



DUPLICAT

Regulamentul loteriei publicitare Kaufland

"Traiește Vara Fresh"

1. Organizatorul

Organizatorul loteriei publicitare "Traiește Vara Fresh" este Kaufland Romania Societate în Comandită, cu sediul în str. Barbu Văcărescu nr. 120-144, sector 2, 020284, București, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub numărul J40/17052/2003, CUI RO 15991149, (denumită în continuare „**Kaufland**” și/sau "**Organizator**”), număr de telefon al clientului Kaufland: 0800.080.888 (apelabil gratuit în rețelele Vodafone, Orange, Telekom, UPC România și RCS&RDS și program de lucru: luni-vineri: 08:00-20:00 și sâmbătă: 08:00-17:00).

Loteria publicitară se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare "**Regulament**"), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prezentul Regulament este disponibil spre consultare în mod gratuit pe pagina oficială de Facebook Kaufland România (www.kaufland.ro/facebook) unde participanții vor putea regăsi un link care îi va redirecționa către Regulamentul de concurs, disponibil pe site-ul www.kaufland.ro.

Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea loteriei publicitare, cu condiția înștiințării în prealabil a participanților. Orice modificare și/sau completare la acest Regulament se va face prin acte adiționale, care vor fi comunicate pe pagina oficială de Facebook a Kaufland România. Modificările produc efecte de la data publicării lor pe pagina oficială de Facebook a Kaufland România, www.kaufland.ro/facebook.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt aduse la cunoștință pe website-ul mai sus amintit.

2. Temeiul legal

Prezenta loterie publicitară este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

3. Locul de desfășurare și durata loteriei publicitare

Loteria publicitară se desfășoară în intervalul **26.07.2021, ora 12:00:00 – 26.08.2021, ora 20:00:00**, pe paginile oficială de Facebook, Instagram Kaufland România (www.kaufland.ro/facebook și <https://www.instagram.com/kauflandromania/>), în patru etape:

1. **26.07.2021, ora 12:00:00 – 02.08.2021, ora 20:00:00;**
2. **03.08.2021, ora 12:00:00 – 10.08.2021, ora 20:00:00;**
3. **11.08.2021, ora 12:00:00 – 18.08.2021, ora 20:00:00;**
4. **19.08.2021, ora 12:00:00 – 26.08.2021, ora 20:00:00.**

Postările, mențiunile adăugate după ora de încheiere a loteriei publicitare nu se vor lua în considerare pentru tragerea la sorți.

4. Dreptul de participare

La această loterie publicitară pot participa numai persoane fizice majore, care au împlinit 18 ani până la data începerii loteriei publicitare, cetățeni cu domiciliul stabil sau reședința în România

si care sunt posesorii unui cont personal de Instagram, cu date reale privind identitatea si posibilitatea de contactare (nume, prenume, numar de telefon).

La aceasta loterie publicitara nu pot participa angajații Kaufland, rudele de gradul I ale acestora și nici soții/soțiile acestora. În cazul în care verificările făcute ulterior vor dovedi că acest lucru nu s-a respectat, premiul/iile respectiv/e nu se va/vor acorda.

Pentru evitarea oricărui dubiu, persoanele juridice nu pot participa și nu li se pot acorda premii în cadrul loteriei publicitare. Participanții trebuie să se înscrie în calitate de persoane fizice. În scopurile prezentului Regulament Oficial, prin persoană juridică se înțelege orice entitate care nu intră în categoria persoanelor fizice.

Participarea la aceasta loterie publicitara presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament și reprezintă acordul expres de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, acordul de publicare a datelor cu caracter personal în cazul persoanelor desemnate câștigătoare, precum și de transmitere a datelor către partenerii Kaufland Romania în vederea acordării premiilor, detaliate în Articolul 9 din acest Regulament.

5. Mecanismul loteriei publicitare și extragerea

5.1. Înscrierea la loteria publicitara

Pentru a se înscrie la concurs, participanții trebuie să întrunească **cumulativ** următoarele condiții:

Etapa 1:

- a. Să dețină un profil real pe platforma Facebook;
- b. Să menționeze într-o postare pe Facebook, Instagram sau Instagram Stories, cu tag către paginile oficiale de Instagram si Facebook Kaufland România, numărul de pași făcuți în ziua respectiva;
- c. Să publice postarea/mențiunea în intervalul **26.07.2021, ora 12:00:00 – 02.08.2021, ora 20:00:00** (conform intervalului orar de la punctul 3), pe profilul său propriu cu mențiune către pagina oficială Kaufland România.

