oficială de Facebook a Organizatorului (www.kaufland.ro/facebook) sau pagina oficială de Instagram a Kaufland Romania (www.kaufland.ro/instagram);
- A postat pe pagina personală de Facebook sau pe Facebook Story sau pe profilul personal de Instagram sau pe Instastory, o fotografie/comentariu care raspunde uneia dintre cele 13 cerințele de concurs* și a etichetat (tag) pagina de Facebook Kaufland Romania sau pagina de Instagram Kaufland Romania în postare;
- A folosit hashtagul #aventurafantastica;
- A folosit hashtagul specific fiecărei postări de concurs, comunicat în fiecare postare de concurs;
- A postat răspunsul în intervalul menționat în cadrul fiecărei postări de concurs;
- Detine un profil public de Instagram sau postarea de pe Facebook este publică în momentul validării astfel încât organizatorul să poată identifica înscrierile.

Participantii pot publica maximum 1 postare la fiecare dintre postările de concurs, astfel ca se va lua în considerare o singura postare pentru fiecare participant și anume prima postare pentru fiecare Facebook ID și Instagram ID care participă la loteria publicitară.

Înscrierile multiple ale aceleiași persoane vor fi eliminate automat.

Participantii vor fi singurii răspunzători pentru conținutul postarilor și pentru orice încălcare a legislației în materia drepturilor de proprietate intelectuală, precum și în orice alt domeniu relevant.

Organizatorul își rezerva dreptul de a monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în cadrul loteriei publicitare. În cazul în care se observă tentative de frauda, înscrierile respective vor fi anulate.

Regulamentul loteriei publicitare si postarile participantilor raman vizibile pentru toti vizitatorii paginii de Facebook si Instagram a Kaufland Romania. Participantii au posibilitatea de a-si sterge postarea in cadrul loteriei publicitare, cu mentiunea ca in cazul in care stergerea postarii are loc inainte de stabilirea castigatorilor, nu vor participa la aceasta loterie publicitara.

5.3. Extragerea câștigătorilor

Datele participantilor vor fi încărcate într-o aplicație de tragere la sorți electronică. Vor avea loc 12 extrageri, fiecare având loc la o zi lucrătoare după finalizarea perioadei de înscriere comunicată în fiecare postare de concurs. Va fi extras un număr de castigatori egal cu numarul de premii acordat in cadrul fiecărei etape, respectiv câte o rezervă pentru fiecare etapa de concurs.

Pentru etapa 13 de concurs, castigatorii vor fi desemnati in ordinea clasamentului dat de aplicatia interactiva Kahoot (kahoot.it).

Un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul acestei loterii publicitare. Un participant unic, definit de același nume de utilizator Facebook sau Instagram (nume, prenume, număr de telefon și adresă de e-mail) poate câștiga în cadrul prezentei loterii publicitare un singur premiu.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu efectua extragerea și afișarea câștigătorilor în zilele de sămbătă și duminică, precum și în timpul sărbătorilor legale.

6. Premiile loteriei publicitare

În cadrul acestei loterii publicitare se acordă urmatoarele premii:

Nr. etapa	Ziua de concurs	Premiul acordat si descrierea acestuia	Numar premii	Valoare premiu (TVA inclusa) *in lei
1	08 iulie	2 abonamente acces general la festivalul Untold (1-4 august 2019)	10	17.846,4
2	09 iulie	2 abonamente acces general la festivalul Untold (1-4 august 2019)	5	8.923,2
3	10 iulie	2 abonamente acces general la festivalul Untold (1-4 august 2019)	5	8.923,2
4	11 iulie	2 abonamente acces general la festivalul Untold (1-4 august 2019)	5	8.923,2
5	12 iulie	2 abonamente acces general la festivalul Untold (1-4 august 2019)	10	17.846,4
6	13 iulie - 14 iulie	2 abonamente acces general la festivalul Untold (1-4 august 2019)	10	17.846,4
7	15 iulie	2 abonamente acces general la festivalul Untold (1-4 august 2019)	5	8.923,2
8	16 iulie	2 abonamente acces general la festivalul	5	8.923,2

