

Regulamentul Campaniei promoționale

"Bamboo premium - Somn ușor, vise plăcute!"

Art. 1. Organizatorul

Organizatorul campaniei promoționale *"Bamboo premium – Somn ușor, vise plăcute!"*, este Kaufland România Societate în Comandită, cu sediul în Str. Barbu Văcărescu, nr. 120 - 144, sector 2, 020284, București, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub numărul J40/17052/2003, CUI RO 15991149, înregistrată ca operator de date cu caracter personal cu numărul 23293, (denumită în continuare "Organizator"), având număr de telefon al clientului Kaufland: 0800.080.888 (apelabil gratuit în rețelele Vodafone, Orange, Telekom, UPC România și RCS&RDS și program de lucru de luni până vineri între orele 08:00 la 20:00 și sâmbăta între orele 08:00-17:00, cu excepția zilelor de Sărbători legale).

Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare "Regulament"), acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prezentul Regulament este disponibil, spre consultare, în mod gratuit, tuturor Participanților la Biroul informații din toate magazinele Kaufland participante și pe site-ul www.kaufland.ro.

Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica prezentul regulament, precum și dreptul de a suspenda sau/și înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea Campaniei cu condiția înștiințării în prealabil a participanților. Orice modificare și/sau completare a acestui Regulament se va face prin act adițional, act care va fi comunicat atât în magazinele participante cât și pe site-ul www.kaufland.ro. Modificările produc efecte de la data publicării lor pe site-ul www.kaufland.ro și de la afișarea în magazinele participante la Campanie.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participant, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul sus amintit și sunt disponibile în mod gratuit în magazinele Kaufland mai jos enumerate.

Art. 2. Magazinele participante

Campania se va desfășura în toate cele 127 magazine Kaufland din România, mai jos enumerate, deschise pe perioada desfășurării Campaniei:

| UnLg | Nume | Localitate | Stradă |
|-------|---------------------------|-----------------------|--------------------------------|
| 1000 | București - Colentina | București | Șos. Colentina, nr. 6 |
| 1100 | Ploiești - Vest | Ploiești | Șos. Vestului, nr. 9 |
| 1170 | Bistrița - Calea Moldovei | Bistrița | Calea Moldovei, nr 40 |
| 1200 | Rm. Vâlcea - Libertatii | Râmnicu Vâlcea | Str. Gib. Mihăescu, nr. 30 |
| 1270 | Oradea - Rogerius | Oradea | Bd. Borșului, nr 6 |
| 1300 | Timisoara - Cetate | Timișoara | Str. Gh. Lazăr, nr 26 |
| 1370 | Carei | Carei | Calea Mihai Viteazul, nr 18 |
| 1400 | Cluj - Mănăștur | Cluj-Napoca | Str. Câmpului, nr. 9-19 |
| 1470 | Timișoara Dumbrăvița | Timișoara | Str. Conac, nr. 51 |
| 1500 | Baia Mare Republicii | Baia Mare | Str. George Coșbuc, nr. 38 |
| "1570 | Curtea de Argeș | Curtea de Argeș | Str. Albești, nr. 30K |
| 1600 | Alba Iulia | Alba Iulia | Calea Moșilor, nr. 120 |
| 1670 | Călărași | Calarasi | Str. Eroilor, nr. 49B |
| 1700 | Galați - Micro 21 | Galati | Str. Victor Vlăcovici, nr. 20 |
| 1770 | Drobeta Turnu Severin | Drobeta Turnu Severin | Calea Tg. Jiului, nr. 44 |
| 1800 | Satu Mare - Closca | Satu Mare | Str. Careiului, nr. 9 |
| 1870 | Alexandria | Alexandria | Șos. București, nr. 168 |
| 1900 | Hunedoara | Hunedoara | Str. Avram Iancu, nr. 9A |
| 1970 | Tecuci | Tecuci | Str. Gheorghe Petrașcu, nr. 66 |