Etapa 2:

- a. Să dețină un profil real pe platforma Facebook;
- b. Să menționeze într-o postare pe Facebook, Instagram, Instagram Stories, cu tag către paginile oficiale de Instagram si Facebook Kaufland România, o poza, un text sau o poza insotita de text in care sa arate/spună de ce orașul lor este diferit de celelalte orașe;
- c. Să publice postarea/mențiunea în intervalul **03.08.2021, ora 12:00:00 – 10.08.2021, ora 20:00:00** (conform intervalului orar de la punctul 3), pe profilul său propriu cu mențiune către pagina oficială Kaufland România.

Etapa 3:

- a. Să dețină un profil real pe platforma Facebook;
- b. Să menționeze într-o postare pe Facebook, Instagram, Instagram Stories, cu tag către paginile oficiale de Instagram si Facebook Kaufland România, în care sa spuna care este orasul lor natal, dând indicii, dar fara sa spuna direct care este orasul;
- c. Să publice postarea, mențiunea în **11.08.2021, ora 12:00:00 – 18.08.2021, ora 20:00:00** (conform intervalului orar de la punctul 3), pe profilul său propriu cu mențiune către pagina oficială Kaufland România.

Etapa 4:

- a. Să dețină un profil real pe platforma Facebook;

- b. Să menționeze într-o postare pe Facebook, Instagram, Instagram Stories, cu tag către paginile oficiale de Instagram și Facebook Kaufland România, care ar fi imnul orașului lor;
- c. Să publice postarea, mențiunea în **19.08.2021, ora 12:00:00 – 26.08.2021, ora 20:00:00** (conform intervalului orar de la punctul 3), pe profilul său propriu cu mențiune către pagina oficială Kaufland România.

Un participant nu poate posta mai mult de o postare/mențiune pe zi.

Castigatorii vor fi stabiliți în fiecare etapă, după cum urmează:

Etapa 1. Se vor extrage aleatoriu 11 castigatori. Premiul I va fi un voucher de cumparaturi pentru un an, iar următoarele zece premii vor fi Bilete la Untold.

Etapa 2. Se vor extrage aleatoriu 11 castigatori. Premiul I va fi un obiect vestimentar personalizat creat de un designer roman, iar următoarele zece premii vor fi Bilete la Untold.

Etapa 3. Se vor extrage aleatoriu 11 castigatori. Premiul I va fi o trotineta electrica, iar următoarele zece premii vor fi Bilete la Untold.

Etapa 4. Se vor extrage aleatoriu 11 castigatori. Premiul I va fi un voucher bilete.ro pentru un eveniment din anul calendaristic 2022, iar următoarele zece premii vor fi Bilete la Untold.

În cazul în care postarea/mentiuena incarcata de catre participant nu respectă prevederile sus mentionate, participantul va fi eliminat automat din baza de date pentru tragerea la sorti.

Participantul care creează un profil fals pentru participare, va fi descalificat din participarea la loterie.

5.2. Validarea înscrierii

Se consideră că participantul este înscris în mod valabil la concurs, dacă întrunește **concomitent** următoarele condiții:

- d. Deține un profil public, real de Facebook;
- e. A realizat o postare cu mențiunea către paginile oficiale de Instagram sau Facebook Kaufland Romania cu tematica aferentă unei etape de concurs sau câte o postare pentru fiecare dintre etape;
- f. **Nu a postat cu mentiune catre paginile oficiale de Instagram si Facebook mai mult de o singura data pe zi in prima etapa si nu a postat mai mult de o singura data in etapele 2, 3, si 4;**
- g. A publicat comentariul în unul dintre intervalele aferente etapelor:
 1. **26.07.2021, ora 12:00:00 – 02.08.2021, ora 20:00:00;**
 2. **03.08.2021, ora 12:00:00 – 10.08.2021, ora 20:00:00;**
 3. **11.08.2021, ora 12:00:00 – 18.08.2021, ora 20:00:00;**
 4. **19.08.2021, ora 12:00:00 – 26.08.2021, ora 20:00:00;**(conform intervalului orar de la punctul 3), pe profilul oficial Kaufland România.

Se vor lua în considerare pentru desemnarea câștigătorilor doar înscrierile înregistrate în perioada specificată în art. 3.

