



DUPLICAT

Regulamentul loteriei publicitare „Fresh și câștigi cu Kaufland Card”

1. Organizatorul

Organizatorul loteriei publicitare „Fresh și câștigi cu Kaufland Card” este Kaufland România Societate în Comandită, cu sediul în Str. Barbu Văcărescu, nr. 120 - 144, sector 2, 020284, București, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub numărul J40/17052/2003, CUI RO 15991149 (denumită în continuare „**Kaufland Romania**”, „**Kaufland**” și/sau „**Organizator**”), număr de telefon al clientului Kaufland: 0800.080.888 (apelabil gratuit în rețelele Vodafone, Orange, Telekom, UPC România și RCS&RDS și program de lucru de luni până vineri de la 08:00 la 20:00 și sâmbăta de la 08:00 la 17:00).

Loteria publicitară se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare „**Regulament**”), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prezentul Regulament este disponibil spre consultare în mod gratuit tuturor participanților pe site-ul www.kaufland.ro/stelefresh.

Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea loteriei publicitare, cu condiția înștiințării în prealabil a participanților. Orice modificare și/sau completare la acest Regulament se va face prin acte adiționale, acte care vor fi comunicate pe www.kaufland.ro/stelefresh. Modificările produc efecte de la data publicării lor pe site-ul www.kaufland.ro/stelefresh. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul mai sus amintit.

2. Temeiul legal

Prezenta loterie publicitară este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

3. Locul de desfășurare și durata loteriei publicitare

Loteria publicitară se desfășoară în perioada 10 mai 2021, ora 00:00:00 – 6 iunie 2021, ora 23:59:59 în magazinele Kaufland, în 4 etape, astfel:

- Etapa 1: 10.05-16.05.2021;
- Etapa 2: 17.05-23.05.2021;
- Etapa 3: 23.05-30.05.2021;
- Etapa 4: 31.05-06.06.2021.

4. Dreptul de participare

La această loterie publicitară pot participa toți utilizatorii programului de loialitate Kaufland Card digital, persoane fizice, cetățeni cu domiciliul stabil sau reședința în România.

La această loterie publicitară pot participa angajații Kaufland, inclusiv rudele de gradul I ale acestora, soții/soțiile acestora.

Pentru evitarea oricărui dubiu, persoanele juridice nu pot participa și nu li se pot acorda premii în cadrul loteriei publicitare. Participanții pot lua parte la loterie doar în calitate de persoane fizice. În scopurile prezentului Regulament Oficial, prin persoană juridică se înțelege orice entitate care nu intră în categoria persoanelor fizice.

Participarea la această loterie publicitară presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

5. Mecanismul loteriei publicitare și extragerea

5.1. Înscrierea la loteria publicitară

Pentru a se înscrie în concurs, participantul trebuie să întrunească **cumulativ** următoarele condiții de participare:

- a. Să fie înscris în programul de loialitate Kaufland Card prin aderarea la regulamentul Kaufland Card și să dețină un cont digital Kaufland Card sau să își transforme contul Kaufland Card fizic într-un cont digital Kaufland Card, utilizând aceeași adresă de e-mail sau același număr de telefon mobil utilizat la crearea Kaufland Card fizic. Pașii de trecere de la card fizic la card digital sunt detaliați pe www.kaufland.ro/stelefresh.
- b. Să fi cumpărat în una dintre cele 4 etape ale loteriei publicitare după cum urmează:
 - Etapa 1: În prima săptămână, 10.05-16.05.2021, să fi cumpărat de minim 250 lei, TVA inclus, pe unul sau mai multe bonuri fiscale diferite, pe care să se regăsească un produs fresh, astfel încât să **acumuleze 5 stele** fresh scanând Kaufland Card digital, pentru avea posibilitatea de a câștiga unul din cele 2.000 de vouchere a câte 250 lei fiecare;
 - Etapa 2: În a doua săptămână, 17.05-23.05.2021, să fi cumpărat de minim 250 lei, TVA inclus, pe unul sau mai multe bonuri fiscale diferite, pe care să se regăsească un produs fresh, astfel încât să **acumuleze 5 stele** fresh scanând Kaufland Card digital, pentru avea posibilitatea de a câștiga unul din cele 2.000 de vouchere a câte 250 lei fiecare;
 - Etapa 3 : În a treia săptămână, 24.05-30.05.2021, să fi cumpărat de minim 250 lei, TVA inclus, pe unul sau mai multe bonuri fiscale diferite, pe care să se regăsească un produs fresh, astfel încât să **acumuleze 5 stele** fresh scanând Kaufland Card digital, pentru avea posibilitatea de a câștiga unul din cele 2.000 de vouchere a câte 250 lei fiecare;
 - Etapa 4: În a patra săptămână, 31.05-06.06.2021, să fi cumpărat de minim 250 lei, TVA inclus, pe unul sau mai multe bonuri fiscale diferite, pe care să se regăsească un produs fresh, astfel încât să **acumuleze 5 stele** fresh scanând Kaufland Card digital, pentru avea posibilitatea de a câștiga unul din cele 2.000 de vouchere a câte 250 lei fiecare;