| | | | |
|------|----------------------------|----------------------|--------------------------------|
| 2000 | Târgoviște-Centru | Targoviste | Str. Lt. Stancu Ion, nr. 2C |
| 2070 | Năvodari | Navodari | Str. Constanței, nr. 26 |
| 2100 | Târgu Mureș-Orasul de Jos | Targu Mures | Str. Gheorghe Doja, nr. 66 |
| 2170 | Pașcani | Pascani ,Judet, Iasi | Str. Moldovei, nr. 98 |
| 2200 | Suceava - George Enescu | Suceava | Str Universității, nr. 17A |
| 2270 | Iași - T.Vladimirescu | Iasi | Bd. Chimiei, nr.2D |
| 2300 | Constanța - Obor | Constanta | Bd. 1 Dec. 1918, nr. 21 |
| 2370 | Ploiești - Sud | Ploiești | Piața 1 Decembrie 1918, nr. 1A |
| 2400 | Piatra Neamț - Obor | Piatra Neamt | Str. Obor, nr. 2A |
| 2470 | București Pantelimon | București | Șos. Pantelimon, nr. 244-246 |
| 2500 | Pitești - Războieni | Pitesti | Str. Exercițiului, nr. 216 |
| 2570 | Gherla | Gherla | Str. Hășdății, nr. 1A |
| 2600 | București - Tei | Bucuresti | Str. Barbu Văcărescu, nr. 120 |
| 2670 | Radăuți | Rădăuți | Str. Ștefan cel Mare, nr. 103 |
| 2700 | Deva | Deva | Calea Zarandului, nr. 67 |
| 2770 | Petroșani | Petrosani | Str. Livezeni, nr. 12C |
| 2800 | Miercurea Ciuc | Miercurea Ciuc | Str. Lunca Mare, nr. 15 |
| 2870 | București - Buc. Noi | București | Bd. Bucureștii Noi, nr. 50B |
| 2900 | Slatina - Centrul Vechi | Slatina | Bd. Nicolae Titulescu, nr. 29A |
| 2970 | Bacău - Carpati Cornisa | Bacau | Str. Milcov, nr. 5B |
| 3000 | Târgu Jiu - Luncilor | Targu Jiu | Str. Termocentralei, nr. 2A |
| 3070 | București - T.Vladimirescu | Bucuresti | Bd. 1 Mai, nr. 55 |
| 3100 | Bucuresti Ap. Patriei | București | Șos. Olteniței, nr. 388 |
| 3170 | Bucuresti Ferentari | Bucuresti | Calea Ferentari, nr. 62 |
| 3200 | Zalău | Zalau | Str. Mihai Viteazu, nr. 49 |
| 3300 | Brașov - Noua Darste | Brașov | Str. Calea București, nr. 112 |
| 3370 | București - Militari | Bucuresti | Str. Valea Cascadelor, nr. 3 |
| 3400 | Roman | Roman | Str. Artera Vest, nr. 2 |
| 3500 | București - Vitan | Bucuresti | Str. Răcari, nr. 5 |
| 3570 | Târgoviște - Micro VI | TARGOVISTE | Bd. Unirii, nr. 8E |
| 3600 | Arad - Centrum | Arad | Str. Banu Mărăcine Nr: 6A |
| 3670 | Râmnicu Vâlcea Nord | Râmnicu Vâlcea | Str. Barajului, nr. 32-34 |
| 3700 | Craiova - Valea Rosie | Craiova | Calea București, nr. 72 |
| 3800 | Iasi - Alex. cel Bun | Iasi | Str. Teodor Rascanu, nr 6A |
| 3870 | Buzău Unirii | Buzău | Bulevardul Unirii, nr. 1 |
| 3900 | Iasi - Nicolina | Iasi | Str. Mitropolit Varlaam, nr.20 |
| 3970 | Târgu Mureș-T.Vladimirescu | Targu Mures | Str. Livezeni, nr. 6A |
| 4000 | Iași - Păcurari | Iasi | Șos. Păcurari, nr. 86M |
| 4070 | Slatina - Piata Garii | Slatina | Str. Artileriei, nr. 2K |
| 4100 | Ploiești - Nord | Ploiești | Bd. Republicii, nr. 138 |
| 4170 | Constanța - Viile Noi | Constanta | Bd. Aurel Vlaicu, nr. 36 |
| 4200 | Pitești - Găvana | Pitesti | Str. Nicolae Bălcescu, nr. 93 |
| 4270 | Arad - Șega | Arad | Calea Aurel Vlaicu, nr. 139 |
| 4300 | Sibiu - Șelimbăr | Sibiu | DN 1, Com. Șelimbăr, nr. 1A |
| 4310 | Cluj Intre Lacuri | Cluj-Napoca | Str. Aurel Vlaicu, nr.182 |
| 4370 | București Basarab | București | Șos. Orhideelor, nr. 46 |
| 4400 | Timisoara - Elisabetin | Timisoara | Str. D. Bojinca, nr. 4 |
| 4470 | Vatra Dornei | Vatra Dornei | Str. 22 Decembrie, nr. 24 |

