



DUPLICAT

Regulamentul concursului Kaufland „50 de ani în Europa”

1. Organizatorul

Organizatorul concursului “50 de ani în Europa” este Kaufland România Societate în Comandită, cu sediul în str. Barbu Văcărescu nr. 120-144, sector 2, 020284, București, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub numărul J40/17052/2003, CUI RO 15991149, înregistrată ca operator de date cu caracter personal cu numărul 23293 (denumită în continuare “**Organizator**”), număr de telefon al clientului Kaufland: 0800.080.888 (apelabil gratuit în rețelele Vodafone, Orange, Telekom, UPC România și RCS&RDS și program de lucru de luni până vineri de la 08:00 la 20:00, iar sâmbăta în intervalul 08:00 - 17:00).

Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare “**Regulament**”), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prezentul Regulament este disponibil spre consultare în mod gratuit tuturor participanților pe site-ul www.kaufland.ro.

Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea Concursului, cu condiția înștiințării în prealabil a participanților. Orice modificare și/sau completare la acest Regulament se va face prin acte adiționale, acte care vor fi comunicate pe www.kaufland.ro. Modificările produc efecte de la data publicării lor pe site-ul www.kaufland.ro. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunostință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul mai sus amintit.

2. Temeiul legal

Prezentul concurs este organizat în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

3. Locul de desfășurare și durata Concursului

Concursul se desfășoară pe site-ul www.kaufland.ro, în perioada **10.01.2018-03.04.2018**, denumită în continuare “*perioada Campaniei*”, împărțită în 12 etape astfel:

- Etapa 1: 10.01.2018, ora 00:00:00 – 16.01.2018, ora 23:59:59
- Etapa 2: 17.01.2018, ora 00:00:00 – 23.01.2018, ora 23:59:59
- Etapa 3: 24.01.2018, ora 00:00:00 – 30.01.2018, ora 23:59:59
- Etapa 4: 31.01.2018, ora 00:00:00 – 06.02.2018, ora 23:59:59
- Etapa 5: 07.02.2018, ora 00:00:00 – 13.02.2018, ora 23:59:59
- Etapa 6: 14.02.2018, ora 00:00:00 – 20.02.2018, ora 23:59:59
- Etapa 7: 21.02.2018, ora 00:00:00 – 27.02.2018, ora 23:59:59
- Etapa 8: 28.02.2018, ora 00:00:00 – 06.03.2018, ora 23:59:59
- Etapa 9: 07.03.2018, ora 00:00:00 – 13.03.2018, ora 23:59:59
- Etapa 10: 14.03.2018, ora 00:00:00 – 20.03.2018, ora 23:59:59
- Etapa 11: 21.03.2018, ora 00:00:00 – 27.03.2018, ora 23:59:59
- Etapa 12: 28.03.2018, ora 00:00:00 – 03.04.2018, ora 23:59:59.

4. Dreptul de participare

La acest concurs pot participa numai persoane fizice majore, care au împlinit 18 ani până la data începerii concursului, cetățeni cu domiciliul stabil sau reședința în România.

La acest Concurș nu pot participa angajații Kaufland, rudele de gradul I și II ale acestora și nici soții/soțiile acestora. În cazul în care verificările făcute ulterior vor dovedi că acest lucru nu a fost respectat, premiul/iile respectiv/e se vor anula.

Pentru evitarea oricărui dubiu, persoanele juridice nu pot participa și nu li se pot acorda premii în cadrul Concurșului. Participanții trebuie să se înscrie în calitate de persoane fizice. În scopurile prezentului Regulament, prin persoană juridică se înțelege orice entitate care nu intră în categoria persoanelor fizice.

