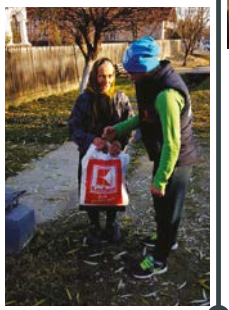
KAUFLAND, PARTENER
SOCIAL PENTRU ROMÂNIA

Investiția Kaufland împotriva sărăciei

Kaufland



Cuprins

Mesajul Kaufland România

1. Investiția Kaufland România împotriva sărăciei

2. Strategia noastră de CSR

- Comitetul CSR
- Responsabilitatea față de comunități

3. Afilieri

4. Partenerii noștri

- Habitat for Humanity România
- Asociația Magellan Atlantis
- Asociația Șansa Ta
- Fundația Viața și Lumina
- Asocația SOS Satele Copiilor
- Organizația Suedeză pentru Ajutor Individual
- Asociația OvidiuRo
- Fundația de Sprijin Comunitar
- Asociația Speranța pentru Copii
- Fundația Centrul de Parteneriat pentru Egalitate
- Fundația Hope and Homes for Children România
- Asociația Somaro

Despre acest raport

Mesajul Kaufland România

Responsabilitatea și Sustenabiltiatea sunt parte din ADN-ul companiei Kaufland pe orice piață în care ne aflăm, având un angajament față de oameni, comunități și mediu. Suntem în România din anul 2005 și încă de atunci investim în proiecte de CSR. Pilonii cheie după care ne ghidăm activitatea sunt: educație, mediu, social, sport și sănătate, cultură și muzică.

Prin implicarea constantă contribuim la binele societății în care ne desfășurăm activitatea.

Contribuția noastră trebuie să se regăsească însă și acolo unde problemele sociale transformă ziua de azi într-o luptă și ziua de mâine într-o incertitudine. Conform Institutului Național de Statistică, aproximativ 2,5 milioane de persoane din România trăiesc în sărăcie și au risc de excluziune socială. Așadar, în fiecare an planificăm cu atenție modul în care putem susține organizații și proiecte care ajută persoanele din medii defavorizate.

Cu ajutorul partenerilor noștri din ONG-uri, participăm activ la reducerea problemelor comunităților în care suntem prezenți și ne implicăm conform stategiei noastre de CSR ce include o componentă cheie de îmbunătățire a calității vieții beneficiarilor pe termen mediu și lung.

Tot constant și cu investiții de amploare ne implicăm atunci când direcționăm bugetul nostru către construcția de case, de adăposturi, de tabere sau de facilități de care beneficiarii aflați în nevoie se pot folosi pe termen lung.

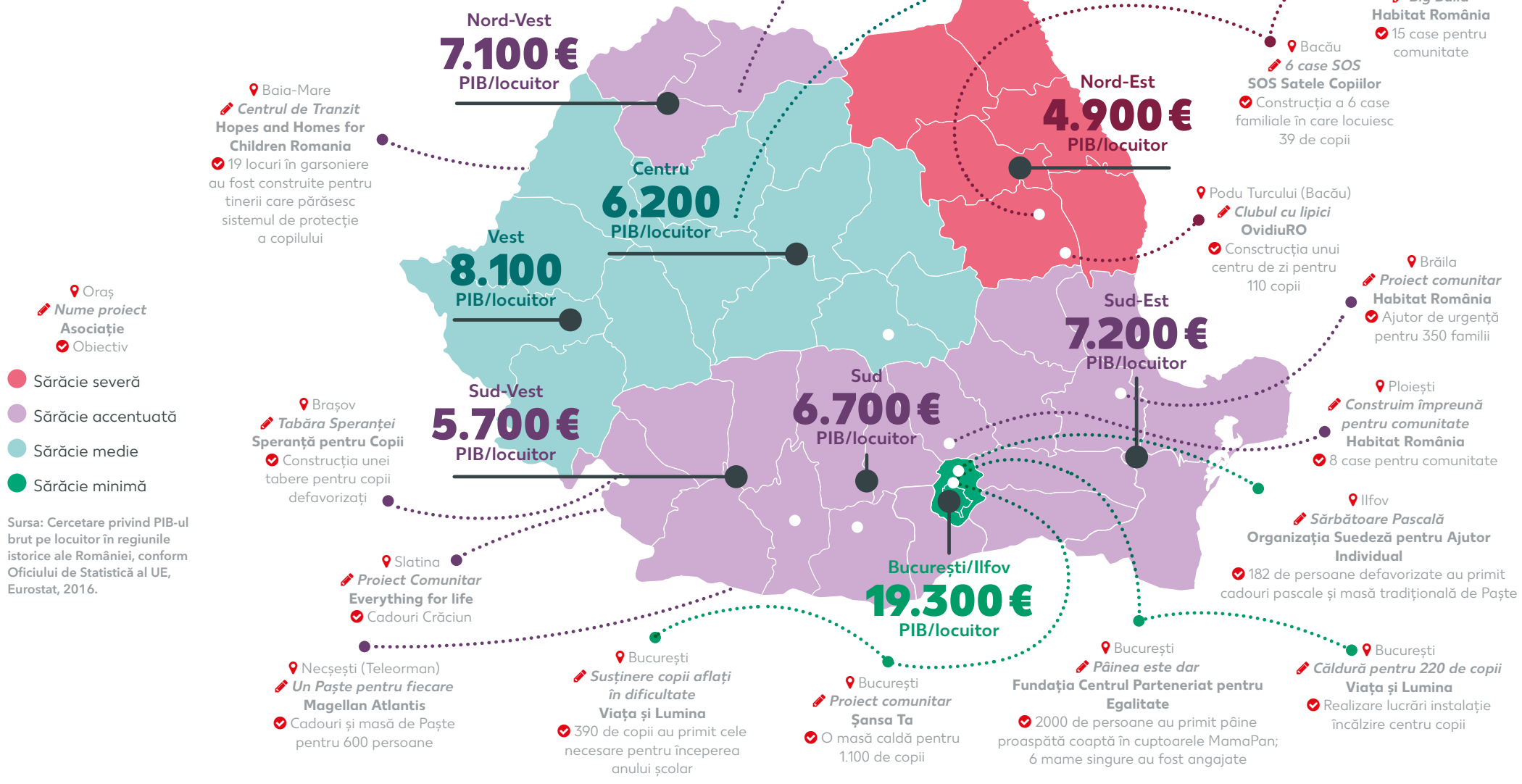
În același timp mesele calde, furnizarea de alimente și îmbrăcăminte, rezolvarea unor nevoi punctuale sau cadourile de Sărbători reprezintă implicarea noastră punctuală în viața comunităților.