| | | | |
|------|----------------------------|-------------------|------------------------------------|
| 4500 | Timișoara - Fabric | Timisoara | Str. M. Kogălniceanu, nr. 11 |
| 4570 | Mangalia - Saturn Lavrion | Mangalia | Str. Lavrion, nr. 30A |
| 4600 | Bistrița-Independentei Sud | Bistrita | Str. Independenței, nr. 97-99 |
| 4670 | Cluj - Gheorgheni | Cluj-Napoca | Alexandru Vaida Voevod, nr. 59 |
| 4700 | Cluj - Marasti | Cluj-Napoca | Str. Fabricii, nr. 12 |
| 4770 | Brăila - 1 Mai | Braila | Bd. Dorobanților, nr. 413 |
| 4800 | Focșani | Focsani | Str. Brăilei, nr. 102 |
| 4900 | Brăila Sud | Braila | Str. Mecanizatorilor, nr. 4 |
| 5000 | Odorheiu Secuiesc | Odorheiu Secuiesc | Str. Bethlen Gabor, nr.79 |
| 5100 | Oradea - Iosia | ORADEA | Str. Șt.Octavian Iosif, nr. 3A |
| 5170 | Lugoj | Lugoj | Calea Timișorii, nr. 131 |
| 5200 | Bacău - Centru | Bacau | Str. Enea Nicu, nr. 3bis |
| 5270 | Sibiu - Strand | Sibiu | Șos. Alba Iulia, nr. 42 |
| 5300 | Turda | Turda | Str. Calea Victoriei, nr. 39 |
| 5400 | Mediaș | Medias | Șos. Sibiului, nr. 81 |
| 5470 | Bucuresti - Odăi | București | Alexandriei, nr. 152 |
| 5500 | Buzău-Frasinet | Buzau | Str. Frăsinet, nr. 15 |
| 5570 | Arad - Micălaca | Arad | Calea Radnei, nr. 128-130 |
| 5600 | Sfântu Gheorghe | Sfântu Gheorghe | Str. Lunca Oltului, nr. 8-12 |
| 5670 | Craiova - 1 Mai | Craiova | Str. Dr. N.Sisesti, nr. 23-23A |
| 5700 | Craiova - Craiovița | Craiova | Str. Tineretului, nr. 18C |
| 5800 | Onești | Onesti | Str. Victor Babeș, nr. 5 |
| 5900 | București - Rahova | București | Str. Mihail Sebastian, nr. 88C |
| 6000 | Oradea - Nufărului | ORADEA | Str. Nufărului, nr. 110 |
| 6300 | Kaufland Bacau Aviatorilor | Bacau | Narciselor nr.17 |
| 6400 | Galați - Tiglina 4 | Galati | Str. Brăilei, nr. 144 |
| 6500 | Reșița Lunca Barzavei | Resita | Bd. Muncii, nr. 21 |
| 6600 | Sighișoara | Sighisoara | Str. Stadionului, nr. 1 |
| 6700 | Slobozia | Slobozia | Șos. Buc-Constanța, nr. 3F |
| 6770 | Satu Mare - Centru | Satu Mare | Corvinilor, nr. 1-3 |
| 6800 | Câmpulung | Campulung | Str. Frații Golești, nr. 22 |
| 6870 | Brașov - Bartolomeu | Brasov | Str. Avram Iancu, nr. 62 |
| 6900 | Făgăraș | Fagaras | Str. T. Vladimirescu, nr. 85 |
| 6970 | Codlea | Codlea | Str. Vulcanului, nr. 2A |
| 7000 | Bucuresti - Brâncusi | Bucuresti | Valea Oltului, nr. 195-197 |
| 7100 | Reghin | Reghin | Str. Gării, nr. 23-25 |
| 7200 | Galați - Micro 40 | Galati | Str. Henri Coandă, nr. 7 |
| 7270 | Sibiu Mall | Sibiu | Str. Lector 1-3 A |
| 7300 | Tulcea | Tulcea | Șos. Barajului, nr. 11 |
| 7370 | Crevedia - Buftea | Buftea | Sos.Buc-Targoviste nr 232 A1 |
| 7400 | Vaslui | Vaslui | Str. Decebal, nr. 44 |
| 7500 | Sebeș | Sebes | Str. Augustin Bena, nr. 88 |
| 7570 | Focsani II | Focsani | Str. Marasesti, nr. 5 |
| 7600 | Orăștie | Orastie | Str. Armatei, nr. 36 |
| 7700 | Mioveni | Mioveni | Str. I.C. Brătianu, nr. 10 |
| 7770 | Resita Lunca Pomostului | Resita 2 | Bd. Revolutia din Decembrie, nr. 1 |
| 7800 | Comănești | Comanesti | Str. Vasile Alecsandri, nr. 5 |
| 7900 | Giurgiu | Giurgiu | Bd. București, nr. 197 |