5. Mecanismul concursului și extragerea

5.1. Înscrierea la concurs

Pentru a se înscrie în concurs, participanții trebuie să întrunească următoarele condiții:

- Să efectueze cumpărături de minimum 50 lei (inclusiv TVA), din orice magazin Kaufland din România, pe un singur bon fiscal în perioada **10.01.2018-03.04.2018**;
- Să acceseze www.kaufland.ro în intervalul de desfășurare a concursului, menționat la art. 3;
- Să intre în secțiunea de concurs de pe site;
- Să completeze câmpurile obligatorii ale formularului de înscriere (câmpurile marcate cu steluță (*)), respectiv: nume, prenume, adresa completă, localitate și județ, telefon, adresă de e-mail, data emiterii bonului fiscal, numărul bonului fiscal format din 4 cifre, seria RL a bonului fiscal, valoarea bonului fiscal), faptul că a luat la cunoștință de prevederile prezentului Regulament Oficial și acordul pentru colectarea, prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate.

SUBTOTAL	101.19	
TOTAL	101.19	→ Valoare Bon
TVA B 19.00%	B.15	
TVA C 09.00%	B.28	
Pos: 022/Cas: 010980r	0214	PC01 P
Multumim pentru cumparaturi!		
Tel gratuit al clientului 0800.000.000		
www.kaufland.ro /facebook		
Kaufland iti face pofta de aratar		
cu ofertele din aceasta saptanana!		
BF. 209	DATA: 23/05/2017	ORA: 11-22-50
	RL MB0635516341	→ Dată Bon și număr RL
	U N I F I S C A L E	

Necompletarea oricăruia dintre câmpurile obligatorii sau completarea lor cu date incorecte duce la imposibilitatea de înscriere în concurs, la imposibilitatea contactării în cazul în care participantul este desemnat câștigător, precum și la invalidarea înscrierii.

5.2. Validarea înscrierii

Se consideră că participantul este înscris în mod valabil la concurs, dacă întrunește **concomitent** următoarele condiții:

- a completat câmpurile obligatorii ale formularului de participare;

- și-a exprimat acordul cu privire la prelucrarea și stocarea datelor cu caracter personal în vederea desemnării câștigătorului și acordării premiului (bifând căsuța corespunzătoare din formularul de înscriere);
- după finalizarea înscrierii pe ecran i-a apărut un mesaj de confirmare a înscrierii la concurs.

Pentru fiecare număr de telefon comunicat în formularul de concurs se vor considera valide exclusiv primele 7 înscrieri în concurs pe etapă de concurs. Acestea vor intra în extragerile aferente premiilor mici (de categoria 1) și, ulterior, în baza de date cumulată din care se va efectua extragerea pentru premiile mari (de categoria 2).

Un bon fiscal trebuie să fie înscris o singură dată.

La extragerile săptămânale, se consideră valide exclusiv înscrierile bonurilor fiscale aferente etapelor de concurs conform punctului 3 din regulament. (De exemplu, pentru etapa 1, trebuie înscrise și se consideră valide exclusiv bonurile fiscale emise în perioada 10.01.2018 – 16.01.2018).

Folosirea aceluiași bon fiscal pentru înscrierea mai multor persoane, conduce la descalificarea câștigătorului.

5.3.Extragerea câștigătorilor

În cadrul acestui concurs se acordă două tipuri de premii, premii de categoria 1 și premii de categoria 2, astfel cum sunt descrise la punctul 6 din cadrul regulamentului.

a) Extragerile premiilor de categoria 1 se vor face, după cum urmează:

Extragerea aferentă etapei 1 va avea loc în data de 18.01.2018.

Extragerea aferentă etapei 2 va avea loc în data de 25.01.2018.

Extragerea aferentă etapei 3 va avea loc în data de 01.02.2018.

Extragerea aferentă etapei 4 va avea loc în data de 08.02.2018.

Extragerea aferentă etapei 5 va avea loc în data de 15.02.2018.

Extragerea aferentă etapei 6 va avea loc în data de 22.02.2018.

Extragerea aferentă etapei 7 va avea loc în data de 01.03.2018.

Extragerea aferentă etapei 8 va avea loc în data de 08.03.2018.

Extragerea aferentă etapei 9 va avea loc în data de 15.03.2018.