Aceste moduri de a le fi alături este parte din filosofia Kaufland, pentru că viitorul comunităților noastre este și viitorul nostru.

Anna Katharina Scheidereiter
CSR Manager

Kaufland România: harta implicării

La nivel național, cele mai mari probleme legate de impactul sărăciei se găsesc în Moldova și sudul Munteniei, conform statisticii Eurostat. Grupuri defavorizate de persoane se găsesc însă inclusiv în cele mai dezvoltate orașe ale țării, motiv pentru care ne implicăm acolo unde este cea mai mare nevoie într-un anumit moment, conform strategiei interne de CSR.



Sursa: Cercetare privind PIB-ul brut pe locuitor în regiunile istorice ale României, conform Oficiului de Statistică al UE, Eurostat, 2016.

Ponorâta (Maramureș)
Tabăra de vară
OvidiuRo
15 copii au beneficiat de o tabără de vară în Bistrița

Ponorâta (Maramureș)
Masă caldă zilnic
OvidiuRo
165 de copii de grădiniță și ciclul primar primesc pe parcursul anului școlar 2016-2017 o masă caldă zilnică

Turda
Proiect Comunitar
Împreună pentru voi
Cadouri pentru copii din centre de plasament

Bacău
Big Build
Habitat România
15 case pentru comunitate

Bacău
6 case SOS
SOS Satele Copiilor
Construcția a 6 case familiale în care locuiesc 39 de copii

Baia-Mare
Centrul de Tranzit
Hopes and Homes for Children Romania
19 locuri în garsoniere au fost construite pentru tinerii care părăsesc sistemul de protecție a copilului

Podu Turcului (Bacău)
Clubul cu lipici
OvidiuRO
Consctrucția unui centru de zi pentru 110 copii

Brăila
Proiect comunitar
Habitat România
Ajutor de urgență pentru 350 familii

Ploiești
Construim împreună pentru comunitate
Habitat România
8 case pentru comunitate

Ilfov
Sărbătoare Pascală
Organizația Suedeză pentru Ajutor Individual
182 de persoane defavorizate au primit cadouri pascale și masă tradițională de Paște

Brașov
Tabăra Speranței
Speranță pentru Copii
Construcția unei tabere pentru copii defavorizați

Slatina
Proiect Comunitar
Everything for life
Cadouri Crăciun

Necșești (Teleorman)
Un Paște pentru fiecare
Magellan Atlantis
Cadouri și masă de Paște pentru 600 persoane

București
Susținere copii aflați în dificultate
Viața și Lumina
390 de copii au primit cele necesare pentru începerea anului școlar

București
Proiect comunitar
Șansa Ta
O masă caldă pentru 1.100 de copii

București
Pâinea este dar
Fundația Centrul Parteneriat pentru Egalitate
2000 de persoane au primit pâine proaspătă coaptă în cuptoarele MamaPan; 6 mame singure au fost angajate

București
Căldură pentru 220 de copii
Viața și Lumina
Realizare lucrări instalație încălzire centru copii

Investiția Kaufland România împotriva sărăciei

27 proiecte în care am investit pentru a contribui la reducerea efectelor sărăciei

4.838.478 lei investiția Kaufland în atenuarea efectelor sărăciei în 2016

8.024 Numărul beneficiarilor programelor Kaufland România, din care:

- **4.520** de **persoane adulte**
- **386** de **familii**
- **3.118** **copii**

IMPLICAREA NOASTRĂ POATE FI PUNCTUALĂ:

1.400 **persoane** au primit regulat o masă caldă

1.500 **persoane** au primit îmbrăcăminte și alimente

1.000 **persoane** au primit cadouri de Crăciun

SAU POATE IMPLICA INVESTIȚII DE AMPLOARE, CU EFECT PE TERMEN LUNG:

23 **de case** au fost construite pentru a ajuta peste 30 de familii cu probleme

220 **de copii** din case familiale se bucură de un sistem funcțional de încălzire

peste 200 **de copii** vor merge anual în tabăra pentru copii din medii dezavantajate pe care am construit-o la Brașov

6 **case familiale** au fost construite în beneficiul a 39 de copii aflați în sistemul de protecție

19 **garsoniere** au fost construite pentru a ajuta în tranziția tinerilor care părăsesc centrele de plasament

Strategia noastră de CSR

În 2016, am lansat un proces de analiză și evaluare a cererilor de sponsorizare. Am luat această decizie deoarece dorim să fim transparenți cu privire la deciziile noastre și cu privire la colaborarea noastră cu ONG-urile partenere, dar și pentru că ne dorim să implicăm cât mai mulți colegi în activitățile noastre de sprijinire a comunității.

COMITETUL CSR

Unul dintre principalele rezultate ale acestui proces a fost dezvoltarea și punerea în funcțiune a unui Comitet de Responsabilitate Socială (Comitet CSR).