		Untold (1-4 august 2019)		
9	17 iulie	2 abonamente acces general la festivalul Untold (1-4 august 2019)	5	8.923,2
10	18 iulie	2 abonamente acces general la festivalul Untold (1-4 august 2019)	5	8.923,2
11	19 iulie	2 abonamente acces general la festivalul Untold (1-4 august 2019)	5	8.923,2
12	20 iulie -21 iulie	2 abonamente acces general la festivalul Untold (1-4 august 2019)	10	17.846,4
13	22 iulie	2 abonamente acces general la festivalul Untold (1-4 august 2019)	20	35.692,8
Valoarea totală a premiilor este 178.464 lei, cu TVA inclusa.				

7. Publicarea, anunțarea și validarea câștigătorilor. Acordarea premiilor

7.1. Publicarea, anunțarea si validarea câștigătorilor

După desemnarea câștigătorilor conform prezentului regulament, Kaufland România va face publica lista castigatorilor pe site-ul www.kaufland.ro.

Lista câștigătorilor se va publica pe pagina de internet a Organizatorului, www.kaufland.ro, în termen de maximum 1 zi lucrătoare, după fiecare extragere realizată. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu afișa câștigătorii în zilele de sămbătă și duminică, precum și în timpul sărbătorilor legale. De asemenea, câștigătorii vor fi afișați și pe paginile de Facebook și Instagram ale Kaufland Romania. După publicarea listei câștigătorilor, fiecare dintre aceștia vor transmite printr-un mesaj privat pe Facebook sau Instagram către Kaufland datele personale: nume, prenume, adresa de e-mail, număr de telefon pentru validarea premiului și pentru stabilirea detaliilor de acordare a premiului.

În cazul în care participantul câștigător nu ofertă datele complete (nume, prenume, adresa de e-mail, număr de telefon) pana in data de 26.07.2019, ora 10:00 sau refuză din motive personale premiul, se consideră că participantul nu este interesat de validarea sa drept câștigător și, ca atare, nu i se va mai acorda premiul. În aceste situații se va apela la una dintre rezerve, în ordinea extragerii acestora.

7.2. Acordarea premiilor

Câștigătorii vor intra în posesia premiilor in data de 1 august la cortul Kaufland ampliat la intrarea in festivalul Untold 2019.

În cazul în care un câștigător de drept al unui premiu nu poate prelua premiul personal, atunci va mandata printr-o împuñerică sub semnatură privată o terță persoană, care va prelua premiul și va semna pentru primirea acestuia. Împuñericirea va fi trimisă pe e-mail către adresa redactia@kaufland.ro. Se vor lua în calcul doar împuñericile trimise până cel târziu pe 30.07.2019, ora 10:00:00.

Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei loterii publicitare nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani, în bunuri și nici să solicite schimbarea caracteristicilor premiilor. Imaginile cu premiile folosite pe materialele de promovare a loteriei publicitare sunt doar cu titlu de prezentare. Premiile nu sunt transmisibile.

8. Taxe și impozite

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigatori în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusiva a castigatorului.

Premiile acordate în valoare individuală de până în 600 Lei sunt neimpozabile.

Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli efectuate de către Castigator după intrarea în posesie a premiilor.

9. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Kaufland va prelucra datele personale colectate în condiții de siguranță și confidențialitate și nu va dezvăluia aceste date altor operatori sau imputerniciti. Prin natura structurii informative, datele personale vor fi stocate și în Germania.