Extragerea aferentă etapei 10 va avea loc în data de 22.03.2018.

Extragerea aferentă etapei 11 va avea loc în data de 29.03.2018.

Extragerea aferentă etapei 12 va avea loc în data de 11.04.2018.

b) Extragerea aferentă premiilor de categoria 2 va avea loc în data de 11.04.2018.

Extragerea castigatorilor și a rezervelor se va face la sediul Organizatorului, cu ajutorul platformei www.random.org pe baza ID-urilor de participare.

Va fi extras un număr de câștigători egal cu numărul de premii acordate din fiecare categorie. Pentru fiecare categorie în parte, se vor extrage și rezerve astfel:

Premii mici (de categoria 1): 4 rezerve pe etapă;

Premii mari (de categoria 2): 5 rezerve.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu efectua extragerea și afișarea câștigătorilor în zilele de sâmbătă și duminică, precum și în timpul sărbătorilor legale.

Un participant poate câștiga un singur premiu din fiecare categorie pe toată perioada desfășurării concursului. În situația în care o persoană a fost extrasă de două sau de mai multe

ori în cadrul aceleiași etape, aceasta va primi un singur premiu, iar premiul neacordat va fi alocat rezervelor, în ordinea extragerii. În situația în care o persoană va fi extrasă și în etapele ulterioare pentru aceeași categorie de premii, premiul respectiv va fi alocat rezervelor în ordinea extragerii.

6. Premiile concursului

6.1. În cadrul acestui concurs se acordă următoarele premii:

Premii mici (de categoria 1)

Etapa	Premii acordate	Număr premii	Valoare individuală, TVA inclusă	Valoare premii pe etapă
1	Experiență culinară în România	4	3.570 lei	4 x 3.570 lei = 14.280 lei
2	Experiență culinară în România	4	3.570 lei	4 x 3.570 lei = 14.280 lei
3	Experiență culinară în România	4	3.570 lei	4 x 3.570 lei = 14.280 lei
4	Experiență culinară în România	4	3.570 lei	4 x 3.570 lei = 14.280 lei
5	Experiență culinară în România	4	3.570 lei	4 x 3.570 lei = 14.280 lei
6	Experiență culinară în România	4	3.570 lei	4 x 3.570 lei = 14.280 lei
7	Experiență culinară în România	4	3.570 lei	4 x 3.570 lei = 14.280 lei
8	Experiență culinară în România	4	3.570 lei	4 x 3.570 lei = 14.280 lei
9	Experiență culinară în România	4	3.570 lei	4 x 3.570 lei = 14.280 lei
10	Experiență culinară în România	4	3.570 lei	4 x 3.570 lei = 14.280 lei
11	Experiență culinară în România	4	3.570 lei	4 x 3.570 lei = 14.280 lei
12	Experiență culinară în România	6	3.570 lei	6 x 3.570 lei = 21.420 lei

Premii mari (de categoria 2):

Etapa	Premii acordate	Număr premii	Valoare individuală	Valoare premii per etapă
1	Experiență culinară în Europa	5	16.400 lei	5 x 16.400 lei = 82.000 lei

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul acestui concurs este de **260.500** lei, TVA inclusă.

6.2. Descrierea premiilor

6.2.1 Experiențe culinare în România

Experiența culinară în România va fi acordată sub formă de excursie prin intermediul agenției de turism Masiro Travel sub forma unui bon cadou în valoare de 3.570 de lei (trei mii cinci sute șaptezeci de lei), TVA inclusă.

Câștigătorul are dreptul să beneficieze de excursie atât individual, cât și însoțit.

Bonul cadou va fi valorificat pentru a acoperi servicii de transport tur-retur (pentru transportul cu avionul taxele de aeroport vor fi incluse), transfer, cazare și masă, asigurare de călătorie, în limita sumei de 3.570 de lei, TVA inclusă.

În situația în care suma acoperă doar parțial cheltuielile (transport tur-retur, eventualele taxe de aeroport, cazare și masă), câștigătorul are obligația de a suporta diferența de pret.