| | | | |
|------|------------------------|-------------------|--------------------------------|
| 8000 | Fălticeni | Falticeni | Str. Armatei, nr. 5B |
| 8100 | Câmpina | Campina | Bd. Nicolae Balcescu nr. 46C |
| 8200 | Baia Mare-V.Aleksandri | Baia Mare | Str. Unirii, nr. 21A |
| 8300 | Botoșani | Botosani | Bd. Mihai Eminescu, nr. 4 |
| 8400 | Sighetu Marmăției | Sighetu Marmatiei | Str. Bogdan Vodă, nr. 164 -170 |
| 8500 | Caransebeș | Caransebes | Str. Ardealului, nr. 125 |
| 8600 | Râmnicu Sărat | Ramnicu Sarat | Str. Ctin Brâncoveanu, nr. 46 |
| 8700 | Medgidia | Medgidia | Str. Independenței, nr. 12bis |
| 8800 | Târgu Secuiesc | Targu Secuiesc | Str. Cernatului, nr. 20 |
| 8870 | CONSTANTA MARITIMO | Constanta | Aurel Vlaicu nr 218 |
| 8900 | Gheorgheni | Gheorgheni | Str. Frăției, nr. 44 |
| 8970 | Bragadiru | Bragadiru | Soseaua Alexandriei, nr. 229 A |

Art. 3. Perioada de desfășurare a Campaniei

Campania promoțională " *Bamboo premium – Somn ușor, vise plăcute!*" începe la data de 30 octombrie 2019 și se va încheia la data de 21 ianuarie 2020, urmată de o perioadă de 7 zile (până la data de 28 ianuarie 2020, inclusiv) în care clienții pot utiliza punctele acumulate în timpul Campaniei.