Comitetul CSR:

- Include câte un reprezentant din fiecare departament al companiei;
- Se reunește o dată la trei săptămâni;
- Are membri numiți direct de către conducerea companiei;
- Include membri al căror interes pentru zona CSR este deja demonstrat;

Rolul Comitetului CSR:

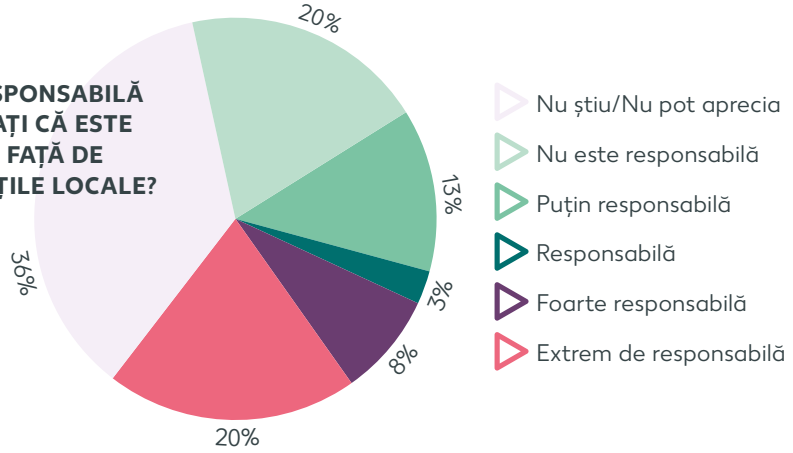
- Revizuiește strategia de CSR care este transmisă de la grupul Kaufland și, în acord cu această, stabilește direcțiile de de implementare.
- Comitetul CSR are rolul de a discuta și de a analiza propunerile de proiecte, folosind criterii clare pentru a evalua zone de interes, iar propunerile sunt supuse la vot.
- În a doua fază, proiectul și ONG-ul sunt verificate pentru conformitate legală, conform cu legislația în vigoare privind sponsorizările.
- Directorul general al companiei are drept de veto pentru fiecare decizie. Pentru fiecare proiect care depășește suma de 1 milion de lei, este necesară și aprobarea boardului, căruia proiectul îi va fi prezentat.

RESPONSABILITATEA FAȚĂ DE COMUNITĂȚI

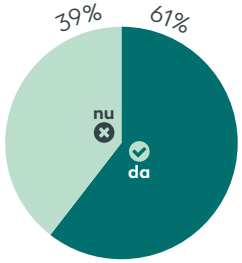
Toate proiectele susținute de Kaufland România sunt desfășurate de ONG-uri partenere. ONG-urile partenere propun acțiuni, programe și proiecte pe baza unei analize cerute de companie, care să explice impactul asupra stakeholderilor si beneficiarii proiectului.

La sfârșitul perioadei de desfășurare a proiectului, partenerii revin cu un raport în care descriu situația de înainte și de după implicarea Kaufland România, precum și cu rezultatele concrete obținute.

CÂT DE RESPONSABILĂ CONSIDERAȚI CĂ ESTE KAUFLAND FAȚĂ DE COMUNITĂȚILE LOCALE?



CUNOAȘTEȚI DETALII DESPRE INIȚIATIVELE SOCIALE ȘI COMUNITARE DESFĂȘURATE DE KAUFLAND ȘI DESPRE CONTRIBUȚIA PE CARE KAUFLAND O ARE ÎN COMUNITATE?



Notă: Întrebările au fost adresate stakeholderilor Kaufland România odată cu desfășurarea primei analize de materialitate, pentru realizarea Raportului de Sustenabilitate al Kaufland România pentru 2016.

3 Afilieri

Participările noastre în asociații și rețele locale și internaționale, în organizații ale industriei sau de advocacy, ne ajută să contribuim cu expertiza noastră și să preluăm *knowhow* despre cum să ne îmbunătățim mereu practicile de business.

- United Nations Global Compact *membru din 2016*
- International Advertising Association Romania (IAA)
- Asociația Marilor Rețele Comerciale din România (AMRCR)
- European Supply Chain Initiative

Susținem Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale Global Compact

Obiectivele de Dezvoltare Durabilă au fost dezvoltate de Organizația Națiunilor Unite pentru a încerca să rezolve cele mai mari provocări ale umanității, la nivel global. În cei peste 11 ani de prezență în România, ne-am focusat pe patru direcții strategice: proiecte sociale, proiecte pentru protecția mediului, proiecte pentru promovarea unui stil de viață sănătos și proiecte educaționale. De asemenea, am dezvoltat parteneriate strategice pentru a putea aborda principalele provocări ale temelor de interes și pentru a crește impactul social asociat.

Activitatea noastră în domeniul consumului face ca principalele noastre zone de interes să fie asociate cu cinci dintre cele 17 obiective globale de dezvoltare, cu focus pe eradicarea foametei, *well being*, educație, creștere economică, consum și producție sustenabile.

Abordarea noastră asupra obiectivului cu numărul 1, Zero Sărăcie, este una integrată. Considerăm că prin măsuri punctuale (intervenții punctuale sau de urgență în comunități) și prin măsuri strategice (construcția de case, de locuințe familiale, investiții în educație, susținerea constantă a elevilor din medii defavorizate) putem contribui la scăderea impactului sărăciei în România.

4 Partenerii noștri

Organismele nonprofit cu care colaborăm sunt riguros selecționate. Fiecare parteneriat este urmărit prin rapoarte de progres și ne asigurăm astfel de atingerea obiectivelor stabilite, precum și de calitatea oferită beneficiarilor.

ASOCIAȚIA HABITAT FOR HUMANITY ROMÂNIA

- **Descrierea viziunii organizației:** Locuirea precară este o problema cu care se confruntă aproape jumătate din populația României.

52% dintre români locuiesc în case supraaglomerate. Unele dintre ele sunt construite din materiale improprii sau se află într-un stadiu avansat de degradare, nefiind dotate cu utilitățile de bază. În timpul sezonului rece, încălzirea caselor reprezintă o problemă pentru o bună parte dintre persoanele afectate. 15% dintre locuitorii României sunt depășiți de costurile de întreținere a locuinței și ajung să cheltuie 40% din venituri pentru cheltuieli legate strict de casă.

Habitat for Humanity este una dintre cele mai mari organizații neguvernamentale din România, a cărei misiune este de a contribui la eradicarea locuirii precare.

Organizația este prezentă de 21 de ani în România, iar în tot acest timp a construit constant locuințe noi sau a renovat și reabilitat case și clădiri în stare de degradare, centre comunitare, școli și dispensare.