Excursia poate fi efectuată până la data de 31 decembrie 2018 inclusiv.

Se vor acorda doar serviciile menționate mai sus, în limita sumei de 3.570 de lei, TVA inclusă, pentru orice alte servicii câștigătorul și însoțitorul vor suporta contravaloarea acestora.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile următoare:

- în cazul în care câștigătorul nu ajunge la orele și/sau în locațiile comunicate;
- pentru orice modificări survenite în programul prestatorilor de servicii de transport;
- refuzul îmbarcării în mijloacele de transport din motive ce țin strict de câștigător sau de compania de transport.

De asemenea, Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru niciun accident suferit de câștigător/însoțitor, pentru pierderea sau furtul bunurilor materiale sau orice alte daune intervenite în perioada excursiei.

Costurile aferente îngrijirii în cazul unor eventuale accidente sau îmbolnăvirii pe perioada excursiei nu vor fi suportate de către organizator.

6.2.2 Experiențe culinare în Europa

Experiența culinară în Europa va fi acordată prin intermediul agenției de turism Masiro Travel sub forma unui bon cadou în valoare de 16.400 lei (șaisprezece mii patru sute de lei), TVA inclusă.

Câștigătorul are dreptul să beneficieze de excursie atât individual, cât și însoțit.

Bonul cadou va fi valorificat pentru a acoperi servicii de transport tur-retur (pentru transportul cu avionul taxele de aeroport vor fi incluse), transfer, cazare și masă, asigurare.

În situația în care suma acoperă doar parțial cheltuielile (transport tur-retur, eventualele taxe de aeroport, cazare și masă), câștigătorul are obligația de a suporta diferența de pret.

Excursia poate fi efectuată până la data de 31 decembrie 2018 inclusiv.

Se vor acorda doar serviciile menționate mai sus, în limita sumei de 16.400 lei, TVA inclusă, pentru orice alte servicii câștigătorul și însoțitorul vor suporta contravaloarea acestora.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile următoare:

- în cazul în care câștigătorul nu ajunge la orele și/sau în locațiile comunicate,

- pentru orice modificari survenite în programul prestatorilor de servicii de transport,
- refuzul îmbarcării sau tranzitării de către autoritățile vamale datorat unor situații ce țin de câștigător/însoțitor.

De asemenea, Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru niciun accident suferit de câștigător/însoțitor, pentru pierderea sau furtul bunurilor materiale sau orice alte daune intervenite în perioada excursiei.

Costurile aferente îngrijirii în cazul unor eventuale accidente sau îmbolnăvirii pe perioada excursiei nu vor fi suportate de către organizator.

7. Publicarea, anunțarea și validarea câștigătorilor. Acordarea premiilor

7.1. Publicarea pe site, anunțarea câștigătorilor și validarea câștigătorilor.

Lista câștigătorilor se va publica în data extragerii, pe www.kaufland.ro, conform punctului 5.3.

Câștigătorii premiilor vor fi informați telefonic, de către Organizatorul Kaufland.

În cazul în care datele completate de către participantul câștigător în formularul de înscriere nu au fost complete și corecte și se încearcă de 3 ori, contactarea telefonică fără succes (niciun răspuns, telefon închis sau în afara ariei de acoperire), în primele 2 zile de la afișarea listei de câștigători, se consideră că participantul nu este interesat de validarea sa drept câștigător și, ca atare, nu i se va mai acorda premiul. În această situație, premiul va fi acordat rezervelor, la care se va apela, în ordinea extragerii. Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura utilizată pentru câștigătorii selectați inițial.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea cu privire la identitatea persoanei care răspunde la aceste apeluri telefonice și nici pentru datele de identificare oferite de aceasta, necesare validării ulterioare ca și câștigător. Pentru validarea câștigătorului este necesar ca datele oferite la primul apel la care s-a primit răspuns, să coincidă cu datele din formularul de participare pe care câștigătorul l-a completat pe site-ul www.kaufland.ro. Dacă răspunde o altă persoană la telefon, se va solicita ca discuția să aibă loc cu persoana menționată în formularul de participare.