Art. 4. Produsele participante

| Denumire articol | COD Pret Intreg | COD Pret Redus |
|---|-----------------|----------------|
| L BAMBOO PERNA 40X60 CM | 00115725 | 00116211 |
| L BAMBOO PERNA ANATOMICA 2IN1 50X70CM | 00115776 | 00116214 |
| L BAMBOO PERNA UNIVERSALA 50X70 CM | 00115718 | 00116216 |
| L BAMBOO PERNA DE SUPORT 2 IN 1 50X70CM | 00115722 | 00116218 |
| L BAMBOO PILOTA 140X200 CM | 00115723 | 00116223 |
| L BAMBOO PILOTA 200X200 CM | 00115724 | 00116224 |
| L BAMBOO TOPPER 90X200 CM | 00115727 | 00116226 |
| L BAMBOO TOPPER 140X200 CM | 00115726 | 00116227 |
| L BAMBOO TOPPER 160X200 CM | 00115719 | 00116230 |

Art. 5. Drept de participare

Campania se adresează clienților Kaufland persoane fizice, persoane juridice, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale, cu domiciliul/sediul în România, reglementate de prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr 44/2008 privind desfășurarea activităților economice de către persoane fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

Dreptul de participare la campanie aparține exclusiv persoanelor care îndeplinesc condițiile impuse de prezentul Regulament. Se pot achiziționa un număr nelimitat de produse participante la campanie, în condițiile în care se acumulează numărul corespunzător de puncte bonus și în limita stocului disponibil din magazinele Kaufland participante.

Salariații Organizatorului precum și membrii familiilor acestora (rude, afini soț/soție) au dreptul să participe la această Campanie.

Art. 6.1. Mecanismul Campaniei promoționale- nedeținători de Kaufland Card

Pentru a participa la această Campanie, începând cu data de 30 octombrie 2019, inclusiv, și până la data de 21 ianuarie 2020, inclusiv, participanții care achiziționează în această perioadă produse comercializate în magazinele Kaufland din România, primesc pentru fiecare achiziție de

minim 20 LEI pe un bon fiscal, PUNCTE (autoadezive), respectiv câte 1 punct pentru fiecare 20 LEI, TVA inclus.

Multiplu de 20 LEI, TVA inclus, pe un bon fiscal înseamnă multiplu de puncte. Punctele sunt acordate doar de casierii din magazinele Kaufland și numai după închiderea bonului fiscal.

Fiecare client poate primi un număr nelimitat de puncte autoadezive pentru achiziționarea produselor participante la campanie, în conformitate cu prezentul Regulament. Un client are dreptul la un număr direct proporțional de puncte cu suma de 20 LEI (TVA inclus) înscrisă pe bonul fiscal, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

Exemplificăm mai jos modalitatea de acordare a punctelor autoadezive:

| Valoare bon fiscal | Număr puncte acordate |
|---------------------------|------------------------------|
| 20,00 > 39,99 LEI cu TVA | 1 (un) punct |
| 40,00 > 59,99 LEI cu TVA | 2 (doua) puncte |
| 60,00 > 79,99 LEI cu TVA | 3 (trei) puncte |
| Etc | Etc |

Nu se acordă puncte pentru situațiile în care suma de 20 LEI cu TVA, 40 LEI cu TVA, etc rezultă din însumarea a două sau mai multe bonuri fiscale.

Participanții trebuie să lipească în pătrățelele marcate special în cuponul promoției punctele autoadezive, să prezinte la casa de marcat produsul Bamboo premium participant la campanie, din magazinul Kaufland precum și cuponul completat cu numărul de puncte autoadezive corepunzător produsului pe care doresc să îl achiziționeze, și vor primi reducerea pe loc.

Cuponul promoțional completat permite achiziționarea unui singur produs participant la campanie, în momentul în care s-a acumulat numărul de puncte necesare și cuponul a fost completat cu numărul de puncte corespunzătoare.