Conform Condițiilor de utilizare a programului de loialitate Kaufland Card, se acumulează o stea digitală la fiecare 50 lei, inclusiv TVA, cheltuiți pe un bon de cumpărături.

De exemplu:

Valoare bon fiscal
50,00 > 99,99 LEI cu TVA
100,00 > 149,99 LEI cu TVA
150,00 > 199,99 LEI cu TVA
Etc.

Număr stele acordate
1 (o) stea
2 (două) stele
3 (trei) stele
Etc.

Nu se acordă stele pentru situațiile în care suma de 50 LEI cu TVA, 100 LEI cu TVA, etc rezultă din însumarea a două sau mai multe bonuri fiscale.

- Să aibă completată adresa de e-mail corectă și pe care doresc să fie transmis premiul în cazul câștigului, în contul Kaufland din aplicația mobilă "Kaufland-Oferte și noutăți". Premiile vor fi trimise castigatorilor pe e-mail. Pentru verificarea adresei de e-mail asociată contului Kaufland pot fi urmați pașii de mai jos:
- Din aplicația "Kaufland – Oferte și noutăți" alege iconița aferentă contului tău din meniul de jos și apoi alege secțiunea "Setări".
- Selectează apoi "Cont Kaufland" și verifică-ți adresa de e-mail.
- Dacă adresa de e-mail notată este cea pe care dorești să primești și premiul în cazul în care vei fi extras câștigător, este în regulă, în caz contrar te rugăm să o corectezi și să apeși butonul "Salvează". Dacă ai bifat opțiunea de primire a informațiilor și ofertelor pe e-mail vei primi un link de confirmare pe e-mail pentru validarea adresei de e-mail introduse.



Alage iconița aferentă contului tău, "mai multe" și alege apoi opțiunea "Setări".

Selectează apoi "Cont Kaufland" și verifică-ți adresa de e-mail. Dacă este cea pe care dorești premiul în cazul în care vei fi extras câștigător, este în regulă, dacă nu, corectează-o, apoi apasă pe butonul "Salvează".

Vei primi un link de confirmare pe e-mail pentru a valida că ai acces la adresa de mail introdusă și că aceasta este corectă.

- c. Să fi cumpărat în săptămâna corespunzătoare prezentei loterii publicitare, cel puțin un produs FRESH pe fiecare din bonurile fiscale pe care a acumulat cei 250 RON
Lista categoriilor de produse din care se consideră cumpărarea unui produs fresh, deci sunt incluse în prezenta loterie:
 - o Legume și fructe proaspete, inclusiv salate proaspete ambalate
 - o Lactate și brânzeturi de la vitrina cu autoservire
 - o Produsele de la vitrina asistată: produse lactate și brânzeturi, carne și mezeluri, pește, delicatese (măslina etc.)
 - o Produsele de brutărie (fără produsele de panificație ambalate)
- d. Să fie efectuat cel mult 3 cumpărături cu scanarea Kaufland Card la casa de marcat într-o zi în săptămâna corespunzătoare prezentei loterii. Clienții care vor avea mai mult de 4 cumpărături pe zi cu scanarea Kaufland Card la casa de marcat nu se vor califica pentru tragerea la sorți.

5.2. Validarea înscrierii

Se consideră că participantul este înscris în mod valabil la concurs, dacă întrunește **concomitent** următoarele condiții:

- A aderat la Condițiile de utilizare a programului de loialitate Kaufland Card

- Deține un cont Kaufland Card digital sau și-a transformat cardul fizic într-unul digital, conectându-se în aplicație cu adresa de e-mail sau numărul de telefon cu care și-a creat cardul fizic.

- Să fi cumpărat în una dintre cele 4 etape ale loteriei publicitare, conform celor descrise anterior la punctele 5.1.b și 5.1.d și să aibă cel mult 3 cumpărături pe zi cu scanarea Kaufland Card la casa de marcat conform punctului 5.1.e.

- Să aibă înregistrată în Kaufland Card digital o adresă de e-mail validă, deoarece premiile vor fi trimise pe e-mail catre aceasta adresa în cazul câștigării unui premiu.