1. Pentru a fi validați, câștigătorii premiilor din categoria 1 vor transmite prin e-mail la adresa indicată la momentul contactării telefonice, în termen de 3 zile lucrătoare de la data contactării telefonice copia bonului fiscal cu care s-au înscris pe site-ul www.kaufland.ro și care este aferent extragerii. În cazul în care în termen de 3 zile lucrătoare de la data contactării telefonice, câștigătorii nu trimit pe adresa de email indicată telefonic copia bonului fiscal, se consideră că nu sunt interesați de validarea drept câștigători și, ca atare, nu li se vor mai acorda premiile. În această situație, premiul va fi acordat rezervelor, la care se va apela, în ordinea extragerii. Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura utilizată pentru câștigătorii selectați inițial. În situația în care numărul rezervelor se epuizează fără a fi acordate toate premiile, premiile neacordate se anulează.

Bonul Fiscal (fotografiat sau scanat întreg), pentru a fi considerat valid, trebuie să fie întreg (fără rupturi sau ștersături). Organizatorul are dreptul de a invalida orice bon fiscal care nu îndeplinește condițiile prevăzute de Regulament pentru a fi validat și nu își asumă niciun fel de răspundere cu privire la bonurile fiscale invalidate.



2. **Pentru a fi validați, câștigătorii premiilor din categoria 2** vor transmite prin e-mail la adresa indicată la momentul contactării telefonice, în termen de 3 zile lucrătoare de la data contactării telefonice copia bonului fiscal cu care s-au înscris pe site-ul www.kaufland.ro și care este aferent extragerii. În cazul în care în termen de 3 zile lucrătoare de la data contactării telefonice, participanții nu trimit pe adresa de e-mail indicată telefonic copia bonului fiscal se consideră că participantul nu este interesat de validarea sa drept câștigător și, ca atare, nu i se va mai acorda premiul. În această situație, premiul va fi acordat rezervelor, la care se va apela, în ordinea extragerii. Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura utilizată pentru câștigătorii selectați inițial. În situația în care numărul rezervelor se epuizează fără a fi acordate toate premiile, premiile neacordate se anulează.

Bonul Fiscal (fotografiat sau scanat), pentru a fi considerate valid, trebuie să fie întreg (fără rupturi sau ștersături). Organizatorul are dreptul de a invalida orice bon fiscal care nu îndeplinește condițiile prevăzute de Regulament pentru a fi validat și nu își asumă niciun fel de răspundere cu privire la bonurile fiscale invalidate.

7.2. Acordarea premiilor

Câștigătorii vor intra în posesia premiilor până cel târziu la data de 15 iunie 2018.

Premiile se trimit printr-un serviciu de curierat, la adresa menționată de către câștigător în formularul de înscriere. Pentru premiile cu valoare mai mare de 600 lei, câștigătorii au obligația de a semna procesul verbal de predare-primire și de a-l returna curierului.

În cazul în care câștigătorul de drept nu poate prelua premiul personal, atunci va mandata printr-o împuternicire sub semnătură privată o terță persoană, care va prelua premiul și va semna pentru primirea acestuia. Dacă oricare dintre premii nu a putut fi acordat participantului câștigător datorită faptului că nu este îndeplinită oricare dintre condițiile menționate în prezentul Regulament, câștigătorul nu poate fi găsit la adresa indicată, adresa este incorectă și nu se poate afla adresa corectă, sau din oricare alt motiv, independent de voința Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a-l anula. În cazul în care curierul nu găsește câștigătorul la adresa indicată de câștigător în formularul de înscriere de 2 ori, iar acesta nu a împuternicit pe nimeni să primească premiul în locul lui, câștigătorul este decăzut din dreptul de a mai primi sau revendica premiul, iar acesta se restituie Organizatorului, fiind anulat.

Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestui concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani și nici să solicite schimbarea caracteristicilor premiilor. Destinațiile de călătorie pentru excursii vor fi alese de către câștigător, împreună cu agenția de turism Masiro Travel, în Europa și respectiv în România.

Premiile nu sunt transmisibile altei persoane. Imaginile cu premiile folosite pe materialele de promovare a Concursului sunt doar cu titlu de prezentare.

În situația în care câștigătorul refuză să accepte premiul, acesta nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu și nici nu se va acorda contravaloarea premiului în bani, urmând a fi anulat de către Organizator.

8. Taxe și impozite

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Premiile acordate în valoare individuală de până în 600 lei sunt neimpozabile.

Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuielile efectuate de către Câștigător după intrarea în posesie a premiilor.

9. Confidențialitatea datelor colectate

Prin înscrierea la Concursul Kaufland, “50 ani în Europa” participanții sunt de acord și se obligă să respecte prevederile obligatorii ale prezentului Regulament.

Prin participarea la Concursul Kaufland, “50 ani în Europa”, participanții își exprimă expres acordul ca datele lor personale, respectiv nume, prenume, adresa de domiciliu, adresa de e-mail, telefon, completate în câmpurile marcate (*) să fie colectate, stocate și prelucrate de compania Kaufland Romania Societate în Comandită, cu sediul în București, Str. Barbu Văcărescu, nr. 120-144, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/17052/2003, CUI 15991149, denumită în continuare “Kaufland” sau “Organizatorul în scopul exclusiv al participării la concurs, în vederea contactării și acordării premiilor, cât și pentru plata impozitelor și pentru publicarea numelui, prenumelui și a localității de domiciliu, în cazul persoanelor desemnate câștigătoare, cunoscând faptul că lipsa acordului va avea drept consecință imposibilitatea participării la concurs. În termen de 30 zile de la data tragerii la sorți a câștigătorilor, datele cu caracter personal ale participanților necastigatori completate în câmpurile marcate (*) vor fi distruse.—Totodată, persoanele desemnate castigatoare își exprimă expres acordul ca numele, prenumele, localitatea și datele de contact să fie comunicate către MASIRO TRAVEL S.R.L, cu sediul în str. Radu Voda nr 1, Bl B8, sc 2, etaj 8, ap 66, sector 4, Bucuresti, în vederea acordarii bonului cadou precum și a serviciilor turistice.

Kaufland va prelucra datele personale furnizate în condiții de strictă siguranță și confidențialitate și nu va dezvălui aceste date decât împuterniciților operatorului și utilizatorilor autorizați din cadrul altor companii Kaufland din țări de pe teritoriul Uniunii Europene. Kaufland ia măsurile necesare și se asigură că aceste entități protejează confidențialitatea și garantează securitatea datelor, implementând măsuri de securitate tehnice și organizatorice necesare.

La cererea scrisă a participantului, datată și semnată, expediată către Kaufland Romania Societatea în Comandită, la sediul central în Str. Barbu Vacarescu, nr. 120 - 144, sector 2, 020284, București, Organizatorul se obligă să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date cu caracter personal, să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001 și să respecte toate drepturile participanților conferite de legea 677/2001 respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție precum și dreptul de a se adresa justiției.

Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții trebuie să adreseze o cerere scrisă, datată și semnată, la adresa sus menționată, în atenția Dep. Legal&Compliance sau pe e-mail service@kaufland.ro, urmând a primi un răspuns în termen de 15 zile de la data primirii cererii.

În plus, prin participarea la concurs, participanții au luat la cunoștință politica privind protecția datelor cu caracter personal accesibilă pe pagina de internet a Organizatorului la <https://www.kaufland.ro/regulament-privind-protectia-datelor.html>.

Kaufland Romania Societate în Comandită este operator de date cu caracter personal la ANSPDCP sub nr. 23293.