Atașat spre exemplificare, cuponul cu pătrățelele speciale unde se vor lipi punctele autoadezive:



Model punct autodeziv:



Numărul de puncte autocolante corespunzător reducerii de până la 70 % pentru produsele participante la campanie este următorul:

| Denumire articol | Numar puncte |
|---|--------------|
| L BAMBOO PERNA 40X60 CM | 5 |
| L BAMBOO PERNA ANATOMICA 2IN1 50X70CM | 5 |
| L BAMBOO PERNA UNIVERSALA 50X70 CM | 5 |
| L BAMBOO PERNA DE SUPORT 2 IN 1 50X70CM | 5 |
| L BAMBOO PILOTA 140X200 CM | 5 |
| L BAMBOO PILOTA 200X200 CM | 5 |
| L BAMBOO TOPPER 90X200 CM | 5 |
| L BAMBOO TOPPER 140X200 CM | 5 |
| L BAMBOO TOPPER 160X200 CM | 5 |

Prețurile de vânzare ale produselor participante la campanie sunt următoarele:

| Denumire articol | Pret intreg | Pret redus |
|--|-------------|------------|
| L BAMBOO PERNA 40X60 CM | 199,97 | 59,99 |
| L BAMBOO PERNA ANATOMICA 2IN1 50X70CM | 266,63 | 79,99 |
| L BAMBOO PERNA UNIVERSALA 50X70 CM | 266,63 | 79,99 |
| L BAMBOO PERNA DE SUPORT 2 IN 1 50X70CM | 266,63 | 79,99 |
| L BAMBOO PILOTA 140X200 CM | 399,98 | 149,90 |
| L BAMBOO PILOTA 200X200 CM | 624,98 | 249,90 |
| L BAMBOO TOPPER 90X200 CM | 466,65 | 199,90 |
| L BAMBOO TOPPER 140X200 CM | 549,98 | 299,90 |
| L BAMBOO TOPPER 160X200 CM | 666,95 | 399,90 |

Prețul redus cu TVA se înțelege a fi prețul la care produsele pot fi achiziționate în condițiile prezentei Campanii promoționale, prin achiziționarea numărului de puncte necesar fiecărui produs în parte. Catalogele promoției, conținând cupoanele de reducere, vor fi distribuite la casele de marcat din magazinele Kaufland și vor fi prezente și la raft alături de produsele aflate în promoție (enumerare în pagina 4 a prezentului regulament).

Dacă clientul dorește achiziționarea prin cupon de reducere a aceluiași produs de mai multe ori, acest lucru este posibil prin prezentarea la casa de marcat a unui număr echivalent de cupoane de reducere completate, de exemplu: pentru a cumpăra 2 articole din campania de loialitate cu reducere de până la 70 % se vor prezenta la casa de marcat 2 cupoane completate cu punctele de reducere necesare.

Clientul nu poate beneficia de reducerea de preț indicată pe cupon dacă nu prezintă la casa de marcat, în momentul scanării produsului, cuponul de reducere aferent pe care au fost lipite punctele necesare acordării reducerii. Produsele pentru care clientul nu prezintă cuponul de reducere aferent vor avea la casa de marcat prețul fără reducere (respectiv Prețul întreg cu TVA menționat în pagina 6 a prezentului Regulament, pentru fiecare produs participant la Campanie).

Pentru un singur produs achiziționat clientul beneficiază maximum de reducerea de preț menționată în catalogul promoției. Un client poate participa de mai multe ori la campanie, însă doar cu respectarea termenilor și condițiilor mai sus menționate. Cuponul de reducere pe care clientul îl prezintă la casele de marcat în vederea beneficiii de reducerea de preț, va rămâne în posesia Organizatorului.

Produsele achiziționate utilizând cupoanele de reduceri pot fi returnate doar la prețul redus prin achiziția cu ajutorul cuponului și prezentând bonul fiscal care justifică această achiziție. Acestea trebuie să nu fie deteriorate și să fie returnate până la sfârșitul campaniei, adică 28.01.2020.

Fiecare cupon de reducere va fi valabil pe întreaga perioadă de desfășurare a campaniei, și anume timp de 11 săptămâni. Reducerea acordată la produse este de până la 70% din prețul întreg. Produsele participante la Campanie descrise la pagina 6 a prezentului Regulament pot fi achiziționate fie la preț redus, conform prezentului Regulament, fie la preț întreg, necondiționat de participarea la prezenta Campanie, pe întreaga perioadă de derulare a acesteia, în limita stocului disponibil.