5.3. Extragerea câștigătorilor

Extragerile câștigătorilor se vor face la sediul Organizatorului, cu ajutorul unei aplicații electronice, pe baza numărului de card Kaufland Card, înscris pe cardul digital.

Va fi extras un număr de câștigători egal cu numărul de premii acordate și câte 50 rezerve pentru fiecare săptămână (etapa) de concurs.

În caz de invalidare a primului participant extras, premiul va fi acordat rezervelor, la care se va apela, în ordinea extragerii. Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura utilizată pentru câștigătorii selectați inițial.

Vor avea loc extrageri săptămânale, pentru fiecare săptămână de concurs în termen de cel mult 3 zile lucrătoare de la încheierea săptămânii.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu efectua extragerea și afișarea câștigătorilor în zilele de sâmbătă și duminică, precum și în timpul sărbătorilor legale.

Fiecare client care deține un cont digital Kaufland Card sau care și-a transformat cardul fizic Kaufland Card într-unul digital poate fi înscris în loterie cu un singur număr de card Kaufland Card digital și poate câștiga un singur premiu în cadrul loteriei publicitare.

6. Premiile loteriei publicitare

6.1. În cadrul acestei loterii publicitare se acordă următoarele premii, conform tabelului de mai jos:

| Nr crt. | Premiul acordat și descrierea acestuia | Număr premii | Valoare premiilor (în lei, TVA inclusă) |
|---------|---|--------------|---|
| 1 | Vouchere de cumpărături în valoare de 250 de lei, TVA inclus, pentru toate etapele. Premiile vor fi acordate sub formă de vouchere de cumpărături și vor fi transmise către adresa de e-mail din contul câștigătorului din aplicația mobilă "Kaufland – Oferte și noutăți" | 8.000 | 2.000.000 |

7. Publicarea, anunțarea și validarea câștigătorilor. Acordarea premiilor

7.1. Publicarea pe site, anunțarea câștigătorilor și validarea câștigătorilor

Numerele de card Kaufland Card digital ale câștigătorilor desemnați prin tragerea la sorți se vor valida ținând cont de prevederile prezentului Regulament și vor fi publicate primele 14 cifre ale acestora pe site-ul Organizatorului (www.kaufland.ro/stelefresh), împreună cu numele câștigătorilor, așa cum a fost folosit de aceștia la crearea contului Kaufland Card.

Lista numelor și a primelor 14 cifre aferente numerelor de card Kaufland Card ale câștigătorilor se va publica pe pagina de internet a Organizatorului, www.kaufland.ro/kauflandcard, în termen de maximum 10 zile lucrătoare, după extragerea realizată. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu afișa câștigătorii în zilele de sâmbătă și duminică, precum și în timpul sărbătorilor legale. Lista câștigătorilor se va șterge de pe pagina de internet a Organizatorului după maximum 30 de zile de la data încheierii loteriei publicitare.

Câștigătorii premiilor vor fi informați prin trimiterea voucherului premiu pe e-mail, către adresa de e-mail din contul lor din aplicația mobilă "Kaufland – Oferte și noutăți", astfel câștigătorii pot vizualiza și folosi voucherul primit ca premiu direct de pe telefonul mobil, fără a fi nevoie să printeze voucherul. Se scanează la casa de marcat în momentul efectuării plății codul QR din e-mail-ul primit.

7.2. Acordarea premiilor

Premiile în vouchere de cumpărături se trimit începând cu luna iunie 2021 și nu mai târziu de 21 iunie 2021, pentru câștigătorii celor patru săptămâni ale loteriei publicitare. Valoarea și valabilitatea voucherelor transmise pe e-mail va fi înscrisă în textul e-mail-ului cu premiul aferent.

Un câștigător poate primi un singur voucher de cumpărături în cadrul loteriei publicitare.

Dacă oricare dintre premii nu a putut fi acordat participantului câștigător din cauza faptului că nu este îndeplinită oricare dintre condițiile menționate în prezentul Regulament, sau din oricare alt motiv (de exemplu câștigătorul și-a șters contul Kaufland Card pe durata prezentei loterii, și-a modificat adresa de e-mail după validare sau nu mai are acces la aceasta din motive independente Kaufland, etc.), Organizatorul acesta își rezervă dreptul de a-l anula.

Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestui concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani și nici să solicite schimbarea caracteristicilor premiilor. Premiile nu sunt transmisibile altei persoane. Imaginile cu premiile folosite pe materialele de promovare a Concursului sunt doar cu titlu de prezentare.