Din 2005, Habitat for Humanity a inițiat programul Prevenție și Răspuns la Dezastre (Disaster Risk Reduction and Response (DRRR), cu scopul de a reduce riscurile de dezastre în comunitate, prin analiza și combaterea riscurilor la care sunt supuse familiile din comunitățile vulnerabile. Habitat for Humanity România, prin „Statutul de Utilitate Publică" obținut în 2008, poate prelua o parte din responsabilitățile autorităților publice în chestiuni legate de răspuns la dezastre, prin prevenție și reconstrucție.

70-80% din lucrul la case este realizat de voluntari, ceea ce permite menținerea unor costuri de construcție reduse. În fiecare an, pe șantierele Habitat lucrează 2.000 de voluntari români și internaționali.

- **Necesarul de finanțare în 2016:** Bugetul Habitat for Humanity România în anul 2016 din donații, sponsorizări și finanțări a fost de 11,4 milioane lei (aproximativ 3 milioane dolari).
- **Investiția Kaufland:** Ponderea Kaufland în anul 2016 din totalul veniturilor din sponsorizări, donații și finanțări a fost de 31%.
- **Numărul de beneficiari:** Aproximativ 9.000 de persoane au beneficiat de programele derulate de Habitat for Humanity România în anul 2016.
- **Rezultatele obținute cu sprijinul sponsorizării Kaufland:** Din 2015, Kaufland s-a alăturat ca partener strategic al misiunii Habitat for Humanity România, în scopul de a eradica locuirea în sărăcie, ajutând până la sfârșitul lui 2016 peste 5.000 de beneficiari să aibă o locuință nouă sau una mai sigură și mai călduroasă. Parteneriatul răspunde la nevoile identificate în comunitățile în care activează ambele organizații. În 2015 și 2016, contribuția Kaufland România a facilitat construcția de locuințe pentru familii cu venituri mici, renovarea caselor pentru familii ce trăiesc în sărăcie extremă și intervenții pentru prevenirea riscului de incendii și inundații în gospodăriile aflate în zone predispuse dezastrelor.

BIG BUILD

- **Încadrare:** Locuire decentă
- **Număr beneficiari:** 36 familii

- Pentru a sărbători Ziua Mondială a Locuirii și a atrage atenția asupra condițiilor dificile în care trăiesc peste 5 milioane de români, Habitat for Humanity România organizează de 8 ani evenimentul BIG BUILD.
- **Perioada de derulare:** februarie 2016 – iunie 2018
- **Beneficiari direcți:** 36 de familii din Bacău vor beneficia de o casă nouă. În 2016, peste 200 de motocicliști din 18 cluburi din toată țara au muncit la fundațiile celor 36 de locuințe ridicate în cadrul proiectului BIG BUILD. Evenimentul Bikers for Humanity, sprijinit de Kaufland România, a devenit cea mai mare mobilizare a comunității moto pentru o cauză socială. Evenimentul Bikers for Humanity este inițiat de realizatorul radio, Cristian Hrubaru, care din 2015 se implica alături de Habitat for Humanity România în ajutorarea familiilor cu venituri mici care au nevoie de o locuință decentă. Din cauza întârzierii autorizațiilor, construcția efectivă a locuințelor a fost amânată pentru toamna lui 2017.

CONSTRUIM ÎMPREUNĂ PENTRU COMUNITATE

- **Încadrare:** Locuire decentă
- **Perioada de derulare:** 2015-2018

- **Beneficiari direcți:** 8 locuințe au fost construite pentru tot atâtea familii din Ploiești
- Prin proiectul Construim Împreună pentru Comunitate, Habitat for Humanity își continuă activitatea în Ploiești, unde construiește în sistem cvadruplex opt locuințe, pentru familii care au nevoie urgentă de o casă. Construcția primului cvadruplex a început în mai 2015, alături de voluntari internaționali și corporatiști români. De atunci, peste 650 de voluntari au muncit la ridicarea locuințelor, împreună cu familiile partener.

CONSOLIDĂM COMUNITĂȚI

- **Încadrare:** Prevenție dezastre în familii defavorizate

- **Număr beneficiari:** 3000 de elevi și 400 de familii.
- **Profil beneficiar:** familii cu venituri mici, care nu au posibilitatea de a efectua periodic verificări la instalațiile de încălzire si care fac improvizații care le pun în pericol viața; în plus, locuiesc în zone cu risc de inundații.

Prin acest proiect am realizat:

- Traininguri pentru 3.000 de elevi de liceu, pentru a deprinde comportamentul potrivit înainte și după producerea unui cutremur sau incendiu.
- Sprijin pentru 400 de familii ce trăiesc în zone defavorizate să elimine improvizațiile care le pun viața și locuințele în pericol, prin reparații ale instalațiilor de încălzire și electrice.
- 300 de kituri de intervenții disponibile pentru ca organizația Habitat for Humanity să poată interveni rapid în caz de dezastre.
- Informații despre măsurile care trebuie luate pentru a diminua riscurile și a-și salva viața în caz de cutremur și incendii.

Habitat for Humanity® România

ASOCIAȚIA ȘANSA TA

- **Descrierea viziunii organizației:** Asociaţia ȘANSA TA promovează dreptul la o viață mai bună pentru copiii și tinerii care urmează să părăsească sau au părăsit centrele de plasament, prevenind instituționalizarea acestora. De asemenea, Asociația ȘANSA TA își propune să ajute familiile sărace cu mulți copii din România. Programele Asociației Șansa Ta se adresează persoanelor sau grupurilor sociale aflate în situație de risc.
- **Necesarul de finanțare în 2016:** Bugetul necesar pentru derularea proiectelor Șansa Ta în anul 2016 a fost de 100.000 lei.
- **Investiția Kaufland:** Ponderea sponsorizărilor Kaufland în anul 2016 din totalul necesarului Șansa Ta a fost de 80%.
- **Numărul de beneficiari:** Aproximativ 1.000 de persoane au beneficiat de programele derulate de Asociația Șansa ta în anul 2016.
- **Rezultatele obținute cu sprijinul sponsorizării Kaufland:** Îmbunătățirea vieții beneficiarilor prin prevenirea abandonului școlar, scăderea ratei de violență printre persoanele fără adăpost, creșterea încrederii în sine, realizarea de acte de identitate, îmbunatățirea performanței școlare pentru copiii proveniți din comunitățile sărace și din centrele de plasament, îmbunătățirea percepției și atitudinii părinților față de actul educațional, care s-a concretizat printr-o relație mai responsabilă cu propriii copii în ceea ce privește viitorul lor profesional, schimbarea percepției comunității în ceea ce privește pe copiii proveniți din familii defavorizate.