Art 6.2. Mecanismul Campaniei promoționale- deținători de Kaufland Card

Suplimentar față de cele menționate mai sus, pentru deținătorii de Kaufland Card se regasesc următoarele informații și beneficii.

Kaufland Card există sub două forme, Kaufland Card digital în aplicația mobilă "Kaufland - Oferte și noutăți" și Kaufland Card fizic în forma obișnuită a unui card de plastic.

Doar Kaufland Card digital integrează campaniile de fidelizare Non-Food în aplicația mobilă, pentru Kaufland Card fizic, mecanismul campaniilor Non-Food rămâne identic cu cel din prezent.

Vizualizare:

Clientul poate vedea oricând campaniile Non-Food curente direct în secțiunea Kaufland Card din aplicația mobilă Kaufland.

Poate vizualiza produsele aflate în campania Non-Food, numărul de puncte necesare achiziționării acestora cu o reducere importantă, prețul produselor și prețul redus și descrierea produselor.

Colectare de puncte bonus:

La fiecare sesiune de cumpărături la care clientul utilizator de Kaufland Card își scanează Kaufland Card la scannerul special de la casa de marcat, punctele aferente sunt colectate automat în aplicația mobilă, astfel încât acesta nu mai trebuie să colecteze punctele adezive pe talonul colector de hârtie.

Clientul care colectează punctele bonus digital, le va colecta digital în aplicația mobilă, clientul care nu are card digital le va putea colecta doar ca și până acum, cu stickere adezive pe talon.

Clientul cu card digital care va primi puncte direct în aplicație când scanează Kaufland Card la cumpărături, acesta nu va primi și stickere pentru talonul colector.

Dacă acesta uită să scaneze cardul și va primi stickere, acestea nu vor fi automat adăugate în contul său, trebuie să contacteze serviciul de Relații Clienți, iar colegii îl vor ajuta în această privință.

În aplicația mobilă Kaufland, la secțiunea Kaufland Card, clientul poate să vadă oricând câte puncte bonus din campaniile de fidelizare derulate a acumulat.

De la scanarea cardului la casa de marcat și până acele puncte bonus aferente sumei plătite vor fi adăugate și vizibile în contul clientului din aplicația mobilă poate dura până la maxim 15 minute.

Dacă clientul a colecționat puncte bonus într-o campanie de fidelizare și aceasta s-a încheiat, punctele bonus nu se pierd și vor putea fi folosite pentru a cumpăra un produs cu reducere din campania de fidelizare în curs, aceasta reducere variază de la campanie la campanie.

Clientul care alege Kaufland Card digital și colectează punctele direct în aplicația mobilă, primește puncte bonus cadou din partea Kaufland, astfel:

- un punct cadou la înregistrarea în programul de loialitate cu Kaufland Card digital

- 2 puncte cadou dacă oferă permisiunea să primească informații despre promoții și oferte speciale din partea Kaufland Card pe e-mail și dacă își confirmă adresa de e-mail prin click pe link-ul din e-mail-ul de verificare primit.

- 2 puncte cadou dacă oferă permisiunea să primească informații despre promoții și oferte speciale din partea Kaufland Card prin SMS și dacă își confirmă numărul de telefon mobil prin click pe link-ul din SMS-ul de verificare primit.

- 2 puncte cadou dacă oferă permisiunea să primească informații despre promoții și oferte speciale din partea Kaufland Card prin poștă și dacă își completează integral adresa de domiciliu în profilul său Kaufland Card.

Utilizare puncte bonus

Dacă un client dorește să achiziționeze un produs din campania de fidelizare pentru care are suficiente puncte colectate în aplicația mobilă Kaufland, este suficient ca acesta să arate ecranul telefonului mobil cu Kaufland Card casierei, pentru a vedea câte puncte bonus a colectat.

Dacă clientul are suficiente puncte bonus, casiera va aplica codul de reducere produsului cumpărat de client, iar punctele bonus aferente produsului cumpărat vor fi retrase automat din contul clientului din aplicația mobilă Kaufland.