Procesam datele dumneavoastră cu caracter personal în urmatoarele situații și pentru urmatoarele scopuri:

a) Participarea la loteria publicitară

Datele colectate: Facebook ID și Instagram ID

Scopurile procesării: participarea la loteria publicitară și afisarea castigatorilor

Prin înscrierea la aceasta loterie publicitară va da acordul expres de colectare a acestor date, în conformitate cu Regulamentul General de Protecție a Datelor (GDPR), art 6, alin 1 lit. a).

b) Intrarea în posesie a premiilor loteriei publicitare

Datele Colectate: Nume și Prenume Complet, adresa de e-mail, număr telefon

Scopurile colectării: înmânarea premiilor

Pentru a putea intra în posesia premiilor acestei loterii publicitare, Kaufland procesează datele dumneavoastră cu caracter personal, în conformitate cu art.6, alin 1 lit.b) GDPR pentru a va putea transmite premiile castigate.

În cazul în care valoarea premiilor depășește 600 lei, Kaufland colectează și datele de identificare ale castigatorului (CNP) în vederea indeplinirii obligațiilor legale conforme cu legislația fiscală, în conformitate cu art. 6 alin 1 lit. c) GDPR.

Transmiterea datelor cu caracter personal către alte societăți:

În vederea ridicării de către câștigători a premiilor, Kaufland utilizează serviciile societății Homemade Stuff SRL, cu sediul social în București, sector 1, Str. Th. Aman, nr. 14, ap. 2.



c) Contestări și Reclamații

Datele Colectate: Nume și Prenume, număr de telefon, adresa de e-mail, Facebook ID sau Instagram ID și alte date ce pot apărea în e-mailul transmis către adresa indicată la punctul 10, pe care Kaufland nu le cere în mod expres.

Pentru a putea soluționa contestațiile și reclamațiile, Kaufland procesează datele dumneavoastră cu caracter personal în interesul sau legitim, în conformitate cu art.6, alin 1 lit. f) GDPR. Interesul legitim al Kaufland rezultă din dorința de a servi interesele și de a răspunde cererilor clientilor noștri.

Drepturile dumneavoastră

Aveți dreptul să solicitați și să primiți o confirmare a faptului că societatea Kaufland prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal.

Aveti dreptul de a va opune prelucrarii, caz in care va aducem la cunostinta ca ne puneti in imposibilitatea de a va declara castigator, de a va inmana premiile in cazul unui castig sau de a va rezolva contestatia sau reclamatia facuta.

De asemenea aveti dreptul de a solicita stergerea datelor dumneavostra cu caracter personal.

Aveti dreptul de a va retrage consimtamantul, caz in care nu mai puteti participa la aceasta loterie publicitara.

Pentru exercitarea acestor drepturi, puteti sa trimiteti unui e-mail, la adresa: protetiadatelor@kaufland.ro sau o cerere scrisa la adresa: Kaufland Romania SCS, Bd. Barbu Vacarescu 120-144, sector 2, Bucuresti, in atentia Departamentului de Protectie a Datelor.

Persoana responsabila cu protectia datelor a Kaufland Romania poate fi contactata prin e-mail, la adresa: protetiadatelor@kaufland.ro sau in scris, la adresa: Kaufland Romania SCS, Bd. Barbu Vacarescu 120-144, sector 2, Bucuresti, in atentia Departamentului de Protectie a Datelor.

De asemenea aveti **dreptul sa depuneti o plangere** la ANSPDCP accesand site-ul: <http://www.dataprotection.ro>.

In plus, pentru mai multe detalii puteti sa consultati Politica de Confidentialitate si de prelucrare a datelor cu caracter personal, accesand linkul:
http://www.kaufland.ro/Home/Regulament_privind_protectia_datelor/index.jsp.

10. Contestații

Participanții loteriei publicitare pot formula o contestație pentru orice nemultumire cu privire la desfasurarea loteriei publicitare in termen de 5 zile de la data publicarii castigatorilor, prin trimitera unui mesaj la adresa de e-mail service@kaufland.ro împreună cu datele de contact (nume si prenume complet, număr de telefon, Facebook ID sau Instagram ID). Contestația se va analiza de către o comisie desemnată de Organizator, în termen de 48 de ore de la înregistrarea acesteia, respectiv intr-un termen de 96 de ore în cazul contestațiilor primite sămbăta sau duminica, zile nelucrătoare. Raspunsurile la sesizările trimise, conform procedurii, se oferă în scris, prin e-mail.