O ȘANSĂ CALDĂ
2 evenimente

- **Încadrare:** Incluziune socială
- **Număr beneficiari:** 1.100 copii

- Proiectul a început cu identificarea oamenilor care trăiesc pe stradă și a continuat cu susținerea comunităților de oameni ai străzii (copii, tineri, bătrâni, familii cu copii).
- Locul de desfășurare a fost în București, la Gara de Nord, loc unde este cel mai mare tranzit din Capitală, dar și unde locuiesc cei mai mulți oameni ai străzii. Proiectul a constat în colectarea de fonduri pentru realizarea de pachete și oferirea de hrană caldă, în luna mai, pentru un număr de 500 de oameni ai străzii (au fost preparate peste 5.000 de porții de mâncare). Din bugetul de 8.000 de euro al proiectului a fost achiziționată și o ambulanță socială.
- O primă etapă a proiectului a fost derulată în februarie 2016, când 1.100 de copii ai străzii din București au primit o masă caldă.

ZÂMBETUL DIN CUTIE

- **Încadrare:** Șanse egale pentru toți copiii
- **Număr beneficiari:** 9.000 copii

- Campania s-a desfășurat în beneficiul copiilor defavorizați din 16 județe ale țării (Vaslui, Tulcea, Teleorman, București, Giurgiu, Bacău, Dâmbovița, Botoșani, Prahova Dolj, Mehedinți, Constanța, Argeș, Iași, Ilfov) și a constat în colectarea de cadouri de Crăciun și în distribuția acestora în perioada 10-20 decembrie 2016 unui număr de peste 9.000 de copii, care locuiesc în 30 de sate și comune, selectate de către organizatori cu ajutorul primăriilor locale. Proiectul a fost întregit de un concert umanitar, care a motivat copiii să își ajute colegii de generație dezavantajați din punct de vedere social și material.

TABĂRA DE VARĂ

- **Încadrare:** Șanse egale pentru toți copiii
- **Număr beneficiari:** 25 copii
- 25 de copii din familii defavorizate și din centre de plasament au fost trimiși în tabără la Sinaia, în cadrul unui proiect care are ca scop atragerea atenției asupra situației copiilor din centrele de plasament și din familii devaforizate, care au nevoie de atenție suplimentară în vederea prevenirii abandonului școlar și pentru creșterea încrederii în propriile forțe.
- Tabăra a avut loc între 18 și 24 august 2016, un proiect similar având loc în februarie 2016, când 20 de copii au beneficiat de o tabără de iarnă la Sinaia.

EVENIMENT SOCIAL STRÂNGERE DE FONDURI

- **Încadrare:** Șanse egale pentru toți copiii
- **Număr beneficiari:** O familie cu 12 copii
- Un eveniment social pentru strângere de fonduri pentru o familie cu 12 copii minori și situație financiară precară a avut loc în luna iulie a lui 2016 și a atras 80 de participanți.

ASOCIAȚIA ȘANSA TA

ASOCIAȚIA MAGELLAN ATLANTIS

- **Descrierea viziunii organizației:** Magellan Atlantis este o asociație guvernamentală nonprofit care are drept scop ajutorarea persoanelor aflate în dificultate.
- **Numărul de beneficiari:** 1.069 de persoane au beneficiat de programele derulate de Asociația Magellan Atlantis în anul 2016, cu sprijinul Kaufland România.
- **Rezultatele obținute cu sprijinul sponsorizării Kaufland:** Îmbunătățirea vieții beneficiarilor prin oferirea de produse destinate consumului curent (îmbrăcăminte, încălțăminte, alimente), ajutor promt în comunități afectate de dezastre naturale, suport și ajutor pentru persoane în dificultate, crearea unui cadru festiv cu ocazia Sărbătorii de Paște.

WE WANT TO CHANGE

- **Încadrare:** Incluziune socială
- **Număr beneficiari:** 469

IARNA, DUPĂ CRĂCIUN

- **Încadrare:** Incluziune socială
- **Număr beneficiari:** 500

UN PAȘTE PENTRU FIECARE

- **Încadrare:** Incluziune socială
- **Număr beneficiari:** 600
- Un clasament al celor mai sărace locuri din România realizat de Consiliul Consultativ pentru Regionalizare arată că o comună din Teleorman este cea mai săracă localitate din România. Comuna Necşeşti, din judeţul Teleorman, a fost identificată drept localitatea cu cea mai mică dezvoltare socială din România. În anul 2016, alături de Necşeşti (Teleorman), Campania "Un zâmbet pentru fiecare – Un Paște pentru fiecare" a ajuns și la Răsuceni (Giurgiu), Mircea Vodă (Dâmbovița), Răcari (Dâmbovița), Călugăreni (Dâmbovița), Vadu-Săpat (Prahova) și Berceni (Prahova).

FUNDAȚIA VIAȚA ȘI LUMINA

- **Descrierea viziunii organizației:** Viziunea Fundației Viața și Lumina este o societate în care toți copiii și tinerii să trăiască în siguranță. Misiunea Fundației este aceea de a ajuta copii și tineri abandonați, aflați în dificultate, prin a-i forma pentru o viață independentă. Pe termen mediu, obiectivele fundației sunt:

  1. prevenirea degradării condițiilor de viață pentru persoanele fără adăpost și familii aflate în dificultate prin furnizarea de servicii sociale specializate;

  2. prevenirea abandonului școlar al copiilor din familii aflate în dificultate;

  3. reintegrarea copiilor instituționalizați în familiile naturale, extinse sau de plasament;

  4. integrarea tinerilor post-instituționalizați, marginalizați sau vulnerabili în societate;

  5. prevenirea abandonului școlar a copiilor din două comunități rome, puternic afectate de sărăcie și marginalizare din județul Argeș;

  6. creșterea capacității comunităților rome pentru îmbunătățirea condițiilor de viață și incluziune socială.