În cazul ștergerii e-mail-ului care conține voucherul primit ca premiu, Organizatorul nu va emite alt voucher, câștigătorul fiind direct responsabil de gestionarea propriei căsuțe de poștă electronică.

8. Taxe și impozite

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Premiile acordate în valoare individuală de până în 600 lei sunt neimpozabile.

9. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Condiții generale de prelucrare a datelor cu caracter personal

Kaufland va prelucra datele personale colectate în condiții de siguranță și confidențialitate și nu va dezvălui aceste date altor operatori. Prin natura structurii informatice, datele personale vor fi stocate și în Germania.

9.1 Participarea la loteria publicitară

Datele colectate: Numărul de card Kaufland Card Digital.

Scopurile procesării: participarea la loteria publicitară, validarea și afișarea câștigătorilor.

Prin folosirea Kaufland Card la fiecare achiziție și îndeplinirea condițiilor la loteria publicitară, participanții înțeleg ca sunt înscriși automat la loterie, datele acestora fiind folosite în scopul gestionării acestei loterii, în conformitate cu Regulamentul General de Protecție a Datelor (GDPR), art. 6, alin 1 lit. b), reprezentând contractul dintre utilizatori și Kaufland, prin aderarea la Termenii și condițiile Kaufland card. Datele cu caracter personal ale participanților colectate în scopul participării la campanie se vor păstra pe o perioadă de maximum 30 de zile de la data încheierii campaniei.

În platforma electronică pentru extragerea câștigătorilor vor fi introduse numerele Kaufland Card aferente fiecărui participant, fără alte date cu caracter personal.

9.2 Intrarea în posesia premiilor loteriei publicitare

Datele colectate: numele, prenumele, Numărul de card Kaufland Card Digital și adresa de mail.

Scopurile colectării: acordarea premiilor.

Pentru a putea intra în posesia premiilor acestei loterii publicitare, Kaufland procesează datele cu caracter personal ale participanților, în conformitate cu art. 6, alin 1 lit.b) GDPR în vederea transmiterii premiilor câștigate.

9.3 Contestații și reclamații

Datele colectate: nume și prenume, număr de telefon, adresa de e-mail și alte date ce pot apărea în e-mailul transmis către adresa indicată la punctul 10, pe care Kaufland nu le cere în mod expres.

Pentru a putea soluționa contestațiile și reclamațiile, Kaufland procesează datele cu caracter personal ale participanților în interesul său legitim, în conformitate cu art. 6, alin 1 lit. f) GDPR. Interesul legitim al Kaufland rezultă din dorința de a servi interesele și de a răspunde cererilor participanților.

Toate datele cu caracter personal pe care le furnizează participanții în cadrul cererilor (sugestii, aprecieri sau critici), prin intermediul paginii de internet sau prin e-mail, sunt șterse de Kaufland cel târziu după 90 de zile de la răspunsul final care a fost oferit sau sunt anonimizate în siguranță. Păstrarea pe o durată de 90 de zile se explică prin faptul că, rareori, se poate întâmpla ca participanții, în calitate de clienți, să contacteze Kaufland din nou în legătură cu un răspuns în aceeași privință, iar Kaufland trebuie să poată consulta corespondența anterioară. Experiența a arătat că, de regulă, după 90 de zile, nu mai apar întrebări referitoare la răspunsurile Kaufland.

9.4 Drepturile participanților

În temeiul dispozițiilor GDPR (art. 15) aveți dreptul de a solicita o copie a datelor cu caracter personal pe care le prelucrăm în ceea ce vă privește. Termenul de răspuns la o astfel de solicitare este de 30 de zile.

Vă puteți exercita următoarele drepturi:

- De acces și de obținere a unei copii a datelor pe care le prelucrăm în ceea ce vă privește;
- Retragere a consimțământului;
- De rectificare a datelor inexacte;
- De ștergere a datelor, în cazul în care prelucrarea nu mai este necesară în vederea atingerii scopului preconizat al prelucrării;
- De opoziție în ceea ce privește prelucrările întemeiate pe interesul legitim al Kaufland sau comunicările de marketing.
- De portabilitate și de restricționare a prelucrării.

9.5. Participanții își pot exercita drepturile menționate la 9.4. prin trimiterea unui e-mail, la adresa: protectiadatelor@kaufland.ro sau a unei cereri scrise la adresa: Kaufland Romania SCS, Str. Barbu Văcărescu, nr. 120-144, Sector 2, București, în atenția Departamentului de Protecție a Datelor.