10. Contestații

Participanții Concursului pot formula o contestație pentru orice nemulțumire cu privire la desfășurarea campaniei în termen de 5 zile calendaristice de la data tragerii la sorți a câștigătorilor, prin trimiterea unei contestații la adresa de e-mail service@kaufland.ro împreună cu datele de contact (nume și prenume complet, adresa completă, număr de telefon). Contestația se va analiza de către o comisie desemnată de Organizator, în termen de 48 de ore de la înregistrarea acesteia, respectiv într-un termen de 96 de ore în cazul contestațiilor primite sâmbăta sau duminica, zile nelucrătoare. Răspunsurile la sesizările trimise, conform procedurii, se oferă în scris, prin e-mail.

Transmiterea contestației reprezintă acordul expres al contestatarului de colectare și prelucrare a datelor sale cu caracter personal în scopul soluționării contestației. Revocarea acordului are drept consecință imposibilitatea soluționării cererii sale.

11. Răspunderea Organizatorului

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la Concurs sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții sau a altor limitări specifice serviciilor oferite.

Răspunderea Organizatorului este strict limitată la acordarea premiilor stabilite.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru niciun accident suferit de către câștigător sau pentru orice alte daune intervenite în legătura cu premiul oferit.

Dreptul de proprietate asupra premiului aparține în exclusivitate câștigătorului, care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului.

Participanții care au pierdut calitatea de potențiali câștigători sau de câștigători, nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea vreunui dintre premii. Răspunderea Organizatorului este de asemenea limitată și de cazurile menționate în Art. 5 al prezentului Regulament.

12. Întreruperea sau Încetarea Concursului

Organizatorul poate întrerupe desfășurarea concursului, înaintea expirării termenului prevăzut pentru desfășurarea acestuia, în următoarele situații:

- s-au întâmpinat probleme tehnice ce nu s-au putut rezolva și nu s-a putut realiza o zi de concurs sau funcționalitățile site-ului Kaufland nu au funcționat în mod corespunzător, din motive independente de voința Organizatorului.
- intrarea în vigoare, în interiorul perioadei de derulare a concursului, a unei legi care interzice desfășurarea concursurilor de genul celui desfășurat de către Organizator sau care stabilește sancțiuni profesionale sau financiare pentru Organizatorul concursului.
- în caz de forță majoră, dovedită cu înscrisuri emise de Camera de Comerț și Industrie competentă teritorial pentru sediul social al Organizatorului.

Întreruperea derulării concursului poate fi temporară sau definitivă, în funcție de motivele menționate mai sus. Orice întrerupere a concursului va fi anunțată de Organizator, împreună cu motivul acesteia, prin aceleași mijloace de publicitate utilizate ca și pentru concurs. Dacă acest lucru nu este tehnic posibil, publicitatea se va putea efectua în ziarul Kaufland.

Prezentul Concurs poate **înceta** înainte de termenul stabilit în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră*, prin decizia Organizatorului sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea concursului să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

**Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă.*

În interesul prezentului Regulament constituie cazuri de Forță Majoră și următoarele evenimente:

- a. avarierea sistemului informatic de stocare a datelor participanților la Concurs, determinând imposibilitatea identificării persoanelor participante sau ale celor câștigătoare;
- b. tentative de fraudă ale mecanismului Concursului prin mijloace electronice sau alte mijloace.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților Concursului, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

13. Regulamentul concursului

Prin participarea la acest concurs, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Regulamentul oficial al concursului Kaufland, "50 de ani în Europa" este disponibil în mod gratuit pe www.kaufland.ro. Orice modificare a regulilor de participare la Concurs și a modului de desfășurare a acestuia, a perioadei valabilității acesteia, va fi anunțată public de Organizator pe pagina de internet a companiei.

Prezentul Regulament a fost redactat de biroul notarial, cu respectarea prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare, astăzi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și două exemplare au fost eliberate părții.

Kaufland Romania Societate în Comandită
prin mandatare Golopența Alina-Roxana și Cîrstea Alexandra
(semnătura) (semnătura)