- **Necesarul de finanțare în 2016:** Bugetul necesar pentru derularea proiectelor Fundației Viața și Lumina în anul 2016 a fost de 3,3 milioane lei.
- **Investiția Kaufland:** Ponderea sponsorizărilor Kaufland în anul 2016 din totalul necesarului Fundației Viața și Lumina a fost de 6%.
- **Numărul de beneficiari:** 610 copii au beneficiat de programele derulate de Fundația Viața și Lumina în anul 2016.
- **Rezultatele obținute cu sprijinul sponsorizării Kaufland:** Cu sprijinul sponsorizării oferite de către Kaufland România, Fundația Viața și Lumina a reușit să prevină abandonul școlar pentru un număr de 400 de copii. Abandonul școlar este o problemă greu de soluționat, dar acțiunile întreprinse, care au beneficiat și de sprijinul Kaufland România, au crescut mult șansele copiilor vizați de a putea merge la școală.

REALIZARE LUCRĂRI INSTALAȚIE ÎNCĂLZIRE CENTRU COPII

- **Încadrare:** Locuire decentă
- **Număr beneficiari:** 220 copii
- În luna mai 2016, cu sprijinul Kaufland România, Fundația Viața și Lumina a realizat lucrări de instalații pentru încălzirea centrului de copii din cadrul programlui de "Reintegrare" al Fundației Viața și Lumina. Programul Reintegrare a apărut ca urmare a nevoii de a oferi un adăpost temporar copiilor găsiți în stradă până la reîntoarcerea lor în familie. Intervenția a vizat reintegrarea copiilor în familiile lor naturale, dar, în timp, numărul celor care nu au mai putut fi întorși în familie a crescut, iar FVL s-a transformat într-o familie pentru cei rămași.

SUSȚINERE COPII AFLAȚI ÎN DIFICULTATE

- **Încadrare:** Oportunități egale pentru copii
- **Număr beneficiari:** 390 de copii
- În septembrie 2016, 390 de copii au primit, în cadrul programului inițiat de Viața și Lumina, cele necesare pentru începerea anului școlar: rechizite, îmbrăcăminte, încălțăminte. Sprijinul Kaufland România a fost solicitat de către FVL pentru toate cele patru programe care sunt implementate în România (Prevenire, Reintegrare, Integrare, O casă mai bună).

SOS SATELE COPIILOR

- **Descrierea viziunii organizației:** SOS Satele Copiilor își desfășoară activitatea prin 3 programe la nivel național în București, Cisnădie – Sibiu și Hemeiuș-Bacău și are ca scop asistarea și sprijinul acordat copiilor care au pierdut sau riscă să piardă îngrijirea familiei lor biologice.
- **Numărul de beneficiari:** 300 copii au beneficiat de programele derulate de SOS Satele Copiilor în anul 2016, cu sprijinul Kaufland.
- **Rezultatele obținute cu sprijinul sponsorizării Kaufland:** Cu sprijinul sponsorizării oferite de către Kaufland România, SOS Satele Copiilor a reușit să susțină cheltuielile lunare pentru șase case SOS în care trăiesc 39 de copii. Pentru alți 262 de copii, SOS Satele Copiilor a organizat o excursie în vacanța de vară, oferindu-le acestora dinamica dintr-o familie.

6 CASE SOS

- **Încadrare:** Locuire decentă
- **Număr beneficiari:** 39 copii
- Prin acest proiect, Kaufland România și-a asumat preluarea tuturor cheltuielilor pentru șase case familiale în care locuiesc 39 de copii. Proiectul a asigurat siguranța, căldura, lumina și hrana de care au nevoie copiii pentru a putea crește și învăța.

VACANȚA DE VARĂ

- **Încadrare:** Oportunități egale pentru toți copiii
- **Număr beneficiari:** 262 copii

ORGANIZAȚIA SUEDEZĂ PENTRU AJUTOR UMANITAR INDIVIDUAL

- **Descrierea viziunii organizației:** Creșterea incluziunii sociale a persoanelor vulnerabile: copii și tineri cu dizabilități intelectuale severe și vârstnici în dificultate, din București și Ilfov. Pe termen mediu, Organizația Suedeză pentru Ajutor Umanitar Individual are ca obiective dezvoltarea de proiecte pentru susținerea financiară a programelor organizației, creșterea sustenitabilității organizației - atragerea de sponsori si parteneri, precum și creșterea profitabilității structurilor de economie socială pe care le-a creat.
- **Necesarul de finanțare în 2016:** Bugetul necesar pentru derularea proiectelor Organizației Suedeze pentru Ajutor Umanitar Individual în anul 2016 a fost de 1,5 milioane lei.
- **Investiția Kaufland:** Ponderea sponsorizărilor Kaufland în anul 2016 din totalul necesarului Organizației Suedeze pentru Ajutor Umanitar Individual a fost de 2,6%.
- **Numărul de beneficiari:** 233 de persoane au beneficiat de programele derulate de Organizația Suedeză pentru Ajutor Individual în anul 2016, cu sprijinul Kaufland.
- **Rezultatele obținute cu sprijinul sponsorizării Kaufland:** Activitățile finanțate cu sprijinul Kaufland susțin creșterea incluziunii sociale a persoanelor vulnerabile: copii și tineri cu dizabilități intelectuale severe și vârstnici în dificultate, din București și Ilfov. Totodată, finanțarea primită în anul 2016 a făcut posibile lucruri care fără sprijinul Kaufland nu s-ar fi putut realiza, întrucât posibilitățile financiare ale beneficiarilor sunt extrem de reduse.