Punctele bonus rămase în cont nu expiră între două campanii de fidelizare, ele putând fi reportate de la o campanie la alta.

Art. 7. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile lucrătoare, de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, pe site-ul www.kaufland.ro secțiunea contact, Sesizare generală; la adresa de e-mail client@kaufland.ro sau la 0800.080.888 (apelabil gratuit în rețelele Vodafone, Orange, Telekom, UPC România și RCS&RDS și program de lucru de luni până vineri de la 08:00-20:00 și sâmbătă în intervalul 08:00-17.00, cu excepția zilelor de Sărbători legale) împreună cu următoarele date de contact: nume și prenume complet, adresa completă, adresa de e-mail, număr de telefon. Reclamația se va analiza de către o comisie desemnată de Organizator, în termen de 48 de ore de la

Înregistrarea acesteia, respectiv într-un termen de 72 de ore în cazul reclamațiilor primite sâmbăta sau duminica, zile nelucrătoare. Răspunsurile la sesizările trimise, conform procedurii, se oferă în scris, prin e-mail.

Art. 8. Răspunderea Organizatorului

Organizatorul nu își asumă nici o responsabilitate pentru Cupoanele care nu îndeplinesc condițiile menționate în prezentul Regulament și/sau care sunt prezentate după încheierea perioadei Campaniei.

Art. 9. Informarea conform legii 677/2001:

Organizatorul nu colectează, stochează și nu prelucrează datele cu caracter personal ale participanților (aceștia beneficiind de prețurile promoționale în condițiile prezentului Regulament) decât în situația eventualelor sesizări/reclamații formulate de către participanții la campanie. Prin transmiterea către societate la adresa de e-mail service@kaufland.ro a reclamației, persoana semnatară își dă acordul în mod expres pentru colectarea, stocarea și prelucrarea datelor sale cu caracter personal din cuprinsul acesteia (nume, prenume, adresa completă, număr de telefon și alte date ce pot fi cuprinse în e-mail) în scopul soluționării reclamației și formulării unui răspuns la aceasta. Toate datele cu caracter personal pe care ni le furnizați în cadrul reclamației vor fi șterse, respectiv anonimizate în termen de 90 de zile de la data transmiterii răspunsului final către dvs. În legătura cu aceste prelucrări de date, aveți dreptul de acces, dreptul de opoziție și dreptul să depuneți o plângere la autoritatea de supraveghere a protecției datelor accesând site-ul www.dataprotection.ro. Pentru orice întrebări suplimentare cu privire la modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate, precum și pentru exercitarea drepturilor menționate mai sus, vă rugăm să vă adresați la: protectiadatelor@kaufland.ro. În plus, pentru mai multe detalii puteți să consultați politica de confidențialitate și de prelucrare a datelor cu caracter personal, accesând linkul: <https://www.kaufland.ro/regulament-privind-protectia-datelor.html>.

Art. 10. Incetarea Campaniei

Prezenta Campanie poate înceta înainte de termenul stabilit în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare, prin decizia Organizatorului sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea campaniei să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

Art. 11. Temeiul Legal

Prezenta Campanie este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 12. Regulamentul Campaniei

Regulamentul Campaniei promoționale va fi pus la dispoziție în mod gratuit de către Organizator, în fiecare magazin Kaufland din România, atât la Biroul Informații, cât și prin afișare, pentru a putea fi consultat de către participant sau accesând site-ul www.kaufland.ro.

Prin participarea la Campanie, participanții declară expres că au citit și înțeles termenii și condițiile prezentului Regulament și că sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestuia. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, va fi anunțată public de Organizator pe website-urile companiei, precum și în magazinele participante. Prezentul Regulament a fost redactat, cu respectarea prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare, astăzi, 07.10.2019.

Kaufland România Societate în Comandită

S.C. KAUFLAND ROMÂNIA S.C.S.

Alina Golopența
Director Departament Marketing

Dan-Alexandru Olaru
Director Departament Achiziții