Înscrierile multiple ale aceiași persoane în etapele 2, 3, 4 vor fi eliminate automat.

Participanții vor fi singurii răspunzători pentru conținutul postarilor și pentru orice încălcare a legislației în materia drepturilor de proprietate intelectuală, precum și în orice alt domeniu relevant.

Organizatorul își rezerva dreptul de a monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în cadrul loteriei publicitare. În cazul în care se observă tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

Regulamentul loteriei publicitare rămâne vizibil pentru toți vizitatorii paginii oficiale de Facebook Kaufland Romania. Participanții au posibilitatea de a-și șterge postarea cu mențiunea paginii oficiale Kaufland Romania în cadrul loteriei publicitare, cu mențiunea că în cazul în care ștergerea postării are loc înainte de stabilirea câștigătorilor, nu vor participa la această loterie publicitară.

5.3. Extragerea câștigătorilor

Toate comentariile înscrise în concurs vor fi centralizate, iar câștigătorii vor fi extrași printr-o aplicație de tragere la sorți electronică pentru fiecare dintre etapele de concurs. Vor fi extrași 44 de câștigători, fără a mai extrage rezerve.

Un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul acestei loterii publicitare. Un participant unic, definit de același nume de utilizator Facebook (nume, prenume, număr de telefon și adresă de corespondență) poate câștiga în cadrul prezentei loterii publicitare unul dintre premiile posibile pentru fiecare etapa de concurs.



Etapa 1	Premiul acordat si descrierea acestuia	Numar premii	Valoare premiu (TVA inclusa) *in lei
1.	Pachet vouchere Kaufland stil de viata Fresh pentru un an de zile (pachet de 52 de vouchere a cate 200 RON fiecare)	1	10.400
2.	Invitatie dubla Untold 2021	10	1.089,46
Valoarea totală a premiilor este de 21.294,60 lei cu TVA inclusă.			

Etapa 2	Premiul acordat si descrierea acestuia	Numar premii	Valoare premiu (TVA inclusa) *in lei
1.	Un obiect vestimentar personalizat creata de un designer roman	1	5.000
2.	Invitatie dubla Untold 2021	10	1.089,46
Valoarea totală a premiilor este de 15.894,60 lei cu TVA inclusă.			



Etapa 3	Premiul acordat si descrierea acestuia	Numar premii	Valoare premiu (TVA inclusa) *in lei
1.	Trotineta electrica	1	3.500
2.	Invitatie dubla Untold 2021	10	1.089,46
Valoarea totală a premiilor este de 14.394,60 lei cu TVA inclusă.			

Etapa 4	Premiul acordat si descrierea acestuia	Numar premiu	Valoare premiu (TVA inclusa) *in lei
1.	Voucher bilete.ro pentru un eveniment din cadrul anului calendaristic 2022	1	2.000
	Invitatie dubla Untold 2021	10	1.089,46
Valoarea totală a premiilor este de 12.894,60 lei cu TVA inclusă.			

7. Publicarea, anunțarea și validarea câștigătorilor. Acordarea premiilor

7.1. Publicarea, anunțarea și validarea câștigătorilor

După extragerea câștigătorilor conform prezentului regulament, Kaufland România va face publica lista câștigătorilor în decurs de maximum 48 de ore de la finalizarea loteriei publicitare, desfășurate pe pagina oficială de Facebook Kaufland România. Lista cu câștigătorii va fi publicată într-un comentariu aferent postării loteriei publicitare pe pagina oficială de Facebook a Kaufland Romania www.facebook.com/kaufland.romania și pe site-ul www.kaufland.ro/castigatori.

După publicarea listei câștigătorilor, Kaufland va trimite un mesaj privat pe Facebook. Pentru validarea premiului, câștigătorul va transmite un răspuns la mesajul trimis de Kaufland cu datele personale (nume, prenume, numărul de telefon). Câștigătorii care prin setările de profil nu au activă opțiunea de a primi mesaje private, au obligația de a ne transmite prin mesaj privat datele personale (nume, prenume, numărul de telefon) pentru validarea acestora.

În cazul în care participantul câștigător nu oferă datele complete (nume, prenume, număr de telefon) până în data de **29.08.2021 ora 10:00:00** sau refuză din motive personale premiul, se consideră că nu este interesat de validarea sa drept câștigător și, ca atare, nu i se va mai acorda premiul. Premiile nereclamate nu se vor redistribui și vor fi anulate.