SĂRBĂTOARE PASCALĂ

- **Încadrare:** Oportunități egale pentru persoane defavorizate
- **Număr beneficiari:** 182
- Cu sprijinul sponsorizării oferite de către Kaufland România, Organizația Suedeză pentru Ajutor Individual cadouri pascale și masă tradițională de Paște pentru 15 beneficiari interni din cele 3 centre rezidențiale, 110 beneficiari cu dizabilități din familii sărace și 57 de vârstnici în dificultate din București și Ilfov.

TABĂRA DE VARĂ

- **Încadrare:** Oportunități egale pentru persoane defavorizate
- **Număr beneficiari:** 51
- Tabăra de vară de la Cheia a fost organizată pentru 51 de beneficiari ai celor 3 centre rezidențiale ale organizației și ale centrului de zi „O rază de lumină”.

ASOCIAȚIA OvidiuRo

- **Descrierea viziunii organizației:** Misiunea Asociației OvidiuRo este ca fiecare copil defavorizat din România să beneficieze de educație timpurie de calitate – ca șansă pentru a-și atinge potențialul și a deveni, astfel, un membru activ al societății.
- **Necesarul de finanțare în 2016:** Pentru anul școlar 2016-2017, 47.000 euro au fost necesari pentru continuarea programului în Ponorâta.
- **Investiția Kaufland:** Ponderea Kaufland pentru susținerea proramului Ponorâta din totalul necesarului bugetar a fost de 50%.
- **Numărul de beneficiari:** 180 copii au beneficiat de programele derulate de OvidiuRo în anul 2016, cu sprijinul Kaufland.
- **Rezultatele obținute cu sprijinul sponsorizării Kaufland:** Suportul financiar acordat de Kaufland a susținut comunitatea de copii din Ponorâta, județul Maramureș, tabăra de vară organizată reprezentând un stimulent pentru copii, dar și pentru părinții acestora, iar mesele calde zilnice un suport critic pentru capacitatea copiilor de a învăța și de a crește.

TABĂRA DE VARĂ

- **Încadrare:** Oportunități egale pentru copii
- **Număr beneficiari:** 15
- În august 2016, 15 copii din localitatea Ponorâta, județul Maramureș, au beneficiat de o tabără de vară în Bistrița. Copiii participanți sunt afectați de sărăcie severă, dar au rezultate bune și încurajarea continuării actului educațional este importantă.

O MASĂ CALDĂ ÎN FIECARE ZI

- **Încadrare:** Oportunități egale pentru copii
- **Număr beneficiari:** 165 copii
- Cei 165 de copii înscriși la grădiniță și în ciclul primar în Ponorâta beneficiază și pe parcursul anului școlar 2016-2017 de o masa caldă zilnică. Deși este una dintre necesitățile de bază ale unui copil în creștere, masă caldă și mâncarea în general sunt un beneficiu de care cei mai mulți copii proveniți din familii afectate de sărăcie extremă nu se pot bucura.

ASOCIAȚIA SPERANȚĂ PENTRU COPII

- **Descrierea viziunii organizației:** Asociația Speranţă pentru Copii are în centrul atenţiei sale copilul şi are ca scop sensibilizarea, influenţarea si formarea opiniei publice in legatură cu problemele copiilor.
- **Necesarul de finanțare în 2016:** 200 de copii sunt beneficiarii programului derulat de Asociația Speranță pentru Copii în parteneriat cu Kaufland România.
- **Rezultatele obținute cu sprijinul sponsorizării Kaufland:** Proiectul susținut de Kaufland România, construcția unei tabere pentru copii, are ca principale beneficii oferirea de șanse egale pentru toți copiii. Beneficiile taberelor pentru copii sunt legate de independență și capacitatea acestora de a se descurca pe cont propriu. Pentru copiii din medii defavorizate, taberele reprezintă un beneficiu pe care familia nu îl poate oferi și o oportunitate pentru copii să vadă locuri noi, să interacționeze cu personal calificat, să învețe prin joacă.

TABĂRA SPERANȚEI

- **Încadrare:** Oportunități egale pentru copii
- **Număr beneficiari:** 200
- Construcția Taberei Speranței este un proiect care presupune construcția de la zero a unui campus destinat taberelor pentru copii din medii dezavantajate, din județul Brașov. Kaufland a susținut financiar construcția primului etaj al clădirii care va adăposti tabără.

FUNDAȚIA DE SPRIJIN COMUNITAR

- **Descrierea viziunii organizației:** Fundația de Sprijin Comunitar este o organizație română neguvernamentală, apolitică și non-profit, care militează pentru respectarea drepturilor fundamentale ale omului. Misiunea Fundației este de a sprijini grupurile defavorizate prin programe medicale, sociale și educaționale.
- **Necesarul de finanțare în 2016:** 100 copii au beneficiat de programele derulate de Fundația de Sprijin Comunitar în anul 2016, cu sprijinul Kaufland.
- **Numărul de beneficiari:** Activitățile finanțate cu sprijinul Kaufland susțin creșterea incluziunii sociale a copiilor din județul Bacău. Prin frecventarea unui centru de zi, copiii participă la cluburi tematice (muzică, dans, picture, lucru manual, inițiere utilizarea calculatorului), sunt sprijiniți în efectuarea temelor, vizionează material video educative și participă la activități distractive.

CLUBUL CU LIPICI PODU TURCULUI

- **Încadrare:** Oportunități egale pentru copii
- **Număr beneficiari:** 100
- În localitatea Podu Turcului din județul Bacău, funcționează un centru de zi pentru copiii cu risc crescut de abandon școlar, care provin din familii dezavantajate. Cluburile cu lipici (din Podu Turcului și alte șase localități din județul Bacău) reprezintă singura posibilitate de petrecere a timpului liber pentru copiii din aceste zone, unde au acces la material educative și joacă de calitate.