11. Răspunderea Organizatorului

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participarii persoanelor interesate la loteria publicitara sau care afecteaza buna desfasurare a activitatilor descrise in prezentul Regulament Oficial, ca urmare a unor restrictii sau a altor limitari specifice serviciilor oferte.

Răspunderea Organizatorului este strict limitata la acordarea premiilor stabilite.

Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru niciun accident suferit de catre castigator sau pentru orice alte daune intervenite in legatura cu premiul oferit.

Dreptul de proprietate asupra premiului apartine in exclusivitate castigatorului, care indeplineste conditiile impuse de Regulament. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului.

Participantii care au pierdut calitatea de potentiali castigatori sau de castigatori, nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea vreunui dintre premii.

Răspunderea Organizatorului este de asemenea limitata si de cazurile mentionate in Art. 5 al prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă nicio raspundere cu privire la nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă sau a rețelelor de Internet.

Organizatorul nu își asumă nicio raspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate.

12. Întreruperea sau Încetarea loteriei publicitare

Organizatorul poate intrerupe desfasurarea loteriei publicitare, inaintea expirării termenului prevazut pentru desfasurarea acesteia, în urmatoarele situații:

-au apărut probleme tehnice ce nu s-au putut rezolva în timp util astfel încât să nu se pericliteze desfasurarea loteriei publicitare, nu s-a putut realiza o zi din cadrul loteriei publicitare sau paginile de Facebook sau Instagram ale societății Kaufland Romania nu au funcționat în mod corespunzător, din motive independente de voința Organizatorului.

-intrarea în vigoare, în interiorul perioadei de derulare a loteriei publicitare, a unei legi care interzice desfășurarea loteriilor publicitare de genul celei desfasurate de către Organizator sau care stabilește sancțiuni profesionale sau financiare pentru Organizatorul loteriei publicitare.

Intreruperea derulării loteriei publicitare poate fi temporară sau definitivă, în funcție de motivele menționate mai sus. Orice întrerupere a loteriei publicitare va fi anunțată de Organizator, împreună cu motivul acesteia, prin aceleași mijloace de publicitate utilizate ca și pentru loteria publicitară. Dacă acest lucru nu este tehnic posibil, publicitatea se va putea efectua în ziarul Kaufland/pe site-ul Kaufland.

Prezenta loterie publicitară poate **înceta** înainte de termenul stabilit în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, prin decizia Organizatorului sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfasurarea loteriei publicitare să presupună marirea bugetului alocat acestui proiect.

**Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonereză de răspundere partea care o invocă.*

În interesul prezentului Regulament constituie cazuri de Forță Majoră și următoarele evenimente:

- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor participanților la loteria publicitară, determinând imposibilitatea identificării persoanelor participante sau ale celor căștigătoare;
- tentative de fraudă ale mecanismului loteriei publicitare prin mijloace electronice sau alte mijloace.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință să, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea loteriei publicitare, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților loteriei publicitare, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

13. Regulamentul loteriei publicitare

Prin participarea la aceasta loterie publicitară, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Regulamentul oficial al loteriei publicitare Kaufland, "Aventura Fantastica" este disponibil în mod gratuit pe pagina oficială de Facebook a Kaufland România (www.kaufland.ro/facebook) și pe www.kaufland.ro. Orice modificare a regulilor de participare la loteria publicitară, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, va fi anunțată public de Organizator pe pagina oficială de Facebook a Kaufland România.

Prezenta loterie publicitară nu este organizată, sponsorizată, inițiată sau administrată de Facebook sau Instagram.

Prezentul Regulament a fost redactat de biroul notarial, cu respectarea prevederilor Ordonației Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare, astăzi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și două exemplare au fost eliberate părții.