7.2. Acordarea premiilor

Câștigătorii vor intra în posesia premiilor câștigate nu mai târziu de **29.08.2021**.

Câștigătorii vor intra în posesia premiilor prin intermediul platformei Facebook Messenger, biletele Untold fiind trimise în format electronic de către un reprezentant Kaufland. Premiile fizice vor fi livrate la adresa indicată de către câștigător. Câștigătorii vor putea accesa evenimentul Untold prin scanarea biletului la intrarea la eveniment de către echipa organizatoare a acestuia.

Accesul în cadrul evenimentului Untold se va face pe baza condițiilor stabilite de către Organizator.

Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestui concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani, în bunuri și nici să solicite schimbarea caracteristicilor premiilor.

Premiile nu sunt transmisibile.

8. Taxe și impozite

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, orice alte obligații de natura fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Premiile acordate în valoare individuală de până în 600 lei sunt neimpozabile.

Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli efectuate de către Câștigător după intrarea în posesie a premiilor.

9. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Kaufland va prelucra datele personale colectate în condiții de siguranță și confidențialitate și nu va dezvălui aceste date altor operatori sau imputerniciți. Prin natura structurii informatice, datele personale vor fi stocate și în Germania.

Procesam datele dumneavoastră cu caracter personal în următoarele situații și pentru următoarele scopuri:

a). Participarea la loteria publicitară

Datele colectate: Facebook ID. Fotografia încărcată

Scopurile procesării: participarea la loteria publicitară și afișarea câștigătorilor

Prin înscrierea la această loterie publicitară va dați acordul expres de colectare a acestor date, în conformitate cu Regulamentul General de Protecție a Datelor (GDPR), art 6, alin 1 lit. a).

b). Intrarea în posesie a premiilor loteriei publicitare

Datele Colectate: Nume și Prenume Complet, adresa de corespondență, număr telefon

Scopurile colectării: înmânarea premiilor

Pentru a putea intra în posesia premiilor acestei loterii publicitare, Kaufland procesează datele dumneavoastră cu caracter personal, în conformitate cu art.6, alin 1 lit.b) GDPR pentru a vă putea transmite premiile câștigate.

c). Contestatii și Reclamatii

Datele Colectate: Nume și Prenume, număr de telefon, adresa de corespondență, Facebook ID și alte date ce pot apărea în e-mailul transmis către adresa indicată la punctul 10, pe care Kaufland nu le cere în mod expres.

Pentru a putea soluționa contestațiile și reclamațiile, Kaufland procesează datele dumneavoastră cu caracter personal în interesul său legitim, în conformitate cu art.6, alin 1 lit. f) GDPR. Interesul legitim al Kaufland rezultă din dorința de a servi interesele și de a răspunde cererilor clienților noștri.

Drepturile dumneavoastră

Aveti dreptul să solicitați și să primiți o confirmare a faptului că societatea Kaufland prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal.

Aveti dreptul de a vă opune prelucrării, caz în care vă aducem la cunoștință că ne punem în imposibilitatea de a vă declara câștigător, de a vă înmâna premiile în cazul unui câștig sau de a vă rezolva contestația sau reclamația făcută.

De asemenea aveți dreptul de a solicita ștergerea datelor dumneavoastră cu caracter personal.

Aveti dreptul de a vă retrage consimțământul, caz în care nu mai puteți participa la această loterie publicitară.

Pentru exercitarea acestor drepturi, puteți să trimiteți unui e-mail, la adresa: protectiadatelor@kaufland.ro sau o cerere scrisă la adresa: Kaufland Romania SCS, Bd. Barbu Vacarescu 120-144, sector 2, București, în atenția Departamentului de Protecție a Datelor.

Persoana responsabilă cu protecția datelor a Kaufland Romania poate fi contactată prin e-mail, la adresa: protectiadatelor@kaufland.ro sau în scris, la adresa: Kaufland Romania SCS, Bd. Barbu Vacarescu 120-144, sector 2, București, în atenția Departamentului de Protecție a Datelor.

De asemenea aveți **dreptul să depuneți o plângere** la ANSPDCP accesând site-ul: <http://www.dataprotection.ro>.

În plus, pentru mai multe detalii puteți să consultați Politica de Confidențialitate și de prelucrare a datelor cu caracter personal, accesând linkul:

http://www.kaufland.ro/Home/Regulament_privind_protectia_datelor/index.jsp.