FUNDAȚIA CENTRUL PARTENERIAT PENTRU EGALITATE

- **Descrierea viziunii organizației:** Misiunea Centrului Parteneriat pentru Egalitate este promovarea egalității de șanse pentru femei și bărbați în România. Fundația Centrului s-a alăturat femeilor și fetelor din România în construcția unei societăți care să le respecte drepturile, să le ofere oportunități de dezvolare, să le recunoască forțele și să le susțină în domenii precum munca, educația, cultura, sănătatea.
- **Numărul de beneficiari:** 2.000 de persoane au beneficiat de programele derulate de Centrul Parteneriat pentru Egalitate în anul 2016, cu sprijinul Kaufland.
- **Rezultatele obținute cu sprijinul sponsorizării Kaufland:** Suportul financiar acordat de Kaufland a susținut proiectul Fundației de a pregăti cât mai multe mame singure în meseria de brutar. Pornind de la pilotul din zona economiei sociale, Mama Pan, Centrul de Parteneriat pentru Egalitate a creat locuri de muncă pentru mamele singure sau cu mai mult de doi copii.

PÂINEA ESTE DAR

- **Încadrare:** Oportunități egale pentru grupuri vulnerabile
- **Număr beneficiari:** 2.000
- În perioada septembrie 2016-august 2017, 2000 de persoane au primit pâine proaspătă coaptă în cuptoarele MamaPan, brutăria Centrului de Parteneriat pentru Egalitate unde lucrează mame aflate în situații dificile. Proiectul MamaPan include atât crearea de locuri de muncă pentru mame aflate în dificultate, pregătire profesională pentru meseria de brutar și donarea produselor către ONG-uri partenere, care au în grijă copii. Pe perioada derulării proiectului, 6 persoane au fost angajate la brutărie.

FUNDAȚIA HOPES AND HOMES FOR CHILDREN ROMANIA

- **Descrierea viziunii organizației:** Până în 2022, HHC România are ca obiectiv organizațional închiderea tuturor instituțiilor de tip vechi din România și eradicarea instituționalizării ca formă de protecție a copilului. HHC este fundamentat pe ideea că atașamentul, atenția individuală, iubirea și stimularea sunt esențiale pentru fiecare copil.

Până la această dată, ONG-ul a investit circa 30 de milioane de euro în reforma sistemului, reintegrând copiii în familia naturală sau extinsă, plasându-i în grija asistenților maternali profesioniști sau mutându-i în case de tip familial. Cele 4 direcții strategice ale HHC sunt:

1. Prevenirea separării copilului de familie;
2. Închiderea instituțiilor de tip vechi și înlocuirea lor cu servicii de îngrijire alternativă;
3. Inserția socio-profesională a tinerilor proveniți din sistem;
4. Formarea profesională a specialiștilor din sistemul de protecție a copilului.

- **Necesarul de finanțare în 2016:** Bugetul necesar pentru derularea proiectelor HHC România în anul 2016 a fost de 2,79 milioane de euro.
- **Investiția Kaufland:** Ponderea sponsorizărilor Kaufland în anul 2016 din totalul necesarului HHC România a fost de 20%.
- **Numărul de beneficiari:** 19 tineri au beneficiat de programele derulate de Hopes and Homes for Children Roâmnia cu sprijinul Kaufland.
- **Rezultatele obținute cu sprijinul sponsorizării Kaufland:** În 2016, investiția Kaufland a fost direcționată către construcția Centrului de Tranzit, Asistență și Consiliere (prin programul 2014-2016). Această investiție corespunde direcției strategice cu numărul 3 a HHC: inserția socio-profesională a tinerilor proveniți din sistem. Investiția în Centrul de Tranzit, Asistență și Consiliere rezolvă parțial problema inserției socio-profesionale a tinerilor care au crescut în sistemul de protecție a copilului.

CENTRUL DE TRANZIT

- **Încadrare:** Oportunități egale pentru persoane defavorizate
- **Număr beneficiari:** 19
- La nivel de țară, aproximativ 4.000 de tineri ies anual din sistemul de protecție, la 18, respectiv 26, de ani, fără un sprijin real către începerea unei vieți independente. Centrul de Tranzit, Asistență și Consiliere are o capacitate de 19 locuri în garsoniere și a fost realizat cu scopul de a rezolva problema critică a locuirii, dar și a educației și asistării tinerilor vulnerabili pentru ca aceștia să poată începe o viață independentă și să aibă acces la un loc de muncă pe raza județului Maramureș. Aici, tinerii care părăsesc sistemul de protecție a copilului beneficiază de cazare pe o perioadă cuprinsă între 6 și 24 de luni, precum și de sprijinul permanent al unui asistent social, al unui psiholog și al unui asistent medical. În tot acest timp, ei primesc alocația de hrană, stabilită conform legii, costurile utilităților fiind suportate de Serviciul Public de Asistență Socială (SPAS) Baia Mare.

Despre acest raport

Investiția Kaufland împotriva sărăciei este un raport pentru care am extras date din activitatea noastră de CSR și din metodologia folosită pentru raportul de sustenabilitate al companiei aferent anului 2016. Am realizat acest raport pentru a prezenta integrat inițiativele și contribuția noastră la reducerea sărăciei în România.

În acest raport ne-am concentrat asupra aspectelor indicate de afilierea noastră la Global Compact. În elaborarea chestionarului pentru partenerii noștri am folosit metodologiile SRS și GRI.

Toate datele folosite sunt valabile pentru anul 2016, de la 1 ianuarie până la 31 decembrie. În unele cazuri au fost prezentate și informații din anii anteriori, precum și informații referitoare la anul școlar 2016/2017 sau la proiecte bugetate pe o perioadă de doi sau trei ani, pentru a evidenția traseul nostru pe drumul implicării în comunitate.

Acesta este primul raport al Kaufland România care prezintă date integrate despre una dintre direcțiile de investiții comunitare. Este o parte din raportul integrat de investiții comunitare, pe care îl vom prezenta la sfârșitul anului 2017.

Pentru mai multe detalii, vă rugăm să ne contactați:
loredana-marilena.samoila@kaufland.ro

Investiția Kaufland împotriva sărăciei în Romania