De asemenea, participanții au dreptul să depună o plângere la ANSPDCP, accesând site-ul: <https://www.dataprotection.ro>

Mai multe detalii despre Politica de Confidențialitate și despre drepturile participanților sunt la adresa web: <https://www.kaufland.ro/regulament-privind-protectia-datelor.html>.

10. Reclamații și litigii

10.1. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile lucrătoare, de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, pe site-ul www.kaufland.ro secțiunea Contact, Sesizare generală; sau la 0800.080.888 (apelabil gratuit în rețelele Vodafone, Orange, Telekom, UPC România și RCS&RDS și program de lucru de luni până vineri de la 08:00-20:00 și sâmbătă în intervalul 08:00-17.00, cu excepția zilelor de Sărbători legale) împreună cu următoarele date de contact: nume și prenume complet, adresa completă, adresa de e-mail, număr de telefon. Reclamația se va analiza de către o comisie desemnată de Organizator, în termen de 48 de ore de la înregistrarea acesteia, respectiv într-un termen de 72 de ore în cazul reclamațiilor primite sâmbăta sau duminica, zile nelucrătoare. Răspunsurile la sesizările trimise, conform procedurii, se oferă în scris prin e-mail sau telefonic în termenul legal de maxim 30 de zile calendaristice.

10.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

11. Răspunderea Organizatorului

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la loteria publicitară sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții sau a altor limitări specifice serviciilor oferite.

Răspunderea Organizatorului este strict limitată la acordarea premiilor stabilite.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru niciun accident suferit de către câștigător sau pentru orice alte daune intervenite în legătură cu premiul oferit.

Dreptul de proprietate asupra premiului aparține în exclusivitate câștigătorului, care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului.

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere cu privire la nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă sau a rețelelor de Internet.

Participanții care au pierdut calitatea de potențiali câștigători sau de câștigători nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea vreunui dintre premii. Răspunderea Organizatorului este, de asemenea, limitată și de cazurile menționate în Art. 5 al prezentului Regulament.

12. Întreruperea sau încetarea loteriei publicitare

Organizatorul poate întrerupe desfășurarea loteriei publicitare, înaintea expirării termenului prevăzut pentru desfășurarea acesteia, în următoarele situații:

- au apărut probleme tehnice ce nu s-au putut rezolva în timp util astfel încât să nu se pericliteze desfășurarea loteriei publicitare, nu s-a putut realiza o zi din cadrul loteriei publicitare sau site-ul societății Kaufland Romania/ aplicația mobilă Kaufland – Oferte și noutăți nu a funcționat în mod corespunzător, din motive independente de voința Organizatorului.

- intrarea în vigoare, în interiorul perioadei de derulare a loteriei publicitare, a unei legi care interzice desfășurarea loteriilor publicitare de genul celei desfășurate de către Organizator sau care stabilește sancțiuni profesionale sau financiare pentru Organizatorul loteriei publicitare.

Întreruperea derulării loteriei publicitare poate fi temporară sau definitivă, în funcție de motivele menționate mai sus. Orice întrerupere a loteriei publicitare va fi anunțată de Organizator, împreună cu motivul acesteia, prin aceleași mijloace de publicitate utilizate ca și pentru loteria publicitară. Dacă acest lucru nu este tehnic posibil, publicitatea se va putea efectua în ziarul Kaufland/pe site-ul Kaufland.

Prezenta loterie publicitară poate **înceta** înainte de termenul stabilit în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, prin decizia Organizatorului sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea loteriei publicitare să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

**Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă.*

În interesul prezentului Regulament constituie cazuri de Forță Majoră și următoarele evenimente:

- a. avarierea sistemului informatic de stocare a datelor participanților la loteria publicitară, determinând imposibilitatea identificării persoanelor participante sau ale celor câștigătoare;
- b. tentative de fraudă ale mecanismului loteriei publicitare prin mijloace electronice sau alte mijloace.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de

voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea loteriei publicitare, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților loteriei publicitare, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

13. Regulamentul loteriei publicitare

Prin participarea la aceasta loterie publicitară, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Regulamentul oficial al loteriei publicitare „Fresh și câștigi cu Kaufland Card” este disponibil în mod gratuit pe www.kaufland.ro/stelefresh. Orice modificare a regulilor de participare la loteria publicitară, a modului de desfășurare a acestuia, a perioadei valabilității acesteia, va fi anunțată public de Organizator pe website-ul companiei.

Prezentul Regulament a fost redactat de biroul notarial, cu respectarea prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare, astăzi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și două exemplare au fost eliberate părții.

**Kaufland Romania Societate în Comandită
prin mandatar**

David Ionuț Cristian
(semnătura)

și

Crihană Cornel
(semnătura)