10. Contestații

Participanții loteriei publicitare pot formula o contestație pentru orice nemulțumire cu privire la desfășurarea loteriei publicitare în termen de 5 zile de la data publicării castigatorilor, prin trimiterea unui mesaj la adresa de e-mail client@kaufland.ro împreună cu datele de contact (nume și prenume complet, număr de telefon, adresă de corespondență, Facebook ID). Contestația se va analiza de către o comisie desemnată de Organizator, în termen de 48 de ore de la înregistrarea acesteia, respectiv într-un termen de 96 de ore în cazul contestațiilor primite sâmbăta sau duminica, zile nelucrătoare. Răspunsurile la sesizările trimise, conform procedurii, se oferă în scris, prin e-mail.

11. Răspunderea Organizatorului

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la loteria publicitară sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament Oficial, ca urmare a unor restricții sau a altor limitări specifice serviciilor oferite.

Răspunderea Organizatorului este strict limitată la acordarea premiilor stabilite.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru niciun accident suferit de către castigator sau pentru orice alte daune intervenite în legătură cu premiul oferit.

Dreptul de proprietate asupra premiului aparține în exclusivitate castigatorului, care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului.

Participanții care au pierdut calitatea de potențiali castigatori sau de castigatori, nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea vreunui dintre premii.

Răspunderea Organizatorului este de asemenea limitată și de cazurile menționate în Art. 5 al prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere cu privire la nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă sau a rețelelor de Internet.

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate.

12. Întreruperea sau Încetarea loteriei publicitare

Organizatorul poate întrerupe desfășurarea loteriei publicitare, înainte expirării termenului prevăzut pentru desfășurarea acesteia, în următoarele situații:

- au apărut probleme tehnice ce nu s-au putut rezolva în timp util astfel încât să nu se pericliteze desfășurarea loteriei publicitare, nu s-a putut realiza o zi din cadrul loteriei publicitare sau pagina de Facebook a societății Kaufland România nu a funcționat în mod corespunzător, din motive independente de voința Organizatorului.
- intrarea în vigoare, în interiorul perioadei de derulare a loteriei publicitare, a unei legi care interzice desfășurarea loteriilor publicitare de genul celei desfășurate de către Organizator sau care stabilește sancțiuni profesionale sau financiare pentru Organizatorul loteriei publicitare.

Întreruperea derulării loteriei publicitare poate fi temporară sau definitivă, în funcție de motivele menționate mai sus. Orice întrerupere a loteriei publicitare va fi anunțată de Organizator, împreună cu motivul acesteia, prin aceleași mijloace de publicitate utilizate ca și pentru loteria publicitară. Dacă acest lucru nu este tehnic posibil, publicitatea se va putea efectua în ziarul Kaufland/pe site-ul Kaufland.

Prezentă loterie publicitară poate **înceta** înainte de termenul stabilit în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră*, prin decizia Organizatorului sau în cazul schimbării cadrului

legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea loteriei publicitare sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect.

**Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă.*

În interesul prezentului Regulament constituie cazuri de Forță Majoră si următoarele evenimente:

- a. avarierea sistemului informatic de stocare a datelor participanților la loteria publicitara, determinând imposibilitatea identificării persoanelor participante sau ale celor câștigătoare;
- b. tentative de fraudă ale mecanismului loteriei publicitare prin mijloace electronice sau alte mijloace.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului si continuarea loteriei publicitare, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților loteriei publicitare, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

13. Regulamentul loteriei publicitare

Prin participarea la aceasta loterie publicitara, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si condițiilor prezentului Regulament.

Regulamentul oficial al loteriei publicitare Kaufland, "Nostalgia 2021" este disponibil în mod gratuit pe site-ul oficial al Kaufland Romania – www.kaufland.ro. Orice modificare a regulilor de participare la loteria publicitara, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, va fi anunțată public de Organizator pe site-ul oficial al Kaufland România.

Prezenta loterie publicitara nu este organizata, sponsorizata, initiata sau administrata de Instagram.

Prezentul Regulament a fost redactat de biroul notarial, cu respectarea prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare, astăzi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și două exemplare au fost eliberate părții.

Kaufland Romania Societate în Comandită
prin mandatar David Ionuț Cristian și Crihană Cornel
(semnătura) (semnătura)